

令和元年度横須賀市商店街調査報告書

【お問合せ先：横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課 商業振興担当 TEL 046-822-8286】

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は、市内商店街の現状や課題を把握し、今後の商業施策に活かすことを目的として、平成19年度から毎年度実施しており、今回は第13回目の調査となります。

また、商店街団体の負担軽減を図るため「詳細調査」は3年度に1回を目安とし、それ以外の年度は商店街団体の加入状況や空き店舗数など、商店街の基礎的な状況を把握する「簡易調査」を実施しています。（今年度は「簡易調査」）

2 調査の対象

商店会等の商店街団体全80団体（令和元年6月現在）を調査の対象としました。昨年度の調査後から解散があったため団体総数は昨年度より減少しています。

3 調査の方法

調査票は郵送により配布し、回答は郵送またはFAXにより回収しました。（一部聞き取りによる回答も実施。）

4 調査の期日

令和元年6月1日現在で実施しました。

5 回収の状況

80団体からの回収数は73団体、回収率91.3%となりました。
（昨年度：回収率70.0%）

6 報告書中の表記

回答の構成比は小数第2位を四捨五入しているため、各構成比の合計は必ずしも100%にはなりません。また、複数回答の質問では合計が100%を超えることがあります。

7 商店街団体の基本特性

回答した 73 団体の基本特性(組織形態、組織規模)の分布は、次のとおりとなっています。

(1) 組織形態

73 団体の内訳は、振興組合(9 団体 : 12.3%)、協同組合(4 団体 : 5.5%)、一般社団法人(1 団体 : 1.4%)、任意団体(59 団体 : 80.8%)となっており、任意団体が大多数を占めています。

組織形態	団体数	構成比
振興組合	9	12.3%
協同組合	4	5.5%
一般社団法人	1	1.4%
任意団体	59	80.8%
合計	73	100.0%

(参考) 昨年度

団体数	構成比
8	14.3%
4	7.1%
1	1.8%
43	76.8%
56	100.0%

(2) 組織規模(会員数)

会員数の内訳は、20 店舗未満(26 団体 : 35.6%)、20~49 店舗(31 団体 : 42.5%)、50~99 店舗(11 団体 : 15.1%)、100 店舗以上(4 団体 : 5.5%)となっています。会員数が 49 店以下の、比較的小規模の商店街が大多数(78.1%)を占めています。

会員数	団体数	構成比
20 店舗未満	26	35.6%
20~49 店舗	31	42.5%
50~99 店舗	11	15.1%
100 店舗以上	4	5.5%
無回答	1	1.4%
合計	73	100.1%

(参考) 昨年度

団体数	構成比
22	39.3%
21	37.5%
10	17.8%
3	5.4%
0	0.0%
合計	100.0%

II 調査の結果

1 商店街団体の会員の状況

(1) 会員数

市内の商店街団体に加入している会員の合計は、2,498 店舗となっています。

1 商店街団体あたりの平均会員数は、34.2 店舗です。

(2) 未加入店舗数

商店街団体に加入しない未加入店舗の合計は、332 店舗となっています。

1 商店街団体あたりの平均未加入店舗数は、4.5 店舗です。

(3) 未加入率

商店街団体に加入しない未加入店舗の比率は、11.7%となっています。

$$332 \text{ 店舗} \div (2,498 \text{ 店舗} + 332 \text{ 店舗}) = 11.7\%$$

(参考) 昨年度

$$247 \text{ 店舗} \div (2,024 \text{ 店舗} + 247 \text{ 店舗}) = 10.9\%$$

2 商店街の法人化について

商店街の法人化について、「法人化する方向で、今後の方向性を検討している」という回答は2団体(2.7%)でした。「法人化するつもりはない」という回答は54団体(74.0%)あり、高い数値であることがわかります。法人化するつもりがない主な理由としては、店舗の減少や店主の高齢化のほか、活動が街路灯の維持しかしていない、法人化によって増加する事務や支出に耐えられないという意見がありました。

(参考) 昨年度

項目	団体数	構成比 (%)	団体数	構成比 (%)
既に法人団体	14	19.2%	13	23.2%
近年中に法人化する為に準備を進めている	0	0.0%	0	0.0%
法人化する方向で、今後の方向性を検討している	2	2.7%	3	5.4%
法人化するつもりはない	54	74.0%	39	69.6%
無回答	3	4.1%	0	0.0%
その他	0	0.0%	1	1.8%
合計	73	100.0%	56	100.0%

3 共同施設（アーケードや街路灯）の状況（昨年度は調査していない設問）

回答団体の73団体中共同施設保有団体は62団体。5年以内またはすぐに整備が必要な団体が59.6%となっており、多くの団体が整備の必要性を感じていることがわかりました。

共同施設の整備の必要性

項目	団体数	構成比
整備の必要性を感じない	22	35.5%
さび等があり、5年以内に整備が必要	26	41.9%
腐食等があり、すぐに整備が必要	11	17.7%
無回答	2	3.2%
その他	1	1.6%
合計	62	99.9%

撤去費について

項目	団体数	構成比
費用の準備が万全	2	3.2%
準備はあるが、万全ではない	53	85.5%
全く準備がない	5	8.1%
無回答	2	3.2%
合計	62	100.0%

