

令和4年度 商業振興補助事業審査委員会（第3回）議事録

- 1 日時 令和4年6月27日(月)10時00分～11時15分
- 2 場所 横須賀市役所本庁舎3階301会議室
- 3 出席委員 安食 静二 (INPIT 神奈川県知財総合支援窓口 窓口支援担当者)
石井 健次(公益財団法人横須賀市産業振興財団主幹)
大場 保男(公益財団法人横須賀市産業振興財団商工相談員)
佐藤 廣(横須賀商工会議所産業・地域活性課長)
為崎 緑 (公益財団法人横須賀市産業振興財団商工相談員)
熊澤 彰(横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課長)
- 4 事務局 文化スポーツ観光部商業振興課 宮本主任、水野
- 5 傍聴者 0名

6 議事内容

(1) 審査スケジュールについて

(事務局)

本日は商店街地域資源活用事業を1団体1事業、にぎわいづくりイベント事業2団体の審査を予定している。(※資料2参照)

(2) 審査方法について (※資料3参照)

(事務局)

【商店街地域資源活用事業】

商店街地域資源活用事業は、商店街が既に商店街の地域内で認知されている本市地域資源を活用し、地域外へのPRを進め、商店街の活性化を図るための事業である。別添採点表に基づき4項目×各5点=20点満点で評価を行い、審査委員の合計点数が70%を超えるものを採択する。

【にぎわいづくりイベント事業】

にぎわいづくりイベント事業は商店街が賑やかしや集客などのため、主に定期的に取り組んでいる販売促進を伴うイベント等の事業である。本事業に関しては、採点を行わず、より良い事業を実施するための意見や助言等をいただきたい。

(3) 地域資源活用事業

・ 久里浜商店街協同組合

質疑応答

(久里浜商店会協同組合)

横浜Fマリノスが来年3月練習場を久里浜の地に定めて頂くとのことで商店街にはマリノスのフラッグを飾らせて頂いた。何か商店街として歓迎の意を形にできないかとのことで、横須賀はカレーの街なので商品にできないかと考えた。

球団に話を持ち掛け進めているが、まず第1点カレーのスポンサーがないことを確認した。特色としてマリノス栄養士に監修して頂き、海軍カレーとのコラボと2つの道で模索している。販路は商店街各店舗、会員のイオン、ウイング久里浜にも協力をお願いしているところ。食品が今までなかったが商店街としては売れると確信している。レシピ監修費用がかかるのでできれば補助金を活用したい。

(委員)

マリノスカレーの名前は確約を頂いているか。

(久里浜商店会協同組合)

ネーミングやパッケージは決まっていないが、確約がとれている。ロイヤリティーが発生する。

(委員)

ロイヤリティーはどれくらいなのか。

(久里浜商店会協同組合)

調整中。

(委員)

マリノスなのか海軍カレーなのかどちらを打ち出すのか。

(久里浜商店会協同組合)

前回会議でマリノスから海軍カレーとのコラボはどうかと打診があった。商店会としてはマリノスを全面にしたいと伝えている。

(委員)

味の特色は。海軍カレーは沢山出ているので。

(久里浜商店会協同組合)

ハードルが高いが久里浜はたこが有名。シーフードでいきたいが、くさみが増すので出来ないかもしれない。

(委員)

どういう場面で使われることを想定しているのか。

(久里浜商店会協同組合)

新たな久里浜のお土産としたい。

(委員)

ネーミング、パッケージも考えたほうが良い。あげる時に2色くらいあるとよい。

(久里浜商店会協同組合)

移籍もあるのでパッケージには選手は出せない。球団のトリコロールカラーでいく。そこにペリーのスカリンやマリノスケなどを入れられないか模索している最中。

(委員)

試作品を作っているいろいろな方に聞いて仕上げると良い。

(委員)

単価は。

(久里浜商店会協同組合)

500から600円(税別)で考えている。

(委員)

海軍カレーかマリノスカ。個人的には海軍カレーの新しさは弱いので出来たらマリノスが出た方が良いと思う。その中で久里浜らしさとしてシーフード、もう一つの方向としては、日本の近代スタートの地ペリーを要素としてアメリカ的などところを入れるなどの特色を出すこともあり得るかと思う。ポスターにも選手は入れられないのか。

(久里浜商店会協同組合)

相談してみる。

(委員)

マリノスイベントはこれからか。

(久里浜商店会協同組合)

