

# 横須賀市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）【別冊】

－ 戦略に基づく具体的な取り組み（2015・2016 年度版）－

平成 28 年（2016 年）2 月

横須賀市

# 戦略体系図

## 基本目標 1 市内経済の活性化を図り、雇用を創出する

(1) 新たな雇用の場の創出と  
企業等の成長支援

- ① 企業等の立地促進と産業集積
- ② 付加価値の高い製品・製品の創出支援  
(既存企業等のさらなる成長に向けた支援)
- ③ 創業・起業等の促進
- ④ アクティブ・シニアの移住による  
新たな雇用機会の創出
- ⑤ 事業引継ぎ支援による雇用の場の維持
- ⑥ 見込まれる労働力不足への対応

(2) 域内の仕事量の拡大

- ① 誘致企業からの発注促進
- ② ICT (情報通信技術) を利用した新しい働き方による  
仕事の獲得
- ③ 防衛関係施設の「しごと」の市内への発注促進・  
受注拡大に向けた支援

(3) 域外からの新たな需要の獲得  
(集客の促進と交流拠点の創出による  
市内消費の拡大)

- ① 集客の促進と交流拠点の創出による市内消費の拡大
- ② 交流人口の拡大に向けた新たなプロジェクト等の推進

(4) 域内消費規模の維持と  
潜在需要の喚起

- ① 定住促進施策の推進
- ② シニア層の需要喚起
- ③ 米海軍関係者の市内消費拡大

## 基本目標 2 定住を促す魅力的な都市環境をつくる

(1) 【再掲】市内経済の活性化と雇用の  
創出  
※「基本目標 1」で記載

- ① 新たな雇用の場の創出と企業等の成長支援
- ② 域内の仕事量の拡大
- ③ 域外からの新たな需要の獲得  
(集客の促進と交流拠点の創出による市内消費の拡大)
- ④ 域内消費規模の維持と潜在需要の喚起

(2) 出産・子育て環境、教育環境の  
充実

- ① 出産・子育て環境、教育環境の充実

(3) 住環境の充実

- ① 子育て世代の住宅購入の後押し
- ② 良質な住宅ストックの循環促進
- ③ 拠点市街地の形成に向けた取り組み
- ④ 交通事業者等との連携強化
- ⑤ 賃貸住宅の活用・再生支援

(4) 「住むまち」としての  
都市イメージの向上と  
積極的なプロモーション展開

- ① 都市イメージ向上のためのプロモーション展開

### 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- |  |   |
|--|---|
| (1) 結婚を希望する若い世代の後押しと<br>出産・子育て環境の充実    | ① 安定した生活基盤の確保に向けた取り組み<br>② 結婚のきっかけづくり<br>③ 妊娠、出産、子育てまでの切れ目のない包括的な支援<br>④ 子育て世代の経済的負担の軽減<br>⑤ 子育て世代にやさしいまちづくりの推進 |
| (2) 子育て世代が働きやすい環境づくり<br>(仕事と子育ての両立の実現) | ① 待機児童の解消、多様化する教育・保育ニーズへの対応<br>② 学童クラブの充実<br>③ ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進<br>④ 【再掲】ICT（情報通信技術）を利用した新たな働き方の普及・促進  |

### 基本目標4 人口減少社会に対応したまちづくりを進める

#### 【4-1 空き家対策・都市のコンパクト化】

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| (1) 人口減少社会を見据えた<br>まちづくりの推進<br>(コンパクトな都市づくりの考え方としての<br>「拠点ネットワーク型都市づくり」の推進) | ① 拠点ネットワーク型都市づくりの推進               |
| (2) 総合的な住宅政策の立案・推進<br>(空き家を含めた既存ストックの有効活用、<br>流動化の促進)                       | ① 既存住宅の有効活用、流動化の促進に向けた<br>取り組みの推進 |
| (3) 増加が予測される空き家の管理を<br>行き届かせるための<br>取り組みの推進                                 | ① 空き家の適正な管理に向けた取り組み               |

#### 【4-2 健康・医療・福祉対策】

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| (1) 適切な医療・介護体制の整備、<br>終末期の課題や不安の解消  | ① 在宅医療・介護連携の取り組みの推進<br>② 認知症の人と家族への対応<br>③ 医療・介護人材の確保・育成<br>④ 終末期の課題や不安の解消 |
| (2) 健康管理意識の向上・行動変容を<br>促すための取り組みの推進 | ① 生涯現役社会の実現<br>② 事業主への働きかけ   |
| (3) 市民活動・地域活動への参画促進                 | ① 地域の担い手づくり  |



## 具体的な取り組み

※2016年度の新規・拡充事業、地方創生先行型・先行型（上乘せ）・加速化交付金充当事業などを中心に記載している（既存事業も含む）。内容については、毎年度、見直し（修正・追加）を行う。

### 【数値目標・重要業績評価指標（KPI）について】

#### ◆数値目標

- ・基本目標の達成状況を測るために設定
- ・原則、行政活動（事務事業）がもたらす結果ではなく、政策が実現を目指す状態「期待される姿」を示すものとして設定（直接的な結果に近い中間的のものを含む）

#### ◆重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicator）

- ・施策の進捗状況を検証するために設定
- ・基本目標に掲げた具体的な施策（本戦略では○数字に当たる部分）ごとに設定
- ・行政活動（事務事業）がもたらす結果を中心に設定（一部間接的なものを含む）

※数値目標、重要業績評価指標は、実施計画や経済、子育て、福祉など分野別の計画で掲げているものを中心に設定

#### ◆目標・指標の尺度・表記について

尺度	表記
毎年（度）で測るもの	／年（度）
計画期間中の累計値で測るもの	（累計）
計画期間中の最終年（度）で測るもの	記載なし

## 基本目標 1 市内経済の活性化を図り、雇用を創出する

### <数値目標>

項目	直近値／基準値	目標値
新規求人数 ハローワーク横須賀管内の年間新規求人数	11,296 人 (2014 年)	12,000 人
延観光客数 横須賀市を訪れた観光客（入込観光客）の推計延人数（年間）	785 万人 (2014 年)	819 万人
「地域経済の活性化と雇用の創出」に対する市民満足度 市民アンケートにおける「地域経済の活性化と雇用の創出」（現在の実感）についての肯定的な回答割合と否定的な回答割合の差（DI） （「基本計画重点プログラム市民アンケート」）	▲28.3 ポイント (2013 年度)	5.0 ポイント以上 改善
事業所開業率（創業比率） 期首において既に存在していた事業所に対する新たに開設した事業所を年平均した割合（計画最終年度以前の直近調査結果で比較） ※直近調査での県内市の最高値：2.69% （総務省・経済産業省「経済センサス」）	2.0% (2009～2012 年)	2.7%※

## (1) 新たな雇用の場の創出と企業等の成長支援

### ① 企業等の立地促進と産業集積

市内における雇用機会の拡大や経済波及効果など、新たな事業所等の立地が地域経済に与える影響や本市が持つ特性を踏まえ、エネルギー・ICT（情報通信技術）・観光・海洋技術等の今後成長が期待される分野の企業や研究機関など、域内の人口や消費需要の影響を受けにくい事業所等の立地に向けた取り組みをさらに進める。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

ア. 今後成長が期待される分野、国家プロジェクトに関連する分野の企業や研究機関の誘致

▶ 新たな立地に対する支援（税の優遇措置、奨励金の交付）、就業者の市内転入の促進、水道利用加入金の免除、既存企業の設備投資に対する支援など企業の誘致に向けた取り組みを推進する。  
<2015 年度：日本エア・リキード株式会社>

▶ 通勤・物流・観光面の利便性を高めるなど、交通事業者等と連携し、企業等が進出しやすい環境を整える取り組みを推進する。（横浜横須賀道路の料金値下げ、スマートインターチェンジの開設、モーニング・ウィング号の運行など）

\* 工業系地域への誘致

新たに立地する企業だけでなく、既存企業の設備投資や集約・統合型の企業立地に対して積極的に支援する。

<2015 年度：ファミリー製菓株式会社、株式会社 JVC ケンウッド・クリエイティブメディア>

**【施策】**

**【具体的な取り組み】**（新規・拡充があるものを中心に記載）

- \*観光関連企業の誘致  
豊かな自然、多彩な文化や農水産物など観光資源に恵まれた地域特性を生かし、宿泊施設や大規模飲食施設など観光関連施設の誘致を推進する。  
<2015年度：ウイング興産株式会社（飲食、物販、温浴施設等）>
- \*エネルギー関連企業等の誘致  
現在、長期計画停止している横須賀火力発電所のリブレース誘致に向けた取り組みを推進する。  
今後成長が期待させるエネルギー関連分野の企業や研究機関の集積を図る。
- \*海洋・海底探査技術関連企業・研究機関等の誘致  
海洋資源調査産業の創出を目指すという国の方向性の中、関係する研究機関の集積していること、海に面している地形的な特性を生かし、本市が海洋技術の開発拠点となるための取り組みを検討・推進する。

イ. ICT 関連事業者・小規模事業者の集積 ▶ ICT 関連事業者や小規模事業者の市内進出を促進するため、本社等の移転や支店設置に対して支援する。

- \*YRP（横須賀リサーチパーク）への誘致  
情報通信分野における最先端の研究機関が集積する強みを生かし、情報通信産業を中心に、今後成長が期待される分野の企業や研究機関のさらなる集積を図る。
- \*ヨコスカバレー構想（※）の推進  
新たな企業誘致・企業集積のあり方としての「横須賀バレー構想」を推進するとともに、働く場所を選ばない ICT（情報通信技術）関連企業の進出を促進する。  
<2015年度：オフサイトミーティング（社外における合宿形式のミーティング）の利用支援>  
※ICT 分野での起業や新規事業展開を積極的に応援することによって、市内に ICT 関連事業者の集積を図っていこうとする構想

**<重要業績評価指標（KPI）>**

項目	直近値／基準値	指標値
<b>新規立地企業数</b> 誘致活動により新たに立地した企業数 ※毎年度 1 社の立地（2015 年度実績：4 社）	—	8 社（累計）
<b>新規開業事業所数（ICT 関連・小規模事業者）</b> 開業支援や誘致活動により新たに開業した ICT 関連事業者および小規模事業者の事業所数	—	20 事業所（累計）

