

横須賀市に関するアンケート調査結果 （追加集計結果）

目 次

1. 「グルメ」支持者の特性
2. 「海岸」支持者の特性
3. 市外の観光リピーターの特性
4. 市外の未訪問者の特性
5. 横須賀の「まち」のイメージ(属性別の傾向)
6. 横須賀の「観光」のイメージ(属性別の傾向)
7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等(属性別の傾向)

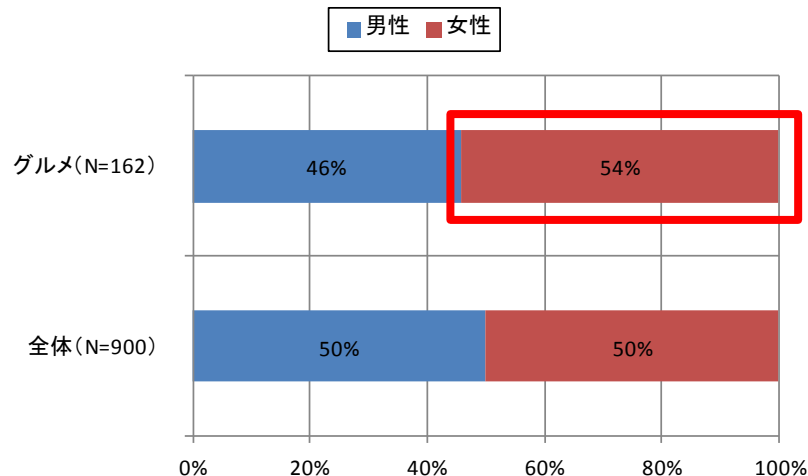
1. 「グルメ」支持者の特性

1. 「グルメ」支持者の特性

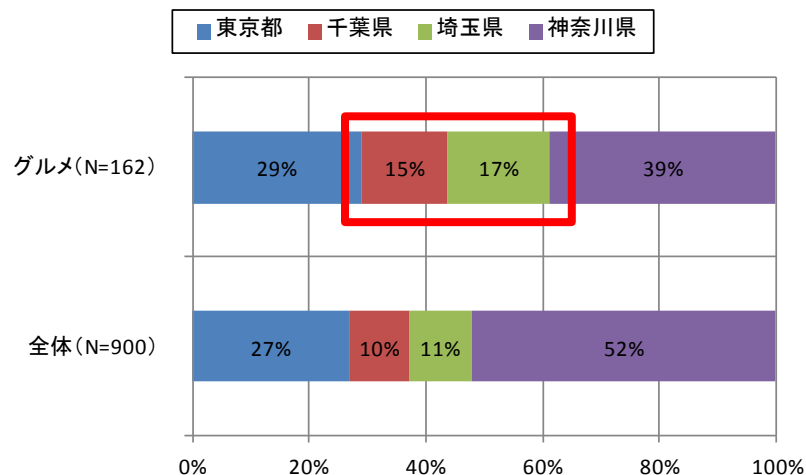
○基本属性

➤ 「グルメ」支持者は、性別にはやや女性、年齢別には10～30代、居住地別には県外(特に埼玉、千葉)居住者の傾向がある

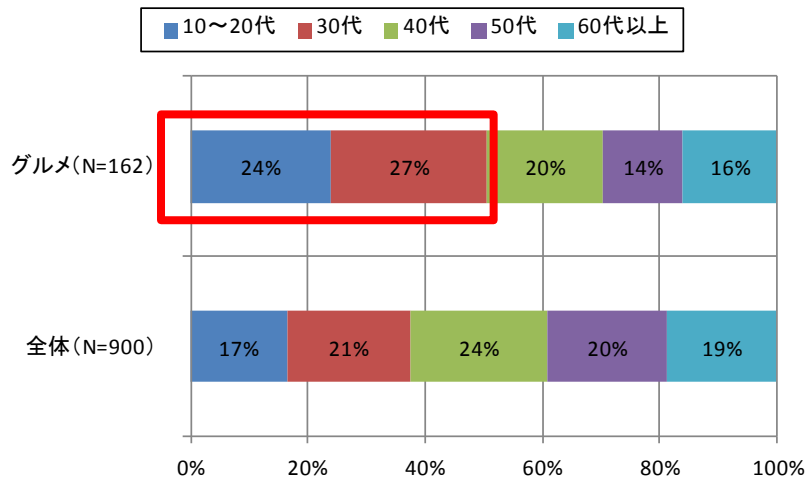
「全体」と「グルメ」支持者の性別比較



「全体」と「グルメ」支持者の居住地域の比較



「全体」と「グルメ」支持者の年齢層の比較



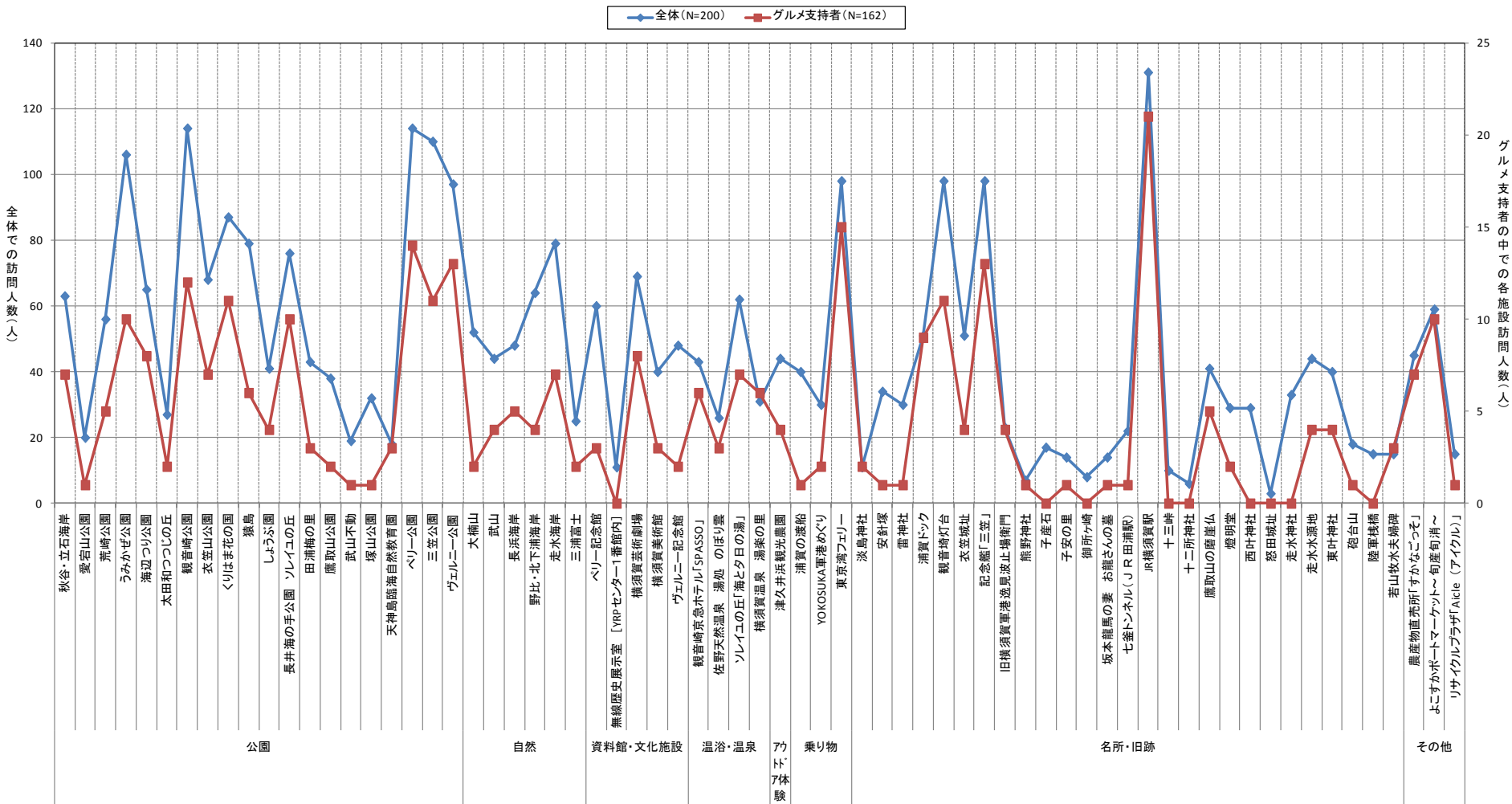
注)「グルメ」支持者＝横須賀の観光イメージの設問で「グルメ」を選択した者(1位、2位、3位のいずれも含む)

