

# 商店街に関する市民アンケート報告書

【お問合せ先：横須賀市経済部商業・市街地振興課 商業振興担当 TEL 046-822-8286】

## I 調査の概要

### 1 調査の目的

この調査は、消費者である市民の商店街の利用状況や買い物の動向を調査し、商業の現況を把握することにより、今後の商業振興施策の検討に活用することを目的として平成 20 年度から 5 年に 1 度実施しており、今回は 3 度目の調査になります。

### 2 調査対象

横須賀市に在住の 20 歳以上の市民 2,000 人（住民基本台帳から無作為抽出）を対象とし、その世帯で最も買い物をする方から回答をいただきました。

### 3 調査方法

郵送により、配布、回収しました。

### 4 調査の期日

アンケート発送日 平成 29 年 7 月 19 日（水）

アンケート回答期限 平成 29 年 8 月 10 日（木）

### 5 回収の状況

発送数 2,000 票

回収数 1,101 票（平成 25 年度回収数は 791 票）

回収率 55.1%（平成 25 年度回答率は 39.6%）

## 6 回答者の属性

### (1) 回答者の性別

回答者の性別は、「男性」が24.5%、「女性」が65.4%で、平成25年度と同様に、女性からの回答が多数を占めています。

回答項目	回答数	割合
1 男性	270	24.5%
2 女性	720	65.4%
3 無回答・不明	111	10.1%
合計	1,101	100.0%

(参考) 平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 男性	212	26.8%
2 女性	539	68.1%
3 無回答・不明	40	5.1%
合計	791	100.0%

### (2) 回答者の年齢

回答者の年齢は、「60～69歳」が20.4%で最も多く、次いで「70～79歳」が20.3%となっています。

「20～29歳」の回答数が最も少なく、平成25年度と同様に、年齢が低いほど回答数の割合が減少する傾向にあります。

回答項目	回答数	割合
1 20～29歳	58	5.3%
2 30～39歳	110	10.0%
3 40～49歳	140	12.7%
4 50～59歳	203	18.4%
5 60～69歳	225	20.4%
6 70～79歳	224	20.3%
7 80歳以上	112	10.2%
8 無回答・不明	29	2.6%
合計	1,101	100.0%

(参考) 平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 20～29歳	31	3.9%
2 30～39歳	68	8.6%
3 40～49歳	96	12.1%
4 50～59歳	124	15.7%
5 60～69歳	216	27.3%
* 6 70歳以上	242	30.6%
7 無回答・不明	14	1.8%
合計	791	100.0%

\* H25は、70歳以上

### (3) 回答者の職業

回答者の職業は、「家事専業」が25.0%で最も多く、次いで「無職」が24.5%、「パート・アルバイト」で16.6%となっています。

平成25年度と同様の職業が上位3つを占めています。

(参考) 平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 会社員	179	16.3%
2 自営業・自由業	54	4.9%
3 公務員・団体職員	58	5.3%
4 農林漁業	2	0.2%
5 家事専業	275	25.0%
6 パート・アルバイト	183	16.6%
7 学生	9	0.8%
8 無職	270	24.5%
9 その他	17	1.5%
10 無回答・不明	54	4.9%
合計	1,101	100.0%

回答項目	回答数	割合
1 会社員	101	12.8%
2 自営業・自由業	37	4.7%
3 公務員・団体職員	42	5.3%
4 農林漁業	3	0.4%
5 家事専業	229	29.0%
6 パート・アルバイト	115	14.5%
7 学生	4	0.5%
8 無職	219	27.7%
9 その他	20	2.5%
10 無回答・不明	21	2.7%
合計	791	100.0%

### (4) 回答者の居住地域

回答者の居住地域は、「本庁地域」が15.6%で最も多く、次いで「衣笠地域」が14.4%、「久里浜地域」が13.7%となっています。

地域の順位に違いはあるものの、平成25年度と同様の地域が上位3つにあがっています。

(参考) 平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 本庁地域	172	15.6%
2 追浜地域	76	6.9%
3 田浦地域	50	4.5%
4 逸見地域	32	2.9%
5 衣笠地域	159	14.4%
6 大津地域	111	10.1%
7 浦賀地域	124	11.3%
8 久里浜地域	151	13.7%
9 北下浦地域	86	7.8%
10 西地域	100	9.1%
11 無回答・不明	40	3.6%
合計	1,101	100.0%

