

アンケート調査の概要

1. 実施目的

- ・横須賀市の観光資源、課題に関して、市民と市外の者との認識のギャップを把握する。
- ・横須賀市の新たな観光資源、課題を発見・発掘する。

2. 対象者

- （1）全体で 900 サンプル
- （2）内訳

	サンプル数
横須賀市民	300
市外の者（横須賀市の観光訪問経験 <u>有</u> り）	300
市外の者（横須賀市の観光訪問経験 <u>無</u> し）	300
合計	900

※市外の者は一都三県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）居住者

3. 質問項目

- （1）市民・市外の者共通
 - ・訪問経験の有無
 - （有りの場合：訪問の目的、交通手段）
 - （無しの場合：訪問未経験の理由）
 - ・横須賀の“まち”に対する一般的なイメージ
 - ・横須賀の“観光”に対する一般的なイメージ
 - ・観光スポットやイベントの情報入手方法
 - ・性別、年齢、同居家族、同居家族数、職業
- （2）観光訪問経験有り
 - ・横須賀の観光スポットの認知度、訪問経験、再訪意向
 - ・横須賀のイベントの認知度、訪問経験、再訪意向
- （3）観光訪問経験無し
 - ・横須賀の観光スポットの認知度
 - ・横須賀のイベントの認知度
- （4）市民もしくは観光訪問経験有り
 - ・これまでに行って良かった（特に良くなかった）観光スポットやイベント
- （5）市民もしくは観光訪問経験無し
 - ・行ってみたい観光スポットやイベント
- （6）市民もしくは元市民
 - ・市外に住む友人・知人に勧める観光スポットやイベント

4. アンケート結果

(1) 横須賀の「まち」のイメージ

	市民	市外の者
1 番に当てはまる	1. 基地のまち	1. 基地のまち
	2. 国際交流のまち	2. 国際交流のまち
2 番目に当てはまる	1. 国際交流のまち	1. 国際交流のまち
	2. 自然環境に恵まれたまち	2. 観光・レジャーのまち
3 番目に当てはまる	1. 当てはまるものなし	1. 当てはまるものなし
	2. 自然環境に恵まれたまち	2. 観光・レジャーのまち

①「まち」のイメージ（1 番当てはまるもの）

- 市民、市外の者のいずれも、「基地のまち」のイメージが最大
- 「国際交流のまち」のイメージは、市民よりも市外の者に強く浸透
- 「自然環境に恵まれたまち」のイメージは、市外の者よりも市民に強く浸透

イメージ	浸透比較
国際交流のまち	市民 < 市外の者
自然環境に恵まれたまち	市民 > 市外の者

②「まち」のイメージ（2 番目に当てはまるもの）

- 二番目のイメージとして「国際交流のまち」が最大。市外の者に強く浸透
- 「自然環境に恵まれたまち」や「住宅中心のまち」は、市民に強く浸透

イメージ	浸透比較
国際交流のまち	市民 < 市外の者
自然環境に恵まれたまち	市民 > 市外の者
住宅中心のまち	市民 > 市外の者
観光・レジャーのまち	市民 < 市外の者

③「まち」のイメージ（3 番目に当てはまるもの）

- 三番目のイメージとしては「観光・レジャーのまち」が最大
注) 市外の者の調査対象は「観光訪問経験有り」、「観光訪問意向有り」の者であることに留意が必要
- 三番目のイメージでは「農・漁業のまち」や「にぎわいのあるまち」において市内外のギャップも確認

イメージ	浸透比較
観光・レジャーのまち	市民 < 市外の者
農・漁業のまち	市民 > 市外の者
にぎわいのあるまち	市民 < 市外の者

(2) 横須賀の「観光」のイメージ

	市民	市外の者
1 番に当てはまる	1. 米軍基地、自衛隊	1. 米軍基地、自衛隊
	2. 海岸	2. 海岸
2 番目に当てはまる	1. 海岸	1. 海岸
	2. 米軍基地、自衛隊	2. 米軍基地、自衛隊
3 番目に当てはまる	1. 当てはまるものなし	1. 当てはまるものなし
	2. 海岸	2. 異国の雰囲気

