

## 令和4年度 商業振興補助事業審査委員会（第2回）議事録

- 1 日時 令和4年5月23日(月)10時00分～11時30分
- 2 場所 横須賀市役所本庁舎3階302会議室
- 3 出席委員 安食 静二 (INPIT 神奈川県知財総合支援窓口 窓口支援担当者)  
石井 健次(公益財団法人横須賀市産業振興財団主幹)  
大場 保男(公益財団法人横須賀市産業振興財団商工相談員)  
佐藤 廣(横須賀商工会議所産業・地域活性課長)  
為崎 緑 (公益財団法人横須賀市産業振興財団商工相談員)  
熊澤 彰(横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課長)
- 4 事務局 文化スポーツ観光部商業振興課 三本木主査、宮本主任、水野
- 5 傍聴者 0名

### 6 委員の委嘱について

(事務局)

昨年度末委員が1名辞職され、1名欠員となっているが、今回より後任としてINPIT神奈川県知財総合支援窓口窓口支援担当者安食静二様に加わっていただくこととなった。資料1の商業振興補助事業審査委員会条例第2条第3項の、「委員の任期は、2年とする。ただし、補欠委員の任期は、前任者の残任期間とする。」にしたがい、委嘱期間を令和5年3月31日までとする。委嘱状については、机上配布とさせていただきます。

### 7 議事内容

#### (1) 審査スケジュールについて

(事務局)

本日はにぎわいづくりイベント事業5団体の審査を予定している。

(※資料2参照)

#### (2) 審査方法について (※資料3参照)

(事務局)

##### 【にぎわいづくりイベント事業】

にぎわいづくりイベント事業は商店街が賑やかしや集客などのため、主に定期的に取り組んでいる販売促進を伴うイベント等の事業である。本事業に関しては、採点を行わず、より良い事業を実施するための意見や助言等をいただきたい。

#### (3) にぎわいづくりイベント事業

- ・上町商店街連合会  
質疑応答

(委員)

今年度連合でやる行事はこれだけなのか。

(上町商店街連合会)

さくらまつりは公園工事、灯籠まつりはコロナで中止になってしまうといけないので要素をとり入れハロウィンと灯籠まつりを掛け合わせる。

(委員)

場所は中里通りをメインにするのか。

(上町商店街連合会)

中里通りを通行止めにし利用する。後は商店街の店舗前も活用する。

(委員)

回遊性はどうか。仕掛けはあるのか。

(上町商店街連合会)

上町の奥に行くために通る交差点なので何かしていれば気になって寄っていただけと思う。

(委員)

連合全部回ってもらうようにするといい。

(上町商店街連合会)

じゃんけんをして子どもたちに回ってもらえるようなイベントを考えている。

(委員)

参加店は何店舗か。

(上町商店街連合会)

今のところ半分くらい。業種による。1人で営業している店舗は難しい。

(委員)

何店かで回ったところでお菓子をあげるなどの仕掛けを考えていただければいいと思う。

(上町商店街連合会)

検討する。

(委員)

新しく行うことはあるか。

(上町商店街連合会)

まだ打診の段階だが、専門書を出してもいいのではないかという意見が出ている。

(委員)

住民の方が執筆することはやっているか。

(上町商店街連合会)

そういった形もやってみたい。

(委員)

商店街のイベントは自分たちが参加できる形が少ないので、上町発のイベントとして広がることを期待している。通行止めは何メートルぐらいか。

(上町商店街連合会)

300メートルぐらい。

(委員)

お店の前の出店はあるのか。

(上町商店街連合会)

ある。なるべくお店の特色ある販売をとお願いしている。

(委員)

スペースの余裕があれば、障がい者の方の作品を販売するとか、県人会の物産展、東日本支援、ウクライナ支援など社会的要素あるといい。

(上町商店街連合会)

会員に相談してみる。

(委員)

アンティークのお店が多いのか。

(上町商店街連合会)

ここ一年で増えた。なかなか商店街活動にまだ理解はいただいていないがターニングポイントになってきていると感じている。

(委員)

レトロな街として街づくりにつなげていく予定はあるか。

(上町商店街連合会)

会長が看板建築などまちづくりを検討しているので上手く連携していきたい。

(委員)

広報範囲が半径3キロ以内と具体的だが、フェイスブックの有料広告などを使うのか。

(上町商店街連合会)

半径3キロ以内、男性女性など購買のターゲットを絞っている。

(委員)

博物館からのおでかけ博物館とは何か。

(上町商店街連合会)

数年前に博物館から声をかけて頂いた。触ってみたり、体験できるワークショップに近い感じのもの。

(委員)

メインターゲットはお子さんか。元々博物館内で常設展示されているものを商店街でやる感じなのか。

(上町商店街連合会)

そのイメージだ。

(委員)

ハロウィンと灯籠まつりを合体させて形で事業をやるということだが、実際に灯籠を具体的に活用するのか。

(上町商店街連合会)

ミニ灯籠をその場で作って頂く。

(委員)

