

令和5年度 商業振興補助事業審査委員会（第2回）議事録

- 1 日 時 令和5年5月29日(月)14時30分～15時15分
- 2 場 所 横須賀市役所2号館5階251会議室
- 3 出席委員 大場 保男 (中小企業診断士)
為崎 緑 (中小企業診断士)
渡利 恭明 (中小企業診断士)
安食 静二 (INPIT 神奈川県知財総合支援窓口)
佐藤 廣 (横須賀商工会議所産業・地域活性課長)
熊澤 彰 (横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課長)
- 4 事務局 文化スポーツ観光部商業振興課 三本木主査、水野、櫻井
- 5 傍聴者 0名
- 6 議事内容：商店街にぎわいづくり事業補助金の審査について
 - (1) 審査スケジュールについて
(事務局)
本日は、にぎわいづくりイベント事業2団体の審査を予定している。(※資料2参照)
 - (2) 審査方法について (※資料3参照)
(事務局)
【にぎわいづくりイベント事業】
にぎわいづくりイベント事業は採点を行わず、より良い事業を実施するための意見や助言等をいただきたい。
 - (3) にぎわいづくりイベント事業
 - (ア) 千日通商店街協同組合 (※資料4参照)
(委員)
街路灯のプレートはどんなものに交換するのか。
(千日通商店街協同組合)
プレート自体の素材は各店同じだが、個店ごとにデザインは変更する。
(委員)
イルミネーションについて、お客様の声を反映しているか。
(千日通商店街協同組合)
店舗の意見は聞いている。
(委員)
イルミネーションの時期は売上が上がるか。
(千日通商店街協同組合)

年末ということもあり、セールも相まって売上は上がる。

(委員)

お客様の意見を集めて反映させるような
取り組みを行ってみてください。

批判や指摘に対して議論するとやる気が失われる可能性もあるため、
良い意見だけを集めて自発的に改善していく方法を
検討してみてください。

(委員)

ベ이스ターズの応援キャンペーンの反応はどうか。

(千日通商店街協同組合)

想定通りの反響ではあった。ベ이스ターズの強さに比例する。
WBC 効果もあり、今年度は反響が良さそう。

(委員)

キャンペーン当選人数はどれくらいか。

(千日通商店街協同組合)

チラシ 1 万枚配布、応募約 300 人、当選約 70 人。
試合数に応じて増やしている。

(委員)

ベ이스ターズの許可を得てやっているか。

(千日通商店街協同組合)

声掛けはしている。

(委員)

ベ이스ターズに反応や要望を聞けると、
キャンペーンに反映できてよいと思います。

(千日通商店街協同組合)

キャンペーンで配布するチケットを目的に
買い物をする人はどのくらいいるか。

(委員)

検証していないが、一定数いる。
そういう人は 3 店舗のレシート合計 5,000 円という
ハードルをクリアするために 1 店舗だけ高くて他は安かったりする。

(千日通商店街協同組合)

今後の事業拡大のために効果検証してみてください。

(委員)

ベ이스ターズにグッズはもらえないか。

(千日通商店街協同組合)

商店街組合として公式にもらうのは難しい。
ベ이스ターズの拠点のある追浜では
そういうことができているようなので聞いてみようと思う。

(委員)

報償費となっている80万円は全てチケット代に使っているか。
(千日通商店街協同組合)

はい。

(委員)

商店街オリジナルノベルティをつくるのはどうか。

ここでしかもらえず、少し買い物すればもらえるものであれば効果が出ると思う。

普段接点のないお客様を取り込むためのアプローチになる。

(千日通商店街協同組合)

現状はチケットありきのため、グッズに経費を割けないが、今後検討したいと思う。

(イ) 久里浜商店会協同組合 (※資料4参照)

(委員)

くりはまkidsフェスタについて、マリノス選手の参加はあったか。

(久里浜商店会協同組合)

今回参加できなかったが、今後も声掛けを継続したい。

(委員)

事業全体として子ども向けが多いが、

親世代を商店街に取り込むことには成功しているか。

(久里浜商店会協同組合)

子ども向けイベントでは家族連れで大勢参加されているが、イベントの時間が昼なので、普段のお客様につなげるのは難しい。

(委員)

大人向けの夜のイベントも設けたらどうか。

例えば、ジャズを流す等により大人の時間を演出する。

(久里浜商店会協同組合)

人手が足りてないので新しいことをやりにくい現状ではある。

(委員)

地域ボランティアを募れないでしょうか。

例えば、イベント好きな退職者や、評価目当ての学生等。

(久里浜商店会協同組合)

既に模擬店などで協力してもらっている状態なので難しい。

(委員)

ペリー祭では花火目当てに集客が見込めるので、

同日に子どもをターゲットにしたヒーローショーを

行わなくてもよいのではないか。

(久里浜商店会協同組合)

観光協会共催で資金援助してくれるのがペリー祭であり、

同日イベントでないとお金の捻出が難しい。

(委員)

イベントについて、趣旨やターゲットを明確化するようにしてください。
特に商店街店舗との結びつきを
アピールできるような仕立てにしてください。

(久里浜商店会協同組合)

意見を参考に検討します。

(委員)

マリノスカレーについて販売開始されたのか。
マリノスコラボにより久里浜商店街を周知する目的か。

(久里浜商店会協同組合)

6月末に販売開始。
パッケージに久里浜商店街とのコラボを記載しており、
販路については、商店街各店に卸すことと、その後も販路検討中。
街全体で盛り上げようとしている。

(久里浜商店会協同組合)

他の商店街団体でのイベントに対するモチベーションはどうか。
個人的な意見として、イベント反対だが、やらないと街が衰退していく。
商店街にとって一番良い効果はプレミアム商品券であり、
店側は商売に直結し、お客様にも喜ばれると考えている。

(委員)

どこの商店街団体も限られた人数で本業がある中でやっている。
イベントで来街者、来店者を増やし、
本業にも好影響をもたらすのが理想の流れ。
また、イベント実施後の会合では、
商店街全体の結束力を高めて商売のモチベーションを保つ効果がある。

(久里浜商店会協同組合)

実作業が多く、本業が疎かになり本末転倒になっているのが現状。
ポイントカードも会員が減ってきており、
対策でスマートフォン対応したが、
効果がでないといった事例もある。
一生懸命活動しても必ずしも効果がでないところが悩み。

(委員)

マリノスとの連携が、今後の課題になると思う。
マリノスを目的に久里浜商店街に来る人を増やしたい。
マリノスのレジ袋は歩く広告塔になる良い取り組み。

(4) その他

(事務局)

今後の審査会スケジュールについては、後日調整をさせていただく。
以上で商業振興補助事業（第2回）を終了する。