①「観光」のイメージ（1 番当てはまるもの）

- 市民、市外の者のいずれも「米軍基地、自衛隊」のイメージが最大
- 次いで「海岸」イメージ

イメージ	浸透比較
米軍基地、自衛隊	市民 < 市外の者
海岸	市民 > 市外の者

②「観光」のイメージ（2 番目に当てはまるもの）

- 二番目のイメージでは「海岸」が最大。次いで「米軍基地、自衛隊」、「異国の雰囲気」、「グルメ」
- 「グルメ」は市民と市外の者のギャップが大きい

イメージ	浸透比較
異国の雰囲気	市民 < 市外の者
グルメ	市民 ≪ 市外の者

③「観光」のイメージ（3 番目に当てはまるもの）

- 三番目のイメージでは「海岸」、「異国の雰囲気」、「グルメ」
- また「あてはまるものはない」とする意見も高くなる（3 つ目のイメージは思い浮かばないということか）

イメージ	浸透比較
異国の雰囲気	市民 < 市外の者
グルメ	市民 < 市外の者
山・ハイキング	市民 > 市外の者

(3) 主要な横須賀市の観光スポット・イベントの訪問経験等

①観光スポットの認知度

- 観光訪問未経験者で、認知度の高いものは「ペリー記念館」、「東京湾フェリー」、「J R 横須賀駅」、「横須賀海軍墓地」

②観光スポットの訪問経験

- 市民が多数訪問しているところは「ヴェルニー公園」、「ペリー公園」、「J R 横須賀駅」等
- 市外の者の多数訪問しているところは「J R 横須賀駅」、「観音崎灯台」、「三笠公園」等

③観光スポットの再訪意向

- 市民の再訪意向の高いものは「くりはま花の国」、「ヴェルニー公園」、「東京湾フェリー」等
- 市外の者の訪問経験の高いものは「観音崎公園」、「三笠公園」、「観音崎灯台」等

④観光スポットの訪問経験と再訪意向（市民）

- 「くりはま花の国」、「ソレイユの丘」、「横須賀温泉 湯楽の里」等は市民の再訪意向が高い

⑤観光スポットの訪問経験と再訪意向（市外の方）

- 「観音崎公園」、「ソレイユの丘」、「浦賀の渡船」、「軍港めぐり」等は市外の者の再訪意向が高い

⑥イベントの認知度

- 観光訪問未経験者で、認知度の高いものは「カレーフェスティバル」、「自衛隊観艦式」等

⑦イベントの来場経験

- 市民が多数来場しているのは「よこすか開国祭」、「どぶ板バザール」、「久里浜ペリー祭」等
- 市外の者が多数来場しているものは「よこすか開国祭」、「ヨコスカサマーフェスタ」、「どぶ板バザール」等

⑧イベントの再訪意向

- 市民の再訪意向の高いものは「よこすか開国祭」、「スプリングフェスタ」、「フレンドシップデー」等
- 市外の者の再訪意向の高いものは「サマーフェスタ」、「よこすか開国祭」、「納涼祭」、「カレーフェスタ」等

