

# 広報に関するアンケート報告書 (郵送・LINE 併用)

令和5年(2023年)12月

横 須 賀 市

# 目次

1	調査目的および調査概要等.....	1
	(1) 目的.....	1
	(2) 手法.....	1
	(3) 対象等.....	1
	(4) その他.....	1
2	集計結果.....	2
	問1 あなたの性別を教えてください。	
	問2 あなたの年齢を教えてください。	
	問3 日常生活の中で必要な情報を主にどのようなものから入手していますか。	
	問4 市役所からの情報を主にどのようなものから入手していますか。	
	問5 2～3年前と比較し、市役所からあなたにとって必要な情報は届きやすくなりましたか。	
	問6 「届きやすくなった」または「届きにくくなった」と思う理由を教えてください。	
	問7 市役所からどのような情報を提供してほしいですか。	
	問8 広報よこすかを読んでいますか。	
	問9-1 広報よこすかを読んでいる理由を教えてください。	
	問9-2 広報よこすかの主にどこの記事を読んでいますか。	
	問9-3 以前と比べて、広報よこすかは読みやすくなりましたか。	
	問9-4 広報よこすかにはQRコードを掲載した記事がありますが、読み取ったことはありますか。	
	問10 広報よこすかを読まない理由を教えてください。	
	問11 広報よこすかの良いと思う点や、改善した方が良いと思う点を教えてください。	
3	調査票.....	31

# 1 調査概要

## (1) 目的

市民の情報入手方法と広報よこすかに関する調査

## (2) 手法

郵送・LINE の調査手法を用いて実施。

これからの市民意見の聴取方法を検討する。

## (3) 対象等

	郵送調査	LINE 調査
調査対象	2,000 人 (18 歳以上無作為抽出)	127,997 人 (市公式 LINE 友だち登録者)
調査手法	郵送配付	メッセージ配信
回答方法	郵送またはインターネット (市ホームページ経由)	インターネット (市ホームページ経由)
調査期間	令和 5 年 5 月 23 日～6 月 13 日 (22 日間)	令和 5 年 5 月 23 日～5 月 26 日 (4 日間)
回収数	564 件 (うちインターネット回答 131 件)	3,913 件
回収率	28.2% (うちインターネット回答 23.2%)	3.1%

## (4) その他

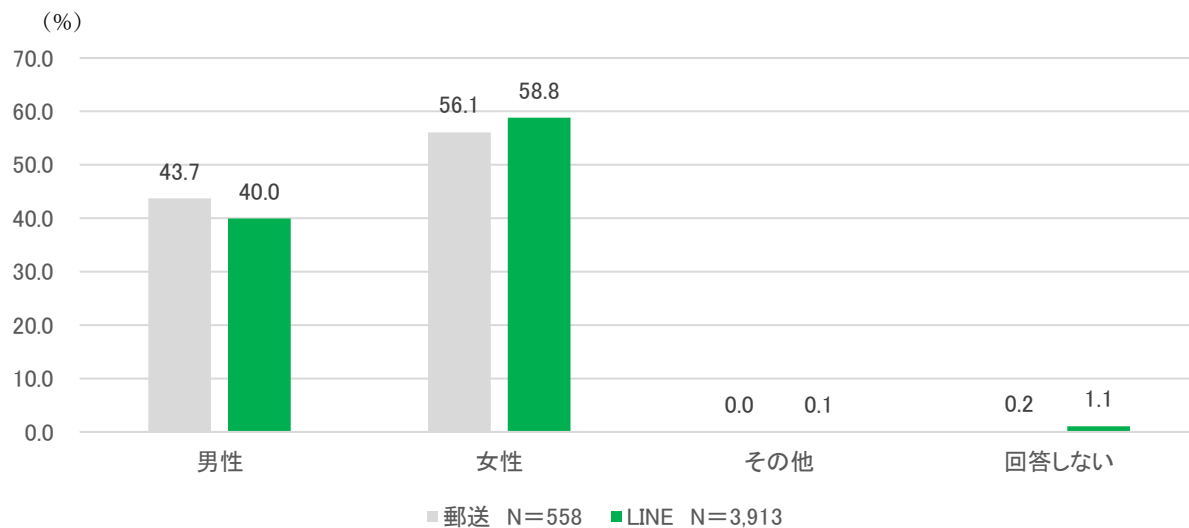
- ・調査の企画・分析は、経営企画部広報課で実施した。
- ・基数となるべき実数は、各設問に対する有効回答者数である。
- ・結果数値は、表章単位未満を四捨五入しているため、計と内訳の合計が必ずしも一致しない。
- ・複数回答の設問では、割合の合計が 100.0%を超える。

## 2 集計結果

○属性

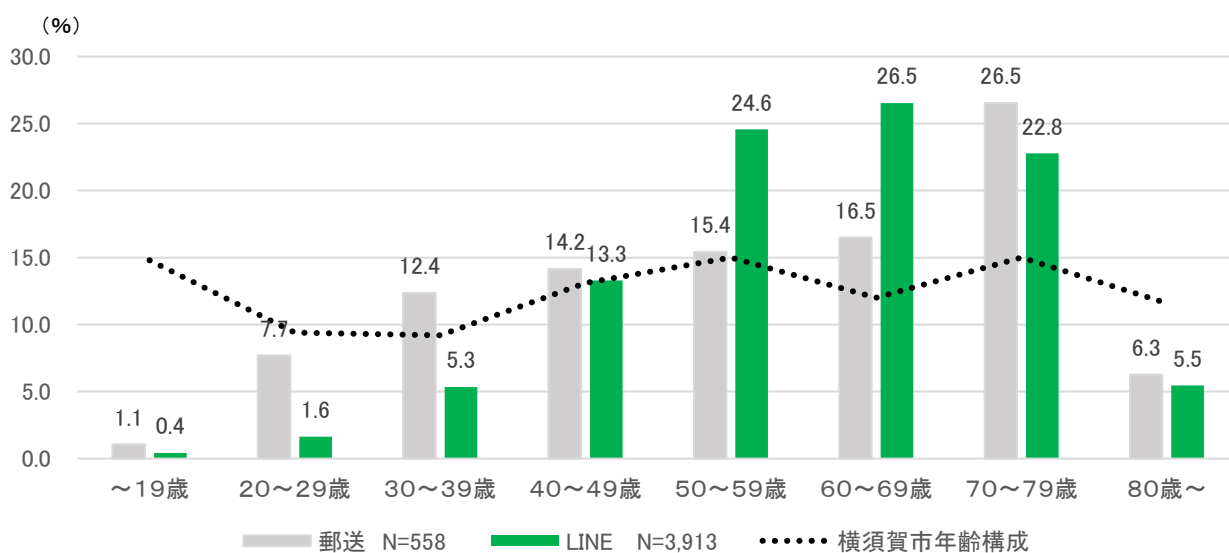
【問1】あなたの性別を教えてください。

図表1 性別



【問2】あなたの年齢を教えてください。

図表2 年齢



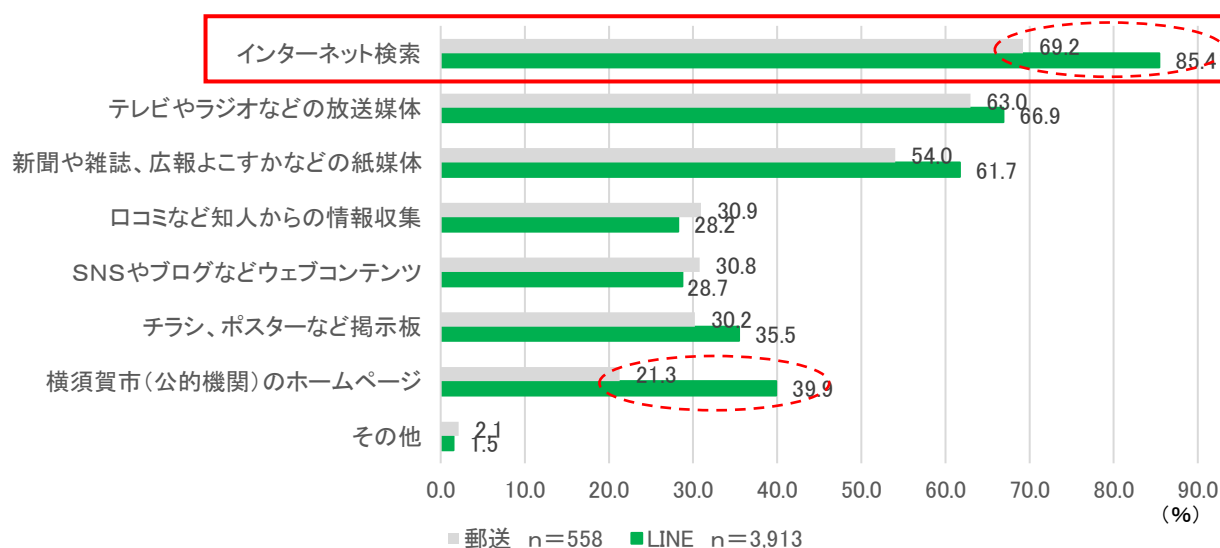
図表3 年齢・性別

		郵送		LINE	
		回答数	構成比	回答数	構成比
性別	男性	244	43.7%	1,564	40.0%
	女性	313	56.1%	2,303	58.8%
	その他	0	0.0%	4	0.1%
	回答しない	1	0.2%	42	1.1%
年齢	～19歳	6	1.1%	16	0.4%
	20～29歳	43	7.7%	64	1.6%
	30～39歳	69	12.4%	209	5.3%
	40～49歳	79	14.1%	520	13.3%
	50～59歳	86	15.4%	961	24.6%
	60～69歳	92	16.5%	1,038	26.5%
	70～79歳	148	26.5%	891	22.8%
	80歳～	35	6.3%	214	5.5%

問3 日常生活の中で必要な情報を主にどのようなものから入手していますか。(複数回答可)

- ・ 郵送、LINE 調査ともに「インターネット検索」が最も多く、次いで「テレビやラジオなどの放送媒体」「新聞や雑誌、広報よこすか等の紙媒体」が多い。
- ・ 年代別では、若年層ほど「SNS やブログなどのウェブコンテンツ」が多く、「新聞や雑誌、広報よこすか等の紙媒体」を上回るが、40代から50代を境に逆転し、紙媒体の方が多くなる。
- ・ 郵送とLINE の比較では、「インターネット検索」「横須賀市(公的機関)のホームページ」はLINE 調査の方が郵送調査より多い。

図表4 全体



図表5 郵送【クロス集計】

		(n) 件数	検索 インターネット	放送媒体	テレビやラジオなどの	よこすか等の紙媒体	新聞や雑誌、広報	情報収集	口コミなど知人からの	ウェブコンテンツ	SNSやブログなど	掲示板	チラシ、ポスターなど	ホームページ	横須賀市(公的機関)の	その他
性別	男性	244	71.3%	61.1%	53.7%	22.1%	30.3%	26.2%	22.5%	2.5%						
	女性	313	67.4%	64.5%	54.6%	38.0%	31.0%	33.5%	20.4%	1.9%						
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
	回答しない	1	100.0%	100.0%	0	0	0	0	0	0						
年齢	～19歳	6	66.7%	50.0%	0	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	0						
	20～29歳	43	83.7%	41.9%	9.3%	27.9%	76.7%	25.6%	9.3%	4.7%						
	30～39歳	69	97.1%	37.7%	15.9%	24.6%	62.3%	23.2%	18.8%	4.3%						
	40～49歳	79	92.4%	54.4%	40.5%	36.7%	50.6%	31.6%	22.8%	0						
	50～59歳	86	87.2%	62.8%	48.8%	30.2%	36.0%	25.6%	19.8%	1.2%						
	60～69歳	92	71.7%	69.6%	60.9%	25.0%	14.1%	23.9%	25.0%	1.1%						
	70～79歳	148	37.8%	80.4%	85.1%	32.4%	5.4%	35.1%	23.0%	1.4%						
	80歳～	35	25.7%	71.4%	88.6%	45.7%	0	57.1%	22.9%	8.6%						