1. 「グルメ」支持者の特性

○観光スポット訪問経験

➢ グルメ支持者は「すかなごっそ」「ポートマーケット」「湯楽の里」等の訪問経験は全体と同程度であるが、他の観光スポット（公園、自然、名所・旧跡等）の訪問経験は全体的に低調である。

「全体」と「グルメ」支持者の観光スポットの訪問経験の比較



注)「グルメ」支持者＝横須賀の観光イメージの設問で「グルメ」を選択した者(1位、2位、3位のいずれも含む)

1. 「グルメ」支持者の特性

○市外在住「グルメ」支持者からみた横須賀のグルメの魅力

➤ 市外在住のグルメ支持者(133名)が評価する横須賀グルメは「カレー」「バーガー」が多数を占めている

市外在住の「グルメ」支持者からみた横須賀のグルメの魅力

グルメ要素	評価する観光スポット・イベント	理由
1農産物	野菜直売	地場野菜がかえた
1農産物	よこすかポートマーケット	思ったより買い物が楽しかった
2海産物	ポートマーケット	魚介類が新鮮
2海産物	横須賀海の幸フェア	新鮮な海鮮料理を楽しみたいから
2海産物	さかな祭り	三崎で採れた新鮮な魚が食べられるから
3カレー	よこすかカレーフェスティバル	カレーが美味しかった
3カレー	よこすか海軍カレー	伝統がある
3カレー	横須賀海軍カレー	やっぱり横須賀と言えば海軍カレーのイメージです
3カレー	海軍カレー	よく宣伝されている
3カレー	海軍カレー	独特の味
3カレー	カレーミュージアム	カレーが美味しかった。
3カレー	カレーの街よこすか	よく、テレビで特集されているので。
3カレー	よこすか海軍カレー	おいしかった
3カレー	海軍カレー	おいしい
3カレー	横須賀カレー	有名だから
3カレー	よこすかカレーフェスティバル	横須賀のカレーは有名だから
3カレー	カレー	おいしい
3カレー	よこすかカレーフェスティバル2015	横須賀といえば「カレー」だから。
3カレー	よこすかカレーフェスティバル	カレーが好き
3カレー	海軍カレーのイベント	他では味わえないから
3カレー	カレーフェスティバル	横須賀と言えばカレーが有名だと思ったから
4バーガー		横須賀バーガーを食べてみたいから
4バーガー	ヨコスカネイビーバーガー	横須賀はカレーのイメージでしたが、ハンバーガーもとっても美味しそうだったので
4バーガー	よこすかばーがー	おいしそう
4バーガー	横須賀ネイビーバーガー	お腹がすくと思うので食べてみたい。
4バーガー	横須賀バーガー	おいしい
4バーガー	ヨコスカネイビーバーガー	食べたい
4バーガー	ハンバーガーショップ	おいしそうだから
5チーズケーキ	チーズケーキ	おいしい