アンティークショップが増えている。また看板建築が非常に多いということで、去年一昨年とアーケードが外れ見えてきた魅力があるので、この日だけでなく新たに見えてきたことを活用してレトロなまちづくりをして頂きたい。

#### ・ドブ板通り商店街振興組合

##### 質疑応答

(委員)

クリスマスセールでオリジナルスカジャンを贈呈するとあるが、スカジャンは、欲しい人とそうでない人がいると思うので、2択の方が良いのではないかと。

(ドブ板商店街振興組合)

前例で言うとホテルの宿泊券、ランチ券などをやったことがある。今回はお守りやカレーなどを混ぜて調整する。

(委員)

逆にスカジャンを目指してくる方もいると思う。

(ドブ板商店街振興組合)

ミニコミ誌などで事前告知したい。今回のクリスマスセールはスカジャン展目当ての方と重なると予想している。

(委員)

何点出すのか。

(ドブ板商店街振興組合)

2から4点を予定している。場合によってはスカジャンを購入し、スカジャンが当たることもある。サイズ展開があるので、合うものを贈呈する。盛り上げていきたい。

(委員)

その場で当たるのか。

(ドブ板商店街振興組合)

その場で当たる。

(委員)

ジャズの日米文化融合発信は以前座間でやったことがある。歌手を呼びセッションをやった。何か考えられないか。

(ドブ板商店街振興組合)

三味線で有名な方のお弟子さんが横須賀に住んでいる。スカジャンが好きなので協力してくれるかもしれない。日本髪を結ってやるスタイルもあるのでビジュアル的に外国の方に喜んでもらえるかもしれない。

(委員)

シティサポートよこすかと組むことも考えたかどうか。

(ドブ板商店街振興組合)

考えていく。

(委員)

7月から11月にかけて段々盛り上げていくのか。

(ドブ板商店街振興組合)

本来であれば4月から盛り上げアームレスリングをやっていたがコロナ禍で難しい状況。その他、夏や秋にも企画はあるがコロナ禍で何かあった場合を考え今年は11月のジャズまで我慢する。

(委員)

コロナが落ち着いたら復活するか。

(ドブ板商店街振興組合)

復活させる。

(委員)

ホームページに多言語とあるが何か国語なのか。

(ドブ板商店街振興組合)

まずは英語。中国、韓国、エジプトの方なども来るが、基本的には英語がわかる。

(委員)

発注先は決まっているのか。商店街のことを理解しているか。

(ドブ板商店街振興組合)

例年の更新作業をしているところ。大分昔に作ったものなのでスマートフォンからみた時に内部の人間でもわかりにくい。ほぼスマートフォンからみると思うので標準的なスマートフォン対応にする。かつコロナの影響がありSNSに力をいれている店舗もあるので効果が出しやすいように紐づける。

(委員)

ホームページ内容充実させるのはいい。日々の更新はできるのか。

(ドブ板通り商店街振興組合)

それについては詳しいメンバーがいるので更新作業をする。更新は楽にできるがそもそも更新することがあまりない。今はTwitterの方が見やすい状況。

(委員)

更新は各店舗でやるとして、ホームページにトピックスのような形で載せられるか。

(ドブ板商店街振興組合)

各店舗のページにTwitterのタイムラインを表示できるようにすればいい。代表のホームページで連携できるようにすればいいと思う。

### ・三笠ビル商店街振興組合

#### 質疑応答

(委員)

ハロウィンの経費これだけなのか。

(三笠ビル商店街振興組合)

全体の予算のなかで年末に大きな幕で装飾したができればアーケードの中に20枚くらい細い幕で装飾したいと考えている。

(委員)

両サイドだけだと寂しい。お店の方がハロウィンの服を着てもいいが。

(三笠ビル商店街振興組合)

指示はできないが、コスチュームを組合で買って提供することは面白いかもしれない。

(委員)

アメリカの要素をいれるといい。

(三笠ビル商店街振興組合)

ドブ板通りほどではないが、基地の方が来るので上手く回ってもらえるような手は整えたいがハロウィンの中心的な年齢層が商店街の年齢層と違うため集客効果はあまり期待できない。お菓子を配るなど外国人の方を喜ばせたり、商店街を賑やかす目的が強いので検討しなければならないと思う。

(委員)

年齢層が高くても面白いハロウィンを考えられるか。

(三笠ビル商店街振興組合)

買い物の中心は生鮮食品のため、ハロウィンに対しどういった反応をして頂けるのかが悩みどころだ。

(委員)

逆に中高年をターゲットにしたら面白い。衣装を貸し出し、買い物していただいた方の写真を撮ってあげるなど。今後の課題として考えてほしい。

(三笠ビル商店街振興組合)

コロナの影響もあるが面白いと思うので検討する。

(委員)

ハロウィンの中で街なかミュージックと連携とあるが具体的には。

(三笠ビル商店街振興組合)

路上ライブが出来たらいいと思っている。

(委員)

昔三笠商店街の入り口でゴスペルをやったことがある。今はマスクしないといけなかもしれないが、声をかければ色々なグループが出てくれるのではないかな。場所もとらない。街の中にも溶け込むのではないかな。

