項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
1	実施要項	5	11 提案書及び見積書の提出 (3)提出方法	見積書を入れた封筒の封緘に使用するシールは、どのような物でも大丈夫でしょうか。	特に指定はありません。未開封であることが確認 できるようになっていれば問題ありません。
2	実施要項	7	13 1次選考の選考方法(書 類審査・プレゼンテーショ ン)	プレゼンテーションの発表時間、質疑応答時間はそれぞれ何分でしょうか。	実際の参加者数の確定を以て判断をいたしますが、現時点では発表時間は1社あたり20分、質疑応答時間は15分程度を想定しています。 具体的なお時間などは、参加資格確認結果の通知と併せて、ご連絡させていただく予定です。
3	実施要項	8, 9	13 1次選考の選考方法(書類審査・プレゼンテーション) (3)【採点項目】③④	さとふるへの掲載サポートはどの範囲となりますでしょうか。	現時点で想定しているものとしては ・WEBページに掲載する画像の準備 ・システム(事業者登録、返礼品登録、運用など)の作業面でのサポートなどがございます。 今回の仕様書では具体的には定めておりませんので、サポートの内容と手数料の有無についてご提案ください。 なお、さとふるについては、現在中間業務についても株式会社さとふるが行っているため、実際の運用・管理業務についての委託はありません。
4	実施要項	_		中間代行業務を複数社の共同体でご提案させていた だく場合、参加に必要な書類は代表企業のみの提出 でよろしいでしょうか。	
5	仕様書	1	2業務委託期間(1)	契約期間の6ヶ月前とは、6ヶ月前に申し出が必須となりますでしょうか。3ヶ月前や協議が可能でしょうか。	受託者側からの申し出の場合、新しい事業者の選定・業務引継ぎにに6か月程度の期間が必要と考えておりますので、6か月前の申し出を必須といたします。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
6	仕様書	2	3業務内容(1)⑥	仕様書の業務内容の【指定ポータルサイト】内に 「さとふる」の記載がありますが、「さとふる」の 寄附受付や発送についても、中間事業者が対応する という認識でしょうか。	
7	仕様書	2	3業務内容(1)⑥	さとふる (株式会社さとふる) については、寄附受付データの反映は可能だが、発注や出荷業務の窓口がさとふる様の管轄になるために、ステータスの更新作業ができないことを想定しておりますが、問題ないでしょうか。	さとふるについては、現在中間業務についても株式会社さとふるが行っており、実際の運用・管理業務についての委託はありませんので、ステータスの更新作業ができないことについては問題ありません。現時点で想定しているものとしては・WEBページに掲載する画像の準備・システム(事業者登録、返礼品登録、運用など)の作業面でのサポートなどがございます。
8	仕様書	2	3業務内容(1)⑥	指定ポータルサイトのさとふるの契約プランについ てご教示ください。	現在は株式会社さとふるが中間事業者業務まで担 う形のプランを契約しております。
9	仕様書	2, 3	3業務内容(2)⑥	管理システムとは、何を指しますでしょうか。	仕様書「3 業務内容」(2)に掲げる「寄附情報管理、寄附者情報管理、返礼品管理、返礼品の発注・集荷・配送管理、書類発送管理等を一元的に行う寄附管理システム」のことを指します。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
10	仕様書	3	3業務内容(3)	現在ご契約されている配送業者についてご教示ください。	現在は受託者の運用上、ヤマト運輸株式会社と佐 川急便株式会社の配送を使用しており、返礼品提 供事業者が二社から選択できるようになっていま す。 その他、返礼品提供事業者が配送費用を一時立て 替えをする場合は、上記二社以外にも任意の配送 事業者を選択できる仕様です。 市は配送に関しては直接契約していません。
11	仕様書	3	3業務内容(3)⑧	配送会社の送り状の発行代行システムを利用する場合の手数料は受託者負担になりますでしょうか。	送料の一部として自治体が負担する場合と、受託者が負担する場合の両方が有り得ると考えています。自治体負担とする場合は、実施要項「11 提案書及び見積書の提出」(4)に掲げる「別途費用が発生するもの」として、提案書にその価格についても明記してください。
12	仕様書	3	3業務内容(3)⑧	業務内容については寄附管理システムと連携し配送 状況が確認できる仕様であれば独自のシステムを利 用することは問題ないでしょうか。また、独自シス テムのご提案をさせていただいてもよろしいでしょ うか。ご指定のシステムや配送会社がございました らご教示をお願いいたします。	礼品提供事業者への返礼品の発注、配送管理及び 精算等に関する業務」に列挙した仕様を満たして おり、寄附者および返礼品提供事業者の満足度向

