

## 横須賀市まち・ひと・しごと創生総合戦略<第1次改訂版>の変更箇所

初 版：2016年3月策定  
改訂版：2017年3月策定

### 1. 計画期間中の数値目標「事業所開業率（創業比率）」【P11】

内容：目標値変更

	目標値
初版	2.7% 直近調査（2009～2012年）での県内市の最高値
改訂版	8.7% 直近調査（2012～2014年）での県内市の最高値

### 2. 重要業績評価指標（KPI）「新しい働き方セミナーの参加者数」【P14】

内容：重要業績評価指標（KPI）の変更（項目変更）

	項目	直近値／基準値	指標値
初版	新しい働き方セミナーの参加者数 クラウドソーシングを広く普及させるためのセミナーの参加者数	—	200人／年度
改訂版	クラウドソーシング業務受注に向けたグループで活動する人数 クラウドソーシング業務を共同で受注することにより、より多くの仕事が受注できるようグループで活動する人の数 （ライティング基礎講座受講者を中心に結成したグループ参加者数）	—	20人／年度

※P16、P35「【再掲】新しい働き方セミナーの参加者数」も同様に変更

### 3. 重要業績評価指標（KPI）「翻訳アプリケーションを活用した商店街まちなかインバウンドの実証実験の実施」【P19】

内容：重要業績評価指標（KPI）の変更（項目変更）

※2015・2016年度で実証実験終了

	項目	直近値／基準値	指標値
初版	翻訳アプリケーションを活用した商店街まちなかインバウンドの実証実験の実施 株式会社NTTドコモがYRPで開発している翻訳技術を活用し、外国人客とのコミュニケーションを円滑にするための実証実験の実施	—	実証実験の実施
改訂版	商店街翻訳アプリケーション等導入補助の利用団体数 商店街団体を訪れる外国人客とのコミュニケーションツールとして翻訳機器等を導入する商店街団体に対する補助制度の利用団体数	—	6団体（累計）

#### 4. 重要業績評価指標 (KPI) 「2世帯住宅リフォーム制度の利用件数」【P24】

内容：指標値変更

	指標値
初版	5件／年度
改訂版	20件／年度

#### 5. 重要業績評価指標 (KPI) 「まちづくりアドバイザーの派遣回数」【P25】

内容：重要業績評価指標 (KPI) の変更 (項目変更)

	項目	直近値／基準値	指標値
初版	まちづくりアドバイザーの派遣回数 市民がまちづくりを検討する際の複雑な課題(街の環境改善や建物共同化、土地利用の高度化など)の解決に向け、ノウハウの提供など技術的な支援を行う専門アドバイザーの派遣回数	9回 (2014年度)	30回(累計)
改訂版	市街地再開発事業の都市計画の変更決定を行った地区数 追浜駅前地区における市街地再開発事業の実現に向けて現都市計画の変更決定を行った地区数	—	1件(累計)
	設立された市街地再開発準備組合の数 横須賀中央駅周辺地区または京急久里浜駅周辺地区における市街地再開発事業の実現に向けた準備組合が設立された数	—	1件(累計)

※P39「【再掲】まちづくりアドバイザーの派遣回数」も同様に変更

#### 6. 重要業績評価指標 (KPI) 「「ヨコスカフェ」の参加者数」【P30】

内容：重要業績評価指標 (KPI) の変更 (項目変更)

	項目	直近値／基準値	指標値
初版	「ヨコスカフェ」の参加者数 横須賀商工会議所と連携した市内在住・在勤の男女の出会いの場「ヨコスカフェ」の参加者数	283人 (2014年度)	290人／年度
改訂版	「ヨコスカフェ」の参加者のカップル成立率 横須賀商工会議所と連携して実施する市内在住・在勤や、本市への移住意向のある男女の出会いの場「ヨコスカフェ」の参加者のカップル成立率	26.6% (2015年度)	30.0%