## ②付加価値の高い製品・製品の創出支援（既存企業等のさらなる成長に向けた支援）

付加価値（※）の多寡が地域経済や雇用に大きな影響を及ぼすと考えられることから、付加価値の高い製品・農水産物・加工品・サービス等を創出し、地域経済をけん引する事業者を積極的に支援する。

また、先端的な技術や研究成果を有する研究機関などとの連携を強化し、新たな事業の創出につなげるための取り組みを推進する。

※企業の営業利益に人件費・減価償却費等（設備投資）を加えたもの

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 既存企業等のニーズを踏まえた成長支援、新分野進出など製品やサービスの高付加価値化に取り組む事業者等への支援	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 技術力向上・技術開発に対する設備投資などイノベーションに取り組む製造業事業者を支援する。</li><li>▶ 企業知名度アップや製品・技術のPRを積極的に展開する事業者を支援する。</li><li>▶ 市民、企業、地域関係団体などから、産業振興など地域活性化の障壁となっている規制の見直しに関する提案を受ける場を設置し、時代や環境の変化に即した見直し（規制改革）に向けた検討を進める。</li></ul>
イ. ICT事業者等の経営基盤の強化に向けた支援	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 事業組合の設立、PRに対する助成、取引先の開拓、マッチングイベントの開催など、経営基盤強化に向けた取り組みを推進する。</li><li>▶ IoT（※）分野における最先端無線技術者の育成を支援する。 ※あらゆる物がインターネットを通じてつながることによって実現する新たなサービス、ビジネスモデル、またはそれを可能とする要素技術の総称</li></ul>
ウ. 民間事業者への協力による横須賀発のEV（電気自動車）の本格普及に向けた取り組みの推進	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 充電インフラの整備に対する助成、民間事業者の購入助成など普及に向けた取り組みを推進する。</li></ul>
エ. 農水産物の高付加価値化に向けた支援	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 横須賀産野菜の認知度向上、ブランド化、販路拡大に向けた取り組みを推進する。</li><li>▶ 農水産物等の付加価値向上を図る6次産業化、機能性食材の開発、規格外産品等の有効利用など、生産者や事業者が行う製品の付加価値化や研究開発に対して支援する。</li></ul>
オ. 市内に立地する研究機関間、研究機関と企業等との連携強化	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 新たな技術や付加価値の高い製品などの創出を図るため、本市に立地する研究機関同士、大学や企業との連携の強化に向けた取り組みを検討・推進する。</li></ul>



<重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>製造業設備投資件数</b> 市内製造業者が企業等立地促進制度を利用して行った設備投資件数	6 件 (2014 年度)	5 件／年度
<b>市内の EV 登録台数</b> EV (電気自動車) の登録台数	約 300 台 (2014 年度)	1,500 台
<b>イベントにおける横須賀野菜の PR 回数</b> 市内外イベントにおける、野菜ソムリエによる横須賀野菜の PR 回数 (イベントの参加回数)	—	10 回 (累計)

### ③創業・起業等の促進

さまざまな分野での創業や新事業の展開を支援し、雇用の創出につなげるとともに、ICT を活用した場所や時間を選ばない柔軟な働き方として、クラウドソーシングによる「自営型テレワーク」（※）の普及・促進を図る。

※クラウドソーシングとは、従来、従業員が行っていた仕事を、公募するような形で不特定多数の請負者のネットワークにアウトソーシング（業務委託）すること  
テレワークとは、ICT（情報通信技術）を活用した、場所や時間にとらわれない柔軟な働き方で、企業に勤務する被雇用者が行う「雇用型」と個人・小規模事業者等が行う「自営型」がある。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 創業や既存事業者の経営改善・新事業展開に向けた動機付けの取り組み	▶ 創業・経営改善セミナーの開催、融資に対する利子補給など、各種支援や環境整備の取り組みを推進する。 <2015年度：セミナー開催、奨励金制度、利子補給など各種支援の拡充>
イ. ICT スタートアップ（創業・新事業展開）に向けた動機付けの取り組み	▶ 新たなビジネスプランへの支援、事業シーズ（種）の発掘や各種セミナーの開催など、スタートアップに向けた動機付けの取り組みを推進する。 <2015年度：組合設立・PR に対する助成、マッチングイベントの開催>
ウ. 新しい働き方（クラウドソーシング）の周知・啓発	▶ セミナーやスキルアップに向けた講座の開催など、普及に向けた取り組みを推進する。 <2015年度：セミナー・講座の開催> 【P9. 「基本目標 1 - (2) - ②-ア」、P32. 「基本目標 3 - (2) - ④-ア」にも掲載】
エ. ICT 産業を担う人材の育成	▶ 市内にある高校の生徒を対象としたスマートフォンアプリ等の開発に関する研修会の開催など、ICT 産業を担う人材の育成に向けた取り組みを推進する。 <2015年度：高校生を対象としたプログラミング研修の実施>
オ. 定住・交流人口の増、雇用の拡大や地域経済への波及効果が期待できるプロジェクトの創出に向けた支援	▶ 横須賀商工会議所、地域金融機関と連携して、地域特性を生かした交流の拠点・機会の創出が期待できるプロジェクトを推進する上で必要な融資や投資などの金融支援に結びつける場の提供や支援を行う。 【P14. 「基本目標 1 - (3) - ②-ア」にも掲載】

<重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>市内創業者支援利子補給金制度の利用事業者数</b> 金融機関から新規開業のための融資を受け、市内で創業した事業者に対する補助制度の利用事業者数	19 事業者 (2014 年度)	20 事業者／年度
<b>新しい働き方セミナーの参加者数</b> クラウドソーシングを広く普及させるためのセミナーの参加者数	—	200 人／年度
<b>プロジェクト創出件数</b> 市、横須賀商工会議所、地域金融機関が連携した新たな事業提案制度により事業化されたプロジェクトの件数	—	2 件（累計）
<b>ICT 関連人材育成研修の参加者数</b> ICT に関連する研修の市内企業の従業員および市民の参加者数	—	1,000 人（累計）

#### ④アクティブ・シニアの移住による新たな雇用機会の創出

活動的な高齢者（アクティブ・シニア）の移住を進める「日本版 CCRC（※）」など、さらなる増加が見込まれるシニア層を意識した取り組みを検討・推進する。

※高齢者が移り住み、健康時から介護・医療が必要となる時期まで継続的なケアや生活支援サービス等を受けながら生涯学習や社会活動等に参加するような共同体（Continuing Care Retirement Community）

##### 【施策】

##### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- |                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| ア. アクティブ・シニアの移住の場の創出を目指す民間事業者との調整・協力 | ▶ 移住の場の誘致・創出に向けた研究・検討の取り組みを推進する。 |
|--------------------------------------|----------------------------------|

#### ⑤事業引継ぎ支援による雇用の場の維持

企業経営者の高齢化が進む中、成長力を有する事業者、雇用を支えている事業者が後継者の問題で廃業することのないよう、事業承継の円滑化に向けた支援に取り組む。

##### 【施策】

##### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| ア. 横須賀商工会議所、地域金融機関と連携した市内事業者に対する動機付け | ▶ 周知・啓発を図るセミナーや事業主等に対する研修など、事業承継の必要性、重要性の意識付け、対策への動機付けを図る取り組みを推進する。 |
|--------------------------------------|---|

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
事業承継セミナーの参加者数 市内の経営者に事業承継について意識してもらうためのセミナーの参加者数	—	20人／年度

## ⑥見込まれる労働力不足への対応

地元での就職を希望する若者に対する支援のほか、見込まれる労働力人口の不足に対応するため、女性や定年退職後の高齢者がその担い手として活躍できるような取り組みを検討・推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 地元での就職を希望する人への 動機付け・きっかけづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 新規卒業予定者・第二新卒者を対象とした市内企業合同就職説明会の開催などの取り組みを横須賀商工会議所と連携して推進する。</li> <li>▶ 市立中学校・高校への出前講座など、若年層に対する介護への関心を高める取り組みを推進する。 【P40.「基本目標4-2-(1)-③-イ」にも掲載】</li> <li>▶ ハローワーク横須賀が開催する「新規高等学校卒業予定者 求人・求職情報交換会」に協力する。</li> </ul>

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
合同企業就職説明会の参加者数 横須賀商工会議所等と共同開催する就職説明会の参加者数	252 人 (2014 年度)	250 人／年度

## (2) 域内の仕事量の拡大

### ① 誘致企業からの発注促進

新たな進出企業や誘致企業と市内企業等との取引を促進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 誘致企業と市内企業の関係強化、取引促進	▶ 市内企業に向けた紹介の場を提供など、横須賀商工会議所と連携した新たなビジネスチャンスの創出に向けた取り組みを推進する。

### ② ICT（情報通信技術）を利用した新しい働き方による仕事の獲得

ICT を活用した場所や時間を選ばない柔軟な働き方として、クラウドソーシングによる「自営型テレワーク」の普及・促進を図る。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 【再掲】新しい働き方（クラウドソーシング）の周知・啓発	▶ セミナーやスキルアップに向けた講座の開催など、普及に向けた取り組みを推進する。 <2015 年度：セミナー・講座の開催> 【P5.「基本目標 1 - (1) -③-ウ」、P32.「基本目標 3 - (2) -④-ア」にも掲載】

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
【再掲】新しい働き方セミナーの参加者数 クラウドソーシングを広く普及させるためのセミナーの参加者数	—	200 人／年度

### ③防衛関係施設の「しごと」の市内への発注促進・受注拡大に向けた支援

米海軍基地、自衛隊施設、防衛大学校などの防衛関係施設から東京・横浜など域外の事業者が発注されている「しごと」が域内の事業者に多く発注されるよう連携して検討を進めるとともに、それらの「しごと」を域内事業者がこれまで以上に多く受注できるよう支援する。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| ア. 市内事業者と米海軍の取引促進           | <p>▶ SSHO 資格（※）取得認定講座の誘致や参加費用の一部負担、業者登録・契約書類作成、通訳等への経費の補助など、市内事業者の受注拡大に向けた支援を行う。</p> <p>※米海軍の工事を請け負うために必要な資格<br/>SSHO:現場安全衛生管理者 (Site Safety Health Officer)</p> |
| イ. 防衛省関係業務の応札拡大に向けた課題の調査・分析 | <p>▶ 市内事業者の「応札状況」「応札を妨げている要因」「応札に必要な支援策」など、応札する市内事業者の増加に向けて、調査・分析を行う。</p>  |