回答項目	回答数	割合
1 本庁地域	130	16.4%
2 追浜地域	67	8.5%
3 田浦地域	33	4.2%
4 逸見地域	15	1.9%
5 衣笠地域	114	14.4%
6 大津地域	74	9.4%
7 浦賀地域	103	13.0%
8 久里浜地域	118	14.9%
9 北下浦地域	47	5.9%
10 西地域	72	9.1%
11 無回答・不明	18	2.3%
合計	791	100.0%

## Ⅱ 調査の結果

### ○ 最寄りの商店街について

#### 1 商店街の有無

自宅の近く（およそ徒歩10分以内）に商店街があるかを尋ねたところ、「ある」は49.6%、「ない」は48.0%でした。

（参考）平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 商店街がある	546	49.6%
2 商店街がない	529	48.0%
3 無回答・不明	26	2.4%
合計	1,101	100.0%

回答項目	回答数	割合
1 商店街がある	409	51.7%
2 商店街がない	382	48.3%
3 無回答・不明	0	0.0%
合計	791	100.0%

#### 2 商店街の利用頻度

自宅の近くに商店街があると回答した方に、自宅の近くの商店街の利用頻度を尋ねたところ、「週に1～2回程度利用する」が32.6%で最も多く、次いで「月に1～2回程度利用する」が22.2%、「ほぼ毎日利用する」が21.1%となっています。

自宅の近くに商店街がある人の利用頻度は、「ほぼ毎日利用する」「週に1～2回程度利用する」を合わせて53.7%となっており、平成25年度（63.6%）に比べ、9.9%減っています。

（参考）平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 ほぼ毎日利用する	115	21.1%
2 週に1～2回程度利用する	178	32.6%
3 月に1～2回程度利用する	121	22.2%
4 利用していない	121	22.2%
5 無回答・不明	11	2.0%
合計	546	100.0%

回答項目	回答数	割合
1 ほぼ毎日利用する	101	24.7%
2 週に1～2回程度利用する	159	38.9%
3 月に1～2回程度利用する	78	19.1%
4 利用していない	62	15.2%
無回答・不明	9	2.2%
合計	409	100.0%

### 3 商店街で利用する店

自宅の近くの商店街を利用していると回答した方（「2 商店街の利用頻度」で、「ほぼ毎日利用する」「週に1～2回程度利用する」「月に1～2回程度利用する」と回答した方）に、自宅の近くの商店街で利用する店を尋ねたところ、「生鮮食料品店」が65.5%で最も多く、次いで「その他の食料品店」が47.6%、「医薬品・化粧品店」が26.6%となっています。

食料品を取り扱う店の回答が高くなっている傾向は、平成25年度と同様です。

その他には、「コンビニ」「スーパー」「花屋」などの回答がありました。

(3つ以内の複数回答)

(参考) 平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 生鮮食料品店	271	65.5%
2 その他の食料品店	197	47.6%
3 雑貨店	54	13.0%
4 衣料品店	17	4.1%
5 医薬品・化粧品店	110	26.6%
6 美容院・理髪店	80	19.3%
7 クリーニング店	45	10.9%
8 飲食店	34	8.2%
9 その他	41	9.9%
10 無回答・不明	165	39.9%

回答項目	回答数	割合
1 生鮮食料品店	236	69.8%
2 その他の食料品店	185	54.7%
3 雑貨店	41	12.1%
4 衣料品店	9	2.7%
5 医薬品・化粧品店	79	23.4%
6 美容院・理髪店	61	18.0%
7 クリーニング店	59	17.5%
8 飲食店	31	9.2%
9 その他	22	6.5%
10 無回答・不明	92	27.2%

### 4 商店街の満足度

自宅の近くの商店街を利用していると回答した方（「2 商店街の利用頻度」で、「ほぼ毎日利用する」「週に1～2回程度利用する」「月に1～2回程度利用する」と回答した方）に、自宅の近くの商店街の満足度を「価格」「商品やサービスの質」「接客」「品揃え」「営業時間」「商店街の雰囲気」「高齢者や子育て世帯への配慮」「安心・安全な環境」という項目毎に満足度を尋ねたところ、「品揃え」「商店街の雰囲気」「高齢者や子育て世帯への配慮」を除く5項目については、「満足している」「やや満足している」という回答を合わせると過半数を占めており、概ね満足度が高くなっています。

