

集客促進実行委員会事業

1. 平成 19 年度からの継続事業

（１）観光関連マップの発行（平成 19 年度～ ）

（ア）スカップ……テーマ別マップ 4 種類（平成 25 年度までは 6 種類）

（イ）気ままに散歩…駅別マップ 10 種類

（２）京急沿線ウォークの開催（平成 19 年度～ ）

年間開催回数 5 回（特別開催の場合あり）

年間参加者数 5,000 人～8,000 人（平均 1,000 人～1,600 人／回）

（３）観光情報紙（よこすか元気情報）の発行

19 年度	20 年度	21 年度	22 年度	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度
・青 年 4 回 112 万部	青 年 4 回 113.8 万部	・青 年 4 回 112.8 万部	・青 年 3 回 84.1 万部	・青 年 3 回 34.5 万部	・横須賀 Vita-amine 年 3 回 112.4 万部	・横須賀 Vita-amine 年 2 回 115 万部	・横須賀 Vita-amine 年 2 回 120 万部
・赤 年 4 回 32 万部	・赤 年 4 回 44 万部	・赤 年 4 回 44 万部	・赤 年 4 回 44 万部	・赤 年 2 回 12 万部	・赤 年 3 回 33.3 万部	・赤 年 3 回 30.4 万部	・赤 年 3 回 23.22 万部
		・緑 年 2 回 27.6 万部					

※ 青：市外向け、赤：市内向け、緑：定住促進、横須賀 Vita-amin：市外向け

2. 各年度の実施事業

（１）平成 19 年度

	名称	内容・実績
①	横須賀美術館、猿島への集客 PR	・ 観音崎航路（三笠－猿島－観音崎） 76 日・546 便 乗船者数 8,933 人 ・ プロムナードバス（汐入駅－美術館－浦賀駅） 52 日・352 便 乗降客数 15,664 人
②	100 周年サポートショップの運営	横須賀市制 100 周年を盛り上げる小売店・飲食店の集中セール・飲食プランを、商工会議所が運営する店舗サイト「ヨコスカイチバン」との共同で開催。 ・ GWセール（参加店舗：約 80 店） ・ オータムセール（参加店舗：約 80 店） ・ クリスマスセール（参加店舗：18 店）等

(2) 平成 20 年度

	名称	内容・実績
①	ヨコスカネイビーバーガーのブランド開発と展開	平成 21 年 1 月 30 日から先行 4 店舗で販売開始
②	YOKOSUKA 軍港めぐり定期航路の誘致	9 月 12 日定期運航開始、1 日 4 便運行 各回定員約 130 人
③	花めぐりスタンプラリーの実施	市内 5 箇所の集客施設を巡る。 参加者数：6,500 人以上、延べ来訪回数：23,000 回以上
④	ソレイユの丘イベントの開催	京急電車フェア：京急ミニ電車・京急スタンプラリー・なりきり撮影会等（来場者：17,000 人）
⑤	横須賀 PA イベントの開催	子供向け縁日・マップ配布等の観光 PR・地場農海産物の直売等 来場者：5,000 人、東日本高速道路㈱との共催

(3) 21 年度

	名称	内容・実績
①	YOKOSUKA 軍港めぐりの PR	ジャズクルーズ実施（8 月）、1 周年記念クルーズ実施（9 月）、10 万人招待クルーズ実施（12 月）
②	上地雄輔イベント支援	ソレイユの丘で実施 2 回開催、13,300 人参加、民放 TV 3 社ほかでのメディア放映
③	ネイビーバーガー関連イベント	・「バドワイザー」とのタイアップイベント ・「ヨコスカネイビーバーガー」販売数 10 万食突破キャンペーン
④	花めぐりスタンプラリー	・菜の花（ソレイユの丘）・桜（沿線 8 か所）、ツツジ（湘南国際村）、藤（しょうぶ園）等
⑤	集客拠点 PR 事業 （緊急雇用創出事業） ※21 年度から 24 年度まで継続実施	・ヨコスカドブイタステーション（7 月 18 日開設）での観光案内等を実施。 利用者数：11,206 人（営業日数：213 日） ・町バーガーマップの制作（50,000 部）

