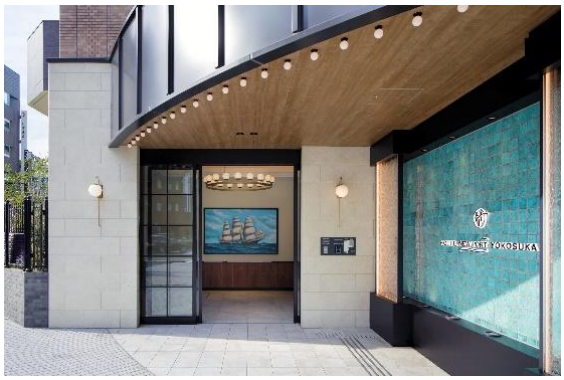
横須賀市内事業者のオンライン活用事例！ ～ホテル横須賀



≪出席したセミナー≫
・「もっと注目される！SNS の育て方」
≪活用しているコンテンツ≫
ホテル横須賀
・Facebook、自社ホームページ
ホテルニューヨコスカ
・SNS（Facebook/Twitter）、自社ホームページ
ホテルニューポートヨコスカ
・SNS（Facebook /Twitter/Instagram）、自社ホームページ
グループアカウント（Instagram）

横須賀の観光拠点のひとつとなるホテルの発信する SNS で横須賀の日常を知る

■Twitter はゼロからスタート！



当初、Facebook【ホテル横須賀・ホテルニューヨコスカ】と Instagram【グループアカウント】を運用していましたが、Twitter は炎上したらどうしようという苦手意識が先行して、開設していませんでした。新規オープンしたホテルニューポートヨコスカの情報発信のために、SNS の活用方法について学びたいと「MOVEON!」セミナー「もっと注目される！SNS の育て方」へ参加しました。それぞれの SNS には年代や利用者層や特徴があることを知り、情報拡散型の Twitter に、この機会に新たにチャレンジしようと、まずはホテルニューヨコスカの新規アカウントを開設しました。

おかげさまでホテルファンの方々からフォローいただき、開設後まもなく 200 フォローを達成できました。Twitter の運用にも少しずつ慣れてきて、SNS での発信の反響があることを実感したため、その後にホテルニューポートヨコスカのアカウントを開設したところ、こちらもすぐに 100 フォローに到達しました。数多くのホテルがある中で、私たちスタッフの人柄を感じられるような温かい投稿ができたらいいなと日々取り組んでいます。

■毎日が新鮮で楽しく無理なく SNS を



Twitter の投稿にあたって心掛けていることは、

・同じ内容のツイートはしない！

・毎日投稿する！

です。バー、レストラン等の営業時間の変更など似たような内容のインフォメーションになることは仕方ないのですが、横須賀市内の名所やイベントの紹介は旬なものをお届けするよう心掛けています。また、何気なくお客様からいただいた質問は、もしかしたらみんなが知りたい情報かもしれないと思い、日々の接客からヒントを得て、Twitter に投稿することもあります。今日は何を紹介しようかな、投稿しようかなと考えることがとても好きなので楽しく SNS を無理なく続けられています。

■いいね！やコメントがモチベーションに

やはり、いいね！やコメントをいただけると、本当に嬉しくて、SNS 投稿を続けるモチベーションになります。いつか、ご宿泊いただいたお客様から「SNS 見たよ！」と声をかけていただけることが目標です。



■情報発信はチームの力でチャレンジ！



今後は、Instagram でストーリーや動画も投稿して、写真だけでは伝えられないホテルの魅力を伝えたいと思っています。現在 SNS 担当は２名で運用しており、Twitter とその他 SNS アカウントで１名ずつになっています。今後は、動画撮影に興味があるスタッフなどにも参加してもらい、これからはチームで取り組んで、SNS 投稿に励んでいきたいです。