一方、「品揃え」については、「不満である」「やや不満である」という回答を合わせると42.0%となっており比較的不満が多いことが分かります。

#### ①価格

(参考) 平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	69	16.7%
2 やや満足している	194	46.9%
3 やや不満である	86	20.8%
4 不満である	15	3.6%
5 無回答・不明	50	12.1%
合計	414	100.0%

回答項目	回答数	割合
1 満足している	68	20.1%
2 やや満足している	161	47.6%
3 やや不満である	55	16.3%
4 不満である	21	6.2%
5 無回答・不明	33	9.8%
合計	338	100.0%

②商品やサービスの品

回答項目	回答数	割合
1 満足している	52	12.6%
2 やや満足している	211	51.0%
3 やや不満である	84	20.3%
4 不満である	13	3.1%
5 無回答・不明	54	13.0%
合計	414	100.0%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	47	13.9%
2 やや満足している	163	48.2%
3 やや不満である	65	19.2%
4 不満である	21	6.2%
5 無回答・不明	42	12.4%
合計	338	100.0%

③接客

回答項目	回答数	割合
1 満足している	81	19.6%
2 やや満足している	217	52.4%
3 やや不満である	49	11.8%
4 不満である	11	2.7%
5 無回答・不明	56	13.5%
合計	414	100.0%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	83	24.6%
2 やや満足している	157	46.4%
3 やや不満である	47	13.9%
4 不満である	13	3.8%
5 無回答・不明	38	11.2%
合計	338	100.0%

④品揃え

回答項目	回答数	割合
1 満足している	41	9.9%
2 やや満足している	142	34.3%
3 やや不満である	135	32.6%
4 不満である	39	9.4%
5 無回答・不明	57	13.8%
合計	414	100.0%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	46	13.6%
2 やや満足している	106	31.4%
3 やや不満である	107	31.7%
4 不満である	44	13.0%
5 無回答・不明	35	10.4%
合計	338	100.0%

⑤営業時間

回答項目	回答数	割合
1 満足している	94	22.7%
2 やや満足している	173	41.8%
3 やや不満である	65	15.7%
4 不満である	18	4.3%
5 無回答・不明	64	15.5%
合計	414	100.0%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	107	31.7%
2 やや満足している	117	34.6%
3 やや不満である	48	14.2%
4 不満である	22	6.5%
5 無回答・不明	44	13.0%
合計	338	100.0%

⑥商店街の雰囲気

回答項目	回答数	割合
1 満足している	47	11.4%
2 やや満足している	154	37.2%
3 やや不満である	106	25.6%
4 不満である	38	9.2%
5 無回答・不明	69	16.7%
合計	414	100.0%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	43	12.7%
2 やや満足している	132	39.1%
3 やや不満である	65	19.2%
4 不満である	49	14.5%
5 無回答・不明	49	14.5%
合計	338	100.0%

⑦高齢者や子育て世帯への配慮

回答項目	回答数	割合
1 満足している	42	10.1%
2 やや満足している	162	39.1%
3 やや不満である	101	24.4%
4 不満である	32	7.7%
5 無回答・不明	77	18.6%
合計	414	100.0%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	44	13.0%
2 やや満足している	127	37.6%
3 やや不満である	83	24.6%
4 不満である	27	8.0%
5 無回答・不明	57	16.9%
合計	338	100.0%

⑧安心・安全な環境

回答項目	回答数	割合
1 満足している	63	15.2%
2 やや満足している	190	45.9%
3 やや不満である	74	17.9%
4 不満である	17	4.1%
5 無回答・不明	70	16.9%
合計	414	100.0%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	70	20.7%
2 やや満足している	137	40.5%
3 やや不満である	66	19.5%
4 不満である	17	5.0%
5 無回答・不明	48	14.2%
合計	338	100.0%

## 5 商店街へ今後期待すること

自宅の近くの商店街を利用していると回答した方（「2 商店街の利用頻度」で、「ほぼ毎日利用する」「週に1～2回程度利用する」「月に1～2回程度利用する」と回答した方）に、自宅の近くの商店街に今後期待することを尋ねたところ、「品揃え」が52.7%で最も多く、次いで「価格（安さ、割引セールなど）」が49.3%、「商品やサービスの品質（良いサービスなど）」が43.2%となっています。