これから検討する。

(委員)

著作権、肖像権を十分注意したほうが良い。その内容が不都合がないか確認した方が良い。ロイヤリティーに条件があると思う。それに触れていない範囲で使いたくなったらトラブルが起きないように注意した方が良い。心配なことは相談したほうが良い。新しく発生することも注意。心配なことがあれば相談にのる。

(委員)

市内でも地域色が鮮明に出てくると感じている。マリノスの活性化はとても良い。マリノスの選手サポーターはカレーを召し上がるのか。ベイスターズはカレーが元々あるのをコラボしている。ファンの方にどこまで受け入れられるか。カレーを皮切りに他の商品展開ができるのであれば、マリノス選手が良く食べているものやハーフタイムの栄養補給などJリーガーと同じものが食べられるということが大事。今後検討すると良い。個性を出していくには地域色かマリノスなのか全部考えなければならない。お肉をサッカーボールに模したものにするとか、エンブレムをニンジンでトッピングするとか。海軍カレーよりはマリノスカレーとして売り出したほうが良い。個性をマリノスと検討したらどうか。

(久里浜商店街振興組合)

自社で東宝とコラボして横須賀ゴジラカレーを出している。その辺のことは少しわかっている。

(委員)

ゴジラカレーは何がうけて売れているのか。

(久里浜商店街協同組合)

パッケージに迫力がある。火を噴く辛さ横須賀ゴジラカレー。花の国の滑り台

のアピールのために作った。今は花の国やユニオン、フェリーなどに納めている。

(委員)

マリノスカレーの裏にゴジラカレーの様にストーリーを描いたりすること考えているのか。

(久里浜商店街振興組合)

考えている。インパクトがないので。商店会としてはマリノスカレーで打ち出していきたいと打診中。

(委員)

ゴジラカレーの話聞いてとても面白いと思った。マリノスカレーにも遊び心を出して欲しい。

(久里浜商店街振興組合)

ゴジラのすべり台は横須賀商工会議所青年部が23年前に建てた。せっかく久里浜にあるのだから何かできないかと考えた。にぎわい補助金をもらったときに商店会でゴジラの初代の映画を上映した。監督に頼って野外放映したかったが著作権でできずホールでやった。その話の流れでできた。

(委員)

辛さはリピーターになるか。

(久里浜商店街振興組合)

リサーチしていない。提供しているが後から効くスパイスの辛さ。

(委員)

辛いのが好きな方はリピーターになる。闘争心をあおる。

(久里浜商店街振興組合)

カレーフェスティバルにも出すが外国人にもパッケージが受けている。コロナの時期に逆に販路拡大ができ怪我の功名だった。特色を生かして味を考えていきたい。営利目的ではなく浸透していくことが目的。

(委員)

販促費が今後捻出できるか。

(久里浜商店街振興組合)

できる。

(委員)

レトルト作るにあたってアイデア出し進めていくと思うが将来的に実店舗で出すコラボメニューが商店街でも出せるといい。今後に繋げると良い。

(3)にぎわいづくりイベント事業

・一般社団法人リドレ商店会

(委員)

感謝祭の中でもマルシェ、ライブは年間通じてやっているのか。

(一般社団法人リドレ商店会)

マルシェ、ライブ、フリーマーケットなど併せてやってお客様に日ごろの感謝をお示ししている。

(委員)

効果は。

(一般社団法人リドレ商店会)

オープニングからやっていて認知度は上がっている。1,500人くらいの方を対象にしているが、1,400人くらいの方が抽選に参加して頂いた。景品にした商品券は2か月使えるようにしているが回収率95.4%であった。非常に好評でお客様に楽しみにして頂いていると思う。浸透した。

(委員)

マルシェの場で将来的にキッチンカーでなく地元の飲食店ブース出店はできないか。

(一般社団法人リドレ商店会)

コロナ前はやっていた。今は様子を見ている。

(委員)

飲食店は厳しい状況。お店を知ってもらえる。

(一般社団法人リドレ商店会)

2年前は場所を提供し、お弁当の販売などやっていた。相乗効果があり応援する気持ちはある。コロナがどうなるか。熱中症もあるのでバランスをみながら今後の展開を考える。

(委員)

告知は市外にも出しているのか。

(一般社団法人リドレ商店会)