(三笠ビル商店街振興組合)

ゴスペルグループの主催者をよく知っているので考えていきたい。

(委員)

イルミネーションとは。

(三笠ビル商店街振興組合)

毎年恒例で10年以上やっている。昨年商店街の真ん中にツリーのようなものをつくったらとても映えたので今年増やしたいと考えている。

(委員)

来街者の目標数が高くないのは購入単価のアップが目的なのか。

(三笠ビル商店街振興組合)

ガラポンが、普段は700から800回転だが、昨年末は約1,000回転し

た。だが、実際歩いて見ているとお客様が増えたとは感じなかった。そのため客単価を上げていくほうが商店街としてはいいのではと考えている。

(委員)

1,000円で1回なのか。

(三笠ビル商店街振興組合)

1,000円で1回。上限が10回。

(委員)

三笠ビル単体で何かをやっても集客は難しいと思うので、他の中央地区と連携して頂きたい。コロナ禍で難しいとは思いますが、期間を合わせるなど是非工夫して下さい。元々ハロウィンも市商連と合わせているのか。

(三笠ビル商店街振興組合)

なるべく日程を合わせている。客層があまり合わないかもしれないが、費用もあまりかからないので、コロナが収まれば検討して行きたい。

#### ・衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合

##### 質疑応答

(委員) 長寿の里衣笠にある年配とは。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

65歳以上としている。衣笠ポイントカードは1日1回だけサービスセンターでチャージすると1ポイントが入る。

(委員)

65歳以上を増やしたいのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

元々多いので大事にし、維持する。

(委員)

お得感をつけるともっと広がるのではないかな。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

健康ポイントでも広がっている。

(委員)

告知をうまくされたらいい。景品はお皿だけなのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

色々な柄がある。

(委員)

高齢者は1人住まいの方が多いので何枚か集めても困ることもある。次年度以降は変化をつけたほうが次につながるのでは。

(委員)

せっかく年齢がわかるのであれば、長寿の方におめでとうとお祝いするようなものがあればいい。逆に年齢がわかるのがいやという方もいらっしゃるかもしれないが、長寿の街だとPRできるイベントがあってもいいかと思う。

ポイントカードを登録した日はわかるのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)  
わかる。

(委員)

使って頂いた期間でも意味合いは違うがプレゼントなどあればいいと思う。

(委員)

ポイント加盟店は全体の何パーセントなのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

200ぐらいの加盟店に対して40～50。

(委員)

負担ばかりで自分のところに利益がないから入らないのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

大きなところがはいつてくれない。

(委員)

近隣の学生に協力してもらうとは常にできているのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

コロナ前は協力していたが今はできていない。夏は化学実験とかIC基板をつくる教室などをやっていた。

(委員)

プレミアム商品券は武蔵小杉の商店街を年2回やっている。街路灯をLEDにしたら500万円浮いて、それを原資にしている。タワーマンションをターゲットにし来街者が増えた。ここの地域が弱いなどあったら重点的につかってもいい。長寿の里は、どこも商店街は高齢化しているが、お助けコンシェルジュとして電球の交換、家具の配置、庭の枝木選定など地域から有償ボランティアを募って商店街のクーポン券でボランティアに支払うシステムをやっている商店街もある。もう1種類は屋根の修理など営業がきたらどこに頼んだらいいかわからない。信頼できる人たちを紹介しやすよという取り組みを行っている。そのお金の何パーセントかを商店街がもらっている。細かい仕事をきっかけに大きな受注につながったということもある。是非研究材料にしてほしい。インターネットで調べるといい。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

検討する。

(委員)

抽選会だが来街者は景品が多いほうが喜ぶ。装飾代より景品代にかけたほうが良いのでは。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

偶数月に開催するが、季節にあった装飾を行っている。こいのぼり、七夕、ハロウィンなど。

(委員)

生花なのか。使い回せるのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)



その時による。

(委員)

終わったときにお客様にあげてもいい。単価が安くても高齢者は喜ぶ。

(委員)

ディスカバリーは面白い試み。QRには商店の情報はいらぬのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

若者向けでこんなお店があると発見してもらうのがメイン。

(委員)

お店とお店を繋がるしかけはあるのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

何か所かに寄ることでこんなお店があったと思ってもらうのが1番の目的。

(委員)

15か所制覇しないといけないのか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

回らなければならないお店は3から5か所で検討している。

(委員)

参加店はどれくらいか。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

多分ポイントとおなじくらい。

(委員)

今回大河をきっかけに三浦氏が注目をあびていて7月から美術館で運慶展も開催され集客に繋がっているなので実験的なものも含めて、皿の絵柄などに活用するなど少しでもテイストを入れてほしい。

(衣笠商店街振興組合・衣笠仲通り商店街振興組合)

考えている。

## (5) その他

(事務局)

今後の開催スケジュールについては、第3回6月27日(月)午前・第4回7月28日(木)午後・第5回9月29日(木)午後を予定している。

詳細な時間等につきましては、随時調整させて頂く。

以上で第2回の審査会を終了とする。