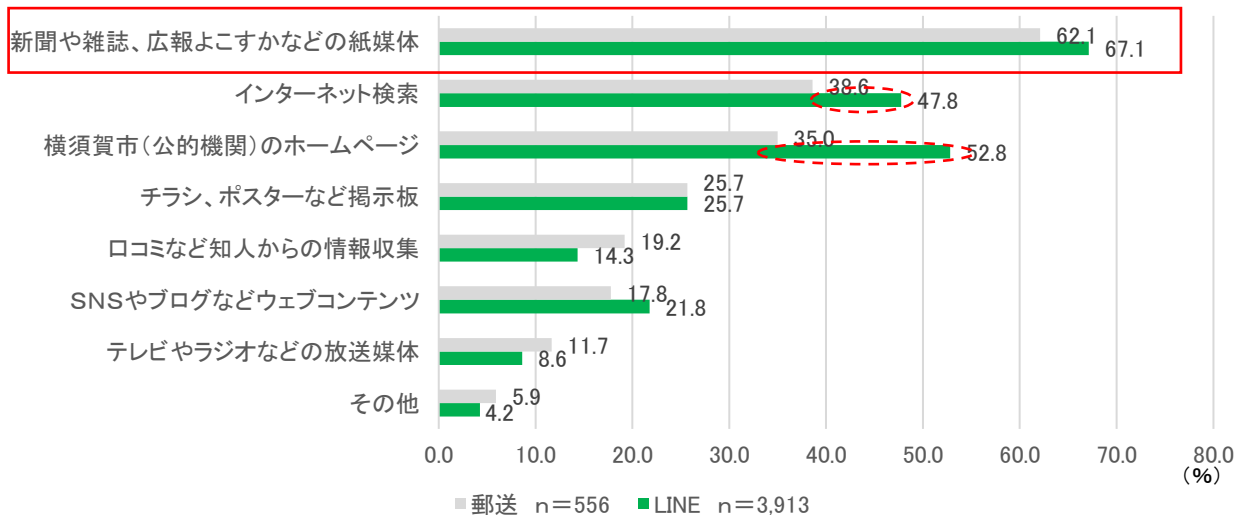
図表6 LINE【クロス集計】

		(n) 件数	検索 インターネット	放送媒体	テレビやラジオなどの	よこすか等の紙媒体	新聞や雑誌、広報	情報収集	口コミなど知人からの	ウェブコンテンツ	SNSやブログなど	掲示板	チラシ、ポスターなど	ホームページ	横須賀市(公的機関)の	その他
性別	男性	1,564	86.3%	67.7%	62.0%	19.7%	25.6%	31.4%	43.6%	2.2%						
	女性	2,303	84.7%	66.7%	62.0%	33.9%	30.7%	38.3%	37.6%	1.0%						
	その他	4	100.0%	50.0%	0	0	25.0%	0	0	0						
	回答しない	42	92.9%	47.6%	45.2%	38.1%	33.3%	33.3%	28.6%	2.4%						
年齢	～19歳	16	87.5%	75.0%	18.8%	50.0%	62.5%	25.0%	12.5%	6.3%						
	20～29歳	64	95.3%	39.1%	29.7%	28.1%	79.7%	39.1%	25.0%	3.1%						
	30～39歳	209	94.3%	44.5%	36.4%	43.1%	63.2%	35.9%	28.2%	1.0%						
	40～49歳	520	95.6%	50.0%	42.9%	31.2%	45.6%	29.4%	28.8%	1.2%						
	50～59歳	961	93.4%	64.0%	51.5%	30.0%	35.2%	31.2%	34.9%	1.6%						
	60～69歳	1,038	86.9%	71.7%	65.0%	24.5%	19.1%	33.5%	42.2%	0.9%						
	70～79歳	891	72.3%	78.0%	82.8%	25.6%	14.6%	43.4%	48.8%	2.0%						
	80歳～	214	60.7%	81.3%	86.9%	26.6%	13.1%	44.9%	58.9%	2.8%						

問4 市役所からの情報を主にどのようなものから入手していますか。(複数回答可)

- ・前問と異なり、郵送、LINE の調査ともに「新聞や雑誌、広報よこすか等の紙媒体」が最も多い。また、前問では「テレビやラジオなどの放送媒体」は2番目に多かったが、本問では最も少なく、「横須賀市（公的機関）のホームページ」が多くなっている。
- ・年代別では、若年層ほど「SNS やブログなどのウェブコンテンツ」が多いが、「新聞や雑誌、広報よこすか等の紙媒体」を上回っているとはまでは言えない。
- ・郵送と LINE の比較では、「インターネット検索」「横須賀市（公的機関）のホームページ」は、LINE 回答の方が郵送回答より多い。これは、特に 60 歳代以上で強い傾向がある。

図表7 全体





図表8 郵送【クロス集計】

		(n) 件数	よこすか等の紙媒体 新聞や雑誌、広報	インターネット 検索	ホームページ 横須賀市(公的機関)の	掲示板 チラシ、ポスターなど	情報収集 ロコミなど知人からの	ウエブコンテンツ SNSやブログなど	放送媒体 テレビやラジオなどの	その他
性別	男性	244	61.5%	41.0%	38.5%	23.8%	13.5%	16.8%	10.7%	6.6%
	女性	311	63.0%	37.0%	32.5%	27.3%	23.8%	18.6%	12.5%	5.1%
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	回答しない	1	0	0	0	0	0	0	0	100.0%
年齢	～19歳	6	33.3%	50.0%	33.3%	16.7%	33.3%	0	0	0
	20～29歳	43	30.2%	41.9%	23.3%	20.9%	16.3%	39.5%	2.3%	4.7%
	30～39歳	68	33.8%	63.2%	38.2%	20.6%	2.9%	27.9%	2.9%	8.8%
	40～49歳	79	53.2%	54.4%	40.5%	19.0%	15.2%	34.2%	12.7%	6.3%
	50～59歳	86	52.3%	51.2%	41.9%	17.4%	19.8%	20.9%	4.7%	10.5%
	60～69歳	91	74.7%	36.3%	37.4%	22.0%	19.8%	9.9%	14.3%	3.3%
	70～79歳	148	83.1%	18.9%	29.7%	35.1%	27.0%	6.1%	19.6%	4.7%
	80歳～	35	85.7%	8.6%	31.4%	48.6%	25.7%	0	17.1%	2.9%

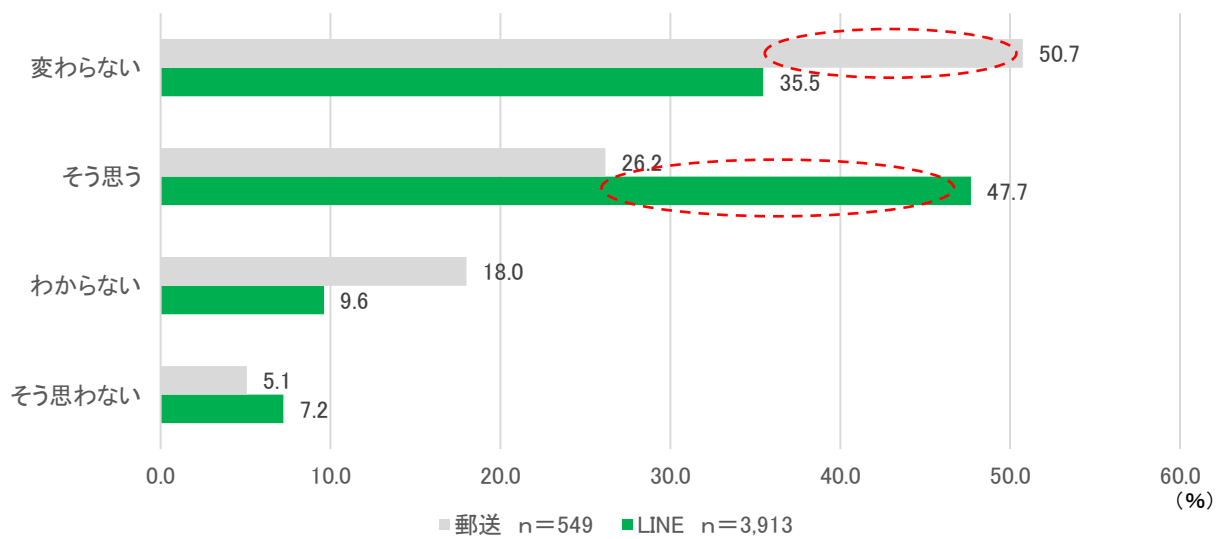
図表9 LINE【クロス集計】

		(n) 件数	よこすか等の紙媒体 新聞や雑誌、広報	インターネット 検索	ホームページ 横須賀市(公的機関)の	掲示板 チラシ、ポスターなど	情報収集 ロコミなど知人からの	ウエブコンテンツ SNSやブログなど	放送媒体 テレビやラジオなどの	その他
性別	男性	1,564	62.9%	52.4%	56.1%	23.7%	10.5%	21.6%	9.7%	4.1%
	女性	2,303	70.4%	44.4%	50.7%	27.2%	17.0%	21.8%	8.0%	4.3%
	その他	4	0	50.0%	50.0%	25.0%	0	25.0%	0	25.0%
	回答しない	42	50.0%	59.5%	45.2%	16.7%	14.3%	23.8%	0	2.4%
年齢	～19歳	16	31.3%	50.0%	31.3%	25.0%	6.3%	18.8%	12.5%	6.3%
	20～29歳	64	43.8%	56.3%	48.4%	34.4%	20.3%	46.9%	4.7%	3.1%
	30～39歳	209	44.5%	58.4%	38.8%	22.5%	17.7%	45.0%	6.2%	5.7%
	40～49歳	520	51.5%	51.7%	45.0%	20.8%	13.5%	33.1%	5.6%	4.4%
	50～59歳	961	60.4%	50.6%	52.0%	19.0%	12.2%	27.9%	6.7%	4.6%
	60～69歳	1,038	71.1%	48.8%	57.1%	25.2%	11.6%	15.8%	7.1%	3.7%
	70～79歳	891	82.6%	41.9%	55.2%	32.7%	17.6%	10.8%	13.1%	4.2%
	80歳～	214	83.6%	31.8%	60.7%	41.1%	21.5%	11.7%	16.4%	4.2%

問5 2～3年前と比較し、市役所からあなたにとって必要な情報は届きやすくなりましたか。  
(回答は1つ選択)

- ・ 郵送調査は「変わらない」が最も多いが、LINE 調査は「そう思う」が最も多い。
- ・ 「わからない」と答える割合が、郵送はLINE の倍近くある。
- ・ 年代別では、若年層ほど「わからない」と答える割合が多い。

図表 10 全体



図表 11 郵送【クロス集計】

		(n) 件数	変わらない	そう思う	わからない	そう思わない
性別	男性	240	53.3%	23.3%	16.3%	7.1%
	女性	308	48.4%	28.6%	19.5%	3.5%
	その他	0	0	0	0	0
	回答しない	1	100.0%	0	0	0
年齢	～19歳	6	16.7%	33.3%	33.3%	16.7%
	20～29歳	43	27.9%	23.3%	44.2%	4.6%
	30～39歳	67	40.3%	29.9%	25.4%	4.5%
	40～49歳	79	40.5%	36.7%	19.0%	3.8%
	50～59歳	84	59.5%	22.6%	14.3%	3.6%
	60～69歳	92	56.5%	23.9%	15.2%	4.4%
	70～79歳	144	59.7%	24.3%	10.4%	5.6%
	80歳～	34	52.9%	20.6%	14.7%	11.8%

図表 12 LINE【クロス集計】

		(n) 件数	変わらない	そう思う	わからない	そう思わない
性別	男性	1,564	33.6%	49.9%	8.8%	7.7%
	女性	2,303	36.8%	46.5%	10.1%	6.6%
	その他	4	0	50.0%	0	50.0%
	回答しない	42	35.7%	31.0%	14.3%	19.0%
年齢	～19歳	16	31.2%	43.8%	25.0%	0.0%
	20～29歳	64	26.6%	48.4%	17.2%	7.8%
	30～39歳	209	34.0%	45.0%	15.8%	5.3%
	40～49歳	520	35.0%	42.9%	12.9%	9.2%
	50～59歳	961	39.5%	42.6%	10.4%	7.5%
	60～69歳	1,038	36.1%	49.0%	9.2%	5.7%
	70～79歳	891	33.3%	53.0%	6.0%	7.7%
	80歳～	214	28.5%	56.5%	6.1%	8.9%

問6 「届きやすくなった」または「届きにくくなった」と思う理由を教えてください。（自由記入）

---

○郵送調査で「そう思う」（届きやすくなった）と回答した人（144件）

---

**【SNS 関連】（77件）**

- ・LINEで横須賀市のいろいろな事（情報）を見ることができるようになった。
- ・LINEのおともだち登録をしたのでよくお知らせがきます。
- ・横須賀市の公式LINEを登録してから、自分の欲しい情報をカスタマイズして受信できるようになったので、情報が届きやすくなったと思います。
- ・コロナ禍になって、LINEにて横須賀市から情報が発信され、また、手続き等スマホにて出来るようになって届きやすくなった。
- ・Twitterやネット検索がしやすくなったので。