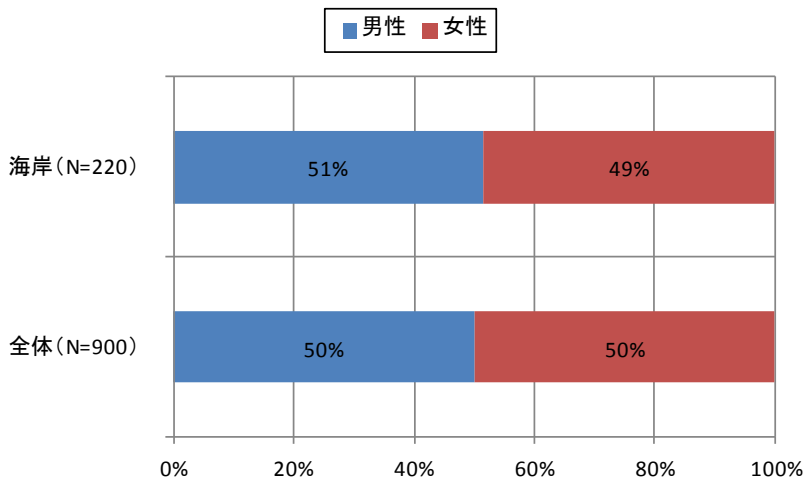
2. 「海岸」支持者の特性

2. 「海岸」支持者の特性

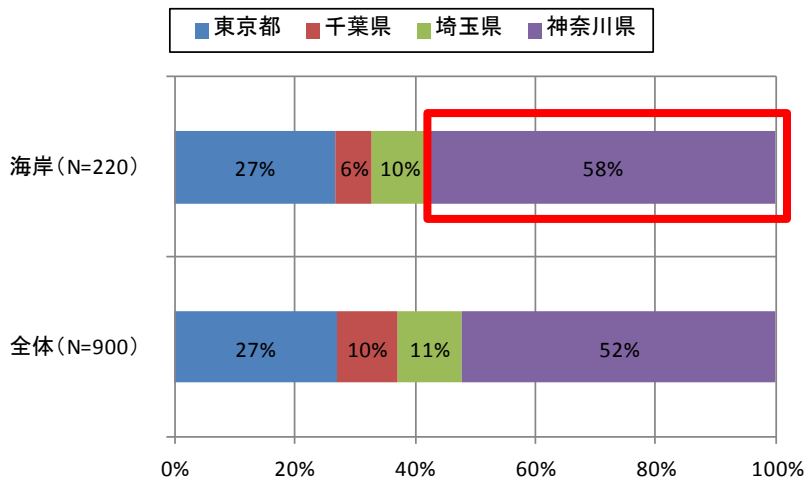
○基本属性

➤ 性別、年齢別には大きな違いはない。居住地別には神奈川県内の割合が高い

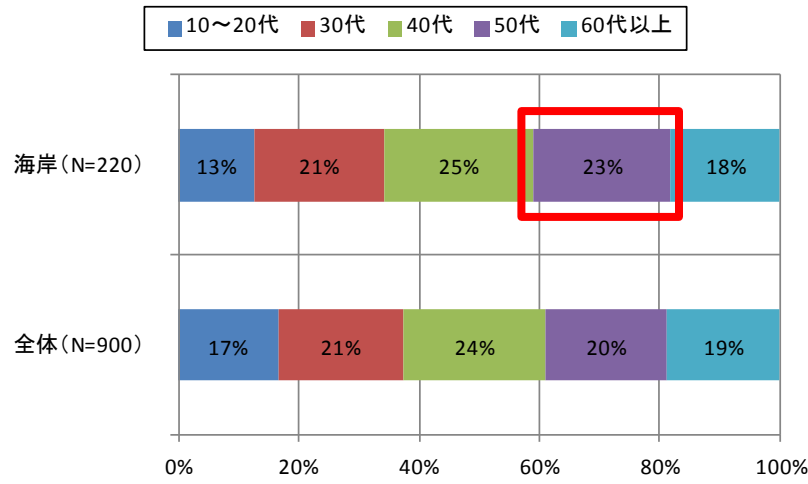
「全体」と「海岸」支持者の性別比較



「全体」と「海岸」支持者の居住地域の比較



「全体」と「海岸」支持者の年齢層の比較



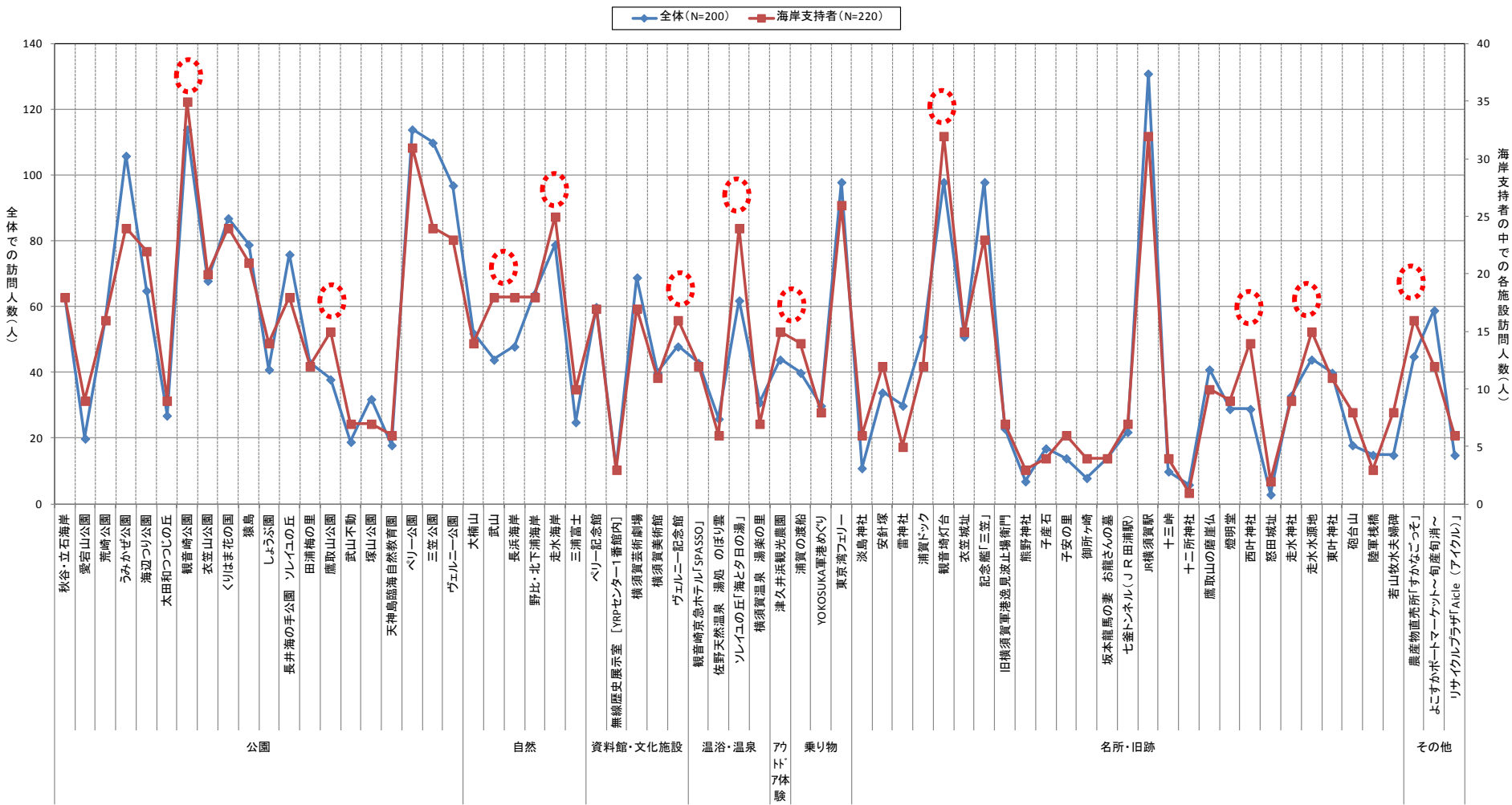
注)「海岸」支持者＝横須賀の観光イメージの設問で「海岸」を選択した者(1位のみ)

2. 「海岸」支持者の特性

○観光スポット訪問経験

➢ 「海岸」支持者は、海岸の訪問経験が高く、さらに海岸付近にある公園や施設、さらには山の訪問経験も高い

「全体」と「海岸」支持者の観光スポットの訪問経験の比較



注) 「海岸」支持者＝横須賀の観光イメージの設問で「海岸」を選択した者(1位のみ)

