

令和5年度 商業振興補助事業審査委員会（第1回）議事録

- 1 日 時 令和5年4月27日(木)14時00分～16時05分
- 2 場 所 横須賀市役所2号館5階251会議室
- 3 出席委員 大場 保男（中小企業診断士）
為崎 緑（中小企業診断士）
渡利 恭明（中小企業診断士）
安食 静二（INPIT神奈川県知財総合支援窓口）
佐藤 廣（横須賀商工会議所産業・地域活性課長）
熊澤 彰（横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課長）
- 4 事務局 文化スポーツ観光部商業振興課 三本木主査、水野、櫻井
- 5 傍聴者 0名

6 委員の委嘱について

(1) 委嘱状について

資料1の商業振興補助事業審査委員会条例第2条第3項の、「委員の任期は、2年とする。」の規定に基づき、委嘱期間を令和7年3月31日までとする。また、条例第3条第1項に「委員会に委員長を置き、委員が互選する。」とあり、文化スポーツ観光部商業振興課長の「熊澤委員」を委員長とする。

7 議事内容：商店街にぎわいづくり事業補助金の審査について

(1) 審査スケジュールについて

(事務局)

本日は、にぎわいづくりイベント事業7団体の審査を予定している。(※資料2参照)

(2) 審査方法について (※資料3参照)

(事務局)

【にぎわいづくりイベント事業】

にぎわいづくりイベント事業は採点を行わず、より良い事業を実施するための意見や助言等をいただきたい。

(3) にぎわいづくりイベント事業

(ア) 三笠ビル商店街協同組合 (※資料4参照)

(委員)

提灯について、長期間出しておくのは見栄えが良くないのではないか。

(三笠ビル商店街協同組合)

大滝町会が100周年なので、その告知も含めて出している。

(委員)

大滝町会が100周年ということで100に関連した何かを考えているか。

(三笠ビル商店街協同組合)

100周年記念賞のようなものを検討中。

(委員)

せっかくなので100円商品など100にちなんだものを出すと
販促につながると思います。

(三笠ビル商店街協同組合)

検討する。

(委員)

大滝町会は何をやるのか。

(三笠ビル商店街協同組合)

年末イベントの前に音楽イベントや、
高校生の写真展で表彰するような企画をしている。

(委員)

今昔写真展として写真を並べると、
それを思い出に盛り上がることもある。
できれば写真を集めてデジタル化できると今後活用しやすくてよい。

(委員)

歴史を語りたい人が各店をめぐり説明をするのも面白いかもしれない。
SNSで拡散するとさらに集客できる。

(三笠ビル商店街協同組合)

検討する。

(委員)

昨年度ハロウィンイベントでコスプレイヤーを呼んだことについて、
調書の中であまり効果がなかったとしているが、
どのような状況だったのか。

(三笠ビル商店街協同組合)

コスプレのコアなファンはきたが、購買につながらなかった。
ここに注力すると年末の抽選が薄くなる。

(委員)

周知方法はどのようにしたか。

(三笠ビル商店街協同組合)

チラシ、タウンニュース等。
※事務局補足（市商連で市内ハロウィンイベントを特集したPRもしてい
る）

(委員)

はまかぜなどもよいかもしれない。

(三笠ビル商店街協同組合)

検討する。

(イ) 協同組合追浜商盛会 (※資料4参照)

(委員)

WBC 盛り上がっている。今はベ이스ターズも調子が良い。

(協同組合追浜商盛会)

今後のベ이스ターズ次第だがこの盛り上がりを活用していきたい。

(委員)

昨年の追浜ワイン羊かん行きは良かったか。試食会等はしたか。

(協同組合追浜商盛会)

売れ行きはよくない。試食したがおいしくないと言われた。

理由は少量の試食ではワイン風味が強く、

羊かんとしての旨味が伝わらない部分がある。

ある程度の量を提供する必要があるが、試食コストが高くなる。

(委員)

