令和７年度　ゼロカーボンシティ推進パートナー募集要項

１　ゼロカーボンシティ推進パートナーの概要

（１）背景

　　　本市は「2050年度までに二酸化炭素排出量実質ゼロ」の実現を目指す「横須賀市ゼロカーボンシティ宣言」をしています。

この実現のためには、省エネルギーや食品ロス削減などライフスタイルの見直しや行動変容に向けた啓発活動が不可欠となります。

そのため、より市民に身近な立場で活動を行っている企業や団体をゼロカーボンシティ推進パートナー（以下「パートナー」という。）として契約し、本市脱炭素の取り組みを普及促進いただくものです。

（２）活動目的

ア 国の地域脱炭素推進交付金を活用した太陽光パネルや蓄電池などを導入する際の補助金制度の周知、活用促進

※詳細は、こちらをご覧ください

https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/0830/kankyou\_solar/jutentaisaku.html

イ 省エネルギーや食品ロス削減など市民ができる脱炭素の取り組み

の啓発

　（例）節電・節水、マイバッグやマイボトルの利用

　　　　　　公共交通機関や自転車の利用、環境に優しい製品等の購入

　　　　　　車利用時はエコドライブ、再エネ電力への切り替え

食品を必要な量だけ購入　など

（３）活動内容

パートナーに活動していただく内容は以下のとおりです。

1. 市や地域団体等と連携した、市民の脱炭素型ライフスタイルへの意識や行動変容を促進するイベントやワークショップ等の実施（年間４回程度）

※実施の調整は、パートナーと関係者に委ねます。

1. InstagramやＸ（エックス）などのSNSを活用した市の脱炭素の取り組みの情報発信
2. 本市脱炭素施策に対する助言

（４）報酬

　　 　月額10万円（税込）

２　任期

　　契約日から令和８年３月31日まで

　　※最長、令和10年３月31日まで更新の可能性あり

３　応募要件

　　地域に根差し、省エネルギーや食品ロスの削減などの脱炭素活動に積極的に取り組んでいる企業や団体を募集します。

以下の（１）から（７）までの全ての事項を満たす企業や団体

1. 脱炭素社会の実現に向け、市民を対象にしたイベント等を定期的に実施している企業や団体であること
2. 横須賀市内に本社/支社/事務所があること
3. 主な活動場所が横須賀市内であること
4. 反社会的勢力やこれに準ずる団体でないこと
5. 市税等の滞納がないこと
6. 市と定期的に意見交換を行い、状況に応じて適切に協同して取り組みを進められる体制が整っていること
7. これまでの活動実績として以下を満たすこと
8. イベントやワークショップ等の開催の実績

過去３年間（令和４年４月～令和７年３月）に、環境や脱炭素に関連するイベントやワークショップ等を累計６回以上、主催または共催していること（オンライン可）

1. 地域や外部団体との連携の実績

過去３年間（令和４年４月～令和７年３月）で、自治体・学校・市民団体等と連携した環境や脱炭素に関連した取り組み実績が１件以上あること（①との重複可）

1. 情報発信数の実績

過去１年間（令和６年４月～令和７年３月）に、InstagramやＸ等のSNSアカウントで年間24回以上、環境や脱炭素に関する情報発信を継続して行っていること

1. 情報発信のフォロワーの実績

SNSのアカウントフォロワー数が、合計で1,000名以上であること

４　応募方法

（１）提出書類

1. 応募申込書（様式１）
2. 活動実績の確認書（様式２及び３）

※様式３の作成について

・必要に応じて枚数を追加してご提出ください。

・活動実績が確認できる資料を添付してください。

1. パートナーとしての抱負（様式４）

（２）提出方法

1. ファイル形式をPDFとし、電子メールで提出してください。
2. 電子メールは１通につき８メガバイトを超えないようにし、超える場合は分割送付してください。
3. 電子メールの件名は、「横須賀市ゼロカーボンシティ推進パートナー申込」としてください。
4. 受信確認をメールで返信しますので、必ずご確認ください。

２～３日経過しても返信がない場合は、お問合せ下さい。

（３）提出・問合せ先

横須賀市経営企画部都市戦略課ゼロカーボン推進担当

〒238-8550　横須賀市小川町11番地

電話：046-822-9661

E-mail：zc-zc@city.yokosuka.kanagawa.jp

５　審査方法

　　書類確認および面接審査の結果を総合的に勘案し、１事業者（企業・団体）を選考します。

（１）書面確認

　　　上記「３　応募要件」を満たしているか確認します。

（２）面接審査

パートナーとしての適性について、総合的に審査します。

1. １団体につき30分程度を予定しています。

（活動実績のプレゼンテーション15分、質疑応答15分程度）

1. １団体につき２名以内とし、代表または担当者となる方が必ず出席してください。

６　審査結果

（１）面接日程の通知

応募者全員に電子メールで、面接審査の日程を通知します。

（原則として面接審査日程の変更はできません）

（２）最終審査結果の通知

面接審査対象者全員に電子メールで、最終審査結果を通知します。

７　応募からの流れ（応募期限）

下記スケジュールで実施します。

公募期間　　：令和７年６月18日(水)～７月２日(水)

面接日程通知：令和７年７月４日（金）

面接審査　 ：令和７年７月９日(水)～７月11日(金)

結果通知　　：令和７年７月15日（火）

※応募状況等によりスケジュールを変更する場合があります。

８　留意事項

（１）任期中に運用が見直される場合があります。

（２）パートナーとして契約した団体は、市ホームページ等で公表させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