**【広報よこすか関連】（15件）**

- ・字が大きく読みやすくなった。紙面がきれいで楽しく読んでいます。
- ・広報よこすかの内容が充実して見やすくなった。
- ・広報紙の表示がわかりやすくなった。

**【ホームページ関連】（15件）**

- ・ホームページからの検索が分かりやすくなった。
- ・ホームページを見る機会が増えているので、市の取り組み方等がよくわかる。
- ・ホームページや市長会見等スマートフォンで見れる。

**【上記以外】**

- ・横須賀市からは丁寧な情報を頂いていると思います。
- ・コロナワクチン接種の連絡等、良かったと思います。

---

## ●郵送調査で「そう思わない」（届きにくくなった）と回答した人（28件）

---

### 【広報よこすか関連】（5件）

- ・商業チラシと見分けにくい。
- ・「広報よこすか」の様式が従来のものとガラッと変わってしまい、生活に必要な情報量が少なくなり、直接必要でない情報（例えばソレイユの丘の宣伝、市内のあちこちの行事など）が多くなった。

### 【ホームページ関連】（5件）

- ・インターネットやスマホが使えないので、ホームページ・SNS・ブログ等の情報が見られず、少し疎外感がある。
- ・変化を感じられない。ホームページにアクセスしても、なかなか欲しい情報にたどりつけなく、たどりついていても解決しないイメージが強く、そもそも見ていない。

### 【上記以外】

- ・イベントなどの日時 of 伝達が遅いと思う。

---

## ◇LINE 調査で「そう思う」（届きやすくなった）と回答した人（1,866件）

---

### 【SNS 関連】（1,018件）

- ・SNS に情報を発信される方が多いので有効に活用しています。
- ・LINE で市役所を登録しているから情報が早く入手できます。
- ・LINE からのお知らせがとても有効で、便利です。いつもありがとうございます。コロナの予防接種のお知らせは大変助かりました。
- ・携帯アプリで検索閲覧出来るのは大きいと思います。
- ・LINE で欲しい情報だけもらえるようになり、広報よこすかが LINE で送られてくるようになった。
- ・コロナ情報を得るために横須賀市と LINE 登録したら、結果的に他の情報にも接しやすくなった。

### 【ホームページ関連】（240件）

- ・ホームページが見やすくなった。
- ・他都市から引っ越してきたが、横須賀の方がネットで必要な情報に辿り着くのが早いと感じた。
- ・検索したい事がすぐに調べられるから。ネットから必要な書類がプリントアウトできる。
- ・コロナ前は市のホームページを見る機会は多くなかったが、ワクチン接種等では本当に助かった。

### 【広報よこすか関連】（54件）

- ・広報紙の中身が充実してきたからだと思います。
- ・カラフルな紙面で興味を持って目を通せる。
- ・広報よこすかで、コロナ禍での病院内のひっ迫した様子や相談センターの写真が掲載されており、見たくても見られない状況を知ることができ非常に良かった。

### 【上記以外】

- ・ 広報媒体が増えた。
- ・ 横須賀市の広報が昔のものより観光や施設紹介の情報が載るようになり、見るようになったから。
- ・ 子どもが生まれ、こちらから情報収集を行う機会が増えたから。

---

### ◆LINE 調査で「そう思わない」(届きにくくなった)と回答した人 (283 件)

---

#### 【広報よこすか関連】(27 件)

- ・ 広報よこすかの内容が以前に比べて、情報が薄くなった感あり。
- ・ 引っ越し先では広報よこすかが届かず、自分で取りに行かないといけなくなったから。

#### 【ホームページ関連】(25 件)

- ・ 検索しても見つからない、あるいは十分な情報が見つからない
- ・ 例えば、検索して必要なページにいけたとしても、行政に詳しい人じゃないと文章が分かりづらかったり、あっちこっちに飛ばなきゃ見れなかったり不便。もっと分かりやすい文章で、一個調べれば関連したものも出てくるようにしてほしい。

### 【上記以外】

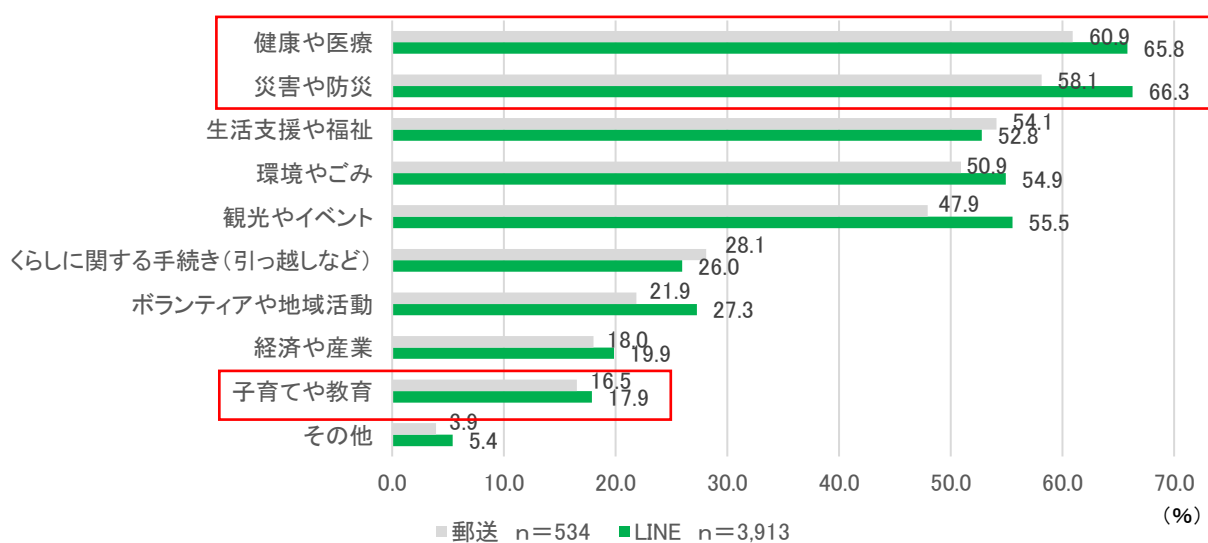
- ・ 情報が多すぎて、必要なものを探すのが困難
- ・ 相変わらず縦割りで、知りたいことをどこに訊くのか調べていかないとわからない。
- ・ コロナ禍の時に行政センターで次亜塩素酸水が無料で配られたときとか、年配の方に聞くまで知らなかった。もっと他の媒体でも宣伝してほしい。知らないことが沢山ありそうです。



問7 市役所からどのような情報を提供してほしいですか。(複数回答可)

- ・ 郵送、LINE 調査ともに「健康や医療」「災害や防災」が多い。
- ・ 年代別だと、若年層では「観光やイベント」が多く、また、「子育てや教育」は全体では最も少ないが、30代では上位に入っている。
- ・ 郵送とLINE の比較では、LINE では「観光やイベント」の回答が20代で8割、30代で7割あり、郵送より多い。

図表 13 全体





図表 14 郵送【クロス集計】

		件数(n)	健康や医療	災害や防災	生活支援や福祉	環境やごみ	観光やイベント	手続き くらしに関する	地域活動	ボランティアや	経済や産業	子育てや教育	その他
性別	男性	232	54.7%	57.8%	50.4%	50.9%	42.2%	28.4%	18.5%	24.1%	13.4%	3.4%	
	女性	301	65.8%	58.5%	57.1%	51.2%	52.2%	27.9%	24.6%	13.3%	18.9%	4.3%	
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	回答しない	1	0	0	0	0	100.0%	0	0	0	0	0	
年齢	～19歳	6	50.0%	0	16.7%	0	33.3%	0	16.7%	16.7%	0	0	
	20～29歳	42	35.7%	31.0%	45.2%	35.7%	61.9%	19.0%	16.7%	14.3%	26.2%	2.4%	
	30～39歳	66	54.5%	51.5%	47.0%	36.4%	43.9%	33.3%	21.2%	16.7%	47.0%	6.1%	
	40～49歳	77	61.0%	64.9%	49.4%	61.0%	62.3%	35.1%	26.0%	19.5%	28.6%	5.2%	
	50～59歳	86	64.0%	69.8%	54.7%	59.3%	62.8%	34.9%	20.9%	27.9%	12.8%	2.3%	
	60～69歳	87	65.5%	58.6%	59.8%	56.3%	41.4%	34.5%	19.5%	14.9%	5.7%	2.3%	
	70～79歳	139	65.5%	59.0%	62.6%	49.6%	36.7%	20.9%	24.5%	15.8%	5.0%	3.6%	
	80歳～	31	67.7%	64.5%	45.2%	54.8%	32.3%	12.9%	19.4%	12.9%	3.2%	9.7%	

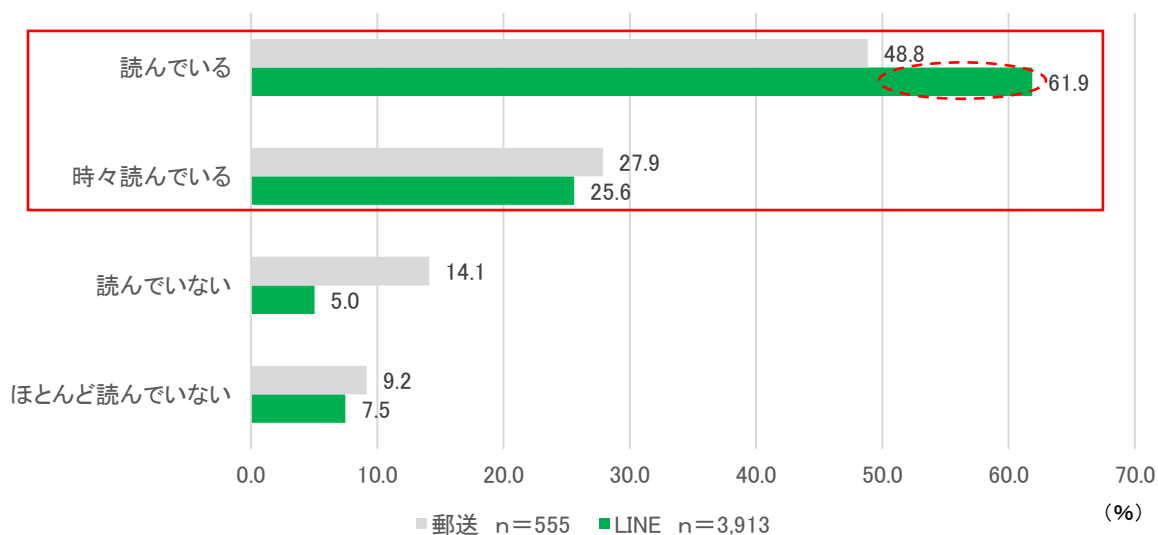
図表 15 LINE【クロス集計】

		件数(n)	健康や医療	災害や防災	生活支援や福祉	環境やごみ	観光やイベント	手続き くらしに関する	地域活動	ボランティアや	経済や産業	子育てや教育	その他
性別	男性	1,564	63.6%	64.5%	51.6%	53.9%	52.4%	23.8%	26.2%	24.4%	13.6%	6.3%	
	女性	2,303	67.4%	67.6%	53.5%	55.4%	57.6%	27.1%	27.8%	16.8%	20.4%	4.7%	
	その他	4	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0	25.0%	25.0%	
	回答しない	42	69.0%	69.0%	54.8%	71.4%	59.5%	42.9%	35.7%	16.7%	38.1%	7.1%	
年齢	～19歳	16	37.5%	75.0%	31.3%	56.3%	75.0%	6.3%	62.5%	25.0%	56.3%	0	
	20～29歳	64	37.5%	45.3%	54.7%	53.1%	81.3%	34.4%	43.8%	21.9%	39.1%	1.6%	
	30～39歳	209	48.8%	56.5%	48.3%	48.3%	72.7%	32.5%	24.9%	26.8%	63.2%	8.1%	
	40～49歳	520	60.0%	59.0%	50.2%	52.3%	62.1%	31.3%	26.3%	24.6%	43.8%	6.3%	
	50～59歳	961	61.4%	65.7%	50.2%	56.9%	61.7%	29.1%	26.7%	19.8%	17.2%	6.9%	
	60～69歳	1,038	69.4%	69.1%	53.1%	56.8%	55.9%	23.4%	28.6%	18.2%	7.6%	4.5%	
	70～79歳	891	73.8%	70.0%	56.7%	54.7%	43.8%	21.4%	27.3%	17.1%	6.3%	4.2%	
	80歳～	214	76.6%	72.9%	58.4%	51.4%	33.2%	22.4%	20.1%	20.6%	2.8%	5.1%	