ストラックアウトのターゲットはだれか。

(協同組合追浜商盛会)

高校生や大人向け。

できればスピードガンを借りてコンテストをやりたい。

(委員)

安全性は大丈夫か。

(協同組合追浜商盛会)

マットを用意すれば問題ない。

クリスマスツリーをやめて、その分の費用をここにあてたい。

(委員)

野球の街を目指す方向性か。

(協同組合追浜商盛会)

ベ이스ターズがある以上はその方向性だが、

球団が協力しないと難しい。また、観光協会の協力も必要。

(委員)

町の特徴づくりのためにも推進してみてください。

(委員)

ナイトバザールについて、チラシがあったがどういう予定か。

(協同組合追浜商盛会)

出店数は去年同様。子どもをターゲットに親世代も呼びたい。

(委員)

商店街の居酒屋等には行きにくいターゲットなのでは。

(協同組合追浜商盛会)

その通りだが、そのようなターゲットにするのは難しい。

18時半過ぎると人がいなくなり、滞留する街ではなくなっている。

(委員)

大きなイベントを年1、小さなイベントを四半期でやれると良い。

チラシをみると、商店街のお店が少ないがPRしないのか。

(協同組合追浜商盛会)

駅前の京急ストアと販売が被らないようにしなければいけない関係で、
会員の出店ができていない。

(ウ) サンロード追浜商店会 (※資料4参照)

(委員)

動物アート看板はどのようなものか?

(サンロード追浜商店会)

地元の材木屋にお願いしている。

アーケードの各店に設置して

近隣の保育園の子どもたちが喜ぶようなもの。

(委員)

参加型でつくるのも面白いかもしれない。

(サンロード追浜商店会)

大人と子どものコラボは検討する。

(委員)

サンロードが盛り上がれば近隣の商店街とタイアップして

さらにイベントを盛り上げられるかもしれない。

(サンロード追浜商店会)

波及効果を持ちたいと思う。

(委員)

金魚すくいのアイデアはどうして出たか。

(サンロード追浜商店会)

コロナ前は毎年継続して行っており、実績もある。

(委員)

スペースがあればふれあい動物園等、

プラスアルファの企画をしてみてください。

(エ) 野比駅前商店会 (※資料4参照)

(委員)

キャラクターの具体的な活用策はあるか。

(野比駅前商店会)

具体的にはこれからだがキーホルダーを検討している。

商店街や近隣住民への周知が優先。

(委員)

ベタな周知方法としては着ぐるみでの周知がある。

(野比駅前商店会)

着ぐるみつくっても浸透させるイベントがない。

(委員)

浸透させるには忍耐力が必要。
数年かかるが、活用を続けることが大事。
予算的な課題はあるが目に見える方が
子供が写真を撮りたがる効果が出る。
また、各店舗の特徴を反映できるとよい。

(委員)

キャラクターの絵本や歌を子どもたちにつくってもらう事例もある。

(委員)

キャラクターのプロフィールをつくるのもよい。
毎年アレンジコンテストを行うのもよいのではないか。

(委員)

キャラクターに対する会員の反応はいかがか。

(野比駅前商店会)

役員は盛り上がっているが、会員はついてきていない。
まずは会員に浸透させてやる気になってもらう必要がある。

(オ) 若松商店街振興組合 (※資料4参照)

(委員)

イルミネーションの新しい仕掛けとはどんなものか。

(若松商店街振興組合)

昨年度はアドバイスを受けて、色の異なるものを探し、
見つけたらQUOカード500円というイベント性のあるものにした。
今年度も新しいものを検討したい。

(委員)

おもしろい仕掛けだが、難しかったのではないか。

(若松商店街振興組合)

準備期間が短かった。

(委員)

商店街の名前も入った写真がとれて、
且つ見つけやすいものがよい。

(若松商店街振興組合)

スマホに限定されていたため、紙でも応募できるようにしたい。
回遊のメリットもあるので工夫する。

(委員)