#### <重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>防衛省関連発注の市内事業者等の契約額割合</b> 防衛省関連の発注額で市内事業者等が契約した額の割合（年度） ※市内事業者等：市内に支店や営業所がある事業者を含む	23.6% (2014 年度)	30.0%

### (3) 域外からの新たな需要の獲得（集客の促進と交流拠点の創出による市内消費の拡大）

#### ①集客の促進と交流拠点の創出による市内消費の拡大

「観光・集客」を本市の成長分野として捉え、事業者とも連携しながら、今ある観光資源の磨き上げや新たな観光拠点の創出など、観光地としての魅力を高めることで、集客・交流人口の増加および来訪者の宿泊も含めた滞在時間の延長を図る。

また、現在策定中の「観光立市推進基本計画」との整合を図る。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 本市が持つ特性を生かした新たな観光拠点・ストーリー性を持った周遊ルートの創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 歴史的資源である横須賀製鉄所（造船所）の啓発活動、文化的価値の高い近代建築である田戸台分庁舎（旧横須賀鎮守府司令長官官舎）の一般公開やガイドツアーの実施、東京湾要塞跡（猿島砲台跡・千代ヶ崎砲台跡、走水低砲台跡を含む）の活用など、本市の文化や歴史を生かした取り組みを推進する。  <small>&lt;2015年度：横須賀製鉄所（造船所）創設150周年記念事業（記念講演会・演奏会、ドライドック見学ツアー、物産展、海上自衛隊記念コンサート、記念パレード、博物館・ヴェルニー記念館特別展など）走水低砲台の活用に向けた環境整備リーフレットの作成・観光ツアーの開発など&gt;</small></li> <li>▶ 観光バス招致のための助成制度の実施やヴェルニー公園前観光バス乗降所の設置など、観光バスの来訪、再来訪を促進する。</li> <li>▶ 横須賀集客促進実行委員会が主体となって、ドル街プロジェクト、サブカルチャーの活用など、本市の特性を生かした取り組みを推進する。</li> <li>▶ 本市の魅力ある「自然観光資源」を守りながら身近にふれあうことができる「エコツアー」のさらなる推進を図る。</li> <li>▶ 新たな施設の整備など、広域的な集客のある公園（長井海の手公園（ソレイユの丘）・くりはま花の国など）の魅力を高める取り組みを推進する。  <small>&lt;2015年度：長井海の手公園（ソレイユの丘）への大型遊具の設置&gt;</small>  <b>【P29.「基本目標3-(1)-⑤-イ」にも掲載】</b></li> </ul>
イ. 本市観光振興の中核的組織である一般社団法人横須賀市観光協会の機能強化に向けた支援（「日本版DMO（※）」を視野に入れた取り組みの検討を含む）	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 外部人材の活用や人材育成など、日本版DMOの設立準備に向けた取り組みを推進する。  <small>&lt;2015年度：観光マネジメント等研修会の実施&gt;</small>  <small>※さまざまな地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、ウェブ・SNS等を活用した情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体（Destination Management/Marketing Organization）</small></li> </ul>
ウ. 地域の農水産物、歴史と関連性を持たせた商品・製品の創出や販売促進に向けた支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 本市の資源を生かしたおみやげ商品の開発、販路拡大など、市内事業者のビジネスチャンス拡大に向けた取り組みを推進する。</li> </ul>



【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
エ. 宿泊施設・大規模飲食施設等の整備促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 豊かな自然、多彩な文化や農水産物など観光資源に恵まれた地域特性を生かし、宿泊施設や大規模飲食施設など観光関連施設の誘致を推進する。  <small>&lt;2015 年度：ウイング興産株式会社（飲食、物販、温浴施設等）&gt;</small></li> <li>▶ 「横須賀中央エリア再生促進アクションプラン」に基づき、特別減税制度および商業施設や宿泊施設に対する奨励金制度等を活用し、再開発・建て替え事業を促進する。</li> </ul>
オ. 農水産業が盛んな地域における体験型の宿泊（民泊）、外国人家庭での英語生活体験の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 近隣都市を含む教育旅行、インバウンド（訪日外国人観光客）、一般客など、民泊受入体制・環境を整えるための支援をする。  <small>【P13. 「ク」にも掲載】</small></li> <li>▶ 市内外の学生を自宅に受け入れる（ホームステイ・ホームビジット）外国人家庭の発掘・育成に向けた取り組みを推進する。  <small>【P18. 「基本目標 2 - (2) - ①-エ」にも掲載】</small></li> </ul>
カ. 三浦半島の市町や本市と歴史的つながりを持つ自治体、また、観光などの事業者と連携した広域的な観光・集客施策の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 神奈川県、三浦半島 4 市 1 町の連携による「三浦半島魅力最大化プロジェクト」の取り組みを推進する。</li> <li>▶ 三浦半島観光連絡協議会（横須賀市、鎌倉市、逗子市、三浦市、葉山町並びにこれら地域の観光産業に関わる団体）による集客促進のための共同 PR の取り組みを推進する。</li> <li>▶ 三浦半島 4 市 1 町の市長・町長による三浦半島サミットを通じた広域的な取り組みを推進する。</li> <li>▶ 旧軍港 4 市（横須賀市、呉市、佐世保市、舞鶴市）の連携による「日本遺産」の認定に向けた取り組みを推進する。</li> <li>▶ 歴史的資源である横須賀製鉄所（造船所）に関係の深い富岡市・高崎市倉渕町（旧倉渕村）との相互連携を推進する。  <small>&lt;2015 年度：群馬県富岡市と友好都市提携を締結&gt;</small></li> <li>▶ 三浦按針（ウィリアム・アダムズ）にゆかりの 4 市（臼杵市、伊東市、横須賀市、平戸市）の相互連携による取り組みを推進する。  <small>&lt;2015 年度：ANJIN サミットの開催&gt;</small></li> </ul>
キ. 横浜横須賀道路の料金値下げやスマートインターチェンジの開設など基盤整備を契機としたプロモーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 高速道路のパーキングエリアやサービスエリア（神奈川県、埼玉県、千葉県 の 7 カ所）で市内施設等の特典（割引等）付きチラシを配布するキャンペーンの実施など、集客促進に向けたプロモーションを図る。</li> </ul>

**【施策】**

**【具体的な取り組み】**（新規・拡充があるものを中心に記載）

ク. 東京オリンピック・パラリンピックの開催を見据え、羽田空港への近接性、「ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン（※）」における高い評価などを生かし、宿泊も含めたインバウンド（訪日外国人観光客）の増加に向けた取り組みの推進

- ▶ 主要観光施設や商店街を対象としたインバウンド（訪日外国人観光客）の受け入れに対する動機付け、環境整備に対する支援を行う。
- ▶ 近隣都市を含む教育旅行、インバウンド（訪日外国人観光客）、一般客など、民泊受入体制・環境を整えるための支援をする。  
**【P12.「オ」にも掲載】**  
 ※豊かな自然や多彩な文化に触れることができる興味深い観光地が紹介されており、掲載地は旅行者へのお薦め度という観点で、星なしから「わざわざ旅行する価値がある」という三つ星まで分類されている。  
 三浦半島は、「寄り道する価値がある」を意味する二つ星の評価を得ている。  
 （ミシュランホームページより）

**<重要業績評価指標（KPI）>**

項目	直近値／基準値	指標値
<b>観光客消費額（推計）</b> 横須賀市を訪れた観光入込客の市内での消費の総額で、観光入込客数（実人数）と観光消費額単価を掛け合わせた額（経済部推計値）	386 億円 （2014 年度）	506 億円

## ②交流人口の拡大に向けた新たなプロジェクト等の推進

ナショナルトレーニングセンター拡充施設の誘致をはじめ、本市の自然環境を生かした海洋・アウトドアなどのスポーツ拠点整備やスポーツを中心とした交流人口の拡大を図る。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 地域特性を生かした交流の拠点・機会の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ナショナルトレーニングセンター拡充施設や大規模スポーツ大会等の誘致活動、BMX やスケートボードなどのアクティブスポーツ施設誘致に向けた調査研究の取り組みを推進する。</li> <li>▶ 東京オリンピック・パラリンピック事前キャンプの誘致に向け、神奈川県と連携した取り組みを推進する。</li> <li>▶ 横須賀商工会議所、地域金融機関と連携して、地域特性を生かした交流の拠点・機会の創出が期待できるプロジェクトを推進する上で必要な融資や投資などの金融支援に結びつける場の提供や支援を行う。 【P5.「基本目標1-(1)-③-オ」にも掲載】</li> <li>▶ 全国大会予選会など公式戦の開催、選手強化合宿の利用など、交流人口の拡大に向け既存施設内の機器等の整備を行う（エアライフル、ビームライフル競技）。 ＜2015年度：くりはま花の国へのエアライフル、ビームライフル競技関係機器等導入＞</li> <li>▶ 市内に研究機関が多く立地しているという特性を生かし、国際学会等の誘致に向けた取り組みを推進する。 【P18.「基本目標2-(2)-①-ウ」にも掲載】</li> </ul>

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>【再掲】プロジェクト創出件数</b> 市、横須賀商工会議所、地域金融機関が連携した新たな事業提案制度により事業化されたプロジェクトの件数	—	2件（累計）

## (4) 域内消費規模の維持と潜在需要の喚起

### ① 定住促進施策の推進

【基本目標 2 で記載】

### ② シニア層の需要喚起

さらなる増加が見込まれるシニア層の需要を喚起する取り組みを検討・推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 外出促進、シニアマーケットを商機と捉え積極的に取り組む事業者への支援	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 京浜急行バスと連携した「はつらつシニアパス」（※）の発行、割引や優待サービスを行うなど購買意欲の向上を図る「はつらつシニア応援ショップ」を支援する。 ※65 歳以上の市民限定の市内路線バス 6 カ月間乗り放題のバス</li><li>▶ シニアマーケットの重要性の啓発、ビジネスチャンスのノウハウを提供するセミナーの開催など、意欲的な事業者を支援する。</li><li>▶ ウォーキングによる健康づくりや外出促進に向け、ICT を活用した取り組みを推進する（健康マイレージ制度の創設）。 【P42. 「基本目標 4-2-（2）-①-ウ」にも掲載】</li></ul>

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
シニアマーケットセミナーの参加者数（平均） 横須賀商工会議所と共同開催するシニアマーケットセミナーの年間平均参加者数	18.5 人 (2014 年度)	20 人／年度