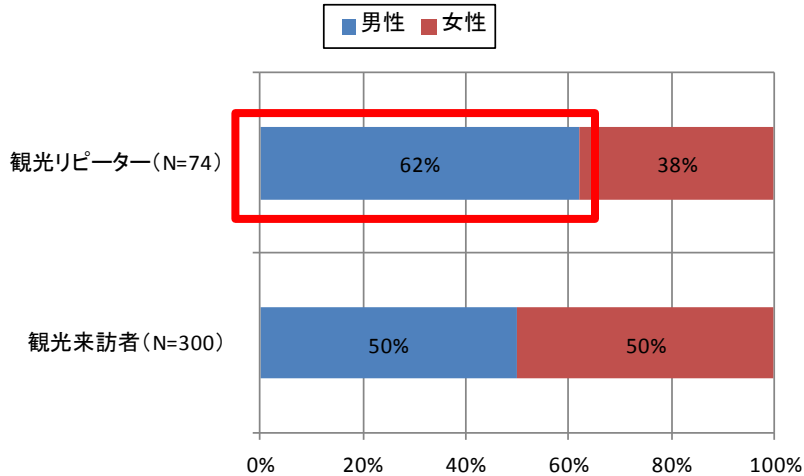
3. 市外の観光リピーターの特徴

3. 市外の観光リピーターの特性

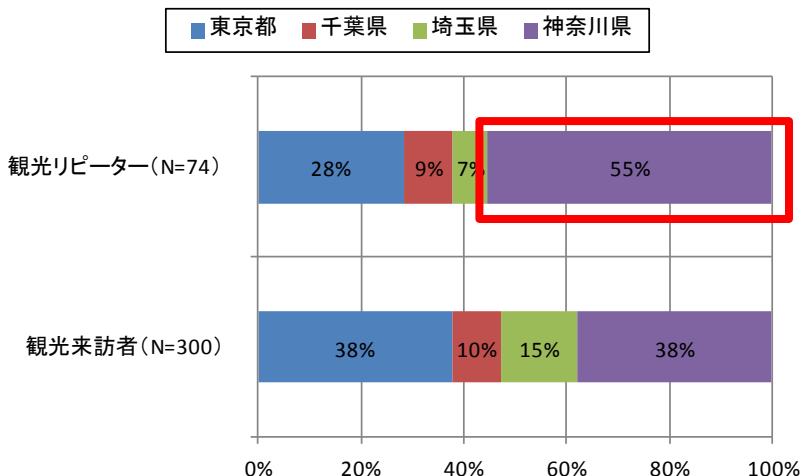
○基本属性

➤ 観光リピーターは神奈川県内の50代以上の男性に多くみられる

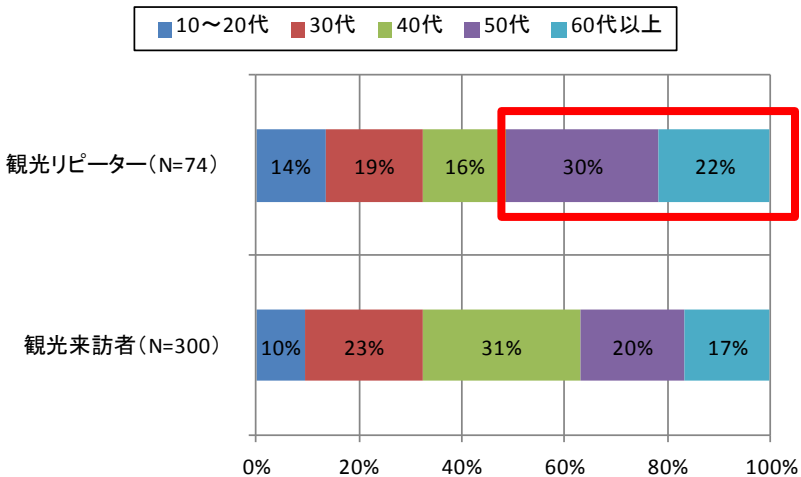
「観光来訪者」と「観光リピーター」の性別比較



「観光来訪者」と「観光リピーター」の居住地域の比較



「観光来訪者」と「観光リピーター」の年齢層の比較



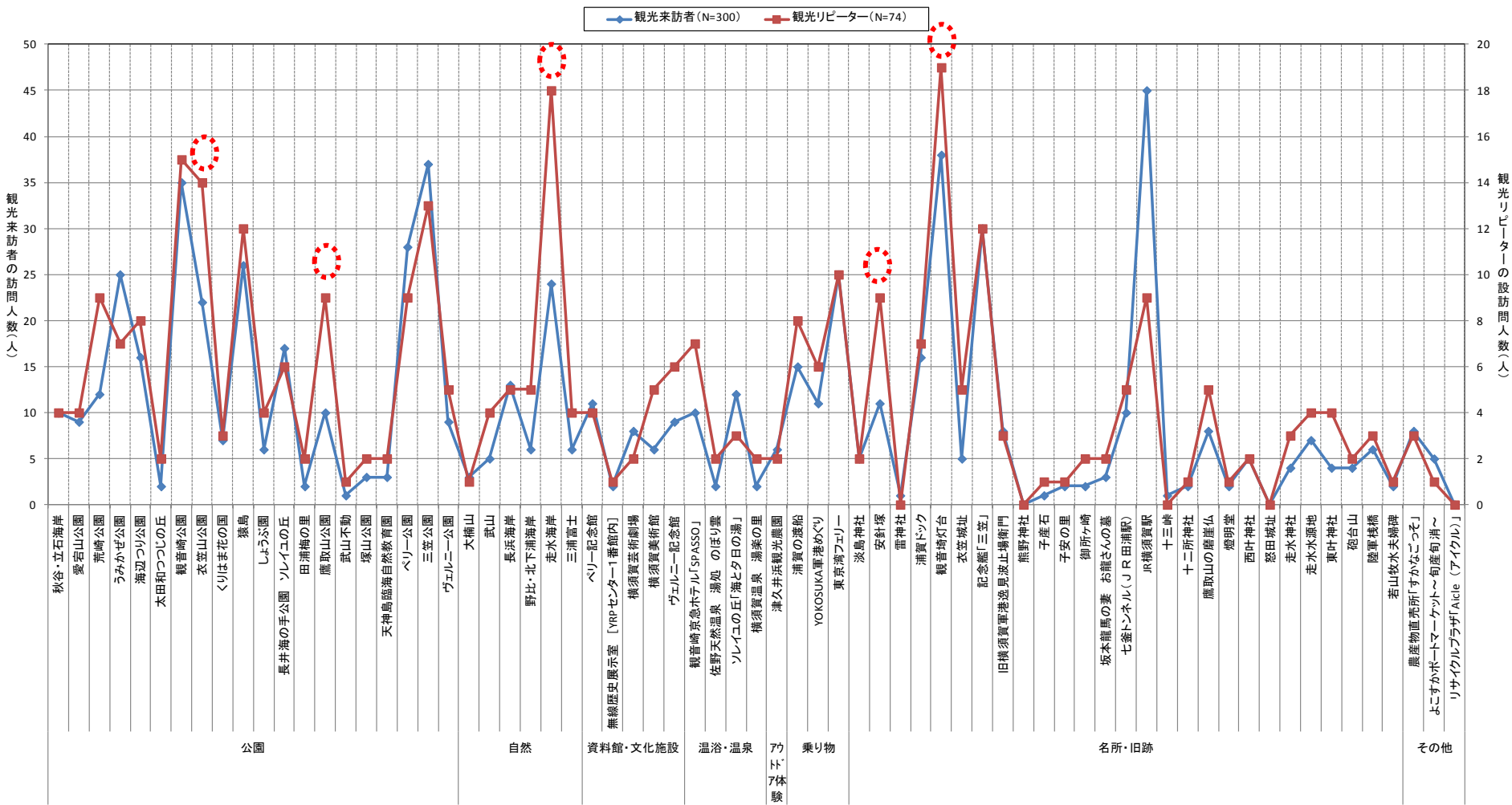
注) 観光来訪者＝横須賀市への観光訪問経験がある者(市外居住)
観光リピーター＝横須賀市への観光訪問経験が5回以上の者(市外居住)