(4) 22 年度

	名称	内容・実績
①	NHK 大河ドラマ「龍馬伝」を契機とした京急大津駅周辺への集客支援	・京急よこすかグルメきつぷに大津メニューを期間限定で追加 ・パンフレット製作（40,000 部）、チラシ製作（20,000 部）、関連グッズ製作
②	三浦按針×横須賀ガイドブックの製作	・映画「ANJIN」と安針塚周辺観光のガイドブックをソニー㈱と共同発行（30,000 万部）
③	映画 B E C K ロケーションマップの製作	・横須賀ヒューマックスシネマと共同発行（20,000 部）
④	よこすかグルメフェスタ in 浦賀イベントの開催	・特別公開中の浦賀ドックで海軍カレー、カレーパンをはじめ横須賀の話題のグルメを販売（2 日間開催、7,000 人来場）
⑤	定住促進 PR の実施 ※22 年度から 24 年度まで継続実施	・地域情報紙への記事広告の掲載（ぼど、SUUMO マガジンなど） ・インターネット広告の掲出

⑥	集客拠点 PR 事業 (緊急雇用創出事業) ※21 年度から 24 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ヨコスカドバイタステーションでの観光案内等を実施。 利用者数：9,837 人（営業日数：303 日） ・ネイビーバーガー/チェリーチーズケーキマップの制作 (60,000 部)
⑦	横須賀の魅力紹介リーフレット、チラシの作成・ポスティング	<ul style="list-style-type: none"> ・横須賀のイメージアップと住環境PR (20,000部) ・西地区の魅力紹介 (20,000 部)

(5) 23 年度

	名称	内容・実績
①	アニメ「たまゆら」とのタイアップ 企画 ※23 年度から 25 年度まで継続実施	<p>横須賀が舞台として登場する「たまゆら」とタイアップした事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ放映記念イベントの開催（入場者数：1,800 人） ・パネル展の開催（入場者数：約 1,700 人） ・声優と監督のミニトークショー開催（入場者数：500 名）
②	モニターツアーの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・よこすか東海岸・走水ランニングツアー（参加者数：139 名） 観音崎京急ホテル「SPASSO」にランニングステーションを設置。 ・基地内居住者向け観光・買い物モニターツアー (参加者数：32 名) 基地居住者が市内で買い物や観光をできるバスツアーを実施。
③	横須賀フィッシングプロジェクト ※23 年度から 24 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・女性限定！手ぶらで釣り体験ツアー（35 名参加） ・親子マダイ釣り教室（10 組 20 名参加）
④	メディアタイアップの実施 ※23 年度から 25 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・観光情報誌の共同発行（横須賀 Walker2011 年度版 4 月 28 日 発行 発行部数：30,000 部） ・テレビ番組誘致及び出演タレント調整等の業務委託 BS フジ 30 分番組×2 本
⑤	集客拠点 PR 事業 (緊急雇用創出事業) ※21 年度から 24 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ヨコスカドバイタステーションでの観光案内等を実施。 利用者数：5,792 人（営業日数：308 日） ・ネイビーバーガー/チェリーチーズケーキマップの制作 (50,000 部)
⑥	定住促進 PR の実施 ※22 年度から 24 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・住環境 PR 用リーフレット、ポスター、チラシの作製 ・地域情報紙及び子育て情報紙への記事広告の掲載 (まみたん、タウンニュース)

(6) 24 年度

	名称	内容・実績
①	横須賀フィッシングプロジェクト の実施 ※23 年度から 24 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・親子釣り教室、女性限定釣りツアー、婚活イベント「釣りコン」、 シニア釣り 催行回数：13 回、参加者数：456 人
②	まちコン横須賀の開催	<p>参加者：491 名（男性 241 人 女性 250 人） 応募者：600 名（男性 322 人 女性 278 人）</p>