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
13	仕様書	ဘ	3業務内容(3)①⑦⑨	3業務内容(3)の①については、割合でも問題ないでしょうか。 ⑦の【全国一律などの見做し代金】は不可ということでしょうか。 ⑨はメールで問題無いでしょうか。指定のチャットツールはございますでしょうか。	した代金に基づいて精算する形といたします。
14	仕様書	5	3業務内容(6)④	「さとふる」に関しては、返礼品提供事業者において寄附受付が円滑に進むよう、登録・管理業務の支援を行うこととございますが、具体的にはどの程度の支援を想定されておりますでしょうか?	現時点で想定しているものとしては ・WEBページに掲載する画像の準備 ・システム(事業者登録、返礼品登録、運用な ど)の作業面でのサポート などがございます。 今回の仕様書では具体的には定めておりませんの で、サポートの内容と手数料の有無についてご提 案ください。 なお、さとふるについては、現在中間業務につい ても株式会社さとふるが行っているため、実際の 運用・管理業務についての委託はありません。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
15	仕様書	5, 6	3業務内容(6)	現在掲載している返礼品データの引継ぎは可能で	現在の受託者との契約上は、契約期間終了後に全部または一部のWEBページ、画像、その他コンテンツなどの成果物について削除する規定があり、引継ぎができない可能性もあります。
16	仕様書	5,6	3業務内容(6)	SNSや広告、パンフレット作成、リピーター対策等で現在取り組ま出ている、プロモーションがあればご教示ください。	現在は、 ・検索連動型広告(楽天、チョイス) ・市のニュースリリース、PRタイムズ ・SNS(Instagram、Facebook) ・メールマガジン(楽天) ・イベント時のチラシ配布 などを取組んでいます。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
17	仕様書	5,6	3業務内容(6) ②④⑦8⑩⑫⑯⑰⑱	②については、営業日の起算でよろしいでしょう	・WEBページに掲載する画像の準備 ・システム(事業者登録、返礼品登録、運用な ど)の作業面でのサポート などがございます。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
17 続き	仕様書	5, 6	3業務内容(6) ②④⑦⑧⑩⑫⑯⑰⑱	しょうか。 写真撮影・画像制作に係る手数料については委託料	め、使用できる方法含めてご検討いただきたいです。 ⑯、⑰について

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
18	仕様書	7	3業務内容(8)①⑥	①【ただし、年末の寄附に係る書類発送については、ワンストップ特例申請期限の関係上、寄附翌年の1月3日までに発送すること。】については、ワンスト希望をする方のみで問題無いでしょうか。ワントスを希望されない方も必須となりますでしょうか。⑥については、ワンストップ特例申請の受付事務を受託していない場合については、自治体マイページやポータルサイトのオンライン申請を導入検討される予定ということでしょうか。また、【寄附者からの受付状況や申請方法に関する問合せはコールセンターで対応することとし、市でワンステムから申請者へ電子メールでの受付通知が可能であること。】は必須でしょうか。	ワンストップを希望する方のみで問題ありません。なお、令和5年1月から12月のワンストップ特例申請希望者の割合は31.6%でした。 ⑥についてワンストップ特例申請の受付事務の受託の有無にかかわらずオンラインワンストップ特例申請の受付システムであります。その際の受付システムについては複数とするか一種類とするかは協議いたします。コールセンター対応はできない内容がある場合は対応可能な内容をお知らせください。申請者への受付通知については、受付後速やかに寄附者に通
19	仕様書	7	3業務内容(8)	書類発送の郵送費、封筒代、特例受付申請書の返送の際の郵送費は委託費に含まれますでしょうか。	仕様書P.7「3業務内容(8)寄附金受領証明書とワンストップ特例申請に関する業務」については委託料に含みません。なお、自治体負担部分については、実施要項「11提案書及び見積書の提出」(4)に掲げる「別途費用が発生するもの」として、提案書にその価格についても明記してください。

項番	該当資料	該当頁	該	当	項	目	質問	回答
20	仕様書	8	5委託料 支払い方法			品代金等の	委託料の支払いは、請求を受理した日から 30 日以内に支払うものとする。毎月の返礼品代金及び配送料は請求日の30 日以内に振り込みものとする。とありますが、こちらは協議の上、支払日及び振込日までの日数を変更は可能でしょうか。	協議の上、変更は可能です。
21	仕様書	10	12その)他((1)	(2)	(1) 提案=順守出来ないであれば提案するなになりますでしょうか。	実現可能なものをご提案ください。より効果的な手法がある場合は別途協議させていただきます。また、(2)については必須といたしますが、スケジュール等については調整いたしますので、別途協議をさせていただきます。

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
22	全般			貴市の令和4年度・令和5年度の各ポータルサイトの 寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。 (提案でフォーカスするポイントを明確にするため)	次のとおりです。 【令和4年度】 ふるさとチョイス…34.8% 楽天ふるさと納税…31.6% ふるなび…29.9%※令和4年10月より寄附受付開始 ANAのふるさと納税…1.8% JRE MALLふるさと納税…1.6% さとふる…0.003%※令和5年3月中旬より寄附受付開始 【令和5年度1月末時点】 ふるさとチョイス…27.5% 楽天ふるさと納税…27.5% ふるなび…33.7% ANAのふるさと納税…2.6% JRE MALLふるさと納税…1.1% さとふる…7.3%