応募数はどのくらいだったか。

(若松商店街振興組合)

15名全員当選。探しやすいところにおいたため。

(委員)

装飾だけではなく、後日お店に来る仕掛けはしないのか。

マップを配るのはどうか。マップをもって後日来るとお得など。
(若松商店街振興組合)
検討する。

(カ) 一般社団法人リドレ商店会 (※資料4参照)

(委員)

扇子は何本作ったのか。

(一般社団法人リドレ商店会)

1000本。周囲からセンス良いと言われている。

(委員)

ピンクリボンの活動はどんなことをしているか。

(一般社団法人リドレ商店会)

よこすかロータリークラブがピンクリボンのPR活動しているので、
1ヵ月前から一緒にPRしている。市のライトアップとも連携している。

(委員)

せっかくなので検診率UPしたい。

乳がんの検診をリドレのクリニックで受診できないか。

(一般社団法人リドレ商店会)

できないが、クリニックでリボンつけてもらうようにしている。
検診車を市役所前公園に呼んでいる。

(委員)

マルシェの実績はどうか。

(一般社団法人リドレ商店会)

7年間、食彩ネットワークと一緒に続けている。
魚は鮮度があるため、野菜中心になっている。

(委員)

キッチンカーは呼んでいるか。

(一般社団法人リドレ商店会)

呼んでいる。ネットワークがあるので継続する予定。

(委員)

近隣の飲食店が出店するのは難しいか。

(一般社団法人リドレ商店会)

コロナ前はやっていた。保健所の許可が出ればやりたい。

(委員)

地元のお店がお弁当をつくって渡し、マルシェで販売することにより、
人件費関係なく参加でき、地域の発信拠点にもなる。

(キ) 追浜銀座通り商店会 (※資料4参照)

(委員)

おっぱままつりに来た人が参加する場面はあるか。

(追浜銀座通り商店会)

お神輿、わなげ、食べ物の販売、ダンススクールの発表等。

(委員)

一緒に踊るようなものはあるか。

(追浜銀座通り商店会)

おっぱまソーランがあるので検討する。

(委員)

米軍基地との異文化交流もできるとより良い。

(追浜銀座通り商店会)

両親が外国籍の方が多く、日本語学校もあるので、
参考にしてみます。

(委員)

経費として一番大きいのはなにか。

(追浜銀座通り商店会)

サンバに 5.60 人呼んでおり、かなりお金がかかっている。

協賛企業が一番楽しみにしているのがサンバなので、今年は外せない。

(委員)

7/9 開催予定には意図があるのか。

(追浜銀座通り商店会)

雷神社の祭礼と合わせている。七夕の雰囲気づくりはしない方針。

(委員)

これまでの開催で雨にはならなかったか。

(追浜銀座通り商店会)

雨に降られたことはない。

(委員)

商店会の店舗は店頭販売できているのか。

(追浜銀座通り商店会)

駅前の歩行者天国では会員店が前に出て販売できている。

リピーターは少ないが、1日の売り上げが大きいので会員からも好評。

(委員)

他のイベントはあるか。

(追浜銀座通り商店会)

Y フェスタがある。フェスやライブとフリーマーケットが中心。

(委員)

来る層は異なるか。

(追浜銀座通り商店会)

おっぱままつりのサンバや阿波踊りは普段見ることができないので、
追浜外から来る人が多い。

Y フェスタは追浜エリア中心で近隣の横須賀市内からも来る。

(委員)

日頃のお客様を取り込むなら Y フェスタが重要か？
(追浜銀座通り商店会)

商店街から距離があるところでの開催なので、必ずしもそうではない。
(委員)

今後追浜に行ってみたくなる仕掛けが必要。
(追浜銀座通り商店会)

クーポンやチラシなども検討する。

(4) その他

(事務局)

今後の審査会スケジュールについては、後日調整をさせていただく。
以上で商業振興補助事業（第1回）を終了する。