その他には、「明るい雰囲気づくり（にぎわいの創出）」「駐車場の整備」などの回答がありました。

（複数回答）

回答項目	回答数	割合
1 価格(安さ、割引セールなど)	204	49.3%
2 商品やサービスの品質(良い商品や良いサービスなど)	179	43.2%
3 接客(親切、丁寧な商品説明など)	69	16.7%
4 品揃え(商店街で何でもそろろう)	218	52.7%
5 営業時間(朝早くや夜遅くの営業など)	77	18.6%
6 商店街の雰囲気(にぎやかさなど)	111	26.8%
7 高齢者や子育て世帯への配慮(サービスなど)	90	21.7%
8 安心・安全な環境	88	21.3%
9 きめ細かいアフターサービス	39	9.4%
10 御用聞きや配達サービス	57	13.8%
11 その他	24	5.8%
12 無回答・不明	47	11.4%

（参考）平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 価格(安さ、割引セールなど)	167	49.4%
2 商品やサービスの品質(良い商品や良いサービスなど)	169	50.0%
3 接客(親切、丁寧な商品説明など)	61	18.0%
4 品揃え(商店街で何でもそろろう)	190	56.2%
5 営業時間(朝早くや夜遅くの営業など)	62	18.3%
6 商店街の雰囲気(にぎやかさなど)	88	26.0%
7 高齢者や子育て世帯への配慮(サービスなど)	69	20.4%
8 安心・安全な環境	74	21.9%
9 きめ細かいアフターサービス	25	7.4%
10 御用聞きや配達サービス	36	10.7%
11 その他	26	7.7%
12 無回答・不明	104	30.8%



## 6 自宅近くの商店街を利用しない理由

自宅の近くの商店街を利用していないと回答した方（「2 商店街の利用頻度」で、「4 利用していない」に回答した方）に、自宅の近くの商店街を利用しない理由を尋ねたところ、「品揃え」が62.0%で最も多く、次いで「価格」が33.1%、「商店街の雰囲気」が27.3%となっています。

その他には、「駐車場がない」「商店街と言えるほど店がない」「近くのスーパーで間に合う」などの回答が多く寄せられました。

(複数回答)

回答項目	回答数	割合
1 価格	40	33.1%
2 商品やサービスの品質	27	22.3%
3 接客	5	4.1%
4 品揃え	75	62.0%
5 営業時間	25	20.7%
6 商店街の雰囲気	33	27.3%
7 高齢者や子育て世帯への配慮	4	3.3%
8 安心・安全な環境	3	2.5%
9 その他	53	43.8%
10 無回答・不明	20	16.5%

(参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 価格	17	27.4%
2 商品やサービスの品質	9	14.5%
3 接客	3	4.8%
4 品揃え	36	58.1%
5 営業時間	10	16.1%
6 商店街の雰囲気	16	25.8%
7 高齢者や子育て世帯への配慮	1	1.6%
8 安心・安全な環境	1	1.6%
9 その他	26	41.9%
10 無回答・不明	4	6.5%

## ○ 買い物の状況について

日頃、主にどのような店で買い物をしているかについて、「生鮮食料品（肉、魚、野菜など）」「日用品（ティッシュペーパー、洗剤など）」「洋服（外出着、おしゃれ着）」「身の回り品（靴、カバン、アクセサリなど）」「家電製品（テレビ、冷蔵庫、音響機器など）」の品目毎に調査を行いました。

## 7 生鮮食料品（肉、魚、野菜など）の買い物状況

生鮮食料品を「市内のスーパー・デパートなど」で購入する人が全体の8割を占めており、「商店街の店」で購入する人は、8.4%にとどまっています。

その店を選ぶ理由としては「品揃えが充実」が5割以上で、「価格が安い」「駐車場がある」がそれぞれ4割以上を占めています。

### ①主に買う場所

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	92	8.4%
2 市内の大型店 (スーパー・デパートなど)	894	81.2%
3 市外の店	11	1.0%
4 インターネット・通信販売	13	1.2%
5 その他	22	2.0%
6 無回答・不明	69	6.3%
合計	1,101	100.0%

### (参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	63	8.0%
2 市内の大型店 (スーパー・デパートなど)	628	79.4%
3 市外の店	14	1.8%
4 インターネット・通信販売	7	0.9%
5 その他	20	2.5%
6 無回答・不明	59	7.5%
合計	791	100.0%