はまかぜで三浦半島に告知している。街角ライブは今までずっとやってきたので、告知しなくてもホームページに出したり、出演者のファンが来るため自然と賑わう。

(委員)

地元の人が躊躇される理由は何か。

(一般社団法人リドレ商店会)

農家さんが中心でマルシェをやっている。飲食店にも声をかければ協力してもらえる。お休みの日に合わせてやるなど工夫する。

(委員)

農家と組むと地元でとれたメニューを作ろうとなるがそういうことはあるか。

(一般社団法人リドレ商店会)

そういうことになる。お互いにやっている。

(委員)

いいことだ。もっと進めて下さい。

(委員)

街なかで音楽が流れていると目を引く。定着している。今後の展開として中心

市街地の活性化をどう考えているか。商店街の売上げが目的なのか。人を呼び込むことが目標としてあるのか。チケット収入など未来の展望は。

(一般社団法人リドレ商店会)

知名度を上げたい。収入は考えていない。人が集まりリドレの名をわかってもらう。それによって街が賑わえばいいと考えている。7周年だがこの方針は続ける。儲けようとなると出店者に負担がかかる。

(委員)

予算のうち景品代はどれくらいなのか。

(一般社団法人リドレ商店会)

約100万円。

(委員)

フリーマーケットや演奏は地元の人か。

(一般社団法人リドレ商店会)

ほとんど地元。ライブは横浜くらいまでで三浦半島を中心にやっている。ジャズはジャズ協会に協力してもらっている。

(委員)

地元と繋がると良い。

(一般社団法人リドレ商店会)

問い合わせも多い。ぜひ一緒に取り組みたいという声も頂いている。

(委員)

中心市街地のお客様につながるといい。

(一般社団法人リドレ商店会)

コロナでライブができなかった。テナントからも早くやってほしいと言われていた。今年はライブが出来ている。マーケットは毎月出来ている。来年は7周年、お世話になっている。大滝町は100周年。来年はコラボできればいいと考えている。記念ライブができればいいと計画している。町内会の役にも立てるような活動をしていきたい。

・若松商店街振興組合

(委員)

今年はイルミネーションだけなのか。

(若松商店街振興組合)

コロナで難しい。

(委員) 時期をずらしてやろうということはないか。

(若松商店街振興組合)

祭りはPCRや陰性証明などで必要で難しい。

(委員)

メインツリーのしかけや来街者参加型など具体的に考えているか。

(若松商店街振興組合)

昨年クリスマスガイドをやって頂いた。12月はじめからクリスマスにかけて来街者に楽しんで頂いた。ワイデッキにお参りできる洋風なパワースポットを作るなど考えている。

(委員)

それが参加型なのか。

(若松商店街振興組合)

イルミネーション見ながらお祈りしていただくなど。試案なので理事会にかけないと決定はできない。

(委員)

景色だけでなくもって帰れるなど仕掛けが欲しい。

(若松商店街振興組合)

写真コンテストなどのご意見を頂いたが、スペースの確保が難しい。

(委員)

LEDの色は淡色か。

(若松商店街振興組合)

淡色。メインだけカラフル。合同でやっている所以調整が難しい。

(委員)

メインツリーに新しい仕掛けを検討とあるがそれを市民から公募したらどうか。

(若松商店街振興組合)

持ち帰って理事会で検討する。

(委員)

音は出すのか。

(若松商店街振興組合)

出さない。

(委員)

イルミネーションに変化がつけられるのであれば、見に行く方も楽しめる。淡色で点燈されっぱなしではなく。

(若松商店街振興組合)

電飾は毎年増やしていく。今、音のご提案も頂いたので今年度できるか検討する。

(委員)

写真コンテストは会場が難しいとのことだが、期間中もっと話題になるようInstagramやネットで話題が広がるような注目してもらえるようにどの時間だどどのようなものがあると広報できればいいのではないか。

(委員)

ワイデッキの願い事だが、有名なのは茅ヶ崎のサザン通り。魂は入れていないが全国からお客が来る。原宿は願い事を吊るしていた。違和感ない形で取り入れたら良い。

(5) その他

(事務局)

久里浜商店街協同組合の採択結果 採択結果 採択 (委員 6 名で 120 点中 93 点)
今後の開催スケジュールについては 7 月 28 日 (木) 午後・9 月 29 日 (木) 午後
を予定している。

詳細な時間等につきましては、随時調整させていただく。

以上で第 3 回の審査会を終了とする。