### ③米海軍関係者の市内消費拡大

米海軍関係者の市内消費の拡大に向けた取り組みを検討・推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 外国人への消費に対する動機付け、環境整備に対する支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 株式会社 NTT ドコモと共同で、まちなかインバウンドを目指し、株式会社 NTT ドコモが YRP で開発している翻訳技術を活用した実証実験を、段階的に行う。</li> <li>▶ 「ヨコスカイチバン」（地域密着のお店情報サイト）やガイドブックの作成など横須賀商工会議所が実施する外国人の集客に向けた取り組みとの連携を強化する。</li> </ul>

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
翻訳アプリケーションを活用した商店街まちなかインバウンドの実証実験の実施 <small>株式会社 NTT ドコモが YRP で開発している翻訳技術を活用し、外国人客とのコミュニケーションを円滑にするための実証実験の実施</small>	—	実証実験の実施

## 基本目標 2 定住を促す魅力的な都市環境をつくる

### <数値目標>

項目	直近値／基準値	目標値
<b>25～49 歳の社会増減数</b> 横須賀市の 25～49 歳の転入人口から転出人口を差し引いた数 (総務省「住民基本台帳移動報告」)	▲1,324 人 (2013 年)	0 人
<b>「横須賀市に住み続けたい」と思う人の割合 (25 歳～49 歳)</b> 市民アンケートにおける「今住んでいるところに住み続けたい」「横須賀市内のどこかに住み続けたい」を選択した人の割合 (25～49 歳) (「基本計画重点プログラム市民アンケート」)	82.1% (2014 年度)	85.0%
<b>横須賀市への居住意向率 (20～49 歳)</b> 結婚・子育て世代へのアンケート (インターネット調査) において、横須賀市に「とても住みたい」「やや住みたい」を選択した人の割合 (市外居住者を対象、次回調査は 2016 年度)	11.9% (2012 年度)	5.0 ポイント以上 上昇

### (1) 【再掲】市内経済の活性化と雇用の創出【基本目標 1 で記載】

- ①新たな雇用の場の創出と企業等の成長支援
- ②域内の仕事量の拡大
- ③域外からの新たな需要の獲得 (集客の促進と交流拠点の創出による市内消費の拡大)
- ④域内消費規模の維持と潜在需要の喚起

### (2) 出産・子育て環境、教育環境の充実

#### ①出産・子育て環境、教育環境の充実

子育て世代の定住に向け、出産・子育て環境、教育環境の充実を図る取り組みを推進する。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】 (新規・拡充があるものを中心に記載)

ア. 出産・子育て環境の充実

【基本目標 3 で記載】

**【施策】****【具体的な取り組み】**（新規・拡充があるものを中心に記載）

- 
- イ. 「横須賀市学力向上推進プラン」に基づく学力向上に向けた取り組みなど教育施策の充実
- ▶ 学力向上サポートティーチャーによる放課後等における個別指導や少人数補習の取り組みを推進する。
  - ▶ 長期休業日・土曜日授業の実施、土曜寺子屋教室・プログラミング教室の実施など土曜学習の取り組みを推進する。
  - ▶ 家庭学習カードの配布、問題集データベースの活用など家庭学習の充実を推進する。
  - ▶ 体力・運動能力の向上に向けた取り組みを推進する。
  - ▶ 読書に親しむ環境づくり・機会づくり（BCG 接種時のブックスタートパック配布、幼稚園・保育園児の保護者や小・中学生へのブックリスト配布等）など、読書活動の重要性の普及・啓発に取り組むとともに、特に、小・中学校に学校図書館コーディネーターを配置するなど、学校図書館を中心とした読書活動を推進する。
- 
- ウ. 教育現場における企業・研究機関・関係機関との連携強化（キャリア教育・就業体験・施設見学など）
- ▶ 地元高校生による国際学会での研究発表、キャリア教育の講師として招聘など、市と各研究機関との関係を強化する。  
【P14.「基本目標 1－(3)－②－ア」にも掲載】
- 
- エ. 英語コミュニケーション環境、英語を身近に感じられる機会の充実
- ▶ 市内外の学生などの若い世代に「生きた英語」に触れる機会の充実を図るため、市内在住の外国人に対してホームステイ・ホームビジット受け入れのための研修を実施し、ホストファミリーを育成するとともに、特に市民の利用促進に向けた支援を行う。  
＜2015 年度：ホームビジット受け入れ家庭の発掘・育成＞  
【P12.「基本目標 1－(3)－①－オ」にも掲載】
  - ▶ 英語に親しむ機会を提供するため、子どもを主な対象としたイベントを開催するとともに、市内在住の中学生・高校生に「生きた英語」に触れる機会を提供するため、全行程を英語だけで過ごす「横須賀イングリッシュキャンプ」を実施する。  
＜2015 年度：横須賀イングリッシュキャンプの開催＞
  - ▶ 米海軍基地内の教育機関との連携を図り、基地内のメリーランド大学への市民の就学支援や、横須賀総合高等学校とキニックハイスクールの短期交換留学を行う。また、市民と米海軍関係者がボランティア活動などを通じて友好を深める日米交流事業を実施する。
  - ▶ 市立学校全校にネイティブスピーカーの配置、ICT を利用した英語教育の試行、米海軍基地内のサリバンススクールの児童が参加するイベントの開催、本市の魅力を題材とした英語副教材の作成など、英語に直接触れ合う時間を増やすことで、子どもたちの国際コミュニケーション能力の育成を図る。

【施策】

【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- オ. グローバル人材の育成を図る教育機関の立地に向けた取り組みの推進
- ▶ インターナショナルスクールの誘致に向けた調査・研究を行う。
- 
- カ. 歴史など郷土への理解を深める教育機会の充実
- ▶ 横須賀製鉄所（造船所）への理解を深めるため、小冊子の配布、郷土史家による小学校への出前授業、初任者教員のための校外研修の実施など学校教育における取り組みを推進する。
  - ▶ 本市の魅力を題材とした英語副教材の活用など、学校教育における本市への理解を深める機会の充実を図る。

<重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>全国学力・学習状況調査結果の全国比較</b> （小学校6年生、中学校3年生） 全国学力・学習状況調査における調査対象教科の合計平均正答率の全国平均比較（正答率の差）	小 ▲5.6ポイント 中 ▲1.2ポイント （2013年度）	小 1.0ポイント 中 2.0ポイント
<b>全国体力・運動能力、運動習慣等調査の結果</b> （小学校5年生、中学校2年生） 全国体力・運動能力、運動習慣等調査における新体力テストの項目別得点の合計点の平均値	小 男 52.79点 女 55.06点 中 男 38.76点 女 45.54点 （2013年度）	小 男 55.9点 女 56.4点 中 男 44.6点 女 51.4点
<b>英語コミュニケーション能力の習得状況</b> （中学校2年生） 横須賀市学習状況調査における英語の目標正答率と平均正答率の比較（正答率の差）	1.9ポイント （2013年度）	3.0ポイント



### (3) 住環境の充実

#### ①子育て世代の住宅購入の後押し

子育て世代の住宅購入を後押しするため、規制緩和や既存住宅団地への子育て世代の流入促進など、経済的負担を軽減する取り組みを推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
<p>ア. 良質な中古住宅の流通・購入に向けた支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入に対する各種助成など、購入に向けた支援を行う。  <small>&lt;2015年度：住宅バンク開設、各種助成制度（物件購入・引越し・リフォーム）の創設&gt;</small>                      【P21.「②-ア」、P28.「基本目標3-（1）-④-ア」、P35.「基本目標4-1-（2）-①-ア」にも掲載】</li>   <li>▶ 不動産事業者、金融機関等と連携し、相談窓口の設置、住宅団地での出張相談会の開催など主に単身・夫婦のみの高齢世帯を対象とした物件の流動化に向けた取り組みを推進する。                      【P21.「②-ア」、P35.「基本目標4-1-（2）-①-ア」にも掲載】</li> </ul>

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
子育てファミリー等応援住宅バンク助成制度の利用件数 <small>空き家対策と子育て世代の定住を促進するための「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入者に向けた助成制度の利用件数</small>	—	30件／年度

## ②良質な住宅ストックの循環促進

家族形態やライフステージにあった住まいの選択ができるよう、住み替え促進など、良質な住宅ストックを循環させる仕組みを検討する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 不動産事業者、金融機関等と連携した取り組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 相談窓口の設置、住宅団地での出張相談会の開催など主に単身・夫婦のみの高齢世帯を対象とした物件の流動化に向けた取り組みを推進する。 【P20.「①ーア」、P35.「基本目標4-1-(2)-①ーア」にも掲載】</li> <li>▶ 「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入者に対する各種助成、所有者に対するリフォーム助成など、流通促進に向けた支援を行う。 ＜2015年度：住宅バンク開設、各種助成制度（物件購入・引越し・リフォーム）の創設＞ 【P20.「①ーア」、P28.「基本目標3-(1)-④ーア」、P35.「基本目標4-1-(2)-①ーア」にも掲載】</li> </ul>
イ. 市内に住む親世代と市外に住む子ども夫婦世帯の市内同居に向けた支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ リフォームに対する助成金など、多世代同居に向けた支援を行う。 ＜2015年度：リフォーム助成制度の創設＞</li> </ul>
ウ. 市の推進体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 関係機関や事業者との連携を強化し、住宅ストックの循環を促進する施策を推進するため、新たに担当部署を設置する（担当課長の配置）。 【P36.「基本目標4-1-(2)-①ーカ」にも掲載】</li> </ul>

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>子育てファミリー等応援住宅バンク登録物件数</b> 空き家対策と子育て世代の定住を促進するための「子育てファミリー等応援住宅バンク」の登録物件数	—	40件／年度
<b>2世帯住宅リフォーム制度の利用件数</b> 市の助成制度（2世帯住宅リフォーム）を利用してリフォームされた件数	—	5件／年度

### ③拠点市街地の形成に向けた取り組み

主要鉄道駅等を中心とする市街地の再開発や高度利用などを進め、居住機能や生活利便施設が集積した拠点市街地の形成を図る。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 中心市街地や拠点市街地の再開発促進（横須賀中央駅周辺地区、追浜駅前地区、京急久里浜駅周辺地区など）	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 事業化に向けた準備組合の活動、各協議会の活動に対する支援、関係機関との調整や情報交換など再開発促進に向けた取り組みを推進する。 【P33.「基本目標4-1-(1)-①-ア」にも掲載】</li> </ul>
イ. JR久里浜駅周辺地域の土地利用の検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ JR久里浜駅周辺地域の土地利用に関して、国、JR東日本、市が連携して検討を行う。 【P33.「基本目標4-1-(1)-①-イ」にも掲載】</li> </ul>