### ②その店を選ぶ理由

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	519	47.1%
2 自宅に近い	367	33.3%
3 品揃えが充実	622	56.5%
4 商品の品質が良い	275	25.0%
5 駐車場がある	478	43.4%
6 その他	87	7.9%
7 無回答・不明	79	7.2%

### (参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	351	44.4%
2 自宅に近い	317	40.1%
3 品揃えが充実	415	52.5%
4 商品の品質が良い (新鮮である)	260	32.9%
5 駐車場がある	327	41.3%
6 その他	55	7.0%
7 無回答・不明	54	6.8%

## 8 日用品（ティッシュペーパー、洗剤など）の買い物状況

日用品を「市内の大型店（ホームセンター・スーパーなど）」で購入する人は約8割を占めており、「商店街の店」で購入する人は8.5%となっています。

その店を選ぶ理由は「価格が安い」が5割を超えており、次いで「品揃えが充実」「駐車場がある」が4割以上を占めています。

### ①主に買う場所

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	94	8.5%
2 市内の大型店 (ホームセンター・スーパーなど)	873	79.3%
3 市外の店	13	1.2%
4 インターネット・通信販売	34	3.1%
5 その他	30	2.7%
6 無回答・不明	57	5.2%
合計	1,101	100.0%

### (参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	40	5.1%
2 市内の大型店 (ホームセンター・スーパーなど)	658	83.2%
3 市外の店	11	1.4%
4 インターネット・通信販売	15	1.9%
5 その他	26	3.3%
6 無回答・不明	41	5.2%
合計	791	100.0%

### ②その店を選ぶ理由（複数回答可）

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	612	55.6%
2 自宅に近い	325	29.5%
3 品揃えが充実	502	45.6%
4 商品の品質が良い	96	8.7%
5 駐車場がある	475	43.1%
6 その他	82	7.4%
7 無回答・不明	77	7.0%

### (参考) 平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	449	56.8%
2 自宅に近い	294	37.2%
3 品揃えが充実	371	46.9%
4 商品の品質が良い	65	8.2%
5 駐車場がある	329	41.6%
6 その他	38	4.8%
7 無回答・不明	48	6.1%

## 9 洋服（外出着、おしゃれ着）の買い物状況

洋服を「市内の大型店（デパートなど）」で購入する人は 46.1%で最も高くなっていますが、「市外の店」で購入する人が 2 割以上を占めており、市外に買い物客が流出している状況がみられます。

### ①主に買う場所

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	59	5.4%
2 市内の大型店 （デパートなど）	508	46.1%
3 市外の店	270	24.5%
4 インターネット・通信販売	113	10.3%
5 その他	45	4.1%
6 無回答・不明	106	9.6%
合計	1,101	100.0%

### （参考）平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	38	4.8%
2 市内の大型店 （デパートなど）	358	45.3%
3 市外の店	220	27.8%
4 インターネット・通信販売	75	9.5%
5 その他	23	2.9%
6 無回答・不明	77	9.7%
合計	791	100.0%

### ②その店を選ぶ理由（複数回答可）

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	308	28.0%
2 自宅に近い	101	9.2%
3 品揃えが充実	641	58.2%
4 商品の品質が良い	338	30.7%
5 駐車場がある	261	23.7%
6 その他	68	6.2%
7 無回答・不明	127	11.5%

### （参考）平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	225	28.4%
2 自宅に近い	103	13.0%
3 品揃えが充実	416	52.6%
4 商品の品質（センス）が良い	381	48.2%
5 駐車場がある	173	21.9%
6 その他	44	5.6%
7 無回答・不明	56	7.1%

## 10 身の回り品（靴、カバン、アクセサリーなど）の買い物状況

身の回り品を「市内の大型店（デパートなど）」で購入する人は 43.4%で最も高くなっていますが、「市外の店」で購入する人は2割以上を占めており、洋服（外出着、おしゃれ着）の買い物状況と同様、市外に買い物客が流出している状況がうかがえます。

その店を選ぶ理由としては、「品揃えが充実」が 58.6%、次いで「商品の品質が良い」が 29.2%となっています。

### ①主に買う場所

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	63	5.7%
2 市内の大型店 （デパートなど）	478	43.4%
3 市外の店	280	25.4%
4 インターネット・通信販売	115	10.4%
5 その他	44	4.0%
6 無回答・不明	121	11.0%
合計	1,101	100.0%

