

観光立市推進基本計画記載内容の変更箇所について

1 計画全体

- (1) 年号標記を和暦のみの標記から西暦と和暦の併記に変更。
- (2) 「実施計画」を「アクションプラン」に変更。
- (3) 「海岸」を「海」に変更。

2 P. 2 計画策定の背景

- (1) 日本遺産認定

旧軍港四市により共同申請し 2016 年 4 月に日本遺産に認定されたことを記載。

【変更前】

- (日本遺産認定に向けた動き)

旧日本海軍の軍港があった本市を含む四市（横須賀市、呉市、佐世保市、舞鶴市）では、軍港ゆかりの施設や文化の日本遺産認定に向けた活動を、連携して取り組んでいます。

【変更後】

- (日本遺産認定)

旧日本海軍の軍港があった本市を含む四市（横須賀市、呉市、佐世保市、舞鶴市）では、軍港ゆかりの施設や文化の日本遺産認定に向けた活動を連携して行い、日本の近代化を推進し、他に例を見ることのない海軍文化を育んだというまちの歴史を共通のストーリーにまとめ、文化庁に共同申請し、2016 年（平成 28 年）4 月に日本遺産に認定されました。

（２）地方創生に向けた取り組み

神奈川県及び横須賀市の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が策定された旨を記載。

【変更前】

（地方創生に向けた取り組み）

我が国の人口減少を克服し、地方の活性化などを進める地方創生の取り組みが、国・地方自治体で進められています。また、神奈川県が策定中の「神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、三浦半島での観光産業が注目されています。

本市でも「横須賀市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定中であり、集客の促進と交流拠点の創出による市内消費の拡大を、具体的な施策の１つに据えています。

【変更後】

（地方創生に向けた取り組み）

我が国の人口減少を克服し、地方の活性化などを進める地方創生の取り組みが、国・地方自治体で進められています。また、神奈川県の「神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、三浦半島での観光産業が注目されています。

本市でも「横須賀市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、集客の促進と交流拠点の創出による市内消費の拡大を、具体的な施策の１つに据えています。

3 P.16 基本戦略1「観光魅力」創出戦略

(1) 首都圏の貴重な財産である本市の「自然環境」の記載を追加。

【変更前】

①本市の顔となる地域資源の魅力の充実・強化

本市の観光イメージとして現在強く定着している「ペリー上陸と開国の歴史」「軍港都市」「海」「アメリカの雰囲気」「グルメ（よこすか海軍カレー、よこすかネイビーバーガー）」のほか、大きな集客力となっている「猿島」「観音崎公園」「三笠公園」「くりはま花の国」「YOKOSUKA 軍港めぐり」「よこすかカレーフェスティバルをはじめとする多彩なイベント」などについては、魅力の充実・強化を進めます。

【変更後】

①本市の顔となる地域資源の魅力の充実・強化

本市の観光イメージとして現在強く定着している「ペリー上陸と開国の歴史」「軍港都市」「海」「アメリカの雰囲気」「グルメ（よこすか海軍カレー、よこすかネイビーバーガー）」や、大きな集客力となっている「猿島」「観音崎公園」「三笠公園」「くりはま花の国」「YOKOSUKA 軍港めぐり」「よこすかカレーフェスティバルをはじめとする多彩なイベント」のほか、首都圏の貴重な財産である本市の「自然環境」などについては、魅力の充実・強化を進めます。