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>まちづくりアドバイザーの派遣回数</b> 市民がまちづくりを検討する際の複雑な課題（街の環境改善や建物共同化、土地利用の高度化など）の解決に向け、ノウハウの提供など技術的な支援を行う専門アドバイザーの派遣回数	9回 （2014年度）	<b>30回（累計）</b>

### ④交通事業者等との連携強化

通勤等の利便性、快適性の向上に向けて、交通事業者等との連携を強化する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 利便性、快適性の向上に向けた関係機関との調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 京浜急行やJR東日本へさまざまな要望を行うとともに、必要な調整を図る。 &lt;2015年12月：モーニング・ウィング号の運行開始&gt;</li> <li>▶ 鉄道輸送力増強等に関する情報収集や国および鉄道事業者への要望活動などを行う。</li> <li>▶ 広域連絡機能を強化し、都市の活力を維持発展させるため、国、県等の関係機関に対し、国道357号など都市間・地域間相互を連絡する主要幹線道路の整備促進などの要望活動を行う。 &lt;2015年度：横須賀PAスマートインターチェンジ連結許可、横浜横須賀道路の料金引き下げ（2016年予定）&gt;</li> <li>▶ バス運行の定時性、利用者の利便性・快適性を向上させるため、神奈川県警察やバス事業者と調整し、公共車両優先システム（PTPS）の導入を促進する。</li> </ul>

<重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>交通事業者等との調整回数</b> 都市間・地域間相互を連絡する主要幹線道路の整備促進、鉄道輸送力の増強、バス運行の定時性の確保など、利用者の利便性・快適性向上に向けて、交通事業者等と調整（要望）を行った回数	7回 (2014年度)	7回／年度

⑤賃貸住宅の活用・再生支援

賃貸共同住宅等の再生（リノベーション・リフォーム）など、良質な居住環境の提供に向けた支援を進める。（近隣の大学生等を対象にした物件など）

【施策】

【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- |   |  |
|---|--|
| ア. 良質な賃貸物件を提供する人、新たな居住形態により賃貸物件に居住する人への支援 | ▶ 鉄道駅周辺の階段上部で周辺高齢者の見守りを行う学生の市内居住促進に向け、リフォームを行う所有者を支援する。<br>【P35.「基本目標4-1-(2)-①-ウ」にも掲載】<br><br>▶ 賃貸物件にグループでシェア居住を開始する大学生等を支援する。 |
|---|--|

<重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>学生シェア居住助成物件数</b> 市の助成制度（学生シェア居住）を利用して居住開始された物件数	—	10件／年度
<b>社宅に転用された物件数</b> 市の助成制度（社宅転用）を利用してリフォームされた物件数	—	10件／年度

## (4) 「住むまち」としての都市イメージの向上と積極的なプロモーション展開

### ①都市イメージ向上のためのプロモーション展開

「住むまち」としての都市イメージの向上を図っていくとともに、常に先進的な取り組みにチャレンジしていくことで、市としての注目度・発信力を高める。

市内居住者と市外居住者との本市に対する「住むまち」としてのイメージのギャップ（大きなずれ）を埋める取り組みを、具体的な対象（者）を絞って展開する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 「住むまち」としての横須賀の魅力伝えるためのプロモーション展開・不動産事業者や関係機関と連携した物件の情報提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 国際的なスポーツ大会や新たなスポーツ施設の誘致、英語コミュニケーション環境を整えることなど、本市が持つ特性を生かした都市イメージを発信する。</li> <li>▶ 横須賀の魅力伝える冊子「横須賀魅力全集」の市内外への配布、交通機関への広告掲出、コミュニティ紙、伝播力の高いメディア（FM ラジオ）などさまざまな媒体による情報発信を行う。  <small>&lt;2015 年度：市外重点エリアへの「横須賀魅力全集」（概要版）のポスティング&gt;</small></li> <li>▶ 不動産事業者や関係機関と連携し、主に市外在住者を対象にした新たな情報サイトなどによる物件情報の提供を進める。  <small>【P35. 「基本目標 4-1-（2）-①-オ」にも掲載】</small></li> <li>▶ 自衛隊など国の機関や企業等への訪問活動を行い、物件情報を提供する。  <small>【P35. 「基本目標 4-1-（2）-①-オ」にも掲載】</small></li> </ul>
イ. 東京・横浜などへの交通の利便性が高く、商業、住宅地が集積している東京湾側の地域、第 1 次産業が盛んで自然環境に恵まれた相模湾側の地域など地域特性を生かし、対象となる人それぞれの価値観・ライフスタイルに適したプロモーションの展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 本市に興味を持った市外居住者、本市から通勤圏内の企業従業員・通学圏内の大学生を対象とした市内視察ツアーを実施し、本市の「住むまちの魅力」を実際に体感する機会を提供する。また、メディア（テレビ、雑誌）を対象とするプロモーションも実施する。</li> <li>▶ 本市在住者、横須賀にゆかりのある市外で暮らす人に、「横須賀」をキーワードに想いをはせたり、つながってほしい気持ちを満たすことができる SNS 上での情報交換の“場”を提供し、横須賀を応援してくれる人の輪を広げる。</li> </ul>

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
ウェブサイト「子どもが主役になれるまち横須賀」のページビュー（PV）数の増加数 <small>「住むまち」の魅力を発信するウェブサイトの年間ページビュー数（ページごとの閲覧回数の合計）  <small>※2015 年のページビュー数：141,827PV（年間）</small></small>	—	5,000PV／年度
Facebook「横須賀くらぶ」の会員数 <small>横須賀にゆかりのある人の相互交流・親睦を図るための Facebook 上の市人会「横須賀くらぶ」の会員数</small>	973 人 (2014 年度)	3,000 人

## 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

### <数値目標>

項目	直近値／基準値	目標値
<b>合計特殊出生率（希望出生率※の実現）</b> 15～49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので、1人の女性が仮にその年次の年齢別出生率で一生の間に産むとしたときの子どもの数に相当 ※神奈川県「結婚・出産・子育て、地方創生などに関する県民調査」における希望出生率	1.23 (2014年)	1.42※
<b>「子どもを産み育てやすいまちづくり」に対する市民満足度</b> 市民アンケートにおける「子どもを産み育てやすいまちづくり」（現在の実感）についての肯定的な回答割合と否定的な回答割合の差（DI）（「基本計画重点プログラム市民アンケート」）	11.5ポイント (2013年度)	5.0ポイント以上 上昇
<b>保育所等利用待機児童数</b> 保護者の就労などにより保育所等への入所申請をしているにもかかわらず、希望する保育所等の施設定員を超過するなどの理由で入所できない状態にある児童の数	24人 (2014年度)	0人

### (1) 結婚を希望する若い世代の後押しと出産・子育て環境の充実

#### ① 安定した生活基盤の確保に向けた取り組み

自治体としての取り組みに限界はあるが、雇用形態や給与など安定した生活基盤（収入）の確保に向け、例えば若年者への給与の傾斜配分、子育て世代に対する手当の拡大、住まいの支援など、官民で取り組みを進めていく。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

#### ア. 官民連携の促進

- ▶ 雇用形態や給与など安定した生活基盤の確保に向け、官民の連携を促進する。  
※住環境・手当など行政による具体的な取り組みは、P28. 「④子育て世代の経済的負担の軽減」に記載

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>【再掲】子育てファミリー等応援住宅バンク助成制度の利用件数</b> 空き家対策と子育て世代の定住を促進するための「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入者に向けた助成制度の利用件数	—	30件／年度
<b>【再掲】社宅に転用された物件数</b> 市の助成制度（社宅転用）を利用してリフォームされた物件数	—	10件／年度

## ②結婚のきっかけづくり

結婚を希望するものの、身近に出会いの場がないとする人に対して、そのきっかけとなる場を提供する。

### 【施策】

### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- ア. 市内在住・在勤の男女の出会いの場の提供 ▶ 横須賀商工会議所と連携した婚活支援イベントを開催する（市内企業、自衛隊、農業者、看護師を対象とした企画などさまざまなテーマで開催）。

## <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
「ヨコスカフェ」の参加者数 横須賀商工会議所と連携した市内在住・在勤の男女の出会いの場「ヨコスカフェ」の参加者数	283人 (2014年度)	290人／年度

### ③妊娠、出産、子育てまでの切れ目のない包括的な支援

安心して子どもを産み、子育てする上で不安のない環境づくりを進めるため、妊娠、出産、子育てまでの切れ目のない包括的な支援を行う。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 特定不妊治療、不育症治療に対する経済的負担の軽減	▶ 医療保険が適用されない特定不妊治療費助成の充実と、その治療の一環として男性不妊治療費の助成を行う。また、不育症治療費の一部と不育症判定検査費の助成を行う。
イ. 妊娠期から子育て期にわたる支援体制の整備 （専門職の母子保健コーディネーターなどによるさまざまな相談への対応）	▶ 妊娠に関する知識の普及・啓発を行うためのパンフレットの作成・配布、妊娠を望む夫婦に対するセミナーの開催、中・高校生を対象とした「いのちの授業」や「子育て体験」の実施に向けた体制づくりなど、市内で子どもを産み育てることに対する不安の解消を図る取り組みを推進する。  ▶ 育児不安の軽減を図るため、生後4カ月までの乳児のいる世帯への保健師・助産師による全戸訪問を実施する。  ▶ 悩みを抱える妊産婦等が気軽に相談できる専門職の母子保健コーディネーターによるワンストップサービスの展開、周産期における各種サービスの情報提供など、健康福祉センターや他の関係機関と連携し、相談者のニーズに合わせた支援を行う。
ウ. 助産院等で産後の母子の心身のケアや、育児サポート等を行う産後ケアの実施	▶ 産後4カ月までの産婦とその乳児を対象に、助産院等で母子の心身のケアや育児サポートを実施するとともに、その費用に対する助成を行う。
エ. 特別養子縁組の推進	▶ 講座の開催、妊娠SOSカードの配布など、制度の普及や啓発を行うとともに、他都市や民間事業者と連携しながら特別養子縁組の成立を図る。

