

質問・回答内容1

件名 令和8年度Instagramアカウント新設・運用支援業務委託にかかるプロポーザルの実施について

質疑No.	該当資料	該当箇所	質問内容	回答内容
1	仕様書	3 目的 3) Instagram上の拡散力及び誘導機能を活用して、LINE、X、公式ウェブサイト等、既存の詳細情報チャンネルへと円滑に誘導する情報連携の導線を構築すること。	誘導する既存の詳細情報チャンネルについて、「新着情報」や「SNS(ソーシャルメディア)」の他に想定されているものはありますか。 ・新着情報 (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/shisei/shinchaku/index.html) ・SNS(ソーシャルメディア) (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/shisei/koho/sns/index.html)	市の最新の取り組みやイベント情報を集約した「YOKOSUKA PLUS(※1)」や、「横須賀市LINE公式アカウント」ほか各事業に付随するSNSアカウント(※2)、各事業の詳細ページ(自サイトほか)などを想定しています。 ※1 YOKOSUKA PLUS (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/yokosuka_plus/index.html) ※2 各事業に付随するSNSアカウント (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/shisei/koho/sns/index.html)
2	仕様書	4 業務内容 2) 投稿コンテンツの作成	投稿内容の概要は「新着情報」を想定しておりますが、その他コンテンツとして取り上げる想定の記事や項目の例を教えてください。 ・新着情報 (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/shisei/shinchaku/index.html)	コンテンツとしては、市政情報(各種制度や手続き、新たな取り組みなど)を想定しており、主に以下に掲載されている内容です。 (1) YOKOSUKA PLUS (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/yokosuka_plus/index.html) (2) ニュースリリース (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/shisei/koho/news_release/index.html) (3) 市長記者会見 (https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/shisei/koho/kaiken/index.html)