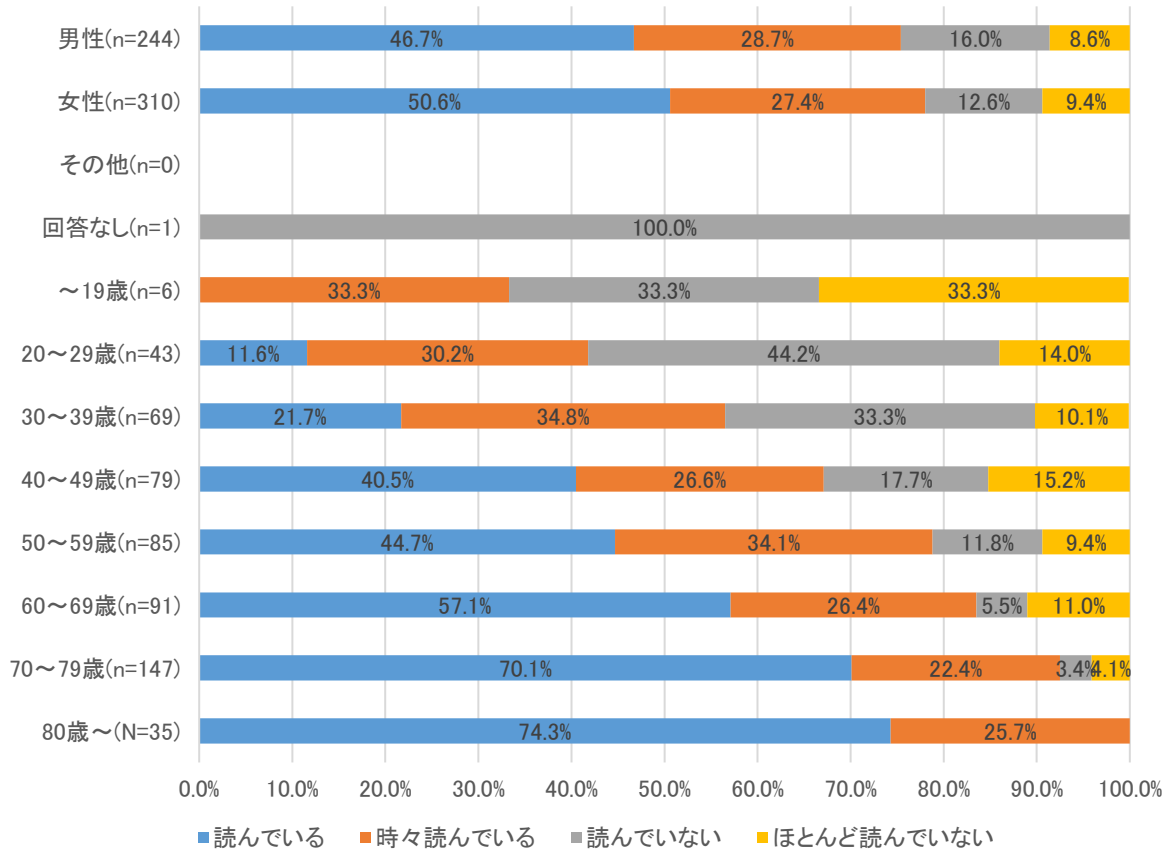
問8 広報よこすかを読んでいますか。(回答は1つ選択)

- ・ 郵送、LINE 調査ともに「読んでいる」が最も多く、次いで「時々読んでいる」が多い。両者を合わせると、紙回答が 76.7%、LINE 回答が 87.5%である。
- ・ 特に「読んでいる」という回答を年齢別にみると、70 代以上が 7～8 割であるのに対し、40 代では 4 割台、30 代では 2～4 割台、20 代では 1～2 割台となっている。
- ・ 郵送と LINE の比較では、特に 20 代、30 代において LINE 調査の方が郵送調査より読んでいる割合が高い。

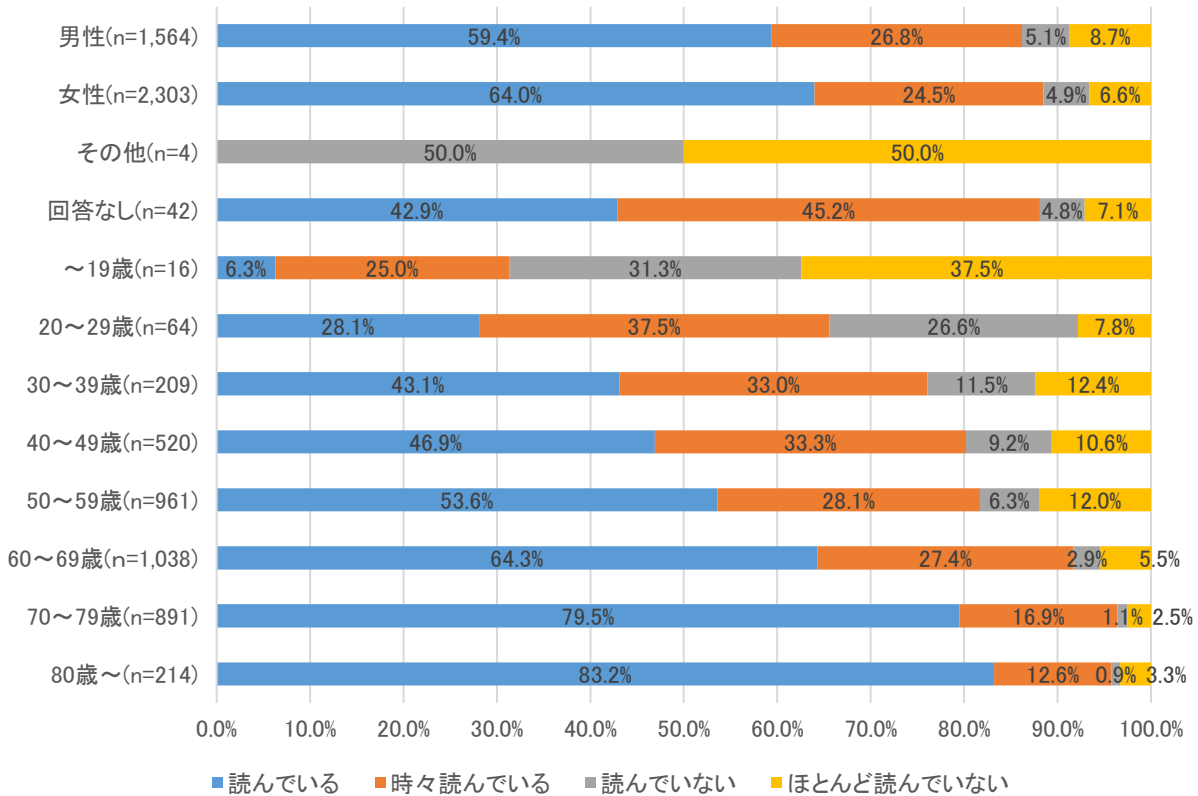
図表 16 全体



図表 17 郵送【クロス集計】



図表 18 LINE【クロス集計】

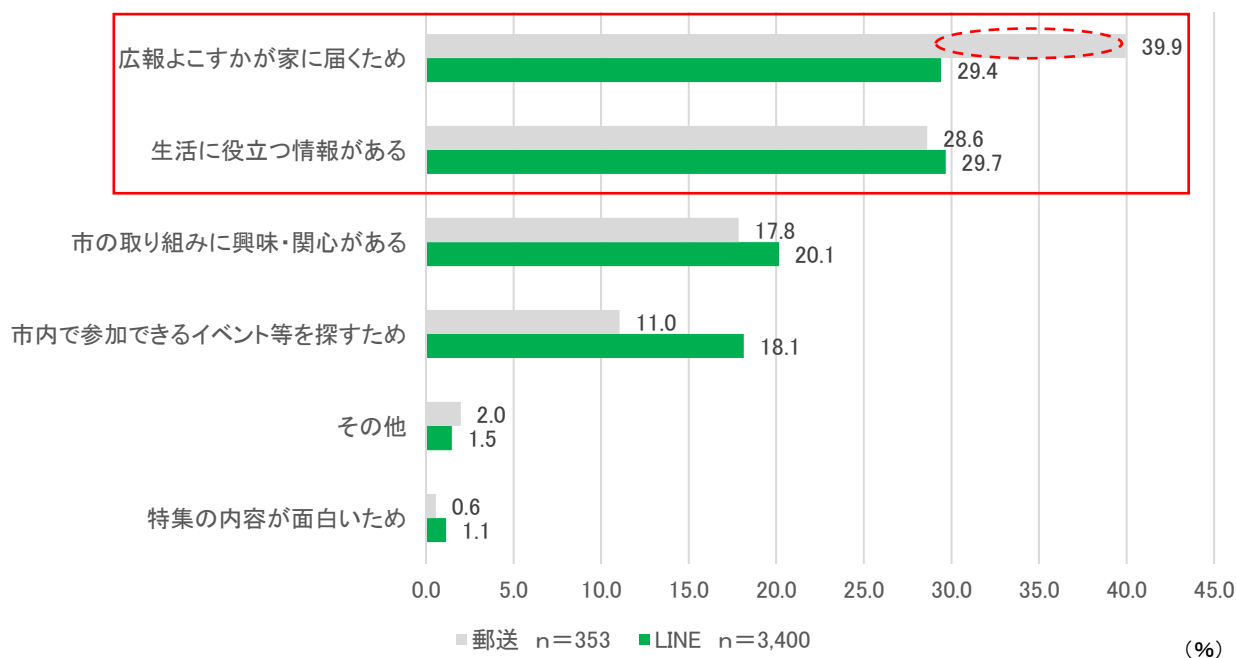


問9-1 広報よこすかを読んでいる理由を教えてください。

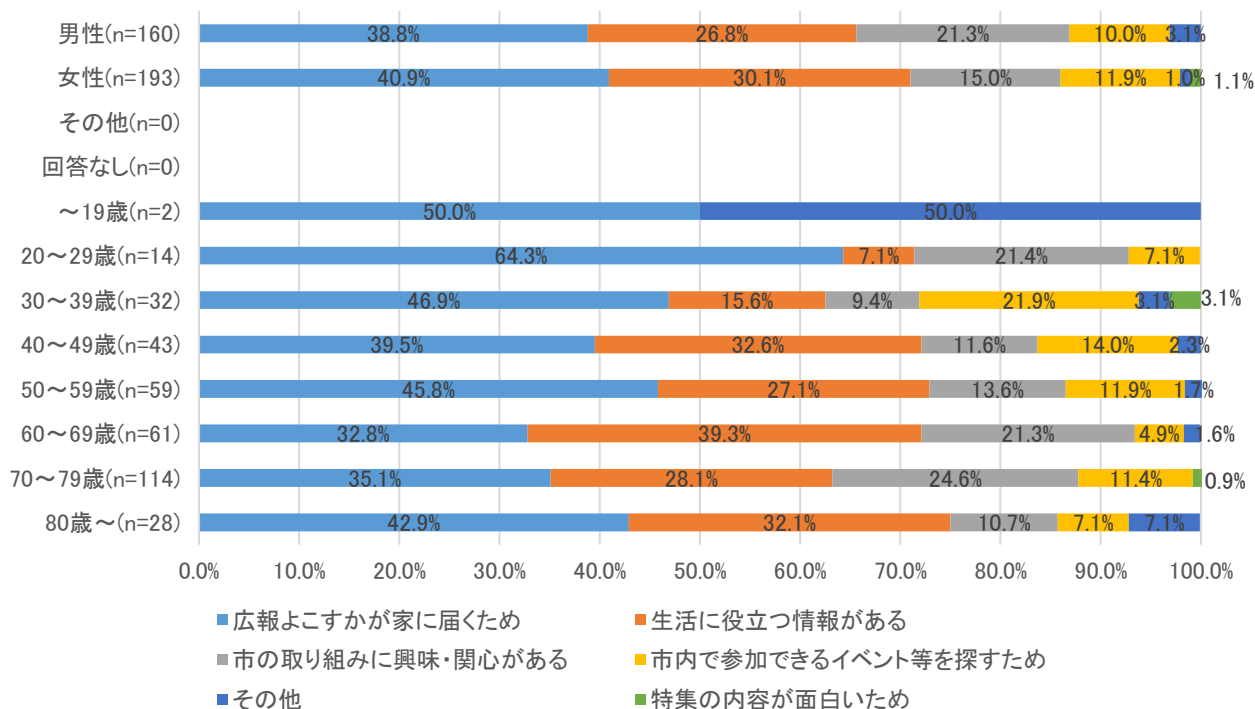
(問8で「読んでいる」「時々読んでいる」と回答した人が対象、回答は1つ選択)

