

商店街にぎわいづくり事業補助金

商店街活性化のために行うソフト事業経費の一部を補助します。

1 にぎわいづくりイベント事業

- | | |
|-------|---|
| ○対象事業 | 販売促進を伴うイベント等の事業
例) まつり・イベント等の催物、各種教室及び講習会、
各種コンクール及び展示会、期間を限定した大売出し、
商店街発行のプレミアム付商品券、その他 |
| ○補助額 | (補助対象経費) × 1 / 3
※会員数による定額控除を廃止
※対象事業費(年間)の下限額を30万円とする |
| ○限度額 | 200万円 |

2 集客力向上モデル事業 ※採択事業

- | | |
|-------|--|
| ○対象事業 | 将来にわたって商店街の競争力・集客力強化を図る、
新規性・独創性のある事業
例) 子育て世帯が利用しやすい商店街づくり、
高齢者や障害者が利用しやすい商店街づくり、
独自商品の開発、その他

※対象外の事業
・ 1日だけのイベント実施など、取組みや効果に継続性、持続性がないもの
・ 前例を踏襲した事業や改善した事業など新規性・独創性のないもの |
| ○補助額 | (補助対象経費) × 2 / 3
※にぎわいづくりイベント事業に併せて定額控除を廃止 |
| ○限度額 | 200万円(複数年度にわたる事業の場合は3年度600万円を限度とする) |

3 商店街地域資源活用事業 ※採択事業

- | | |
|-------|--|
| ○対象事業 | 商店街が本市地域資源を活用し、商店街の活性化を図るための事業
例) ・「かながわの名産100選」…認定品などを想定
・ 工芸品…スカジャン
・ 食べ物…よこすか海軍カレー
・ 海産物…ノリ、コンブ、ワカメ、シラス、サザエ、ヒジキ、アワビ
・ 農産物・畜産物…キャベツ、ダイコン、カボチャ、メロン、スイカ、葉山牛 |
| ○補助額 | (補助対象経費) × 2 / 3 |
| ○限度額 | 100万円(複数年度にわたる事業の場合は3年度600万円を限度とする) |

裏面に続きます

4 商店街空き店舗活用事業 ※採択事業

○対象事業 商店街が魅力や集客力向上のために、新たに空き店舗を活用してパブリックスペースを作成し、年間を通じて、様態を変えて運用する事業

例)

- ・ イベントスペース
- ・ コミュニティカフェ
- ・ コワーキングスペース
- ・ 一時休憩所
- ・ チャレンジショップ

などの業態を、固定化せずに年間を通じて運用

○補助額 (補助対象経費) × 1/2

○限度額 最大3年間の継続補助とする

	1年目	2～3年目(予定)
家賃	100万円	100万円
家賃以外の経費	50万円	30万円