4 年代別利用者割合

今回の調査で、年代別利用者割合について回答のあった団体は66団体でした。その内訳は、30歳未満が12.6%、30歳以上50歳未満が23.2%、50歳以上70歳未満が36.1%、70歳以上が28.1%で、商店街を利用する人々の6割以上が50歳以上の利用者であることが窺えます。

(参考) 昨年度

年齢別利用者	構成比	構成比
30歳未満	12.6%	13.7%
30歳以上50歳未満	23.2%	21.5%
50歳以上70歳未満	36.1%	37.1%
70歳以上	28.1%	27.8%
合計	100.0%	100.1%

5 空き店舗の状況

(1) 空き店舗数

市内の商店街にある空き店舗の合計は、237店舗です。

1商店街あたりの平均空き店舗数は、3.2店舗です。

(2) 空き店舗率

市内全域の空き店舗率は、7.7%となっています。

$$\frac{237 \text{ 店舗}}{\text{(空き店舗数)}} \div \frac{(2,498 \text{ 店舗} + 332 \text{ 店舗} + 237 \text{ 店舗})}{\text{(加入店舗数)} + \text{(未加入店舗数)}} = 7.7\%$$

(参考) 昨年度

$$\frac{155 \text{ 店舗}}{\text{(空き店舗数)}} \div \frac{(2,024 \text{ 店舗} + 247 \text{ 店舗} + 155 \text{ 店舗})}{\text{(加入店舗数)} + \text{(未加入店舗数)}} = 6.4\%$$

6 チャレンジショップについて (今回調査からの設問)

今回の調査で、各商店街でチャレンジショップの導入希望について回答のあった団体は73団体でした。その内訳は、ぜひ利用したいが3団体(4.1%)、利用検討したいが28団体(38.4%)、利用しないが36団体(49.3%)、無回答が6団体(8.2%)でした。

項目	団体数	構成比
ぜひ利用したい	3	4.1%
利用検討したい	28	38.4%
利用しない	36	49.3%
無回答	6	8.2%
合計	73	100.0%

7 インターネット販売の導入状況

今回の調査で、各商店街でインターネット販売の導入状況について回答のあった団体は73団体でした。その内訳は、導入済みまたは導入予定が4団体(5.5%)と非常に少ない現状がありますが、インターネット販売のセミナー開催について、ぜひ利用したいまたは利用検討したい団体が21団体あり、今後伸ばせる可能性があります。

インターネット販売の導入について

項目	団体数	構成比
インターネット販売の導入済み	3	4.1%
インターネット販売を導入する予定	1	1.4%
導入したいが方法知らない	4	5.5%
導入する予定はない	61	83.6%
無回答	4	5.5%
合計	73	100.1%

インターネット販売のセミナー開催について

項目	団体数	構成比
ぜひ利用したい	1	1.4%
利用検討したい	20	27.4%
利用しない	49	67.1%
無回答	3	4.1%
合計	73	100.0%

8 外国人買い物客に対する対応について

今回の調査で、外国人観光客数の状況について回答のあった団体は 73 団体でした。その内訳は、増えたが 7 団体 (9.6%)、変わらないが 57 団体 (78.1%)、減ったが 2 団体 (2.7%)、無回答が 7 団体 (9.6%) でした。変わらない団体の中には、元々外国人観光客が全く来店されていないため、変わらないという意見も多くありました。

キャッシュレス決済については、7 割以上の商店街で少数の店舗で導入、又は全く導入されていない現状があり、より一層の周知啓発が必要な結果となりました。

3年前と比較して外国人観光客数の状況

項目	団体数	構成比
増えた	7	9.6%
変わらない	57	78.1%
減った	2	2.7%
無回答	7	9.6%
合計	73	100.0%

※外国人観光客が全くいないため、変わらないと回答した団体含む。

Wi-Fi 環境の整備について

項目	団体数	構成比
整備済 (整備中含む)	7	9.6%
整備を考えている	9	12.3%
整備を考えていない	47	64.4%
無回答	10	13.7%
合計	73	100.0%

キャッシュレス決済の導入状況について

項目	団体数	構成比
ほとんどの店舗で導入	6	8.2%
半分程度の店舗で導入	7	9.6%
少数の店舗で導入	26	35.6%
全く導入していない	29	39.7%
無回答	5	6.8%
合計	73	99.9%

9 今後市に取り組んでほしい事業について

今回の調査で、8割以上の団体が補助金による支援を希望していることが分かりました。また、先進事例の紹介を希望する団体が8団体（11.0%）ありました。

項目	団体数	構成比
街路灯、防犯カメラ等に対する補助	43	58.9%
イベント等に対する補助	19	26.0%
課題解決に向けた専門家派遣	6	8.2%
先進活動事例の紹介	8	11.0%
その他	1	1.4%

※複数回答可の質問のため、構成比が100.0%になりません。

10 市への意見等

今回の調査で、意見等自由記入欄に記入のあった件数は19件でした。その内訳は、市への提案・提言が3件、活動状況に関するものが9件、今後の展望に関するものが1件、ご意見が6件でした。