令和 7 年度 商店街にぎわいづくり事業補助金 希望調書

記入例

(にぎわいづくりイベント事業)

〇申請者

団体名	○○商店街振興組合				O人
住所	横須賀市〇〇町×-××-×			組織	☑ 法人
代表者	理事長 〇〇 〇〇				□ 任意
記入者	00 00	TEL		000-0000-0000	
正八有		E-mail		aaa@aaa.com	

〇補助金申請額

各事業費の合計

申請額

(1, 100, 000 円) 1/3→ (366, 000円)

※ 対象事業費の下限額30万円

※ 補助限度額 200 万円

(千円未満切捨て)

【市:事務処理欄 予算との差額

円】

〇事業内容

※別紙に記入

〇商工相談員の派遣

※審査会において、商工相談員が専門的な知見から、事業実施にあたっての助言等を行い ますが、その後も継続的なコンサルティングを希望される場合は、定期的な商工相談員 の派遣が可能です(初回費用無料)。継続したコンサルティングの希望の有無を下記に ご記入ください。

☑商工相談員の派遣を希望する □ 商工相談員の派遣を希望しない

※以下、複数の事業を実施する場合、事業の数だけ作成してください。

記入例

事 業 NO.		事業名				
1		キッズバザール				
実施目的	うのか、	本商店街は、〇〇駅周辺にある 100 店舗が軒を連ねており、顧客層は 古くからの地域住民や駅利用者が主でしたが、近年、本商店街近くにマン				
必要性・実施の	Ė	ションが建設され、子育て世帯が多く移り住んできていることから、子育 て世帯を取り込み、顧客化させていくことで街区の活性化を図るため、 当該事業の実施を計画しています。				
実施内容 (何を行うか、 ・内容 ・規模 ・対象人数などを 具体的に記入)		商店街区内の〇〇公園での 5,000 人規模のキッズイベントと、来街した 方を対象にスタンプラリーを実施する。				
		公園でのイベントは、フリーマーケットと小学生以下を対象としたミニゲーム(ストラックアウトや輪投げ)を実施する。商店街のSNSのPRも				
		行い、フォロー画面の提示でノベルティを配布する。 スタンプラリーは、来場者にスタンプ台紙を配布し、商店街への周遊を促				
		す。会員店でスタンプを押し、すべてのスタンプを集めた方には商店街で利用できる商品券(500円)を進呈する。(先着500人)				
		また、近隣の学校と連携し、公園では吹奏楽部による演奏を、商店街では小学生の作品の展示を実施する。				
実施時期 7月中旬		7月中旬				
実施場所		○○商店街内				
事業のセールスポイント		学校と連携し、作品展示や発表を行うことで、親族の集客を狙う。 子どもを主役にすることで、子育て世帯が親しみやすい商店街を目指す。				

※以下、複数の事業を実施する場合、事業の数だけ作成してください。

記入例

事 業 NO.	1						
広報手段		チラシの新聞折込、SNS					
広報範囲		商店街周辺工具	リアに折込)町、〇〇町)	広報:	対象人数	90,000 人	
前年度からの改善 (定例事業の場合)		スタンプラリーの台紙に参加店舗の一押し商品や店主の写真を追加で掲					
		載し、店舗の特徴が分かるようにする。商店街SNSのフォローを促す					
		企画を行い、宣伝や今後の広報の場をつくる。					
【目標】 商店街で掲げる目標		各店の売上 10%増加					
【目標】 実施時の来街人数 またはイベント参加人数			5,000 人		通常時	1,000 人	
今後の展開		今回連携した小学生に、商店街紹介などを作成してもらうなど、継続的に					
		商店街と関わる場をつくり、子育て世代の定着を図りたい。					
		また、SNSを活用した企画(フォロー者限定特売、商品紹介の動画配信)					
		も展開したい。					
	:	費目	金額		備考		
	装飾費		100,0		立て看板、会場装飾		
事	印刷費		500,0	000 =	チラシ、商品券、スタンプラリー台紙		
業費	広報宣伝費		150,0)OO	新聞折込代		
ع	報償費		300,0	000 🕏	金券換金、ノベルティ		
内訳	消耗品費		50,0	000 2	スタンプ、消毒液等		
可人							
		合計	1.100.0	000			

※すべて必須項目 ※「前年度からの改善」は新規事業の場合は記入不要