⑨イベントの来場経験と再訪意向（市民）

- 「フレンドシップデー」、「スプリングフェスタ」等は市民の再訪意向が高い

⑩イベントの来場経験と再訪意向（市外の方）

- 「フレンドシップデー」、「観艦式」、「カレーフェスタ」、「納涼祭」等は市外の者の再訪意向が高い

（４）観光スポット・イベントの評価

①これまでに行って良かった観光スポット等（横須賀市民＋市外・観光訪問経験有り）

- 「猿島」、「観音崎」、「三笠公園」、「猿島」、「くりはま花の国」、「軍港めぐり」、「よこすか開国祭」等を評価する意見が多数みられる

②是非行ってみたい観光スポット・イベント（市外・観光訪問未経験）

- 「猿島」、「米海軍、自衛隊基地」、「軍港めぐり」、「よこすか開国祭」、「浦賀みなと祭」等への訪問希望する意見が多数みられる

③観光訪問経験者と未経験者のギャップ～「行って良かった」と「行きたい」ところ～

- 観光訪問未経験者はイベントの参加意向が高い（観光訪問経験者が「行って良かった」としていないもの）
- 観光訪問未経験者に対して「すかなごっこ」、「ポートマーケット」のPRは十分でない可能性がある

④観光情報の入手先

- 市民は「ホームページ」、「知人・友人」、「交通広告」、「ポスター・チラシ」等から入手する機会が多い
- 市外の者は、市民よりも「テレビ」から入手する機会が多い
- 市外の観光訪問経験の有る者と無い者を比べると、観光訪問をしている者は「知人・友人」から入手する機会が多い。また観光訪問をしていない者は「ホームページ」から入手する機会が多い

⑤特に良くなかった観光スポット・イベント

- 「よこすか開国祭」、「ソレイユの丘」、「ヴェルニー公園」、「ドブ板通り」、「よこすかポートマート」、「ヨコスカフрендシップデー」等を指摘する意見が多い

観光スポット・イベント	理由
よこすか開国祭	<ul style="list-style-type: none"> ・花火は素晴らしいですが、混雑と帰りの交通、乗り物が大変。混雑を考えると行くのが面倒になる。 ・人が多すぎて楽しめない ・昔は3ヵ所から打ち上げていたのに、1ヵ所からになってショボくなった
ソレイユの丘	<ul style="list-style-type: none"> ・あの場所で駐車場の有料に疑問を持った ・とにかく高い。もう少し値段を下げてくれないと子供を連れていけない
ヴェルニー公園	<ul style="list-style-type: none"> ・バラはきれいだったけれど、特に興味を引くことがなかったから ・海で遊べなくなった、プールがなくなった
ドブ板通り	<ul style="list-style-type: none"> ・普通の店や閉まっている店が多くてがっかりした ・商店街が年々さびしい
よこすかポートマート	<ul style="list-style-type: none"> ・別に安くないし、飲食店も美味しくない。 ・値段も安くないしそれほど野菜が新鮮そうに見えなかった（午後にいった） ・観光客目当ての商売をしている
ヨコスカフрендシップデー	<ul style="list-style-type: none"> ・混雑がひどくてフрендシップどころではない ・熱すぎたので、休憩所や日影がもう少しあればよかった

⑥市外の友人・知人に勧めたい観光スポット・イベント

具体的な観光スポット・イベント	理由
浦賀の西叶神社と東叶神社	浦賀は風情のある街並みで海岸を挟んで神社があり願い事が叶うといわれている事や渡し船が情緒的です。お天気がよければちょっとした散策におすすめできると思います。
鷹取山ハイキングと、ビーチボーイズでの食事	意外と穴場で、食事場所もリーズナブルで大満足
花の国。は一番！老若男女がそれぞれの立場で楽しめる。運動にもなる。	花、坂、ゴジラ。老若男女がそれぞれの立場で楽しめる。運動にもなる。
一騎塚から三浦海岸に抜ける途中にあるキャベツ畑	広々として眺めがよい
関口牧場のアイスクリーム	大きくておいしい
トンネルの多い町 銅像の町	日本でもまれなため
夜の佐島市場	夜光虫がたくさんいるため
鉄道フェスタ	鉄道好きや子どもにはたまらないと思う
自衛隊田戸台分室	東郷平八郎や山本五十六の直筆の書があり、字から人柄がにじみ出ている
艦船見物、横須賀芸術劇場のコンサート（穴場）、西側海岸の鮮度良い魚介類、静かなマリーナ等	三浦半島の良い名所