3. 市外の観光リピーターの特性

○観光スポット訪問経験

観光リピーターの訪問経験が顕著なところは「走水神社」「観音崎灯台」「衣笠山公園」「鷹取山公園」「安針塚」等である

「観光来訪者」と「観光リピーター」の観光スポットの訪問経験の比較



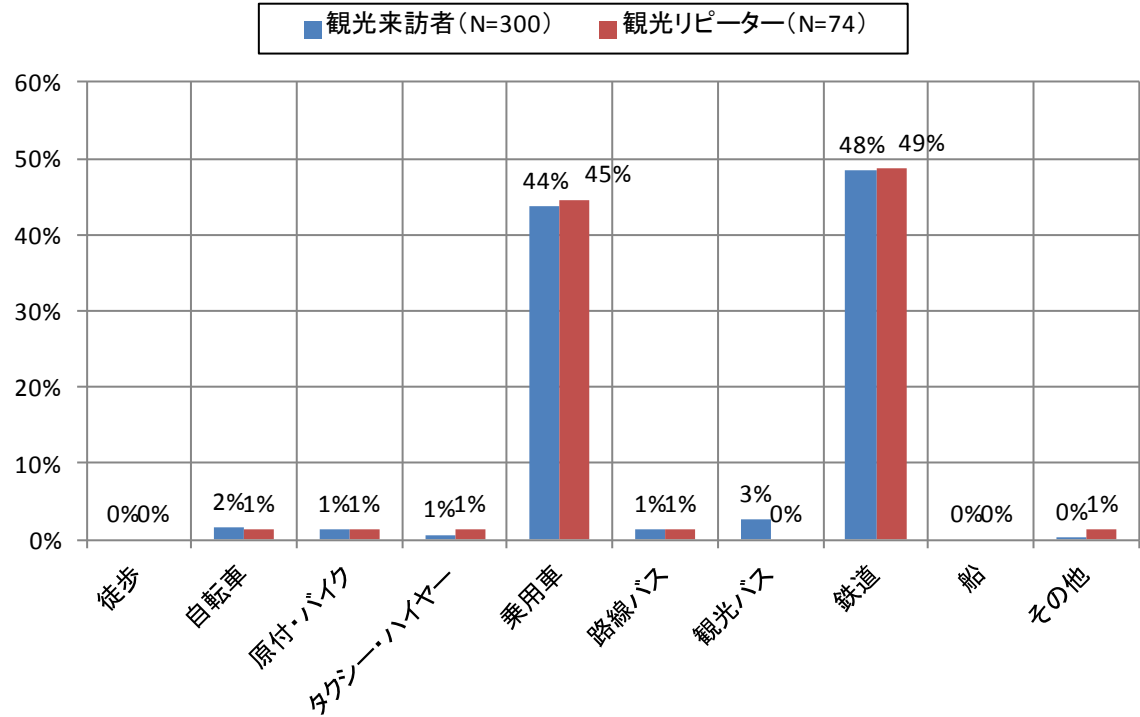
注) 観光来訪者＝横須賀市への観光訪問経験がある者(市外居住)
観光リピーター＝横須賀市への観光訪問経験が5回以上の者(市外居住)

3. 市外の観光リピーターの特性

○観光リピーターの来訪手段

- 観光来訪者と観光リピーターの来訪手段には大きな差異はみられない
- 強いて言えば、観光来訪者には「観光バス」利用者がわずかにみられる程度である

「観光来訪者」と「観光リピーター」の来訪手段の比較



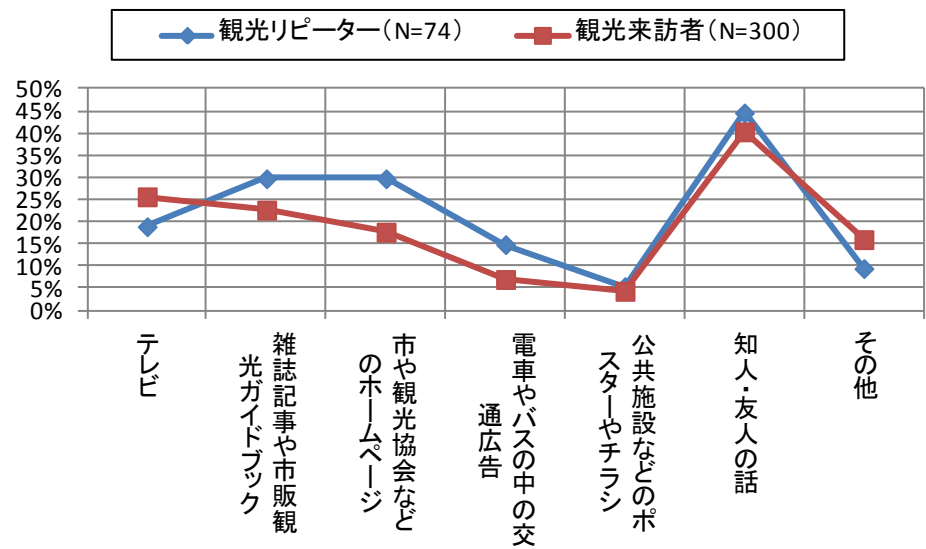
注) 観光来訪者＝横須賀市への観光訪問経験がある者(市外居住)
観光リピーター＝横須賀市への観光訪問経験が5回以上の者(市外居住)

3. 市外の観光リピーターの特性

○観光リピーターの情報入手方法

- 観光リピーターは「雑誌記事や市販観光ガイドブック」「市や観光協会などのホームページ」「電車やバスの中の交通広告」から情報入手する割合が高い

「観光来訪者」と「観光リピーター」の情報入手方法の比較



注) 観光来訪者＝横須賀市への観光訪問経験がある者(市外居住)
観光リピーター＝横須賀市への観光訪問経験が5回以上の者(市外居住)

4. 市外の未訪問者の特性

4. 市外の未訪問者の特性

○居住地域別の未訪問の理由

- 理由を大別すると「目的・きっかけ不足」「遠さ・移動の不便さ」「観光地情報不足」「競合」に対する理由にわけられ、「目的・きっかけ不足」は各地域共通であり、最も多数の意見であった
- また「遠さ・移動の不便さ」では、遠いイメージがあることと、実際に遠いことの2つの理由が見られた
- 東京在住者は、観光情報不足を指摘する意見がやや多くみられた