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>産後ケアの延利用者数</b> 産後の母体管理、乳房ケア、授乳・沐浴指導、育児ケア、育児相談・保健指導等の産後ケアの延利用者数	—	200人（累計）
<b>保健師・助産師による家庭訪問の訪問率</b> 生後4カ月までの乳児のいる世帯への保健師・助産師による全戸訪問の訪問率 ※県の算出方法による訪問率で、生後転入児への訪問も含む	99.6% (2012年度)	100%
<b>特別養子縁組成立数</b> 児童相談所の調整により、家庭裁判所の審判を受け、特別養子縁組成立に至った数	—	20組（累計）



#### ④子育て世代の経済的負担の軽減

良好な住環境を有する住宅団地の中古住宅を購入等の助成や医療費の助成など子育て世代の経済的負担の軽減を図る。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 低廉で良質な住宅の供給促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入者に対する各種助成、所有者に対するリフォーム助成など、流通促進に向けた支援を行う。  <small>&lt;2015年度：住宅バンク開設、各種助成制度（物件購入・引越し・リフォーム）の創設&gt;</small>  <b>【P20.「基本目標2-(3)-①-ア」、P21.「基本目標2-(3)-②-ア」、P35.「基本目標4-1-(2)-①-ア」にも掲載】</b></li> <li>▶ 既存住宅をリフォームして社宅に転用する事業者を横須賀商工会議所と連携して支援する。  <b>【P35.「基本目標4-1-(2)-①-エ」にも掲載】</b></li> </ul>
イ. 小児医療費の助成対象の拡大、多子世帯、ひとり親家庭に対する支援の拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 適切な医療を早期に受けられるようにするため、小児医療費助成（通院）の対象年齢を小学校6年生まで拡大し、保険診療の自己負担分を助成する。</li> <li>▶ 対象要件緩和や優遇措置の拡大など、多子世帯やひとり親世帯の保護者負担を軽減する取り組みを推進する（年収360万円までの世帯）。</li> <li>▶ 学童クラブの小学校への移転促進や学童クラブに対する助成の充実など、保育料の軽減を図る。</li> <li>▶ 高等学校卒業程度認定試験への助成など、ひとり親家庭の親の安定した就業の支援を図る取り組みを推進する。</li> </ul>

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>【再掲】子育てファミリー等応援住宅バンク助成制度の利用件数</b> <small>空き家対策と子育て世代の定住を促進するための「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入者に向けた助成制度の利用件数</small>	—	30件／年度

## ⑤子育て世代にやさしいまちづくりの推進

子育て世代を応援するため、体験イベントや外出に便利な情報を提供するとともに、施設面・サービス面でも子育て世代にやさしいまちづくりを官民連携して進める。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 官民連携による子育て世代の定住を応援する取り組みの推進	▶ 親子で参加できる体験・イベント、買い物での割引サービスなどの魅力ある情報やサービスの提供など、市内居住の魅力や満足度を高めるための取り組みを市、横須賀商工会議所、市内事業者が一体となって推進する。
イ. 親子が楽しめる施設の充実	▶ 新たな遊具の設置、キャンプ施設の整備など、魅力のある施設づくりの取り組みを推進する（長井海の手公園（ソレイユの丘）、くりはま花の国）。 <small>&lt;2015年度：長井海の手公園（ソレイユの丘）への大型遊具の設置&gt;            【P11.「基本目標1－（3）－①－ア」にも掲載】</small>

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>「すかりぶ」登録者数</b> 市、横須賀商工会議所、市内事業者が一体となって、市内在住の結婚・子育て世代を中心に、「横須賀に住んでよかった」と思ってもらえるような環境づくりと魅力あるサービスを提供していく『子どもが主役になれるまち横須賀』市民限定プレミアムクラブ『すかりぶ』の登録者数	6,507人 (2014年度)	10,000人
<b>「すかりぶ」登録事業者数</b> 市、横須賀商工会議所、市内事業者が一体となって、市内在住の結婚・子育て世代を中心に、「横須賀に住んでよかった」と思ってもらえるような環境づくりと魅力あるサービスを提供していく『子どもが主役になれるまち横須賀』市民限定プレミアムクラブ『すかりぶ』の登録事業者数	223事業者 (2014年度)	300事業者

## (2) 子育て世代が働きやすい環境づくり（仕事と子育ての両立の実現）

### ①待機児童の解消、多様化する教育・保育ニーズへの対応

これまで行ってきた保育所の定員拡充に加えて、認定こども園や小規模保育事業などの新たな制度を活用しながら、待機児童の解消を図るとともに、延長保育事業、一時預かり事業、病児・病後児保育事業など多様な保育ニーズに対応した取り組みを進める。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 待機児童の解消に向けた取り組みの推進	▶ 既存保育所の定員拡充、新たなに認定こども園の設置・移行促進など、待機児童の解消に向けた取り組みを推進する。
イ. 多様な保育ニーズに対応した取り組みの推進	▶ 一時預かり・長時間預り保育、また、居宅等を保育室として使用し、少人数で家庭的な雰囲気の中での保育を実施する施設等を増やす、病児・病後児保育施設の新設に向けた検討など、さまざまな保育ニーズに対応した取り組みを推進する。
ウ. 保育人材の確保に向けた取り組みの推進	▶ 神奈川県、横浜市、川崎市、相模原市と共同で運営する「保育所・保育士支援センター」において、未就労の有資格者の再就職支援を行うとともに、研修の実施など保育児補助業務に従事する子育て支援員の養成を図る。

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>保育所等利用待機児童数</b> 保護者の就労などにより保育所等への入所申請をしているにもかかわらず、希望する保育所等の施設定員を超過するなどの理由で入所できない状態にある児童の数	24人 (2014年度)	0人
<b>潜在保育士の保育現場への就職者数</b> 保育士資格を有する横須賀市の潜在保育士の保育現場への就職者数	8人 (2014年度)	10人／年度

## ②学童クラブの充実

学童クラブを必要とする全ての家庭が利用できるよう、学童クラブの拡充を図り、就学後においても共働き家庭が安心して子育てができる環境を創出する取り組みを進める。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 学童クラブの小学校移転促進	▶ 学童クラブの市立小学校の余裕教室への移転を促進するために必要な施設等の整備を行う。
イ. 積極的な学童クラブの運営支援や新設支援の推進	▶ 運営費等に係る補助金の交付、開所時の助成（家賃、放課後児童支援員等の雇用、防災用備品等の購入等）、支援員等の研修会の開催など、クラブ運営や新設に対する支援を行う。
ウ. 補助制度の充実や保育料の軽減	▶ 運営費等に係る補助金の交付、ひとり親・多子世帯への利用料割引加算など、学童クラブに対して助成を行い、保育料の軽減を図る。
エ. 学童クラブ運営に携わる関係者の負担軽減、地域の学校法人や社会福祉法人等の参入促進	▶ 学童クラブの運営者を対象とした社会保険労務士や税理士等専門家による相談会を実施する。また、地域の学校法人や社会福祉法人等の参入を促進するため、家賃補助の対象に法人を加える。

### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
学童クラブ数（新規開所） 新たに開所する学童クラブの数	— (2014年度時点 54クラブ)	25クラブ（累計）
小学校の余裕教室を利用する学童クラブ数（新規） 新たに小学校の余裕教室を利用する学童クラブの数	— (2014年度時点 15クラブ)	10クラブ（累計）

### ③ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進

女性が出産後も安定して働けるよう、また、男性も含めた育児休業制度の利用促進などワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進に向け、事業主に対して分かりやすく情報提供を行うなど必要な支援を行う。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- ア. 女性の活躍、ワーク・ライフ・バランスに対する意識を高める  
 取り組みの推進
- ▶ シンポジウムの開催など、啓発等の取り組みを推進する。

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
女性の活躍やワーク・ライフ・バランスに関する講座・講演会の参加者数 <small>女性の活躍やワーク・ライフ・バランスに関する講座・講演会（女性活躍推進シンポジウム、男女共同参画セミナー等）の参加者数</small>	25人 （2014年度）	250人（累計）

### ④【再掲】ICT（情報通信技術）を利用した新たな働き方の普及・促進

クラウドソーシングによる「自営型テレワーク」といった、ICTを活用した場所や時間を選ばない柔軟な働き方の普及・促進を図る。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- ア. 新しい働き方（クラウドソーシング）の周知・啓発
- ▶ セミナーやスキルアップに向けた講座の開催など、普及に向けた取り組みを推進する。  
<2015年度：セミナー・講座の開催>  
 【P5.「基本目標1－（1）－③－ウ」、P9.「基本目標1－（2）－②－ア」にも掲載】

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
【再掲】新しい働き方セミナーの参加者数 <small>クラウドソーシングを広く普及させるためのセミナーの参加者数</small>	—	200人／年度

## 基本目標 4 人口減少社会に対応したまちづくりを進める

### 【4-1 空き家対策・都市のコンパクト化】

#### <数値目標>

項目	直近値／基準値	目標値
<b>横須賀中央エリアの世帯数</b> 市街地総合再生計画区域に含まれるエリア（若松町1～3丁目、大滝町1～2丁目、本町1丁目、小川町）における世帯数 （10月1日現在住民基本台帳登録人口）	1,710 世帯 （2014年）	2,200 世帯
<b>横須賀市を「住み良い」と思う人の割合</b> 市民アンケートにおける横須賀の住み良さについて、「住み良い」「まあまあ住み良い」を選択した人の割合 （「基本計画重点プログラム市民アンケート」）	86.6% （2014年度）	86.6%
<b>空き家率（前回調査との差）</b> 市内の総住宅数に対する空き家数割合の前回調査との差 （総務省「住宅・土地統計調査」、次回調査は2018年）	2.5 ポイント （2013年） 2008年：12.2% 2013年：14.7%	2.5 ポイント 以下