- ・ 郵送、LINE 調査ともに「広報よこすかが家に届くため」「生活に役立つ情報がある」が多い。
- ・ 年代別だと、「生活に役立つ情報がある」の回答は、30代以下では1割台だが、40代以上になると3割程度に増える。
- ・ 郵送とLINEの比較では、「広報よこすかが家に届くため」の回答が、郵送調査の方がLINE調査より多い。

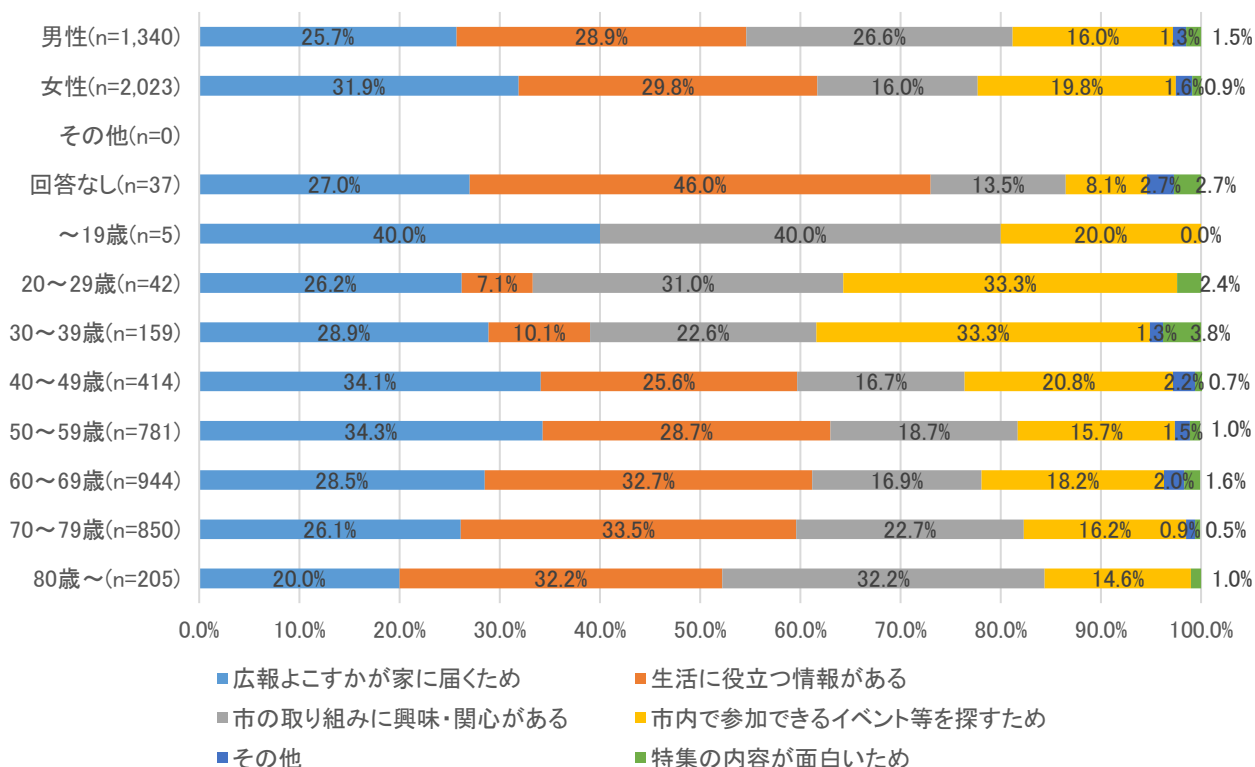
図表 19 全体



図表 20 郵送【クロス集計】



図表 21 LINE【クロス集計】

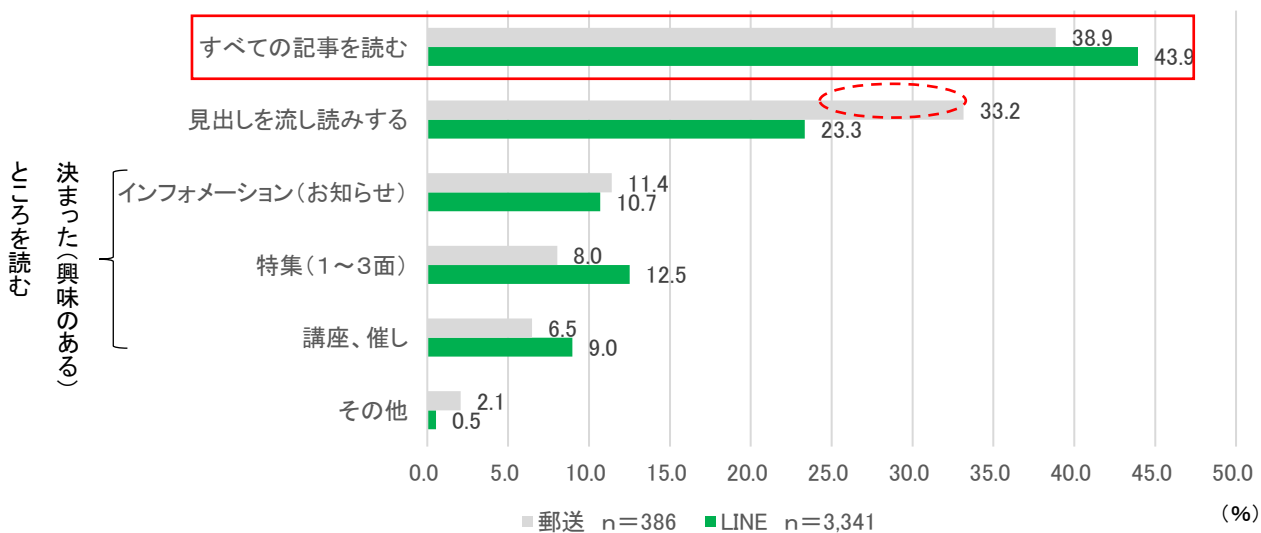


問9-2 広報よこすかの主にどこの記事を読んでいますか。

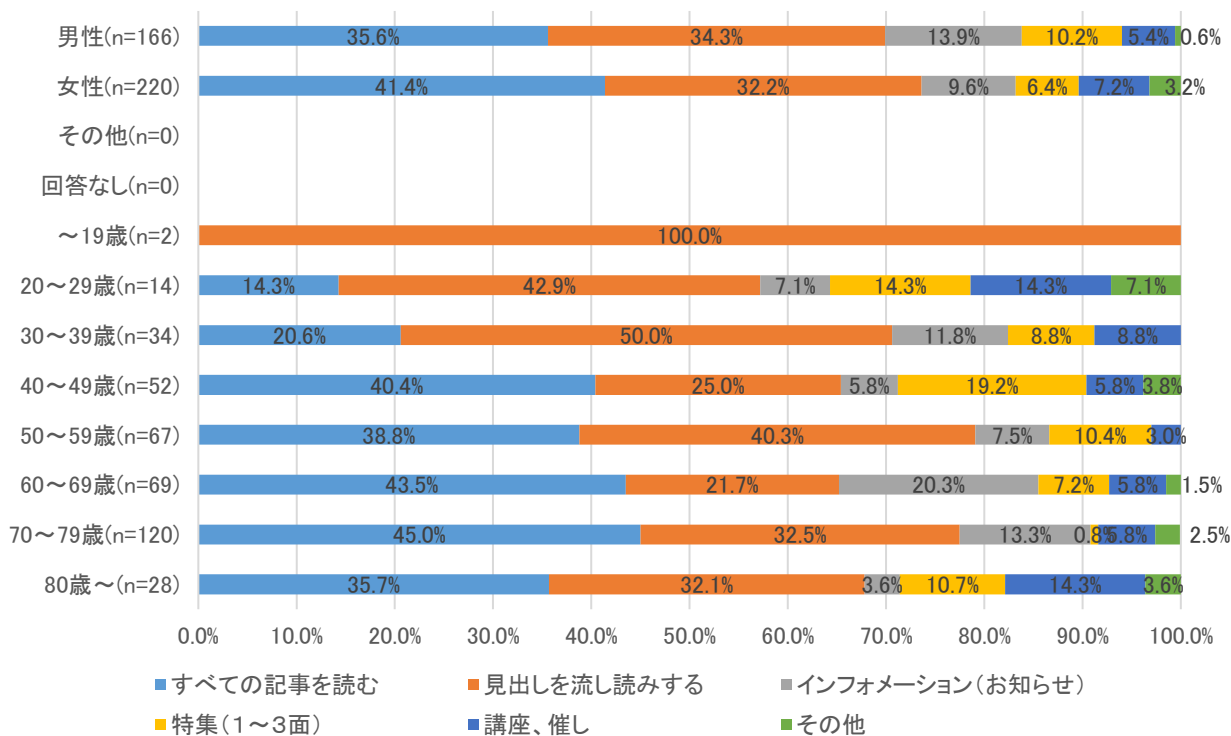
(問8で「読んでいる」「時々読んでいる」と回答した人が対象、回答は1つ選択)

- ・郵送、LINE 調査ともに「すべての記事を読む」が最も多い。
- ・郵送とLINE 調査の比較だと、郵送調査は若年層ほど「見出しを流し読みする」割合が高いが、LINE 調査ではすべての年代において「すべての記事を読む」が最も多い。