横須賀市を訪問しなかった理由（居住地域別）

	目的・きっかけ不足	遠さ・移動の不便さ	観光地の情報不足	競合
埼玉県 N=52(38)	・機会がなかった ・目的がなかった ・特に理由はない	・遠いイメージがある ・遠いから ・時間が掛かる	・何があるのか知らない。基地？	・横須賀なら伊豆、箱根を選択
千葉県 N=62(41)	・機会がなかった ・目的がなかった ・特に理由はない	・遠い ・微妙な遠さだから ・やや遠い印象だから ・お金がかかる	・基地くらいしか知らない ・「子供連れで行きたい！」と思う所を目にしなかったから ・行ってみたい気はするが日帰りは厳しい。でも宿泊するほどでもない	・鎌倉に行く
東京都 N=130(67)	・特に理由はない ・チャンスがなかった ・きっかけ、用事がなかった	・行きにくいイメージがある ・遠いから ・交通手段を知らないから	・観光するところを知らない ・米軍基地があり、物騒な雰囲気 ・インパクトがない ・特に行きたいと思える情報を知らないから ・観光地のイメージがないから	・神奈川なら横浜に行く
神奈川県 N=56(22)	・用事がないから ・特に理由はない ・機会がなかったから	・遠いから ・交通の便が悪い	・特に魅力を感じない	

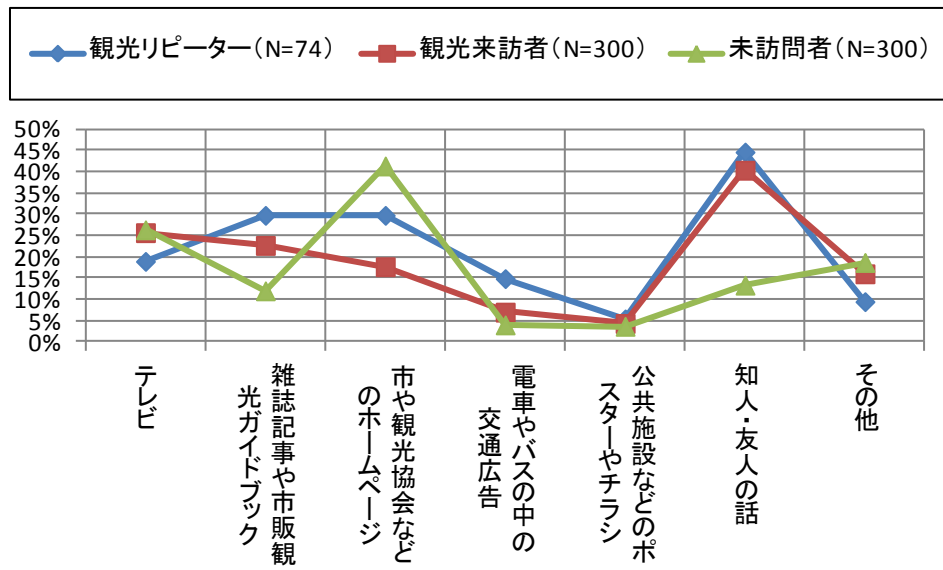
注)N数は横須賀市未訪問者数。()内は未訪問者のうち自由回答者数

4. 市外の未訪問者の特性

○情報入手方法

➤ 未訪問者の情報入手方法をみると、「雑誌記事や市販観光ガイドブック」や「知人・友人の話」が小さいことが特徴である

「未訪問者」、「観光来訪者」、「観光リピーター」の情報入手方法の比較



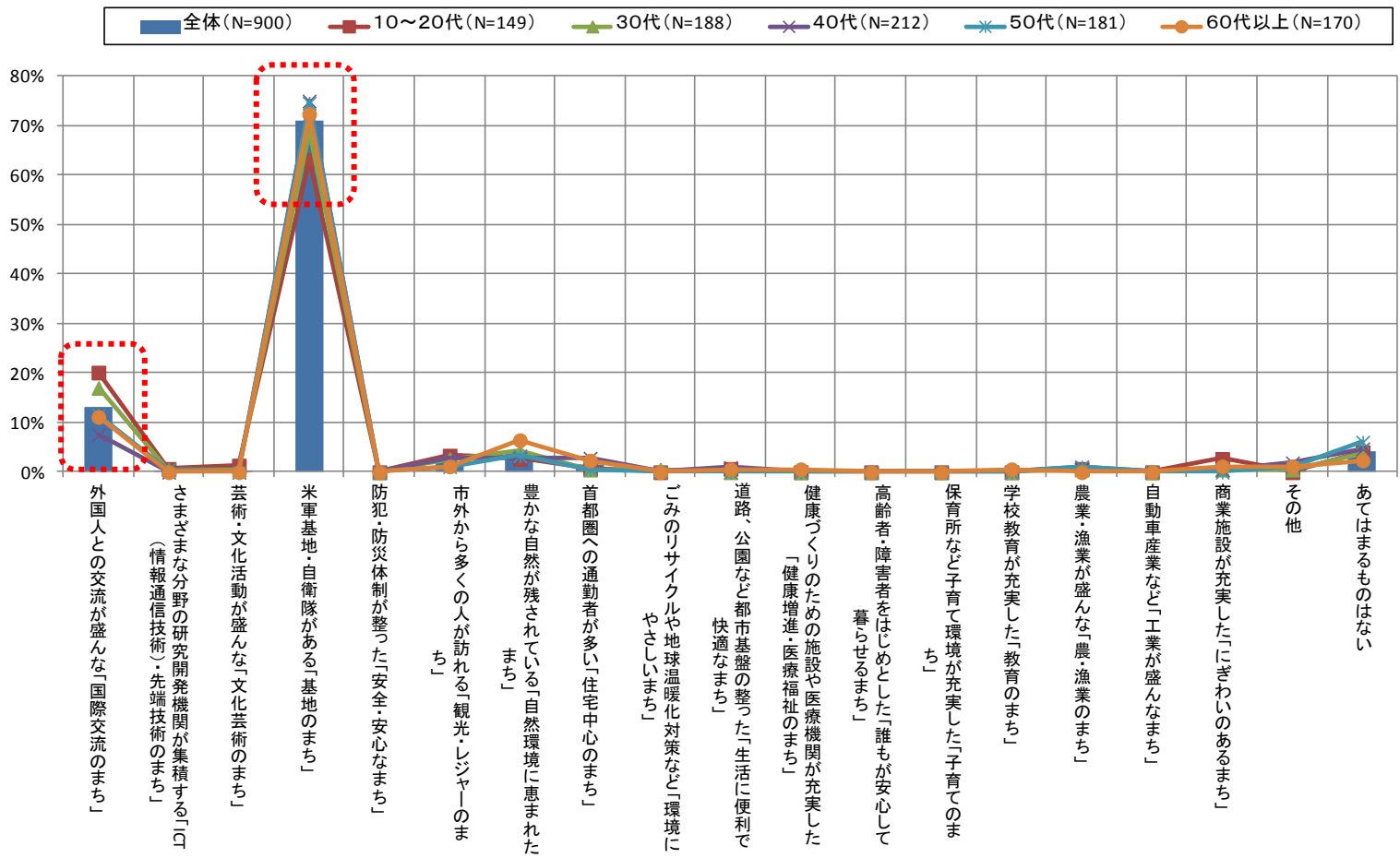
5. 横須賀の「まち」のイメージ(属性別の傾向)