### （1）人口減少社会を見据えたまちづくりの推進 （コンパクトな都市づくりの考え方としての「拠点ネットワーク型都市づくり」の推進）

#### ①拠点ネットワーク型都市づくりの推進

主要鉄道駅等を中心とする市街地の再開発や高度利用を推進する。これによる居住機能や生活利便施設が集積した拠点市街地の形成を図る。

駅周辺の拠点市街地とバスでアクセスされている既存住宅団地における店舗等の立地誘導など生活利便性を確保する。

人口や世帯数の減少が続き、道路等の都市基盤が十分でない地域の長期的な縮退を検討する。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- |   |  |
|---|--|
| <p>ア. 中心市街地や拠点市街地の再開発促進（横須賀中央駅周辺地区、追浜駅前地区、京急久里浜駅周辺地区など）</p> | <p>▶ 事業化に向けた準備組合の活動、各協議会の活動に対する支援、関係機関との調整や情報交換など再開発促進に向けた取り組みを推進する。<br/>【P22.「基本目標2-(3)-③-ア」にも掲載】</p> |
| <p>イ. JR久里浜駅周辺地域の土地利用の検討</p>                                | <p>▶ JR久里浜駅周辺地域の土地利用に関して、国、JR東日本、市が連携して検討を行う。<br/>【P22.「基本目標2-(3)-③-イ」にも掲載】</p>                        |

【施策】

【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

ウ. 都市再生特別措置法に基づく立地適正化計画（※）策定に向けた検討

▶ 立地適正化計画の策定に向けた取り組みを推進する。  
 ※都市計画区域内に、医療・福祉・商業等の各種サービスの効率的な提供を図る「都市機能誘導区域」、人口減少が進む中で人口密度を維持することにより、生活サービスやコミュニティが持続的に確保されるよう、居住を誘導する「居住誘導区域」を定めるなどコンパクトなまちづくりに取り組む計画

<重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
<b>都市機能誘導区域の指定</b> 医療施設、福祉施設、商業施設などの都市機能増進施設の立地を誘導すべき区域として立地適正化計画に定められる区域の指定	—	区域の指定
<b>居住誘導区域の指定</b> 居住を誘導すべき区域として立地適正化計画に定められる区域の指定	—	区域の指定
<b>【再掲】まちづくりアドバイザーの派遣回数</b> 市民がまちづくりを検討する際の複雑な課題（街の環境改善や建物共同化、土地利用の高度化など）の解決に向け、ノウハウの提供など技術的な支援を行う専門アドバイザーの派遣回数	9回 （2014年度）	30回（累計）

## (2) 総合的な住宅政策の立案・推進 (空き家を含めた既存ストックの有効活用、流動化の促進)

### ① 既存住宅の有効活用、流動化の促進に向けた取り組みの推進

既存ストックの有効活用、老朽化した空き家の除却も含めた総合的な住宅政策を立案・推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 家族形態やライフステージにあった住まいの選択ができるよう、住み替え促進など、良質な住宅ストックを循環させる仕組みの検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 不動産事業者、金融機関等と連携し、相談窓口の設置、出張相談会の開催など主に単身・夫婦のみの高齢世帯を対象とした物件の流動化に向けた取り組みを推進する。 【P20.「基本目標2-(3)-①-ア」、P21.「基本目標2-(3)-②-ア」にも掲載】</li> <li>▶ 「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入者に対する各種助成、所有者に対するリフォーム助成など、流通促進に向けた支援を行う。 ＜2015年度：住宅バンク開設、各種助成制度（物件購入・引越し・リフォーム）の創設＞ 【P20.「基本目標2-(3)-①-ア」、P21.「基本目標2-(3)-②-ア」、P28.「基本目標3-(1)-④-ア」にも掲載】</li> <li>▶ リフォームに対する助成金など、市外に住む子ども夫婦世帯と市内に住む親世代との市内同居（多世代同居）に向けた支援を行う。 ＜2015年度：リフォーム助成制度の創設＞</li> </ul>
イ. 既存住宅団地への子育て世代の流入促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「子育てファミリー等応援住宅バンク」登録物件の購入者に対する各種助成など、良質な中古住宅の購入に向けた支援を行う。 ＜2015年度：住宅バンク開設、各種助成制度（物件購入・引越し・リフォーム）の創設＞</li> </ul>
ウ. 近隣の大学生等を対象に含めたアパートなど賃貸共同住宅等の再生（リノベーション・リフォーム）支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 鉄道駅周辺の階段上部で周辺高齢者の見守りを行う学生の市内居住促進に向け、リフォームを行う所有者を支援する。 【P23.「基本目標2-(3)-⑤-ア」にも掲載】</li> </ul>
エ. シェアハウス、共同オフィス、サテライトオフィス、企業の厚生施設（社宅）など、多目的での活用の誘導・促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 市内、近隣の大学等と連携し、学生のシェア居住を支援する。</li> <li>▶ 既存住宅をリフォームして社宅に転用する事業者を横須賀商工会議所と連携して支援する。 【P28.「基本目標3-(1)-④-ア」にも掲載】</li> </ul>
オ. 公務員等の宿舍や企業の社宅から退出した後の住まいの候補となるよう、物件情報の提供など、関係機関と連携した取り組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 不動産事業者や関係機関と連携し、主に、市外在住者を対象にした新たな情報サイトによる物件情報の提供を進める。 【P24.「基本目標2-(4)-①-ア」にも掲載】</li> <li>▶ 自衛隊など国の機関や企業等への訪問活動を行い、物件情報を提供する。 【P24.「基本目標2-(4)-①-ア」にも掲載】</li> </ul>



**【施策】****【具体的な取り組み】**（新規・拡充があるものを中心に記載）

## カ. 市の推進体制の強化

- ▶ 関係機関や事業者との連携を強化し、住宅ストックの循環を促進する施策を推進するため、新たに担当部署を設置する（担当課長の配置）。

【P21.「基本目標2－（3）－②－ウ」にも掲載】

**<重要業績評価指標（KPI）>**

項目	直近値／基準値	指標値
<b>谷戸地域等空き家バンクの登録物件数</b> 駅周辺の階段上部で、物件の流通を促進し活性化を図るための空き家バンクに登録した物件数	5件 (2014年度)	20件／年度
<b>【再掲】子育てファミリー等応援住宅バンク登録物件数</b> 空き家対策と子育て世代の定住を促進するための「子育てファミリー等応援住宅バンク」の登録物件数	—	40件／年度
<b>【再掲】学生シェア居住助成物件数</b> 市の助成制度（学生シェア居住）を利用して居住開始された物件数	—	10件／年度
<b>【再掲】社宅に転用された物件数</b> 市の助成制度（社宅転用）を利用してリフォームされた物件数	—	10件／年度

### (3) 増加が予測される空き家の管理を行き届かせるための取り組みの推進

#### ① 空き家の適正な管理に向けた取り組み

防災や防犯の上からも、空き家の適正管理に向けた取り組みの検討・推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 老朽化した危険な空き家の増加が懸念される地域を対象とした除却誘導	▶ 解体費用に対する助成など、除却に向けた取り組みを推進する。
イ. 除却後の活用方法の検討（売却など取引が難しい土地の町内会等への寄付、緑化再生など）	▶ 菜園化やみどりへの復元、町内会の憩いの場としての整備、隣人への売却時の解体への助成など、除却後の住環境の改善に向けた取り組みを推進する。  ▶ 売却など取引が難しい土地の町内会等への寄付制度を検討する。

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
谷戸地域等の住環境改善に向けた助成制度の利用件数 市の助成制度（空き家解体助成、菜園助成、みどり復元助成、憩いの場整備助成など）の利用件数	2件 (2014年度)	25件／年度

## 【4-2 健康・医療・福祉対策】

### <数値目標>

項目	直近値／基準値	目標値
65歳以上人口に対する介護保険の認定者数の割合 65歳以上人口に対する介護保険の認定者数（65歳以上の人のみ）の割合 ※10月1日現在	16.4% (2014年度)	16.0%
メタボリックシンドロームの予備群・該当者の割合（40～74歳） 生活習慣病薬剤の服用者を含めたメタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）の予備群および強く疑われる人（該当者）の割合 (国民健康保険特定健康診査)	26.8% (2014年度)	20.0%
習慣的に運動している人の割合（成人） 市民アンケートにおける成人人口に対する習慣的に運動している成人の割合（30分以上の運動を週2回、ウォーキングを含む） (「基本計画重点プログラム市民アンケート」)	男性 49.0% 女性 44.6% (2013年度) ※参考値	男性 60.0% 女性 60.0%
「誰もが活躍できるまちづくり」に対する市民満足度 市民アンケートにおける「誰もが活躍できるまちづくり」(現在の実感)についての肯定的な回答割合と否定的な回答割合の差（DI） (「基本計画重点プログラム市民アンケート」)	5.2ポイント (2013年度)	5.0ポイント以上 上昇

## （1）適切な医療・介護体制の整備、終末期の課題や不安の解消

### ①在宅医療・介護連携の取り組みの推進

在宅での療養を望む市民やその家族が安心して生活を送ることができるよう、医師会等と連携し全国に先駆けて開始した在宅医療・介護連携の取り組みをさらに推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 連携体制の強化と場づくり（職種・関係機関・二次医療圏内市町）	▶ 医療関係者と介護関係者など多職種が参画する会議、二次医療圏における4市1町の会議の開催など、医療・介護・行政など関係機関の連携強化に向けた取り組みを推進する。
イ. 在宅医や在宅療養支援診療所の拡大など人材の確保、育成	▶ 開業医向けセミナー、病院医療職向け在宅療養研修、介護職向け医療セミナーの開催など、在宅医療参入への動機付けや職員の知識習得を図る取り組みを推進する。
ウ. 市民への啓発、相談窓口（場所・時間など）の周知	▶ シンポジウムの開催や啓発冊子の配布など、市民への啓発を推進する。

## <重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>在宅療養支援診療所数</b> 24時間、往診や訪問看護の提供が可能な体制を取っていることや、緊急時の入院の受け入れ体制を他の医療機関と連携していることなど、必要な条件を満たしている保険医療機関の診療所数	42カ所 (2014年度)	50カ所

