

## 質問・回答内容4

件名 令和8年度Instagramアカウント新設・運用支援業務委託にかかるプロポーザルの実施について

質疑No.	該当資料	該当箇所	質問内容	回答内容
1	仕様書	3 目的 3) Instagram上の拡散力及び誘導機能を活用して、LINE、X、公式ウェブサイト等、既存の詳細情報チャンネルへと円滑に誘導する情報連携の導線を構築すること。	既存の詳細情報チャンネルへ誘導する際の担当者（庁内部署や他委託事業者）との連携・調整は、受託者が直接実施する想定でしょうか。	市役所内部の各部署との連携・調整については横須賀市側で実施しますが、外部機関や他の委託事業者との連携・調整については、受託者が直接実施することを想定しています。
2	仕様書	4 業務内容 2) 投稿コンテンツの作成	『市内での撮影（フィード用・リール用いずれも）を4回以上実施』とありますが、『契約期間中に4回以上』と『月に4回以上』のどちらを意味していますか。	『契約期間中に4回以上』を意味しています。具体的な実施時期は、「業務委託仕様書4-2) 投稿コンテンツの作成」のとおり、横須賀市と受託者で協議のうえ、効果的な時期や場所を決定することを想定しています。
3	仕様書	4 業務内容 4) 拡張施策（アカウントプロモーションに関する自由提案）	Instagram広告を出稿する場合の広告媒体費や、プレゼントキャンペーン実施時の景品代・発送費は、提案上限額（1,000万円）に含めて見積もる認識でよいでしょうか。	ご認識のとおり、「業務委託仕様書4-4) 拡張施策」の実施に伴う費用も含めてお見積りください。
4	プロポーザル実施要領	3. 選考への参加 3) 必要書類の一覧	「履歴実績を証明するもの（契約書・完了報告書等の写し）」は、守秘義務の都合により、契約金額等の一部情報を非開示としたうえで提出することは可能でしょうか。	可能です。ただし、以下の情報については確認可能な状態で提出してください。 ・委託者（国、地方公共団体又は特殊法人等） ・業務内容 ・契約時期および契約期間