

4

歴史や文化、スポーツを生かしたにぎわいの再興

総合戦略 基本目標 4

関係人口の創出や定住を促す魅力的な都市環境をつくる

音楽・スポーツ・エンターテインメントを生かした様々なコンテンツを融合させ、さらなる集客や市内消費の促進を目指します。



- 1 ルートミュージアムのさらなる強化
- 2 周遊と消費の促進
- 3 音楽やダンス、エンターテインメントによるにぎわいの創出
- 4 スポーツによるにぎわいの創出

1. ルートミュージアムのさらなる強化

01 ティボディエ邸の活用

拡充

6,605 千円

文化スポーツ観光部
文化振興課

すべてのシーズンでヴェルニー公園内のイベントと連携するなど、ルートミュージアムの起点となるティボディエ邸の認知度向上と来館契機創出に取り組めます。



(拡)ティボディエ邸周辺でのイベント等との連携

イベントなど	春	夏	秋	冬
ヴェルニー公園内のイベント等との連携	○	○	○	○
市民向けサテライトツアーの開催	○		○	
夏休み親子シアター映像解説教室の実施		○		
クリスマス装飾の実施				○

(拡)園外案内誘導サインの設置

1. ルートミュージアムのさらなる強化

02 観光客の満足度・ 利便性の向上

拡充

20,026 千円

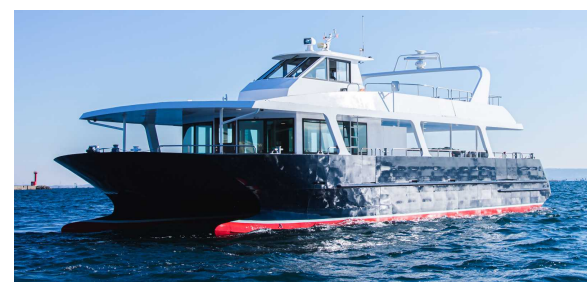
文化スポーツ観光部
観光課

ルートミュージアムの各サテライト間の移動を
より便利で快適にするものや、新たな旅行商品
の造成を支援します。

また、楽しみながらルートミュージアムを体験
するための新たな移動手段の造成を図ります。



令和5年 横須賀市内発着のはとバス周遊ツアー



令和5年 観音崎周辺クルーズツアー

(拡)ルートミュージアム周遊促進事業奨励金

- ・移動そのものを楽しんだり、利便性を向上する施策への支援

補助率 新規事業 1 / 2 上限額 500万円

(拡)継続事業 1 / 3 上限額 500万円

1. ルートミュージアムのさらなる強化

03 三笠公園の リニューアル

拡充

261,816 千円

建設部
公園管理課

民間事業者と連携しながら、三笠公園のロケーションを活かした魅力的な公園を目指します。

(拡)令和6年度

事業者公募

設計・整備

令和7年度

設計・整備

令和8年度以降

リニューアルオープン



1. ルートミュージアムのさらなる強化

04 美術館の集客力の向上

拡充

115,051 千円

文化スポーツ観光部
美術館運営課

令和5年度補正予算：168,713千円

多くの方がアートに触れ、美術館に親しむ機会を増やすため、より魅力的な展覧会を展開します。

(新)鈴木敏夫とジブリ展

(拡)地域の文化財を活用した運慶展

(拡)箱根エリアの美術館と連携しピカソ
など西洋美術を含めた展覧会

(拡)集客力のある展覧会

- ・サルヴァドール・ダリ展
- ・エドワード・ゴッリー展
- ・驚異の細密表現展



©Studio Ghibli



運慶《毘沙門立像》《不動明王立像》1189年、浄楽寺蔵
横須賀美術館での展示風景

1. ルートミュージアムのさらなる強化

05 浦賀奉行所跡の 発掘調査

拡充

17,534 千円

教育委員会
生涯学習課

江戸時代中期から幕末まで重要な役割を担った浦賀奉行所の歴史的価値を後世に伝えていきます。



平成30・令和元年度浦賀奉行所跡発掘調査

(拡)発掘調査の実施

2. 周遊と消費の促進

01 野比海岸の 観光スポット整備

新規

0 千円

※民間資金を活用

港湾部
港湾管理課

北下浦海岸通り駐車場の指定管理者と連携し、海岸沿いの遊歩道に誰もが自由に楽しめる「アート&フォトスポット」を設置し、地域の活性化を図ります。

(新)海岸環境施設を活用した拠点づくり



2. 周遊と消費の促進

02 商店街の活性化を支援

拡充

93,707 千円

文化スポーツ観光部
商業振興課

市内各地域の商店街が行う様々な取り組みへの支援、個店の出店や経営多角化の促進を行い、街の活性化につなげます。

(拡)商店街プレミアム商品券事業補助金

補助総額：3,700万円

商店街にぎわいづくり事業補助金

商店街共同施設整備・補修・撤去事業
補助金

空き店舗出店促進事業補助金

店舗オンライン化支援事業 など



3. 音楽やダンス、エンターテインメントによるにぎわいの創出

01 「猿島アートプロジェクト」の実施

拡充

45,000 千円

文化スポーツ観光部
企画課

令和元年から3回開催した夜の猿島を会場としたアートイベント「Sense Island-感覚の島-」を島外にも会場を広げ、リニューアルし2年ぶりに開催します。

(拡)夜の猿島での開催に加え、市内複数
会場で昼間も楽しめるアート作品の
展示や関連イベントを実施



令和4年度「Sense Island-感覚の島-」の様子

3. 音楽やダンス、エンターテインメントによるにぎわいの創出

02 にぎわい・交流スペースの創出

拡充

110,460 千円

建設部
道路整備課

よこすか海岸通りを「市民に愛され、市民が誇れる道」にリニューアルします。楽しく快適に歩きたくなる歩行者空間を整備し、地域のにぎわいを創出します。

(拡)よこすか海岸通りの歩道整備

令和5～6年度	詳細設計
令和6～9年度	歩道整備工事
令和7～9年度	活用事業者公募



3. 音楽やダンス、エンターテインメントによるにぎわいの創出

03 民官連携によるにぎわいの創出

0 千円

※民間資金を活用

文化スポーツ観光部
企画課
観光課

民間事業者による様々な大規模イベントなどの誘致を進め、地域に新たなにぎわいを創出します。

(検討している取り組み)

- ・ポップサーカス（浦賀レンガドック）
- ・オクトーバーフェスト（ヴェルニー公園）
- ・ウィンターマーケット（ヴェルニー公園）
- ・サブカルチャーによるルートミュージアム周遊イベント（市内各所）



ポップサーカス



オクトーバーフェスト



ルートミュージアムの周遊拠点 ティボディエ邸

4. スポーツによるにぎわいの創出

01 プロスポーツチーム と連携した取り組み

本市をホームタウンとする横浜DeNAベイスターズや横浜F・マリノスと連携し、トップアスリートを身近に感じることのできる環境づくりを推進するとともに、地域のにぎわい創出を図ります。

- ・横浜DeNAベイスターズオリジナルナンバープレートの導入
- ・ホームタウンチームと地域が連携した集客イベントの実施 など

43,095 千円

文化スポーツ観光部
スポーツ振興課



原動機付自転車のオリジナルナンバープレート
令和6年4月2日交付開始（令和5年12月補正予算）



F・マリノスくりはまカップ



秋季トレーニングふれあいデー