## ②認知症の人と家族への対応

認知症への理解を深めるための普及・啓発や継続的な支援体制の確立など、増加が見込まれる認知症高齢者への対応に向けた取り組みを推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】 (新規・拡充があるものを中心に記載)
ア. 早期受診・早期相談体制の整備と認知症の人、その介護者や家族への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 専門医による面接相談や訪問指導など早期受診・早期相談の体制を整えるとともに、情報交換の場や介護に関する学習の機会を提供するなど、介護者に対する支援を行う。</li> <li>▶ 認知症高齢者やその家族を地域で見守るサポーターを増やす取り組みを推進する。</li> </ul>
イ. 地域包括支援センターなど関係機関との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 地域で暮らす高齢者や家族に対する総合的な支援を行う地域包括支援センターを中心に認知症の人や家族を地域で支えていく体制の充実を図る。</li> <li>▶ 地域の関係機関間の連携を図り、認知症の人への効果的な支援を行うため、認知症地域支援推進員を配置する。</li> </ul>
ウ. 大学や研究機関との連携、知見を生かした取り組みの推進 (認知症予防における運動や噛むことの重要性の啓発など)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 認知症予防における運動や噛むことの重要性の啓発など、大学や研究機関と連携し、知見を生かした取り組みを推進する。</li> </ul>
エ. 医療・介護・福祉サービスへの取り次ぎや家族支援などに一体的に対応する体制づくり (「認知症初期集中支援チーム」の設置)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 早期相談・早期対応の体制整備のため、認知症専門医の指導の下、複数の専門職が対象者を訪問し、包括的・集中的に必要な支援を行う「認知症初期集中支援チーム」を立ち上げ、認知症が疑われる人への支援を行う。</li> </ul>
オ. 市民への啓発、相談窓口(場所・時間など)の周知	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 認知症予防講演会、予防講座の開催など、認知症予防に関する知識の普及や啓発を行う。</li> </ul>

<重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>専門医によるもの忘れ相談利用者数</b> 早期対応を行うための専門医による面接相談の利用者数（訪問による相談を除く）	61人 (2014年度)	60人／年度
<b>認知症初期集中支援チームの設置数</b> 医療・介護・福祉サービスへの取り次ぎや家族支援などに一体的に対応する「認知症初期集中支援チーム」の設置数	—	4チーム（累計）
<b>認知症サポーター養成数</b> 認知症を理解し、地域で暮らす認知症の人とその家族を支援する意思のある認知症サポーターの養成数（認知症サポーター養成講座受講者数）	1,998人 (2014年度)	2,000人／年度

③医療・介護人材の確保・育成

増加が見込まれる医療機関受診者、要介護者への対応に必要となる医療・介護人材の確保・育成に向けた取り組みを推進する。

【施策】

【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

ア. 医療関係者等の確保・育成  
（看護師の復職など）

- ▶ 看護師の離職防止のための研修会の開催、潜在看護師や新たな看護師確保のための合同就職進学説明会、病院見学会の開催、男性看護師の支援など人材の育成、確保に向けた取り組みを推進する。
- ▶ 看護師の市内定住に向け、身近に出会いの場がないとする人に対して、そのきっかけとなる場を提供する。
- ▶ 介護職員の離職を防止するため、マネジメントやコミュニケーションなど、働きやすい職場環境づくりのための研修を開催する。

イ. 若年層に対する介護への関心を高める取り組みの推進、また、定年退職後の高齢者への動機付け、外国人材の活用など介護業界で働く人の裾野の拡大

- ▶ 介護の仕事に対する理解を深めるため、市立中学校等の生徒を対象に地域の介護施設職員を講師とした出前講座を開催する。  
【P8.「基本目標1-(1)-⑥-ア」にも掲載】

<重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>潜在看護師の復職者数</b> 看護師資格を持ちながらも看護職から離れていた人が看護職へ復帰した人数	3人 (2014年度)	30人（累計）
<b>介護職への理解を深める出前講座実施学校数（中学校・高校）</b> 「介護職員出前講座」を実施した学校数	—	30校（累計）

#### ④終末期の課題や不安の解消

現在、全国に先駆けて進めている、ひとり暮らしで身寄りのなく、生活にゆとりがない高齢者が抱える終末期の課題や不安を解消するための取り組みをさらに推進する。

##### 【施策】

##### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- ア. 協力葬祭事業者と連携した、葬儀、納骨、死亡届出人、リビングウィル（延命治療の意思）の相談、支援プランの策定（エンディングプラン・サポート事業）
- ▶ 本人から死亡時の葬儀内容・納骨場所等について事前に相談を受け、本人と事業者との生前契約を支援するなど、終末期の課題や不安を解消するための取り組みを推進する。

#### <重要業績評価指標（KPI）>

項目	直近値／基準値	指標値
終活課題に関する相談件数 ひとり暮らしで身寄りがなく、生活にゆとりのない高齢者の終活課題に関する相談件数	—	40 件／年度

## (2) 健康管理意識の向上・行動変容を促すための取り組みの推進

### ①生涯現役社会の実現

健康寿命の延伸に向けて、自身の健康に関心を持ち、「食生活を見直す」「運動習慣を身につける」といった行動をする人を増やすための取り組みを推進する。

【施策】	【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）
ア. 特定健診の受診率、特定保健指導の実施率向上に向け、大学・企業等と連携した取り組みの検討・推進	▶ 特定健診の早期受診促進キャンペーンなどの取り組みを進め、受診率の向上を図るとともに、特定保健指導の実施率を高めるため、実施医療機関を増やす取り組みや民間事業者と連携した取り組みを推進する。
イ. ビッグデータを活用した保健事業の展開（データヘルス）	▶ 特定健康診査結果やレセプトなどのデータ解析により策定した「データヘルス計画」を着実に進めるとともに、効果を検証しながら必要に応じて見直しを行い、生活習慣病の予防に向け効率的・効果的な保健事業を推進する。
ウ. 良好な健康状態を保持している人へのインセンティブ（報償）付与の検討	▶ 健康づくりに向けたきっかけづくりや行動の継続を図るなど、ICTを活用した取り組みを推進する（健康マイレージ制度の創設）。 【P15.「基本目標1-(4)-②-ア」にも掲載】
エ. 「未病を治す」（※）取り組みの広域連携による推進	▶ 三浦半島サミットにおける「未病を治す半島宣言」に基づき、三浦半島4市1町および神奈川県と積極的に連携した取り組みを推進する。 ※「未病を治す」とは、心身の一連の変化の過程において、特定の疾患の予防・治療に止まらず、身体全体をより健康な状態に近づけること。「未病」および「未病を治す」という考え方は、生活習慣病において、典型的に当てはめることができる。（神奈川県ホームページより）
オ. 生活の質の向上、健康寿命の延伸に向けた、子どもの頃からの意識付け（食育、むし歯予防、介護や認知症に対する理解など）	▶ 観光イベントにおけるきっかけづくり、地域の活動を紹介する新聞の発行、活動の継続に向けた動機付けなど、健康づくりの一環としてラジオ体操を行う人を増やす取り組みを推進する。 ▶ 講演会やイベントの開催など、健康づくりの一環としてウォーキングを行う人を増やす取り組みを推進する。 ▶ 市立保育園での歯科指導、集団フッ化物洗口の実施など、幼児期からの取り組みを充実するとともに、定期的な歯科受診の必要性の啓発など、ライフステージに合わせた歯科疾患を予防する取り組みを推進する。
カ. 定年退職前の早い段階から市民活動・地域活動に参加するきっかけづくりの提供、地域とのつながりなど定年退職後の新しい生きがいづくりに向けた支援	▶ 地域や企業の取り組みを紹介する事業者向けの情報誌の発行や講演会の開催など、横須賀商工会議所と連携して情報発信・啓発を行う。 【P44.「(3)-①-ア」にも掲載】

<重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>国民健康保険特定健康診査受診率</b> 横須賀市国民健康保険加入者（40～74 歳）の生活習慣病の早期発見のための健診の受診率	28.5% (2014 年度)	45.0%
<b>国民健康保険特定保健指導実施率</b> 特定健康診査の結果に応じた医師や管理栄養士等によるメタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）の予防・改善のためのアドバイスや支援の実施率	3.2% (2014 年度)	25.0%
<b>健康マイレージ制度の登録者数</b> 健康づくり活動をポイントとして換算し、特典と交換できる「健康マイレージ制度」に登録している人数	—	20,000 人（累計）
<b>ラジオ体操を実施する市民の会の数</b> 市内の公園などで継続的にラジオ体操を行っている団体数	44 団体 (2014 年度)	90 団体
<b>むし歯のない 12 歳児の割合</b> 中学校 1 年生でむし歯のない人の割合 （「むし歯等被患状況調査」）	68.7% (2014 年)	75.0%
<b>地域活動の担い手づくりを目的とした講演会の参加事業者数</b> 横須賀商工会議所と共同で開催する地域活動の担い手づくりを目的とした講演会の参加事業者数	—	200 事業者（累計）

②事業主への働きかけ

事業主に対して、自身の健康管理も含め、従業員の健康状態の維持・増進を図るよう働きかける。

【施策】

【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- ア. 事業主等への周知・啓発など、横須賀商工会議所との連携強化
- ▶ 健診の重要性や健康づくりのアドバイス等の事業者への継続的な情報発信・啓発を横須賀商工会議所と連携して行う。
  - ▶ ラジオ体操を事業所で実施してもらうための取り組みを推進する。

<重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<b>健康づくり情報を掲載した事業者向け情報誌の発行回数</b> 横須賀商工会議所と共同で発行する情報誌の発行回数	—	13 回（累計）



### (3) 市民活動・地域活動への参画促進

#### ①地域の担い手づくり

市民活動・地域活動の担い手（町内会・自治会役員、民生委員・児童委員など）不足の解消に向け、市・企業・関係機関が連携した取り組みを推進する。

#### 【施策】

#### 【具体的な取り組み】（新規・拡充があるものを中心に記載）

- |   |   |
|---|---|
| <p>ア. 事業主等への周知・啓発など、地域活動の担い手づくりに向けた横須賀商工会議所との連携強化</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 地域活動の担い手として活躍してもらうためのきっかけづくりとして、事業者向けの情報誌の発行や講演会の開催など、横須賀商工会議所と連携して情報発信・啓発を行う。<br/>【P42. 「(2) -①- カ」にも掲載】</li> <li>▶ 効果的な事業の実施に向け、定期的な検討会を開催するなど、市と横須賀商工会議所との連携を強化する。</li> </ul> |
|---|---|

#### <重要業績評価指標 (KPI) >

項目	直近値／基準値	指標値
<p><b>【再掲】地域活動の担い手づくりを目的とした講演会の参加事業者数</b></p> <p>横須賀商工会議所と共同で開催する地域活動の担い手づくりを目的とした講演会の参加事業者数</p>	—	200 事業者（累計）
<p><b>民生委員・児童委員の充足率</b></p> <p>3年に1度の一斉改選時における民生委員・児童委員の定数に対する委嘱者数の割合</p>	95.3% (2013年度)	95.3%