**令和 ６ 年度　商店街にぎわいづくり事業補助金　希望調書**

（　集客力向上モデル事業　）

**○申請者**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 団体名 | 　 | 会員数 |  | 組織形態 | * 法人
* 任意
 |
| 住所 | 　 | にぎわいづくりイベント事業 | * 申請あり
 |
| 代表者 | 　 | * 申請なし
 |
| 記入者 |  | ＴＥＬ |  |
| E-mail |  |

**○事業計画**

|  |
| --- |
| 事業名 |
|  |

**※事業内容は、審査会にて商店会より委員へ説明していただきます（冒頭 約５～10分）。**

この希望調書のほかに、補足資料やイメージ画像がある場合は、審査会の前日12:00までに
商業振興課までメールで送付するか、当日に８部 印刷してお持ちください。

**※すべて必須項目　※「採択実績」は実績がない場合は記入不要**※用紙が足りない場合は別紙で添付して下さい

|  |  |
| --- | --- |
| 実施目的・なぜ行うのか・実施の経緯 |  |
|  |
|  |
| 実施内容(何を行うか、・内容・規模・対象人数などを具体的に記入) |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 実施時期 |  |
| 実施場所 |  |
| 対象者 |  |
| ★新規性・独創性「ここが新しい！」「ここが他にはない！」というポイント |  |
|  |
|  |
| ★売上効果(どのように商店街への誘客や各店の売上増加につなげるか) |  |
|  |
|  |
| 広報手段 |  |
| 広報範囲 |  | 広報対象人数 | 　　　人 |
| 【事業効果】実施時の来街人数またはｲﾍﾞﾝﾄ参加人数 | 　　　人 | 通常時 | 　　　人 |
| 【目標】この事業により商店街がどのように活性化されると考えるか |  |
|  |
|  |
| ★今後の展開※継続性は必須条件です |  |
|  |
| 事業費と内訳 | 費目 | 金額 | 備考 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合計 |  | 【市:事務処理欄】(合計- )×2/3**補助金申請額**　　　　　　　　　　円 |
| 採択実績 | 過去３年間で集客力向上モデル事業の採択実績がある団体は、その事業の結果や経過を記入して下さい |
| 事業名 |  |
| 結果や経過 |  |
|  |
|  |

（集客力向上モデル事業）

**※**審査会後も継続的なコンサルティングを希望される場合は、商工相談員の派遣が可能ですので、ぜひご活用ください（初回費用無料）。

|  |
| --- |
| □商工相談員の派遣を希望する　　　□ 商工相談員の派遣を希望しない |