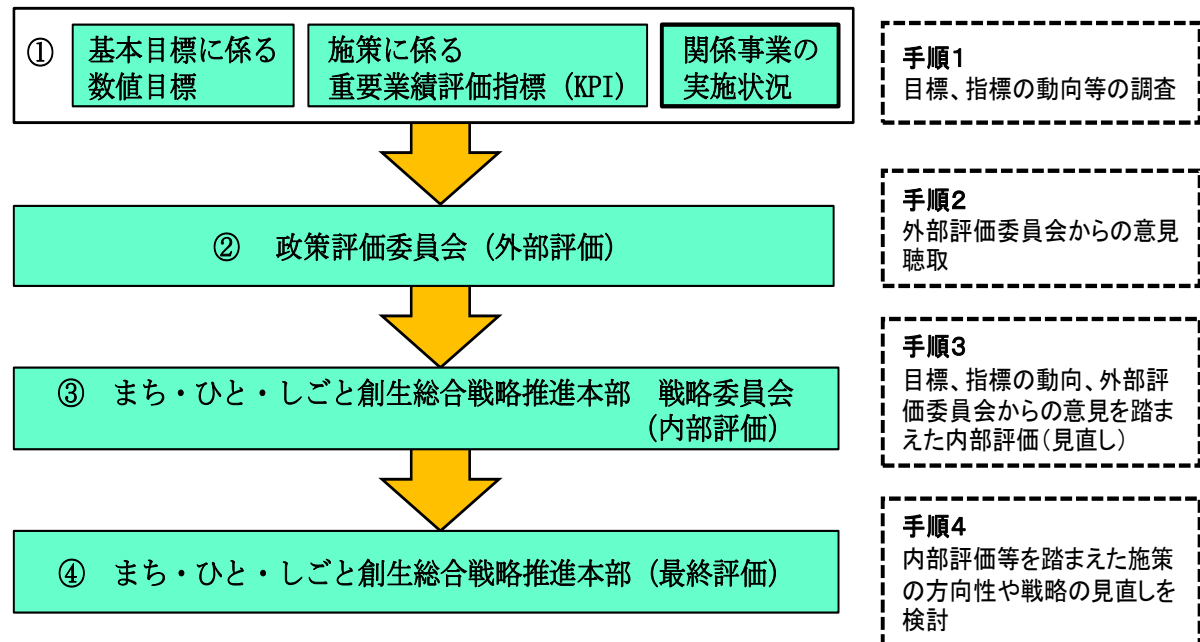


総合戦略効果検証の概要



手順 1 : 基礎データの把握

評価の基礎データとするため、以下の状況を把握する。

- ・ 総合戦略数値目標の実績値
- ・ 重要業績評価指標 (KPI) の進捗状況と現状分析・今後の方針
- ・ 事業の実績
- ・ 市民の実感 [市民アンケート]

手順 2 : 外部評価 (政策評価委員会)

基礎データを基に検証を行う。

- ① 4つの基本目標、具体的な施策のKPIについて、「目指す方向性に向かっているか」「どのようなところでそう思うのか・思わないのか」など、方向性に対する意見を聴取する。
- ② 各基本目標の実現のために、「今後、どのような取り組みを進めていけばよいか」、戦略の見直しを含めた意見を聴取する。

手順 3 : 内部評価

市民の実感 (市民アンケート結果)・外部評価結果を踏まえて自己評価を行う。

- ① 関係部局において、今後の取り組みについて方向性の検討を行う。
- ② 関係部局長で構成するまち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部戦略委員会において、①を基に今後の施策の方向性や戦略の見直し等の検討を行う。

手順 4 : 最終評価

まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部において、今後の施策の方向性や必要に応じて総合戦略の見直し等を検討・決定し、次年度予算編成の参考にする。