### （参考）平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	34	4.3%
2 市内の大型店 （デパートなど）	364	46.0%
3 市外の店	226	28.6%
4 インターネット・通信販売	69	8.7%
5 その他	20	2.5%
6 無回答・不明	78	9.9%
合計	791	100.0%

### ②その店を選ぶ理由（複数回答可）

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	254	23.1%
2 自宅に近い	94	8.5%
3 品揃えが充実	645	58.6%
4 商品の品質が良い	322	29.2%
5 駐車場がある	239	21.7%
6 その他	64	5.8%
7 無回答・不明	141	12.8%

### （参考）平成 25 年度

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	169	21.4%
2 自宅に近い	93	11.8%
3 品揃えが充実	452	57.1%
4 商品の品質(センス)が良い	361	45.6%
5 駐車場がある	155	19.6%
6 その他	33	4.2%
7 無回答・不明	64	8.1%

## 11 家電製品（テレビ、冷蔵庫、音響機器など）の買い物状況

家電製品を「商店街の店」で購入する人は、4.3%にとどまっており、7割以上が「市内の大型店（家電量販店など）」で購入しています。

その店を選ぶ理由としては、「品揃えが充実」が59.1%、次いで「価格が安い」が49.4%となっています。

### ①主に買う場所

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	47	4.3%
2 市内の大型店 （家電量販店など）	788	71.6%
3 市外の店	82	7.4%
4 インターネット・通信販売	63	5.7%
5 その他	41	3.7%
6 無回答・不明	80	7.3%
合計	1,101	100.0%

### （参考）平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 商店街の店	42	5.3%
2 市内の大型店 （家電量販店など）	577	72.9%
3 市外の店	77	9.7%
4 インターネット・通信販売	29	3.7%
5 その他	16	2.0%
6 無回答・不明	50	6.3%
合計	791	100.0%

### ②その店を選ぶ理由（複数回答可）

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	544	49.4%
2 自宅に近い	155	14.1%
3 品揃えが充実	651	59.1%
4 商品の品質が良い	129	11.7%
5 駐車場がある	432	39.2%
6 その他	90	8.2%
合計	89	8.1%

### （参考）平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 価格が安い	404	51.1%
2 自宅に近い	202	25.5%
3 品揃えが充実	436	55.1%
4 商品の品質が良い	107	13.5%
5 駐車場がある	288	36.4%
6 その他	62	7.8%
7 無回答・不明	53	6.7%

## ○市内の商業について

### 12 市内の買い物環境の満足度

横須賀市内の買い物の環境についての満足度は、「満足している」「やや満足している」を合わせて50.6%となっており、平成25年度（46.6%）よりも満足度が上昇しています。

### （参考）平成25年度

回答項目	回答数	割合
1 満足している	144	13.1%
2 やや満足している	413	37.5%
3 やや不満である	328	29.8%
4 不満である	156	14.2%
無回答・不明	60	5.4%
合計	1,101	100.0%

回答項目	回答数	割合
1 満足している	104	13.1%
2 やや満足している	265	33.5%
3 やや不満である	247	31.2%
4 不満である	141	17.8%
無回答・不明	34	4.3%
合計	791	100.0%

## 13 自由意見

横須賀市内の商業についての意見を自由に記入していただいたところ、以下のような意見が寄せられました。

- ・買い物に不便（近所に店がない、交通が不便）を感じる。
- ・コミュニティーバスの運行や、買った商品の配送、移動販売を実施してほしい。
- ・大型店や、大型商業施設（スーパー、デパート、ショッピングセンター、ショッピングモール、アウトレットなど）が進出してほしい。
- ・久里浜駅周辺等の再開発を望む。
- ・品揃え（特に衣料品や身の回り品）が悪い。
- ・商店街に活気がない。（シャッターや空き店舗が目立つ）
- ・商店街に駐車場や、駐車スペースがほしい。
- ・女性や子ども連れが長い時間ゆっくりと楽しめる施設があると嬉しい。
- ・地産地消は、もっと力を入れてほしい。
- ・個性ある専門店など特徴のあるお店が増えて選んで買い物をしたい。
- ・商店街で買い物をしやすい環境整備を行ってほしい。（放置自転車対策など）

(注)各項目の割合については、小数点第二位を四捨五入しています。

このため、四捨五入の関係で、割合の各項目の合計が 100.0%と一致しない場合があります。