③	美術館特別展への PR 支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ラルクアンシエル特別展示会（入場者数：23,226 人） ・70's パイブレーション！（入場者数：8,362 人）
④	アニメ「たまゆら」とのタイアップ企画 ※23 年度から 25 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・たまゆら感謝イベント（入場者数：1,800 人） ・たまゆら×よこすかグルメ たまゆらコースターをプレゼント（消費枚数：1,093 枚）
⑤	市内周遊スタンプラリーの実施	市内 5 か所の観光施設（記念艦「三笠」・よこすかポートマーケット・汐入ターミナル・観音崎京急ホテル・横須賀美術館）でスタンプを集めると景品と交換
⑥	メディアタイアップの実施 ※23 年度から 25 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ことりっふ 横須賀・三浦半島 ・定年時代（東京版） ・月刊歴史読本「2013 年 4 月号 日本書紀と古代天皇」
⑦	ポートマーケット PR 事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ポートマーケットのオープニング PR を様々な媒体で実施 ・ポスター制作・掲出（駅貼り、中吊り等） ・パンフレット制作・配布（施設パンフレット等（135,000 部）、英語版チラシ（2,000 部）） ・横須賀中央駅での PR（横断幕、ホームラッピング広告） ・メディア媒体での PR（FM ヨコハマ、横浜ウォーカー等）
⑧	集客拠点 PR 事業 （緊急雇用創出事業） ※21 年度から 24 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ヨコスカドブイタステーションでの観光案内等を実施。 利用者数：14,963 人（営業日数：305 日） ・ネイビーバーガー/チェリーチーズケーキマップ、市街地中心マップの制作
⑨	定住促進事業・都市イメージ向上研究事業 ※22 年度から 24 年度まで継続実施 （定住促進）	<ul style="list-style-type: none"> ・ぱど、タウンニュース等への広告掲載 ・横須賀の魅力の調査、研究 ・TV 番組作成業務委託 平成 25 年 3 月 24 日（日）BS フジ 「～夢を叶えた KENCHI&TETSUYA(EXILE) プレゼンツ～子どもの夢が叶うまち」

（7）平成 25 年度

	名称	内容・実績
①	夏の横須賀ドル旅まつりキャンペーンの実施	<p>ドルが使える街というイメージを PR するための様々なイベントを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドル旅スタンプラリー（スタンプラリー景品引換 346 名） ・アームレスリング大会 予選（出場者 28 名・来場者 200 名） 決勝（出場者 16 名・来場者 300 名） ・ワンポイント英会話外国人 in どぶ板通り…土日限定で流しの英会話教室を開催
②	アニメ「たまゆら」とのタイアップ企画 ※23 年度から 25 年度まで継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・たまゆらカレーの製造・販売 ・たまゆら×横須賀グルメ「たまゆらの素敵な食べ歩きⅡ」 ・たまゆらトークイベント（声優によるトークショー等）

③	メディアタイアップの実施 ※23年度から25年度まで継続実施	雑誌への広告掲載や横須賀版の書籍とのタイアップ ・「横須賀 Walker 2013 年度版」(株KADOKAWA) ・「月刊歴史読本 2014 年 1 月号」(中京出版)
④	京急観光と連携した日帰りツアーの造成	記念艦「三笠」見学と横須賀軍港めぐりクルーズ、日帰りミステリーツアー等 ツアー実施回数：19 回（4 種類）、参加人数：542 名
⑤	シティセールス事業・定住促進 PR 事業の実施 (実施主体は政策推進課)	雑誌、インターネットへの広告掲載やチラシの作製等 ・紙媒体：「まみたん」「ぽど」「Hanako」「タウンニュース」 ・ネット媒体：「横須賀経済新聞」「ウィメンズパーク」

(8) 26 年度

	名称	内容・実績
①	ドル旅プロジェクトの実施	ドルを使用して買い物するとステッカー（全3種）をプレゼント、ステッカーをコンプリートするとマネークリップをプレゼントするキャンペーンを実施。（参加店舗 69） ・アームレスリング大会 予選（出場者 44 名・来場者 400 名） 決勝（中止） ・日米対抗綱引き大会 （日本 6 チーム、米国 1 チーム・来場者 200 名）
②	夕夜景写真コンテストの実施	応募総数 991 点（応募者 293 名）
③	インバウンドの調査・研究の実施	外国人旅行客増加を契機として、本市でのインバウンドの可能性を探る。タイをターゲットに実施。 ・現地調査①（8 月：現地調査と関係者間調整） ・現地調査②（10 月：現地での PR 活動） ・タイ中央選挙管理委員会の投・開票所及び市内観光地視察 ・SARA-TV（タイの番組制作会社）取材受入
④	アニメへの支援	横須賀を題材としたアニメや漫画等と連携した事業の実施（横須賀 S プロジェクト） ・福本伸行トークショー等（入込数 370 人） ・痛車展（痛車 38 台展示・入込数 1,622 名） ・スペシャルプラモデル展 in 記念艦「三笠」