

( にぎわいづくりイベント事業 )

## ○申請者

団体名	〇〇商店街振興組合	会員数	〇人
住所	横須賀市〇〇町×-××-×	組織 形態	<input checked="" type="checkbox"/> 法人
代表者	理事長 〇〇 〇〇		<input type="checkbox"/> 任意
記入者	〇〇 〇〇	TEL	000-0000-0000
		E-mail	aaa@aaa.com

## ○補助金申請額

各事業費の合計	申請額
(1,100,000 円) 1/3→	(366,000円)
※ 対象事業費の下限額 30 万円	※ 補助限度額 200 万円
	(千円未満切捨て)

【市：事務処理欄 予算との差額 円】

## ○事業内容

※別紙に記入

## ○商工相談員の派遣

※審査会において、商工相談員が専門的な知見から、事業実施にあたっての助言等を行います。その後も継続的なコンサルティングを希望される場合は、定期的な商工相談員の派遣が可能です(初回費用無料)。継続したコンサルティングの希望の有無を下記にご記入ください。

 商工相談員の派遣を希望する  商工相談員の派遣を希望しない

※以下、複数の事業を実施する場合、事業の数だけ作成してください。

記入例

事業 NO.	事業名
1	キッズバザール
<b>実施目的</b> ・なぜ行うのか、 必要性 ・実施の経緯	<p>本商店街は、〇〇駅周辺にある100店舗が軒を連ねており、顧客層は古くからの地域住民や駅利用者が主でしたが、近年、本商店街近くにマンションが建設され、子育て世帯が多く移り住んできていることから、子育て世帯を取り込み、顧客化させていくことで街区の活性化を図るため、当該事業の実施を計画しています。</p>
<b>実施内容</b> (何を行うか、 ・内容 ・規模 ・対象人数などを具体的に記入)	<p>商店街区内の〇〇公園での5,000人規模のキッズイベントと、来街した方を対象にスタンプラリーを実施する。</p> <p>公園でのイベントは、フリーマーケットと小学生以下を対象としたミニゲーム（ストラックアウトや輪投げ）を実施する。商店街のSNSのPRも行い、フォロー画面の提示でノベルティを配布する。</p> <p>スタンプラリーは、来場者にスタンプ台紙を配布し、商店街への周遊を促す。会員店でスタンプを押し、すべてのスタンプを集めた方には商店街で利用できる商品券（500円）を進呈する。（先着500人）</p> <p>また、近隣の学校と連携し、公園では吹奏楽部による演奏を、商店街では小学生の作品の展示を実施する。</p>
<b>実施時期</b>	7月中旬
<b>実施場所</b>	〇〇商店街内
<b>事業のセールスポイント</b>	<p>学校と連携し、作品展示や発表を行うことで、親族の集客を狙う。子どもを主役にするすることで、子育て世帯が親しみやすい商店街を目指す。</p>

※以下、複数の事業を実施する場合、事業の数だけ作成してください。

記入例

事業 NO.	1		
広報手段	チラシの新聞折込、SNS		
広報範囲	商店街周辺エリアに折込 (〇〇町、〇〇町、〇〇町)	広報対象人数	90,000人
前年度からの改善 (定例事業の場合)	スタンプラリーの台紙に参加店舗の一押し商品や店主の写真を追加で掲載し、店舗の特徴が分かるようにする。商店街SNSのフォローを促す 企画を行い、宣伝や今後の広報の場をつくる。		
【目標】 商店街で掲げる目標	各店の売上 10%増加		
【目標】 実施時の来街人数 またはイベント参加人数	5,000人	通常時	1,000人
今後の展開	今回連携した小学生に、商店街紹介などを作成してもらうなど、継続的に 商店街と関わる場をつくり、子育て世代の定着を図りたい。 また、SNSを活用した企画（フォロー者限定特売、商品紹介の動画配信） も展開したい。		
事業 費 と 内 訳	費目	金額	備考
	装飾費	100,000	立て看板、会場装飾
	印刷費	500,000	チラシ、商品券、スタンプラリー台紙
	広報宣伝費	150,000	新聞折込代
	報償費	300,000	金券換金、ノベルティ
	消耗品費	50,000	スタンプ、消毒液等
	合計	1,100,000	

※すべて必須項目 ※「前年度からの改善」は新規事業の場合は記入不要

※用紙が足りない場合は別紙で添付して下さい