

追浜駅周辺グランドデザイン

～地域懇談会成果報告～ 第1号

「一緒にまちの将来像を話し合いませんか!？」というテーマのもと地域懇談会を開催いたしました。

地域懇談会の理想は一人ひとりの意見をすべて聞くことです。よって皆様の課題・将来像を限りなく何う手法を検討した結果、グループワークをおこないました。

令和2年8月23日、24日追浜コミュニティセンター北館にて開催し、傍聴席を含めて両日で105名の方々に参加いただきました。

まず始めに、スライドを活用し、グランドデザインのゾーニング案から追浜地域で行われる予定の8つの事業概要を説明いたしました。

その後、グループワークを各班でおこないました。グループワークでは、追浜駅周辺の大きい地図に地域住民の方々が思う課題を付箋の上段に書き、下段に課題を解決するための理想の将来像を描いてもらいました。

当日はルールを設けて議論をおこないました。ルールは楽しく前向きに議論するや相手を非難しないなどを設けました。

皆様がルールを順守していただき、どのテーブルでも活発で前向きな意見が飛び交いました。

最後に班ごとの共通課題と将来像を2、3枚に整理していただき、各班の意見を統合した

全体の理想が詰まった1枚の絵を完成させました。

※説明資料の詳細は別添の当日資料を確認ください。

今後の予定

成果報告については、グランドデザイン策定の進行状況や皆様の意見から出た意見回答について、分割して発行する予定です。

最終号では皆様の意見を最大限反映させた「追浜駅周辺グランドデザイン」概要版を発行いたします。

お問い合わせ

横須賀市 経営企画部まちづくり政策課
TEL:046-822-9952(直通)
E-mail:ur-ci@city.yokosuka.kanagawa.jp
担当:市街地整備第1担当 加茂



両日の課題・将来像については次ページ以降でご紹介します。

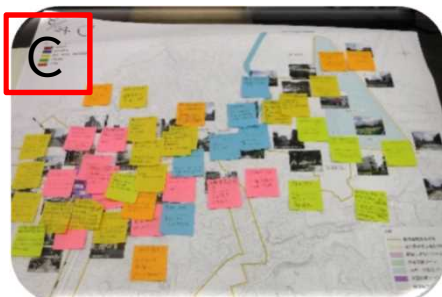
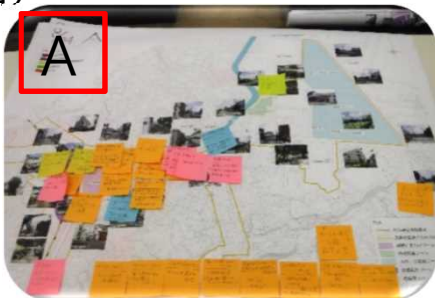
地域懇談会での各班のグループワーク結果

■23日(1日目)

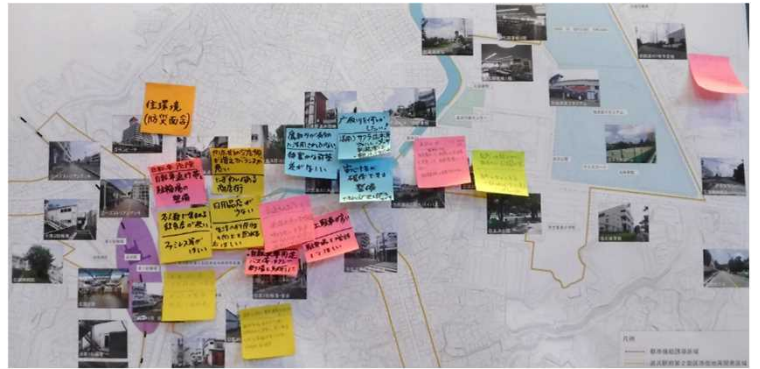
両日で392枚の付箋がありました！



■24日(2日目)



23日の意見のまとめ



自転車危険

自転車通行帯と駐輪場の整備

横浜横須賀道路の料金が低い

357号延伸を中止し、横浜横須賀道路無料の財源としてほしい

大人数で集まれる飲食店がない

ファミレス等がほしい

自然は身近にあるのに公園がない

自然を活かした1日ゆっくりできる公園がほしい

交通問題

通過交通と生活交通歩行者と自転車それぞれが安全に通行できるように

交通渋滞

交差点の整備

公共施設の集約

駅前再開発に

住環境を守る

防災面の強化をしてほしい

歩道が狭い、ゴチャゴチャしてる

自転車専用道整備
バス停・タクシー乗り場を駅前に

鷹取川が有効に活用されていない

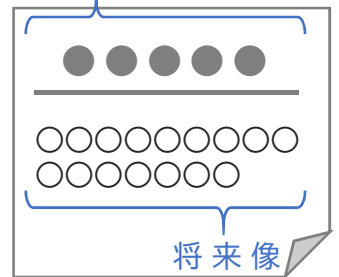
緑豊かな散策道がほしい

商店街の空き店舗が増えてバランスが悪い

にぎわいのある商店街

- 凡例 -

課題



路上駐車が多い

駐車場を増設してほしい

鷹取川を何とかしたい

桜並木やヴェルニー公園のデッキや平潟湾は親水性広場にしてほしい

日用品店が少ない

生活の利便性向上が図れる店がほしい

赤：道路関連

青：鷹取川関連

黄色：建物・商店街・再開発関連

緑色：公園関連

オレンジ：その他

道路が狭い (歩道、自転車道路)

追浜夏島整備だけでなく、湘南鷹取、雷神社付近、船越の交通量を考慮した道路整備してほしい

危険でない川

安全性が確保できる整備を行い、できれば歴史と自然を活かす

追浜の文化、歴史遺産が活かされていない

新たなものを造るだけでなく、今あるものに注目し、外に発信していく取り組みをしてほしい (貝塚緑地、第3海堡)

24日の意見のまとめ



駅からの アクセスが悪い

アーケードを改修し、
アーケードの上を歩
けるようにしてほしい

川が汚れ、汚い

部分的に暗渠にし、
綺麗な川に屋台船な
どの利用を考える

地元の人間が 働き続ける場所

再開開発にオフィス
など開設

防災関係の サインがない

避難地域の案内板を
設ける

自転車歩道を走り 歩行者が危ない

自転車レーンを
設ける

川の整備が不十分、 活かされてない

沿道に合わせたまち
づくり
川の魅力を活かす

日用品が買い物 できるお店が少ない

クックパッドマートや
肉屋、八百屋等が
ほしい

快速特急が 止まらない

快速特急をとめる

道路の歩道が狭い

自転車が安心して走
れる道路整備

駅の近くに 公共施設が少ない

駅前に公共施設集約

大型商業施設が 少ない

スーパー、ホームセン
ターを増やす。
それに伴って駐車場
がほしい

ブランドイメージがない

他にない魅力を発信
する
(自然等の資源)新た
な施設の省エネルギー
など

歩行者と自転車の 交錯があり危険

歩行者通路と自転車
通路を分ける

世代を超えて楽しめる 施設が少ない

大型店や個店を
混ぜた街
(かたよらない)

子供、家族と一緒に 遊べる施設が少ない

大きな公園が欲しい

子育て世代施設 が少ない

育児施設、交流コミュ
ニティ施設児童館が
ほしい