（３）パートナーとして契約した団体の連絡先情報（電話番号・ＦＡＸ番号・メールアドレス等）は、脱炭素等の活動協力の依頼を希望する市民や団体にお伝えする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

（４）パートナーとして契約したことにより活動の場を保証するものではありません。

（５）応募に関わる提出書類は、返却しません。

（６）応募に関わる提出書類に記載された情報は、審査や連絡等のために利用します。なお、市はこれらの情報を利用目的以外の目的には使用しません。

（７）審査結果及び合否の理由に関するお問合せにはお答えできません。

様式１

応募申込書

（申込日）令和　　年　　月　　日

（あて先）横須賀市長

住所または所在地

商号または名称

代表者氏名

「横須賀市ゼロカーボンシティ推進パートナー」について、下記のとおり、必要書類を添えて応募します。

なお、添付した書類の内容については、事実と相違ないことを誓約します。

記

１　応募申込書（様式１・本書）　　　　 １部

２　活動実績の確認書（様式２、３） １部

３ パートナーとしての抱負（様式４） 　１部

連絡先

|  |  |
| --- | --- |
| 所　　属 |  |
| 担当者名 |  |
| 電話番号 |  |
| FAX 番号 |  |
| E-mail |  |

以上

【備考】

※受付期間及び提出方法は、募集要項を参照してください。

**活動実績の確認書**

様式２

募集要項「３　応募要件（７）」について、内容を記入してください。

また、活動が確認できる資料を添付してください。

①イベントやワークショップ等の開催の実績

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □  ※必須 | 過去３年間（令和４年４月～令和７年３月）に、環境や脱炭素に関連するイベントやワークショップ等を累計６回以上、主催または共催していること（オンライン可） | ●令和６年度実績：　　　　　回  ●令和５年度実績：　　　　　回  ●令和４年度実績：　　　　　回  合計：　　　　　回  ※詳細を「様式３」に記載すること |

②地域や外部団体との連携の実績

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □  ※必須 | 過去３年間（令和４年４月～令和７年３月）で、自治体・学校・市民団体等と連携した環境や脱炭素に関連した取り組み実績が１件以上あること（①との重複可） | ●令和６年度実績：　　　　　　件  ●令和５年度実績：　　　　　　件  ●令和４年度実績：　　　　　　件  　　　　　　　合計：　　　　　　件  ※詳細を「様式３」に記載すること |

③　情報発信数の実績

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □  ※必須 | 過去１年間（令和６年４月～令和７年３月）に、InstagramやＸ等のSNSアカウントで年間24回以上、環境や脱炭素に関する情報発信を継続して行っていること | ●令和６年度実績：　　　　回  合計：　　　　回  （内訳）  Instagram　：年間  X　　　　　：年間  その他SNS ：年間  ※詳細を「様式３」に記載すること |

④　情報発信のフォロワーの実績

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □  ※必須 | SNSのアカウントフォロワー数が  合計で1,000名以上であること | ●フォロワー数合計：  （内訳）  Instagram：  X：  その他SNS：  ※詳細を「様式３」に記載すること |

様式３

**「６回以上の開催実績」が分かるように作成してください。**

**必要に応じて、枚数を追加してご提出ください。**

* 1. イベントやワークショップ等の開催の実績

|  |  |
| --- | --- |
| 実施年月日 |  |
| 活動名  （イベント名等） |  |
| 活動内容の概要 |  |
| 参加者  （人数や対象） |  |
| 主催者・共催者  協力団体 |  |
| その他 |  |

【備考】活動実績が確認できる資料を添付してください。

* 1. 地域や外部団体との連携の実績

**「１回以上の連携実績」が分かるように作成してください。**

**必要に応じて、枚数を追加してご提出ください。**

|  |  |
| --- | --- |
| 実施年月日  （または期間） |  |
| 協力・連携先 |  |
| 活動名  （イベント名等） |  |
| 活動内容の概要 |  |
| その他 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 実施年月日  （または期間） |  |
| 協力・連携先 |  |
| 活動名  （イベント名等） |  |
| 活動内容の概要 |  |
| その他 |  |

* 1. 情報発信数の実績

**「年間24回以上の情報発信の実績」が分かるように作成してください。**

**必要に応じて、枚数を追加してご提出ください。**

|  |  |
| --- | --- |
| 実施年月日  （または期間） |  |
| 発信の内容  （スクリーンショットを添付してください） |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 実施年月日  （または期間） |  |
| 発信の内容  （スクリーンショットを添付してください） |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 実施年月日  （または期間） |  |
| 発信の内容  （スクリーンショットを添付してください） |  |

* 1. 情報発信のフォロワーの実績

**「フォロワー数1,000以上」が分かるように作成してください。**

**必要に応じて、枚数を追加してご提出ください。**

≪ Instagram ≫

|  |  |
| --- | --- |
| 運用しているSNSのアカウント名およびURL | フォロワー数 |
| （アカウント名） |  |
| （URL） |
| （スクリーンショットを添付してください） | |

≪ X ≫

|  |  |
| --- | --- |
| 運用しているSNSのアカウント名およびURL | フォロワー数 |
| （アカウント名） |  |
| （URL） |
| （スクリーンショットを添付してください） | |

≪ その他SNS ≫

|  |  |
| --- | --- |
| 運用しているSNSのアカウント名およびURL | フォロワー数 |
| （アカウント名） |  |
| （URL） |
| （スクリーンショットを添付してください） | |

様式４

**必要に応じて、枚数を追加してご提出ください。**

**パートナーとしての抱負**

|  |
| --- |
| パートナーとしての抱負、環境や脱炭素についての考え方等を自由にお書きください。 |
|  |