5. 横須賀の「まち」のイメージ

○年代別（一番当てはまるもの）

- 中高年ほど「基地のまち」のイメージを持っている
- 若い人ほど「国際交流のまち」のイメージを持っている

年代別の横須賀の「まち」のイメージ(一番当てはまるもの)

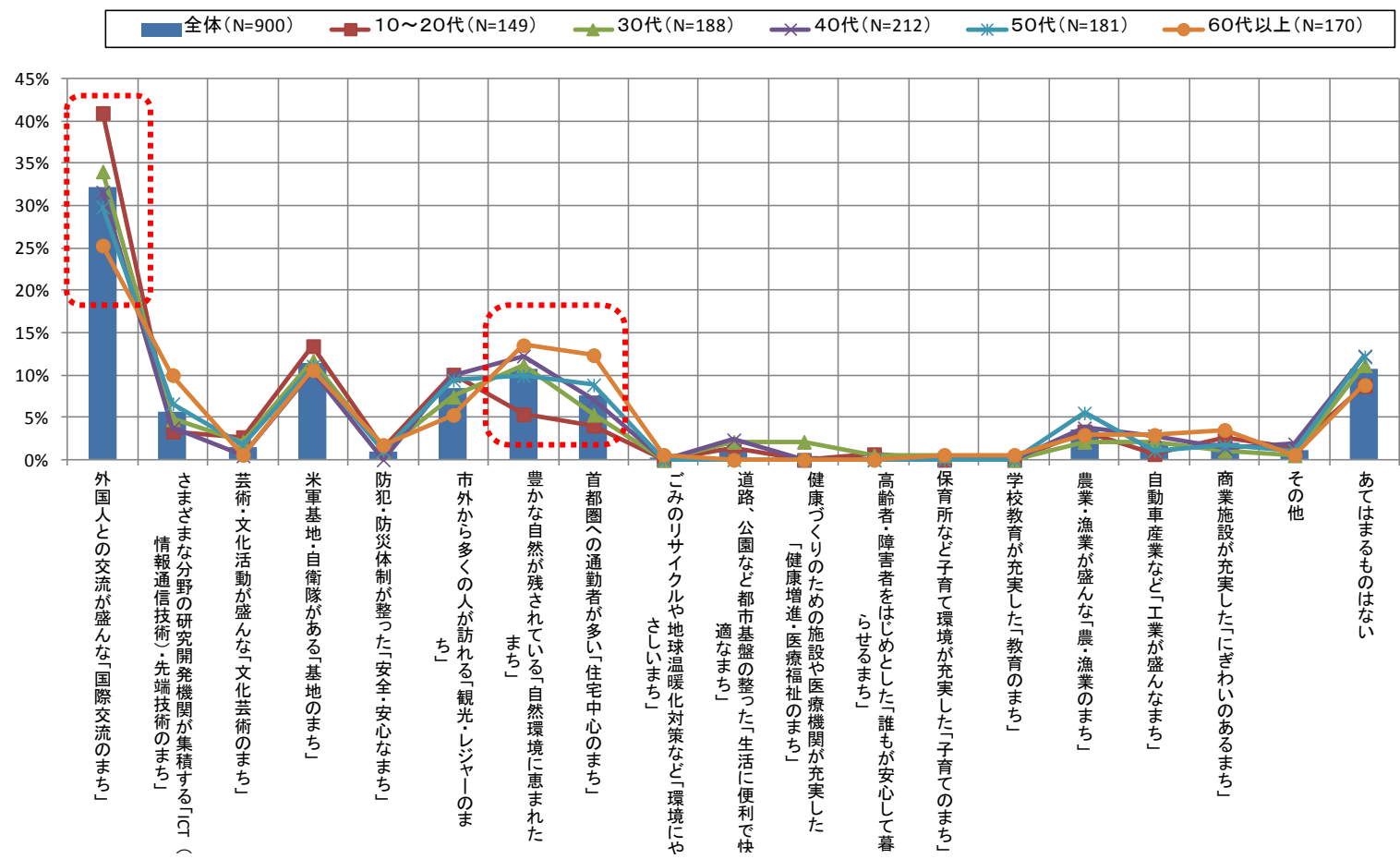


5. 横須賀の「まち」のイメージ

○年代別（二番目に当てはまるもの）

- 若い人ほど「国際交流のまち」のイメージを持っている
- 中高年は、「自然環境に恵まれたまち」や「住宅中心のまち」のイメージを持つ傾向が強い

年代別の横須賀の「まち」のイメージ(二番目に当てはまるもの)