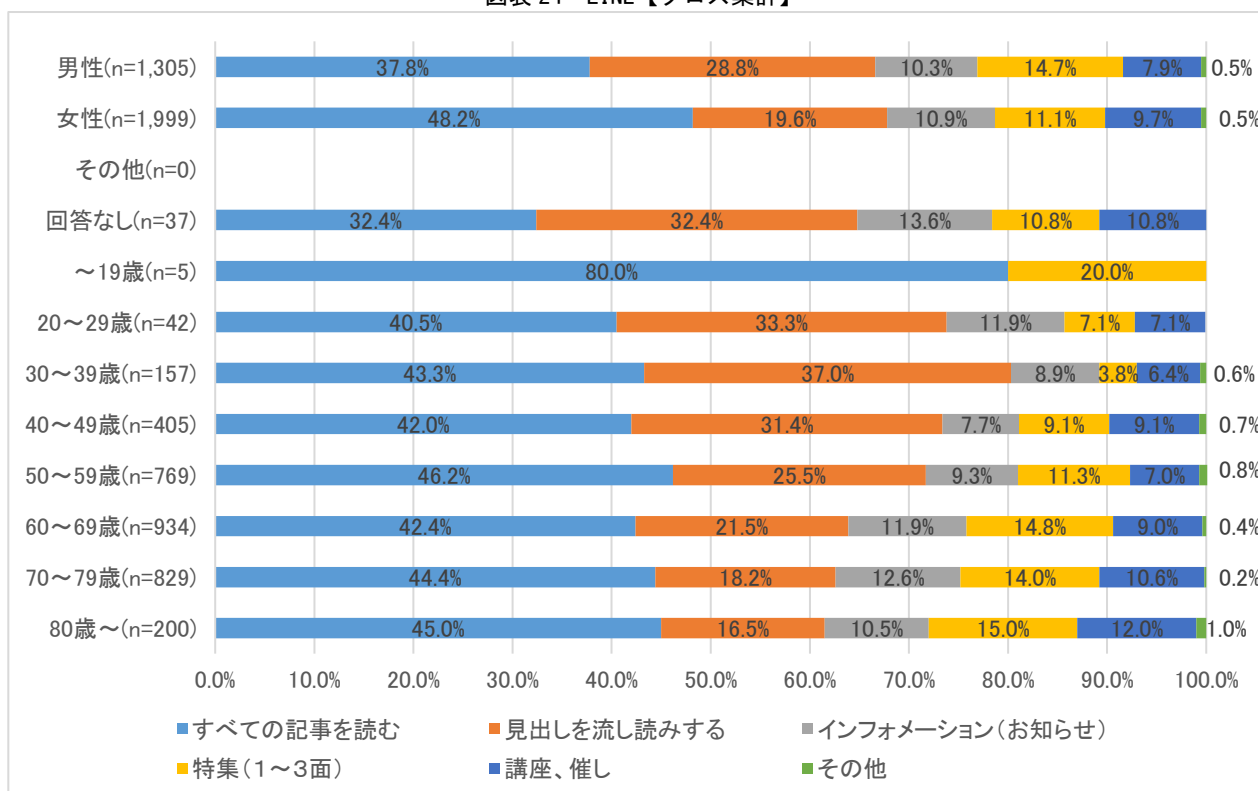
図表 22 全体



図表 23 郵送【クロス集計】



図表 24 LINE【クロス集計】

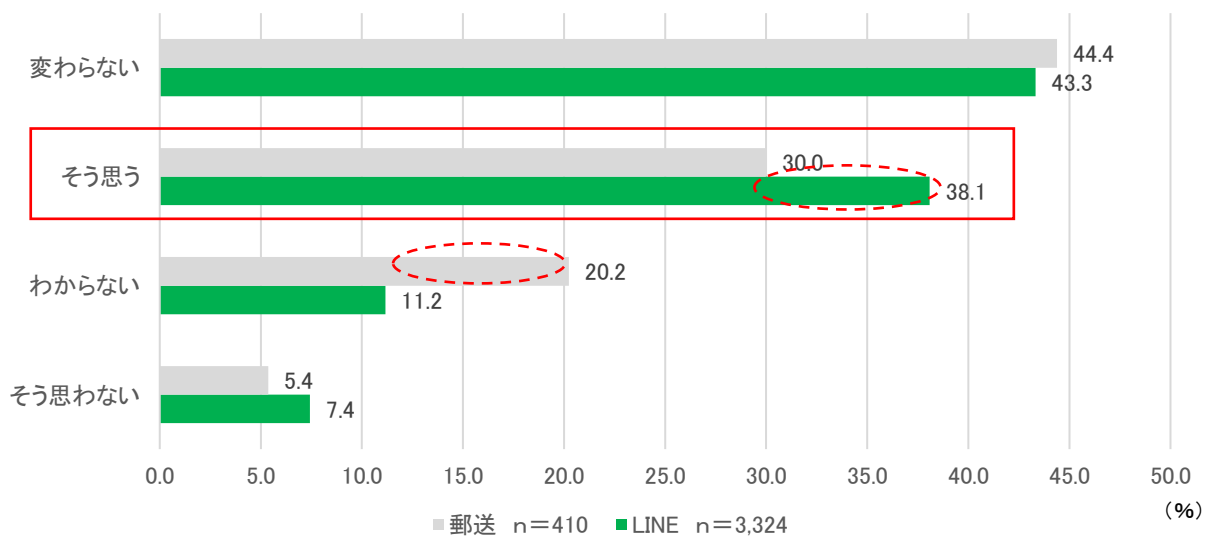


問9-3 以前と比べて、広報よこすかは読みやすくなりましたか。

(問8で「読んでいる」「時々読んでいる」と回答した人が対象、回答は1つ選択)

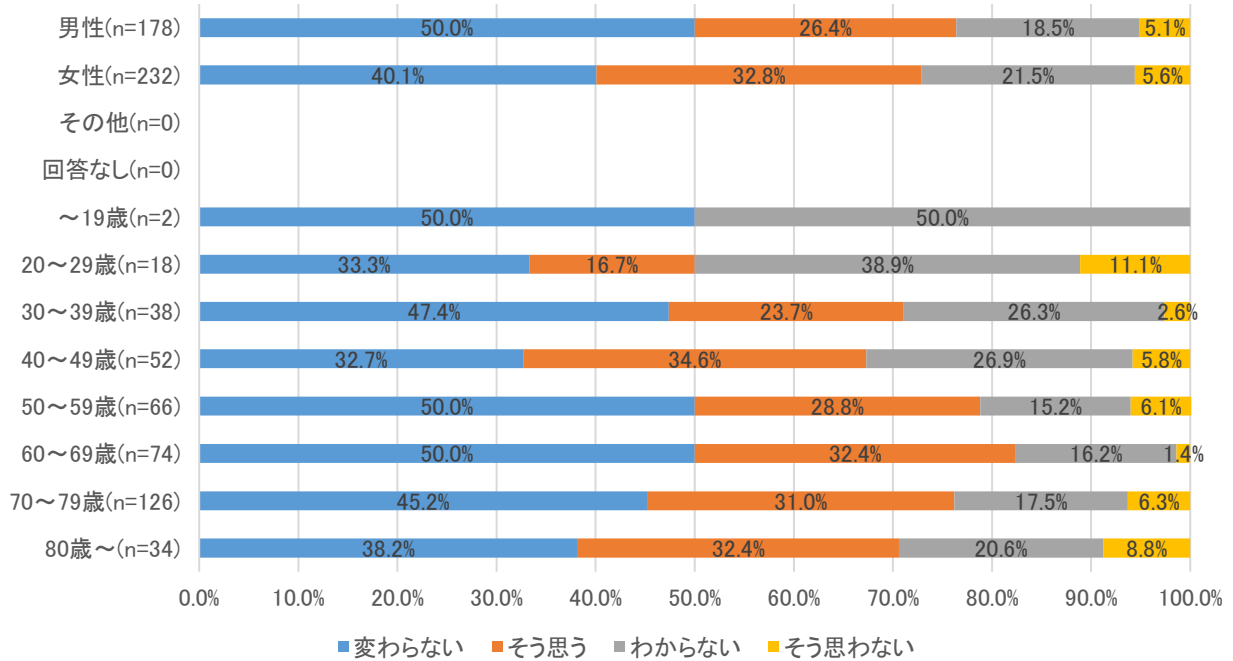
- ・ 3～4割が「そう思う」と回答している。
- ・ 郵送とLINEの比較では、「そう思う」はLINE調査の方が郵送調査より多く、「わからない」は郵送調査の方がLINE調査より多い。

図表 25 全体

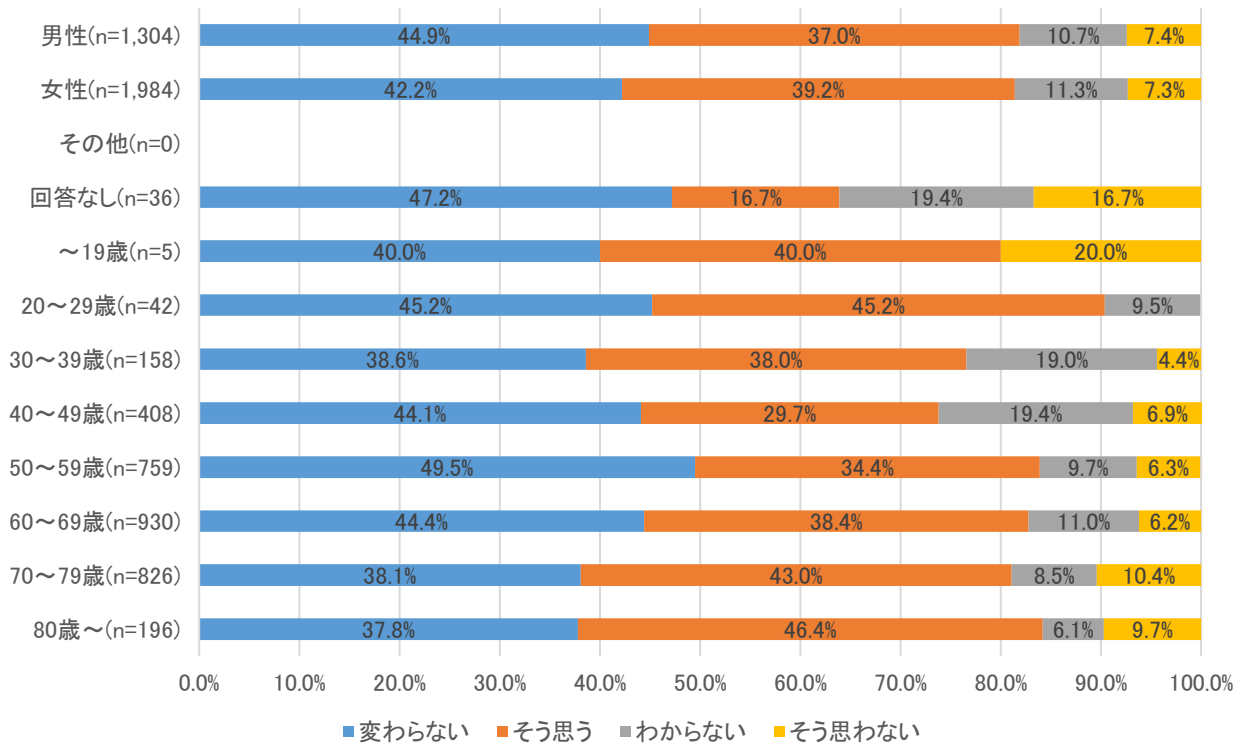




図表 26 郵送【クロス集計】



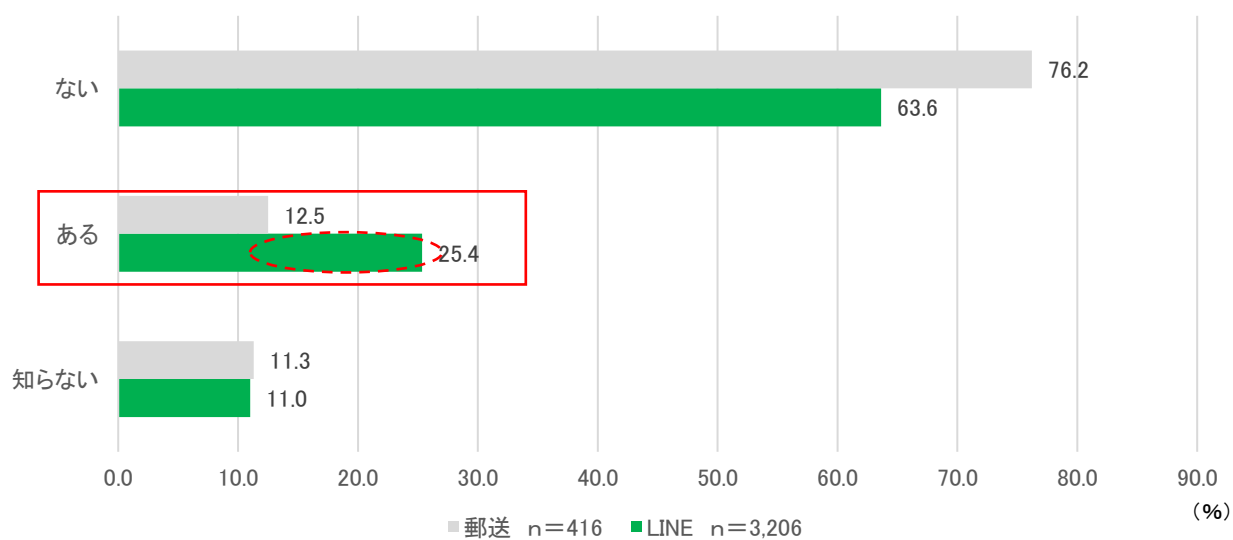
図表 27 LINE【クロス集計】



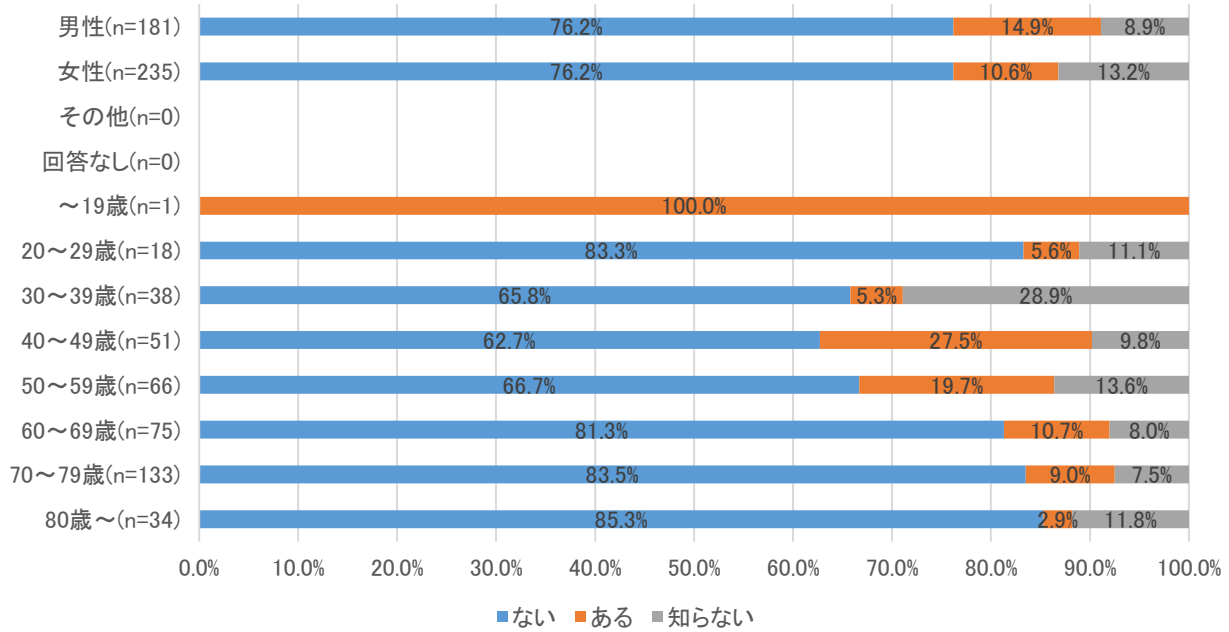
問9-4 広報よこすかにはQRコードを掲載した記事がありますが、読み取ったことはありますか。  
(問8で「読んでいる」「時々読んでいる」と回答した人が対象、回答は1つ選択)

