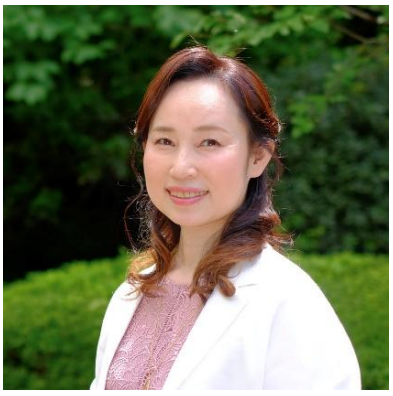
横須賀市内事業者のオンライン活用事例！
～ピアノ･ソルフェージュ教室カンタービレと湘南製餡株式会社

≪出席したセミナー≫
・「もっと注目される！SNS アカウントの育て方」
・「SNS で映える！ショートムービーの撮り方と活用テクニック」
≪活用しているコンテンツ≫
ピアノ・ソルフェージュ教室カンタービレ
・（音楽教室）SNS（Instagram/Facebook/YouTube/LINE)、自社ホームページ、Google ビジネスプロフィール
・（教室コンサルタント）SNS（X/Instagram/Facebook/YouTube/LINE)、自社ホームページ
湘南製餡株式会社
・SNS（X/Instagram/LINE)、自社ホームページ、Google ビジネスプロフィール

３事業の情報を様々なツールで発信！SNS の特徴を活かした投稿で心を掴む

■お客様により良いサービスを提供したい！

ピアノ教室、教室コンサルタント、食品販売の SNS を運用しています。
X（旧ツイッター)、インスタグラム、Facebook、YouTube、LINE などの SNS を使い分け、情報発信していく中で、SNS を習得するためには常に学び続けることが大切だと思い、横須賀市のオンライン化セミナー「MOVEON!」に参加しました。



2014 年頃に SNS を始める以前は、パソコンやスマートフォンなどの電子機器をほとんど使えませんでしたが、ピアノ教室の生徒や保護者向けにもっと分かりやすく便利になることはないかと考え、色々な SNS を始めるようになりました。
最初は独学だったのでただ投稿しているだけでしたが、色々なところに学びに行ったり、新しいツールを使ったりすることで、お客様に新しい価値を提供し続けられるようになりました。

■集客したい人に狙いを定めて情報を発信

ピアノ教室の「ピアノ・ソルフェージュ教室カンタービレ」では、YouTube、LINE、ブログを用いて周知を行っています。



ピアノが弾けるようになることはもちろんのこと、思考力や判断力、目標達成のための忍耐力を身につけることを目標としています。教室のコンセプトに共感する人に見てもらうためには、SNS のプロフィールがとても重要になるため、内容に力を入れています。

他にも、インスタグラムのストーリーズ（インスタグラム内の 24 時間で消える投稿）で教室の様子を掲載したり、リンクを貼ってセミナーのご案内をしたりしています。

SNS は、自分が提供しているサービスとのマッチ度が高いお客様との出会いにも役立っています。

■ＳＮＳを使い分けて最大限の宣伝効果を発揮



教室コンサルタント事業では、これから教室を発展させたい、生徒が増えたのでその先の商品作りをしたいなど、様々な悩みを持った方にアドバイスをしています。

何度も同じ内容をお伝えするのではなく、動画にしたりテンプレート化したりすることで、効率よく情報を発信しています。

SNS を運用する際に、お客様に投稿を見に来てもらうＸやインスタグラムと、こちらから情報を発信する PUSH 型のメルマガや LINE は、使い分けを大事にしています。

Ｘやインスタグラムでアカウントを認知してもらったら、PUSH 型のコンテンツに誘導し、個別のやり取りや商品のアプローチをするという流れです。

また、受講生が投稿をシェアしてくれたり、タグ付け投稿をしてくれたりするので、アカウントを認知してもらえるきっかけとなっています。

■SNS を活用して個人向けの和菓子販売を開始



事業の１つである「湘南製餡株式会社」は、1964 年からあんこの卸販売をしていて店舗がありませんでした。

そのため、横須賀市で一般のお客様に認知されておらず、個人向けの情報発信のためにＸ、インスタグラム、LINE、ブログなどの SNS で周知を始めました。

インスタグラムのストーリーズで営業時間、位置情報等を発信したり、Google フォームで予約販売を行ったりしています。個人への販売に慣れていませんでしたが、人数や個数を事前に把握できるので、スムーズな運営に役立っています。
また、インスタグラムで投稿する際は、一番初めに目に入る最新の９投稿を大事にしていて、初めてアカウントを見た人が分かりやすいように工夫しています。
画像作成ツールを活用すれば 15 分程度で画像を作成することができるので、継続的な投稿に繋がっています。
コンセプトを設定してどの時期に何を投稿するか、ある程度予定を立ててから投稿することを心がけています。

■継続的にＳＮＳを学び続ける！



３つの事業で共通して行っていることは、SNS に関連するリンクを貼りつけて、他のコンテンツにも誘導することです。様々な SNS を駆使して、集客や情報のやり取りに役立てています。
情報発信しないことはサービスが存在していないことと同じだと思っているので、少しでも多くの方に知ってもらうためにも、SNS はすごく重要だと思っています。
私が SNS を継続できているのは、昔からピアノの練習をコツコツ続けていたことが影響していると思います。
理念をもって事業に取り組み、その理念をお客様に発信するために SNS について学び続けたいと思っています！