項番	該当資料	該当頁	該	当	項	目	質問	回答
23	全般				_		貴市の現在の配送料を以下の場合で教えてください。 ・九州エリア60サイズ ・九州エリア60サイズ(クール便) (配送料削減の提案に使用するため)	配送料については現受託者との契約内容に関する部分であるため、具体的な配送料の回答は控えさせていただきます。参考まで、平均の配送料は2,190円です。 ※楽天トラベルクーポンなどの配送料が発生しない返礼品は除外しています。 ※家具など大型の返礼品の割合が大きく、高めの実績になっています。 ※本市では現受託者の配送料金表に則った運用をしており、全国一律の見做し料金となりますので、エリアの区別がつきません。また、現状温度帯別、サイズ別の実績管理をしていないため、エリア・温度帯の区別のない、全配送実績における平均値となります。

項番	該当資料	該当頁	該	当	項	目	質問	回答
24	全般						貴市の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の 返礼品・提供事業者名・寄附額を教えてください。 (返礼品開発に関するご提案に使用するため)	次のとおりです。 【令和4年度】 1 シルフィーヘッドレスト付き (㈱オカムラ 寄附額: 42,900千円) 2 コンテッサセコンダ ヘッドレスト付き (㈱オカムラ 寄附額: 34,650千円) 3 ストライカーEX (㈱オカムラ 寄附額: 16,800千円) 4 CG-M (㈱オカムラ 寄附額: 15,240千円) 5 シルフィー ヘッドレスト無し (㈱オカムラ 寄附額: 15,120千円) 6 シティマリーナヴェラシス 佐島マリーナ 共通クーポン券 50万円分 (㈱ユニマットプレシャス 寄附額: 13,360千円) 7 北海道フレッシュクリームプリンと カスタードプリンセット ((埔マーロウ 寄附額: 13,134千円) 8 シナーラ デザインメッシュチェア (ブラック、ホワイト、ダーククグレー) ((㈱オカムラ 寄附額: 8,316千円) 9 シティマリーナットでようシス 佐島マリーナ 共通クーポン券 30万円分 (㈱ユニマットプレシャス 寄附額: 8,000千円) 10 おススメプリン5個セット ((埔マーロウ 寄附額: 6,840千円)

項番	該当資料	該当頁	該当項目	質問	回答
24 続き	全般			貴市の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の 返礼品・提供事業者名・寄附額を教えてください。 (返礼品開発に関するご提案に使用するため)	【令和5年度1月末時点】 1 シルフィーヘッドレスト付き (㈱オカムラ 寄附額:37,170千円) 2 コンテッサセコンダ ヘッドレスト付き (㈱オカムラ 寄附額:27,560千円) 3 CG-M (㈱オカムラ 寄附額:20,720千円) 4 シルフィー ヘッドレスト無し (㈱オカムラ 寄附額:18,152千円) 5 北海道フレッシュクリームプリンとカスタードプリンセット ((桐マーロウ 寄附額:16,246千円) 6 ストライカーEX ((㈱オカムラ 寄附額:13,620千円) 7 おススメプリン5個セット ((桐マーロウ 寄附額:13,290千円) 8 マームガーデンリゾート葉山10万円分宿泊券 ((㈱マムズ 寄附額:13,138千円) 9 シティマリーナヴェラシス 佐島マリーナ共通クーポン券 50万円分 (㈱ユニマットプレシャス 寄附額:12,680千円) 10 コンテッサセコンダ ホワイトボディタイプ ((㈱オカムラ 寄附額:12,465千円)

項番	該当資料	該当頁	該	当	項	目	質問	回答
25	全般			_	_		貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。(プロモーション・PRの提案に使用するため)	
26	全般			_	_		貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経 費率の内訳を%で教えてください。(経費率削減の 提案に使用するため)	

項番	該当資料	該当頁	該	当	項目	質問	回答
27	全般					現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例)売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を● 億にしたい、等 (提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)	現在本市が抱えている課題・目標は ・寄附額を来年度10億円、将来的には20~30億円にしたい。 ・柱となる返礼品の数が少ない。 ・人手が少なく、広告・広報やリピーターの対策を思い通りにできていない。 ・リソース・知見・技術不足の面から転換率を高めることができていない(LP改善、価格政策、ビュー獲得、配送・顧客対応の品質向上)。 ・ポータルサイトの寄附金額構成比が市場と乖離しており、ポータルサイトの寄附金額構成比が市場と乖離しており、ポータルサイトの寄附金額構成比ができていない。 ・寄附実績の分析を踏まえた施策の改善ができていない。 ・ふるさと納税以外の販路拡大につながる支援ができていない。 などがございます。