・「ある」と回答した人が郵送調査では1割程度だが、LINE調査では倍以上の回答が見られる。

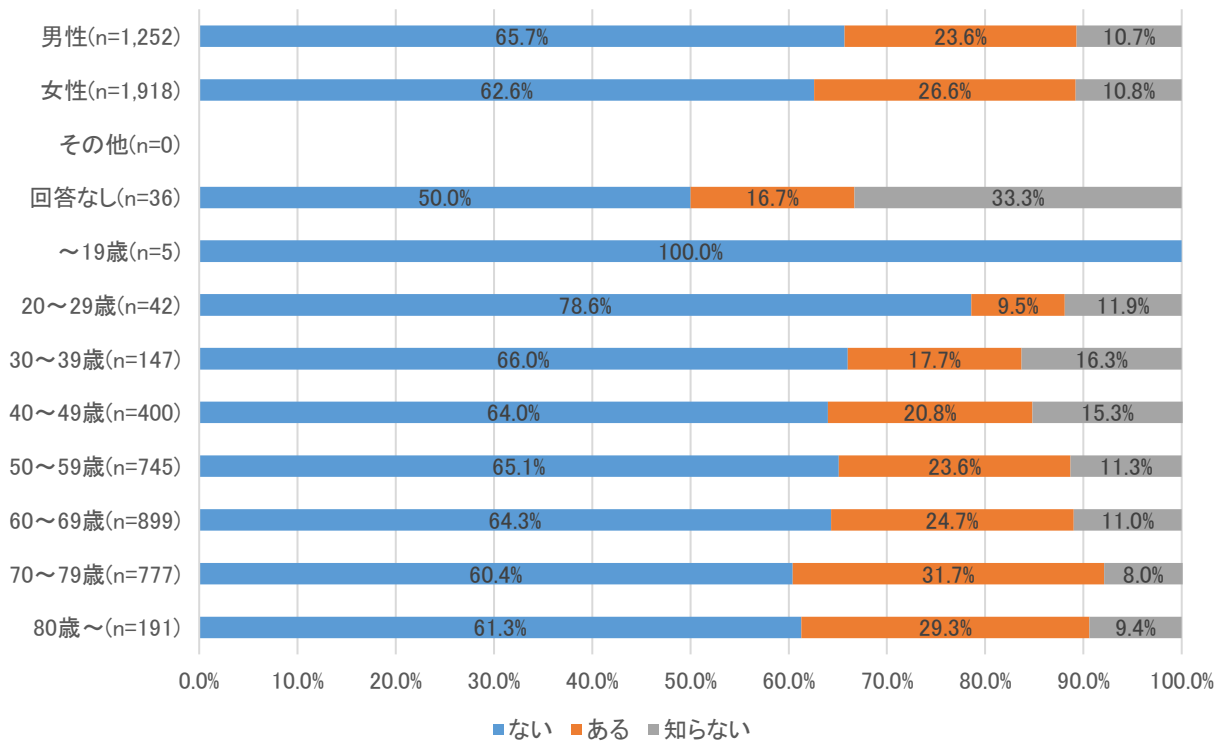
図表 28 全体



図表 29 郵送【クロス集計】



図表 30 LINE【クロス集計】

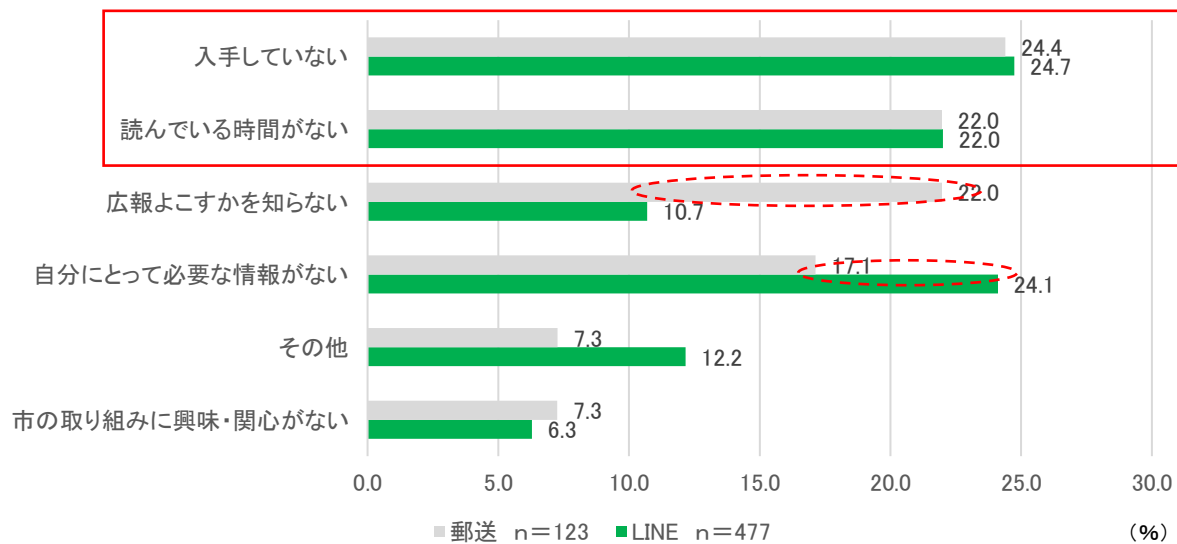


問10 広報よこすかを読まない理由を教えてください。

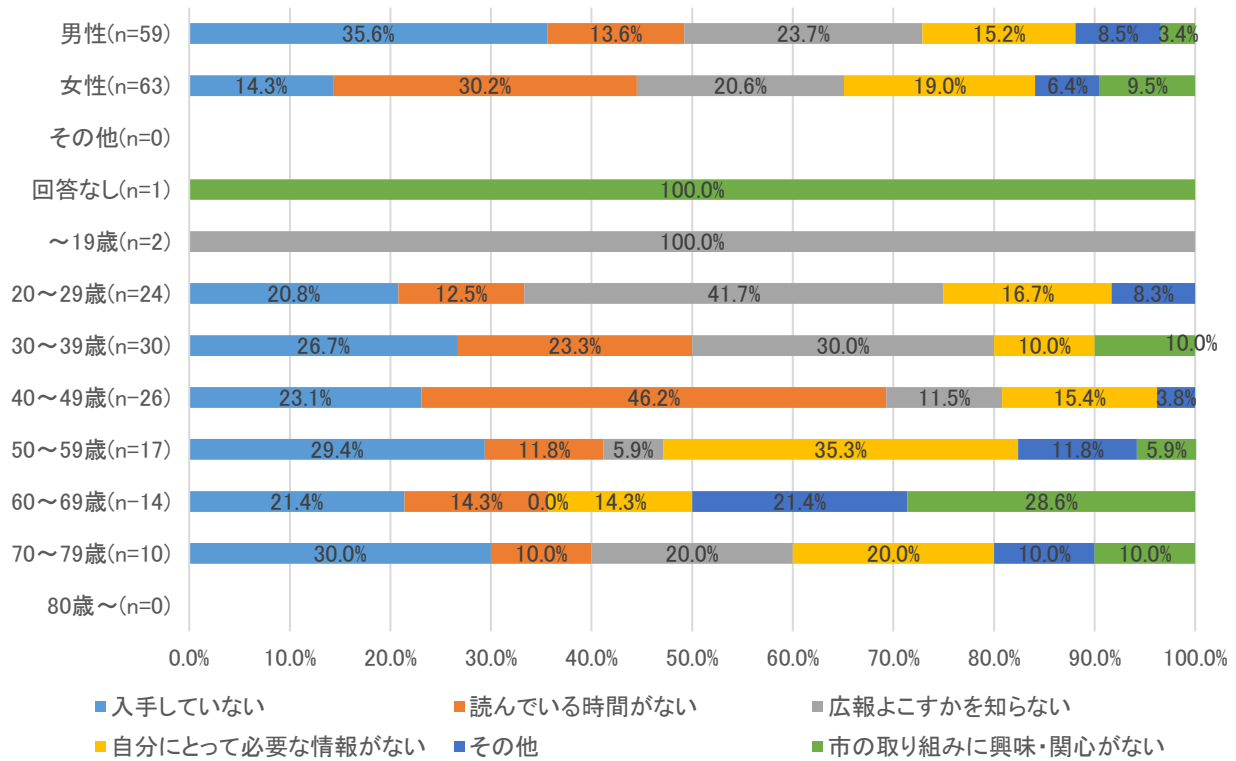
(問8で「ほとんど読んでいない」「読んでいない」と回答した人が対象、回答は1つ選択)

- ・ 郵送、LINE 調査ともに「入手していない」「読んでいる時間がない」が多い。
- ・ 年代別では、40代では「読んでいる時間がない」が多く、20代、30代では「広報よこすかを知らない」が多い。
- ・ 郵送とLINEの比較では、郵送調査では「広報よこすかを知らない」がLINE調査より多いのに対し、LINE調査では「自分にとって必要な情報がない」が郵送調査より多い。

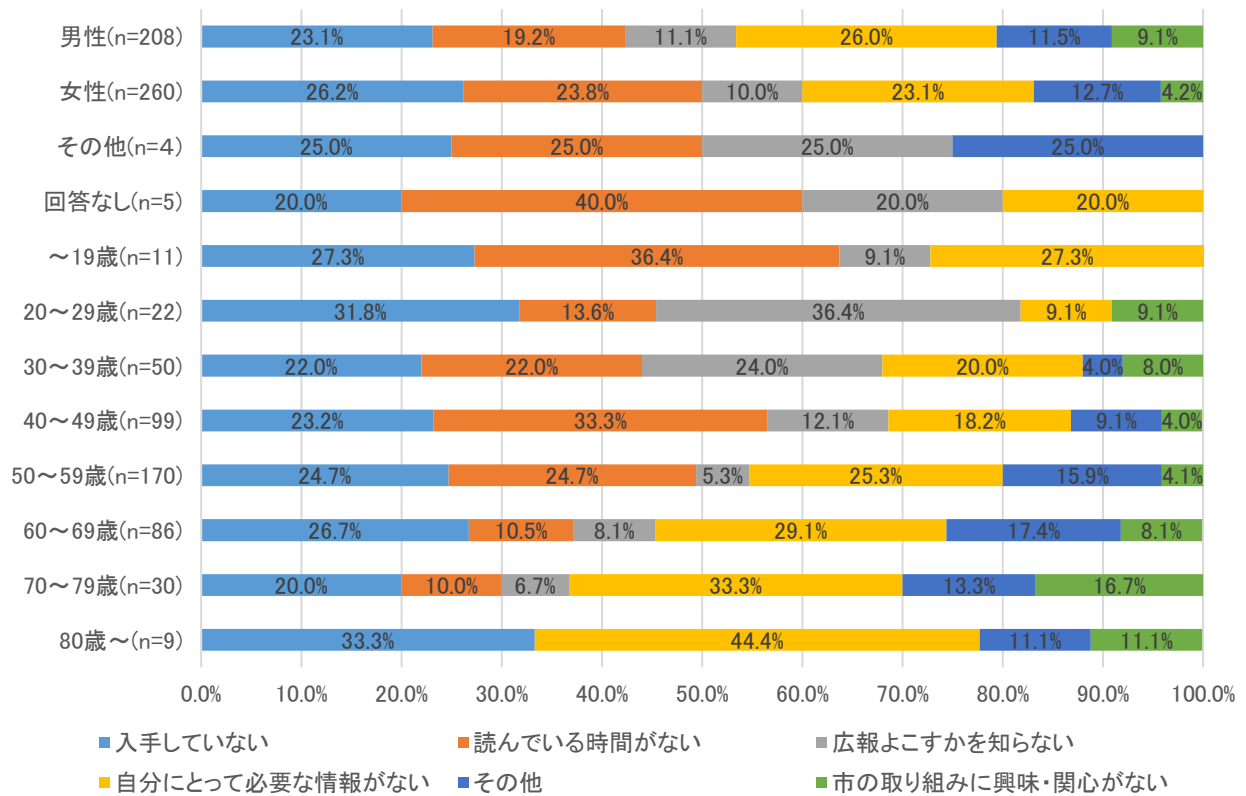
図表 31 全体



図表 32 郵送【クロス集計】



図表 33 LINE【クロス集計】



問 11 広報よこすかの良いと思う点や、改善した方が良いと思う点を教えてください。(自由記入)

---

○紙アンケート

---

**【良いと思う点】(109 件)**

- ・写真やイラストで見やすい。記事が簡潔で分かりやすい。
- ・カラーが美しく開けて見たくなる感じです。太字、小文字が上手に使われていて読み易いと感じます。写真もホッとするようなものが多くて嬉しく拝見しています。
- ・2年前に越してきたので、横須賀の歴史や取組み等が知れて、興味深く読ませていただいています。イベントや特集記事は、休みの出かける際の目的地の参考にしたりと活用しています。
- ・広報よこすかに毎月、市長のあいさつ言葉がありとても良い。市長の考えがわかりやすい。今後も続けてほしい。改善点は見当たらない。前より読みやすい。
- ・横須賀市の「広報よこすか」の担当者の職員の皆様は常に市民のために「市民本意」の情報発信をされていると思います。
- ・よく見ると読み応えのある広報で次の月の広報が来るまで保存している。

**【内容に関して改善した方が良いと思う点】(71 件)**

- ・市民の役立つ情報をもっと取り入れてほしいです。
- ・いつも同じような内容なので毎回読まなくてもよいと思っている。
- ・各種行事等の予定を早目に連絡すると共に内容をダラダラ書くのではなく、要点や見所をキチッと書いてほしい。また、大きなイベントに対しては、終了後成果について発表してもらいたい。
- ・広報よこすかは自宅に届かないため、駅や銀行に置いてある所からいただいています。興味のある記事が少ない。町やお店の紹介等取り入れられたらと思います。

**【媒体に関して改善した方が良いと思う点】(31 件)**

- ・若い世代の配布は必要ないと思うが、高齢の両親などはスマホやパソコンを持たず、知りたい情報を得るには広報よこすかや電話での問い合わせが必要。ペーパーレスは必要だが、高齢者への配布は見守りなどを含めてされると良いのではないのでしょうか。
- ・LINE で広報よこすかを見ることができるようになったので経費削減のため紙での配布を考えてみてはいかがでしょうか。(紙を全てやめるということではありません。必要な方もいると思うので)

**【見た目に関して改善した方が良いと思う点】(18 件)**

- ・表紙を含め写真が大きい。その分入らなかった情報を丁寧に十分に字を大きくしてのせてほしい。

**【上記以外で改善した方が良いと思う点】**

- ・市からは是非伝えたい記事が目立つような工夫を希望します
- ・広報よこすかが届いていないから残念です。LINE での市長の報告が見れるのはとても良いと思う。

**【良いと思う点】(1,358件)**

- ・横須賀市の取り組みや新情報が得られやすい。高齢者にも読みやすい。今後も地域愛、魅力ある横須賀市に向けた取り組みを、特に学生や若者の活動等の紹介など、増やすことを望みます。
- ・最近とても読みやすくなった。インパクトのある紙面、横須賀の各地域の取り組みやイベント、見どころ等紹介されていて楽しみにしている。
- ・知らなかった地元の情報が手に入る。紙のカラー新聞を読むことが楽しい時間になっている。読み終えた新聞を子どもたちの遊びや掃除、色々なことに再利用できる。
- ・コロナで人との接する機会が少なかったので広報は色々な情報を得ることができ役に立ちました。
- ・紙媒体の広報よこすかは活字も大きく読みやすい、必要な記事は切り取って保存も出来る、これからも宜しく願い致します。
- ・紙面は読みやすい、内容的にも偏りがなく妥当かなと思う。市長の考えや市の取り組みなどが知れて、以前より市を近く感じるようになったと思う。
- ・新しい施設の紹介やイベント情報は嬉しい。各相談窓口の情報が細かく載っていて助かるな、と思いました。思っていた以上の情報量だったので、この機会に目を通そうと思います。

**【内容に関して改善した方が良いと思う点】(860件)**

- ・毎月、イベント等のチェックをしています。以前より、情報が少なくなったような気がしますが、横須賀イベントカレンダーで確認しています。個人的には、以前のように情報を載せてほしいのですが、紙面の枚数や経費節減のため？仕方ないのかなと思っています。
- ・地区の商店情報など、生活に密接した情報をもっとほしい。
- ・字の大きいことは良いが内容が薄くなっていないですか？広告も良いが少し紙面の割合が大きすぎますね。
- ・自分には子どもはいないですが、子育てしやすいと思うような取り組みが横須賀にはあるということをもっと知らせてもいいと思う。また、コロナで生活が苦しくなった人は多いため、生活保護や市民住居や、子育て世代への助成金などへの申請方法などを掲載したら助かる人もいるのでは。
- ・毎号全ての世代を対象に記事を作るよりも、各回ごとに対象世代を決めてイベントやグルメに特化した特集記事をたまに発行すると面白いと思います。世代が違って、今のトレンドがわかったり、興味を持ったり、楽しめたりするような話題性のある内容だと嬉しいです。横須賀の街の美味しいグルメやオシャレなトレンドスポットなど、素敵な画像で気持ちがふわっとあがって、行きたくなるような記事を期待します。

**【媒体に関して改善した方が良いと思う点】(384件)**

- ・広報よこすか自体も WEB コンテンツ化して紙媒体は削減でも良いと思います。希望者のみ従来どおりの紙媒体で良いかと。
- ・紙媒体で広報よこすかを読むことがなくなった。ペーパーレスの時代なので町内会で配布をやめ、行政センター等に置くなど必要な人だけ取りに行く方式にした方が経費削減にもつながるのでは？
- ・紙媒体は、いつでも手にとって見ることが出来る事がいいです。何でも HP とありますが、HP を見る事が出来ない人も周りには多くいます。

### 【見た目に関して改善した方が良くと思う点】(265件)

- ・以前の広報よこすかに慣れていたこともあり、少し戸惑いもありました。年配者にも読みやすくレイアウトしていただくと有難いです。
- ・表紙をおしゃれにするのではなく、表紙に目次を載せてほしい。そうすれば、今号で見たい所や、見なくていい所が一目で分かるので、助かる。基本的に時間がないため。
- ・特にはないですが、もう少しやわらかい紙面構成にできると、より多くの人（特に若い層）にも読んでもらえるのではないかと思います

### 【上記以外で改善した方が良くと思う点】

- ・各町内会に配布を委ねているため、配布時期が公平ではない。先着順受付で、事前申込が必要なイベントは、申込開始前には告知をしてほしい。また、コミュニティセンターのイベントで独自性が高く、人気のあるものは、管轄外の地域にも告知をしてほしい。
- ・現行の広報紙について、高齢者、子育て世代、全世代向けとスペースを分けてみてはどうか？自分にとって必要な情報を探すのが大変困難
- ・どこでどうやって手に入るかなど、情報を流布してほしい。
- ・紙面を少なくして経費節減してほしい。
- ・町内で配布しているけど、高齢者には大変な負担で、転んだらケガの心配もあります。個人の負担が大きいです。配布方法を検討してください。



## 「横須賀市広報アンケート」ご協力をお願い

横須賀市では、市の施策や取り組みを市内外に知ってもらい、理解を深めてもらうために、現在、様々な形での情報発信をおこなっています。

今回お送りしたアンケートは、市民の皆さまの情報の入手方法と広報よこすかの読まれ方についてお伺いし、今後の情報発信の参考にさせていただくために実施するものです。

本調査の趣旨にご理解を賜り、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和5年（2023年）5月

横須賀市長

上地克明

### 回答目安時間 5～10分程度

皆さんの声をお聞かせください！

#### ○調査について

- ・調査は、無記名で実施します。
- ・また、調査票はランダムに封入しているため、回答者が特定されることは一切ありません。
- ・調査票は、住民基本台帳（2023年3月31日現在）から無作為に抽出した18歳以上の2,000人の皆さまにお送りしています。調査結果は、後日、市ホームページなどで公表します。

#### ○回答方法について

次の①、②のいずれかの方法でご回答ください。

##### ① 調査票（この冊子）で回答

- ・設問ごとに「○は1つ」などと指定していますので、あてはまる番号に○を付けてください。
- ・調査票(この冊子)は、同封の返信用封筒（切手不要）に入れ、郵便ポストに投函してください。

##### ② パソコン・タブレット・スマートフォンでオンライン回答

【オンライン回答ページ（横須賀市ホームページ）】

[https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/0832/research/2023-05\\_mail.html](https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/0832/research/2023-05_mail.html)

- ・ブラウザのURL欄に上記URLを入力して画面を開いてください。  
（スマートフォンからは、右のQRコードを読み取ってアクセスできます。）
- ・回答の際は、はじめに以下の「オンライン回答用パスワード」を入力してください。



オンライン回答用パスワード

**6月13日（火）まで** に、ご回答（ご投函）をお願いいたします。

#### ○お問い合わせ先

この調査に関するご不明な点は、下記部署までお問い合わせください。

横須賀市 経営企画部 広報課

Tel 046 (822) 9675 Fax 046 (822) 4711

Email pih-mo@city.yokosuka.kanagawa.jp

## はじめに、あなた自身のことについてお伺いします

統計上、必要なものですので、全ての方がお答え下さいますようお願いいたします。

問1 あなたの性別を教えてください。(〇は1つ)

※身体上、戸籍上の性別に関わらず、ご自身が認識しているものを選んでください。

1 男性	2 女性	3 その他	4 回答しない
------	------	-------	---------

問2 あなたの年齢を教えてください。(〇は1つ)

1 ~19歳	2 20~29歳	3 30~39歳	4 40~49歳
5 50~59歳	6 60~69歳	7 70~79歳	8 80歳~

## 情報の入手について伺います

問3 日常生活の中で必要な情報を主にどのようなものから入手していますか。  
(〇はいくつでも)

1 インターネット検索	5 SNS やブログなどウェブコンテンツ
2 新聞や雑誌、広報よこすかなどの紙媒体	6 横須賀市（公的機関）のホームページ
3 テレビやラジオなどの放送媒体	7 チラシ、ポスターなど掲示板
4 口コミなど知人からの情報収集	8 その他
	( )

問4 市役所からの情報を主にどのようなものから入手していますか。  
(〇はいくつでも)

1 インターネット検索	5 SNS やブログなどウェブコンテンツ
2 新聞や雑誌、広報よこすかなどの紙媒体	6 横須賀市（公的機関）のホームページ
3 テレビやラジオなどの放送媒体	7 チラシ、ポスターなどの掲示板
4 口コミや知人などからの情報収集	8 その他
	( )

問5 2~3年前と比較し、市役所からあなたにとって必要な情報は届きやすくなりましたか。(〇は1つ)

1 そう思う	3 変わらない
2 そう思わない	4 わからない

↓  
問6へ

↓  
問7へ

問6 「届きやすくなった」または「届きにくくなった」と思う理由を教えてください。  
(自由記入)

問7 市役所からどのような情報を提供してほしいですか。  
(〇はいくつでも)

1 子育てや教育	6 ボランティアや地域活動
2 生活支援や福祉	7 観光やイベント
3 災害や防災	8 経済や産業
4 環境やごみ	9 暮らしに関する手続き(引っ越しなど)
5 健康や医療	10 その他 ( )

**広報よこすかについて伺います**

問8 広報よこすかを読んでいますか。(〇は1つ)

1 読んでいる	3 ほとんど読んでいない
2 時々読んでいる	4 読んでいない

↓ ↓

問9-1へ 問10へ

問9-1 広報よこすかを読んでいる理由を教えてください。(〇は1つ)

1 市の取り組みに興味・関心がある	4 特集の内容が面白いため
2 生活に役立つ情報がある	5 広報よこすかが家に届くため
3 市内で参加できるイベント等を探すため	6 その他 ( )

問9-2 広報よこすかの主にどこの記事を読んでいますか。(〇は1つ)

1 全ての記事を読む	3 決まった(興味のある)ところを読む (3を選択時は下記にも〇をつけてください)
	ア 特集(1~3面)
	イ インフォメーション(お知らせ)
	ウ 講座、催し
2 見出しを流し読みする	4 その他

問9-3 以前と比べて、広報よこすかは読みやすくなりましたか。(〇は1つ)

1 そう思う	3 変わらない
2 そう思わない	4 わからない

問9-4 広報よこすかにはQRコードを掲載した記事がありますが、読み取ったことはありますか。(〇は1つ)

1 ある	3 知らない
2 ない	

➡ 問9-4の回答後は問11へお進みください。

問10 広報よこすかを読まない理由を教えてください。(〇は1つ)

1 市の取り組みに興味・関心がない	4 入手していない
2 読んでいる時間がない	5 広報よこすかを知らない
3 自分にとって必要な情報がない	6 その他

問11 広報よこすかの良いと思う点や、改善した方が良いと思う点を教えてください。  
(自由記入)

--

《ご協力ありがとうございました。》