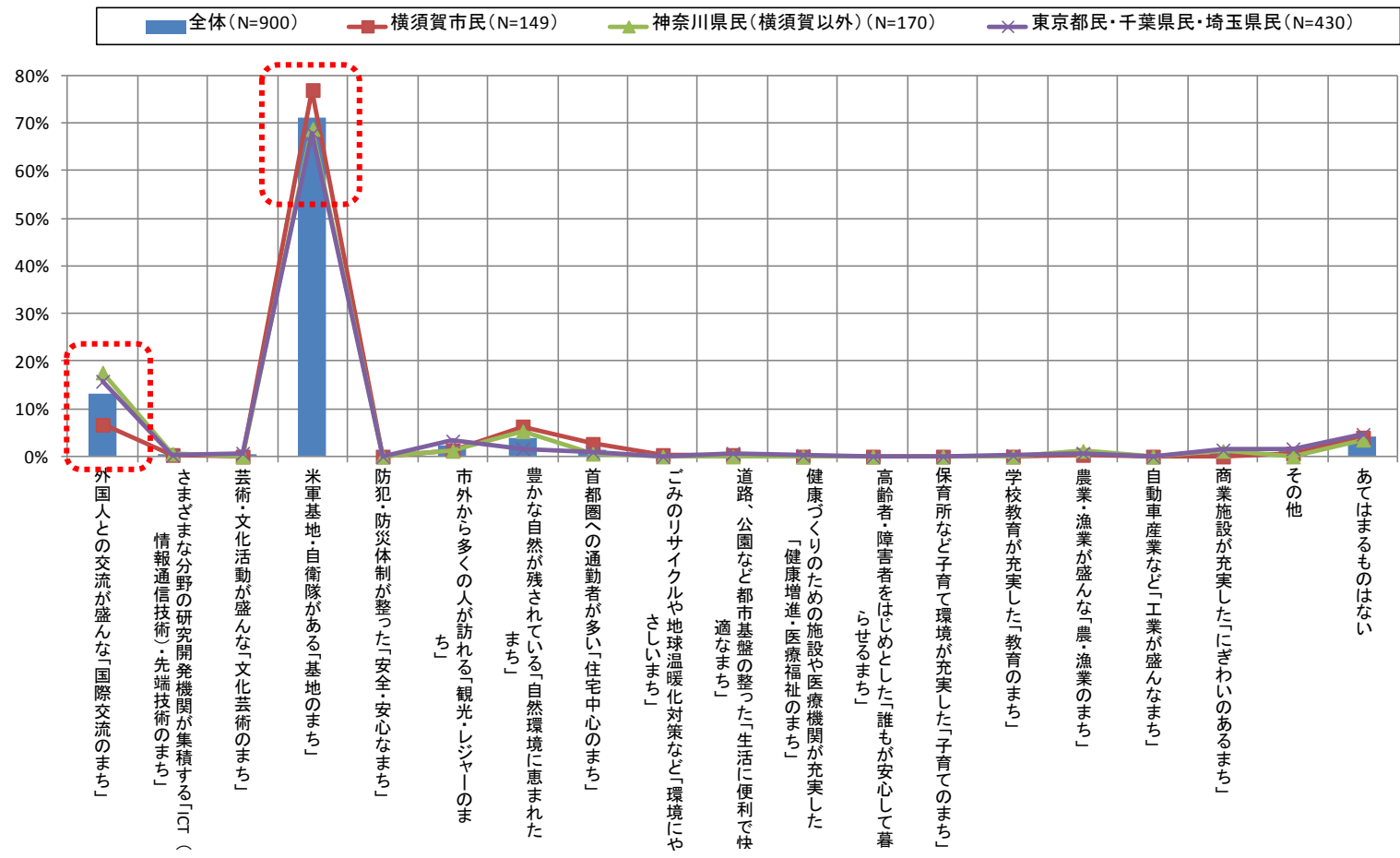


5. 横須賀の「まち」のイメージ

○居住地別（一番当てはまるもの）

- 横須賀市民の方が「基地のまち」のイメージを持っている
- 市外に人の方が「国際交流のまち」のイメージを持っている

居住地別の横須賀の「まち」のイメージ(一番当てはまるもの)

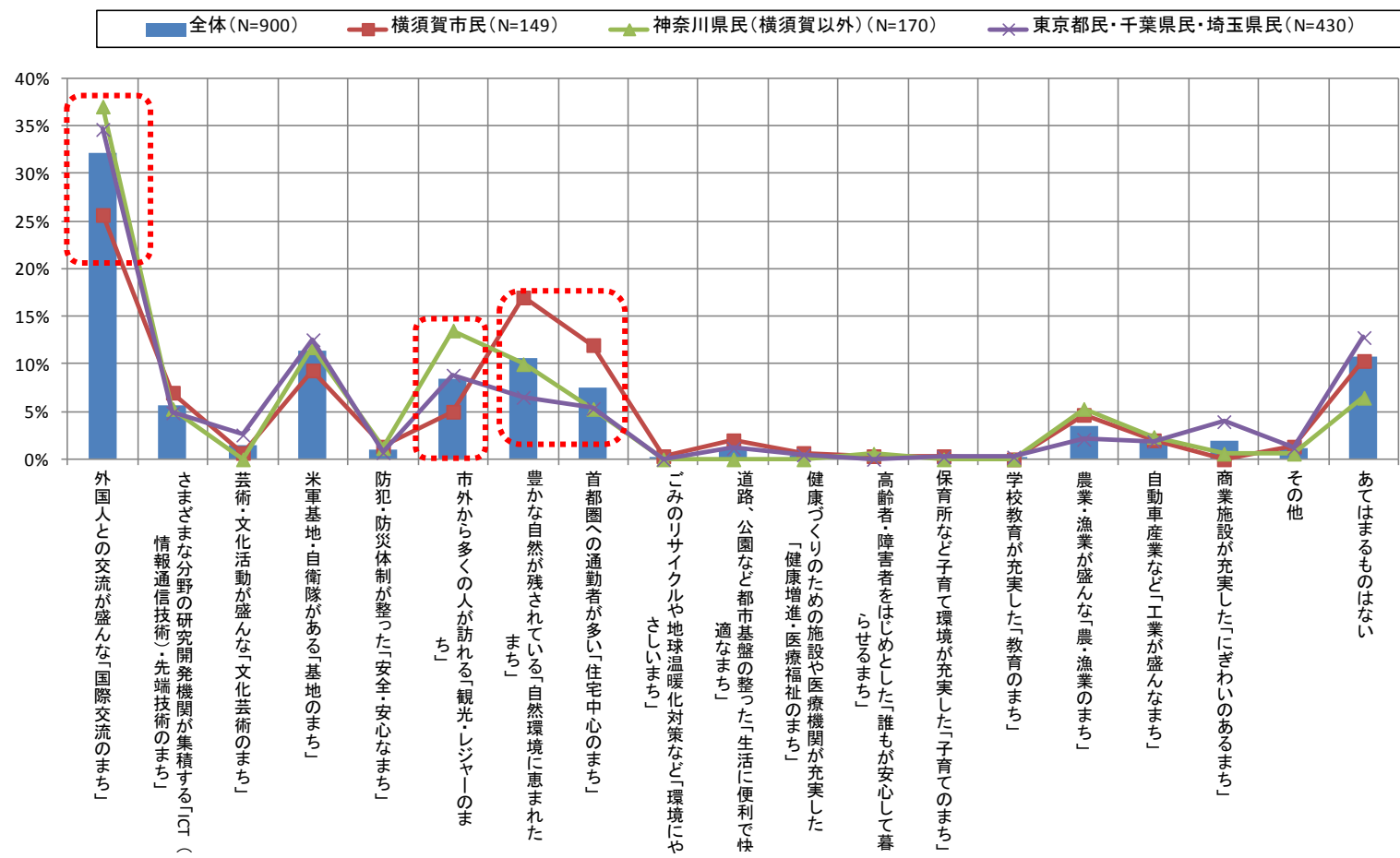


5. 横須賀の「まち」のイメージ

○居住地別（二番目に当てはまるもの）

- 市外の人の方が「国際交流のまち」のイメージを持っている
- 横須賀市民は、「自然環境に恵まれたまち」や「住宅中心のまち」のイメージを持っている
- 「観光・レジャーのまち」のイメージは神奈川県民は強いが、横須賀市民はそれほどでもない

居住地別の横須賀の「まち」のイメージ(二番目に当てはまるもの)



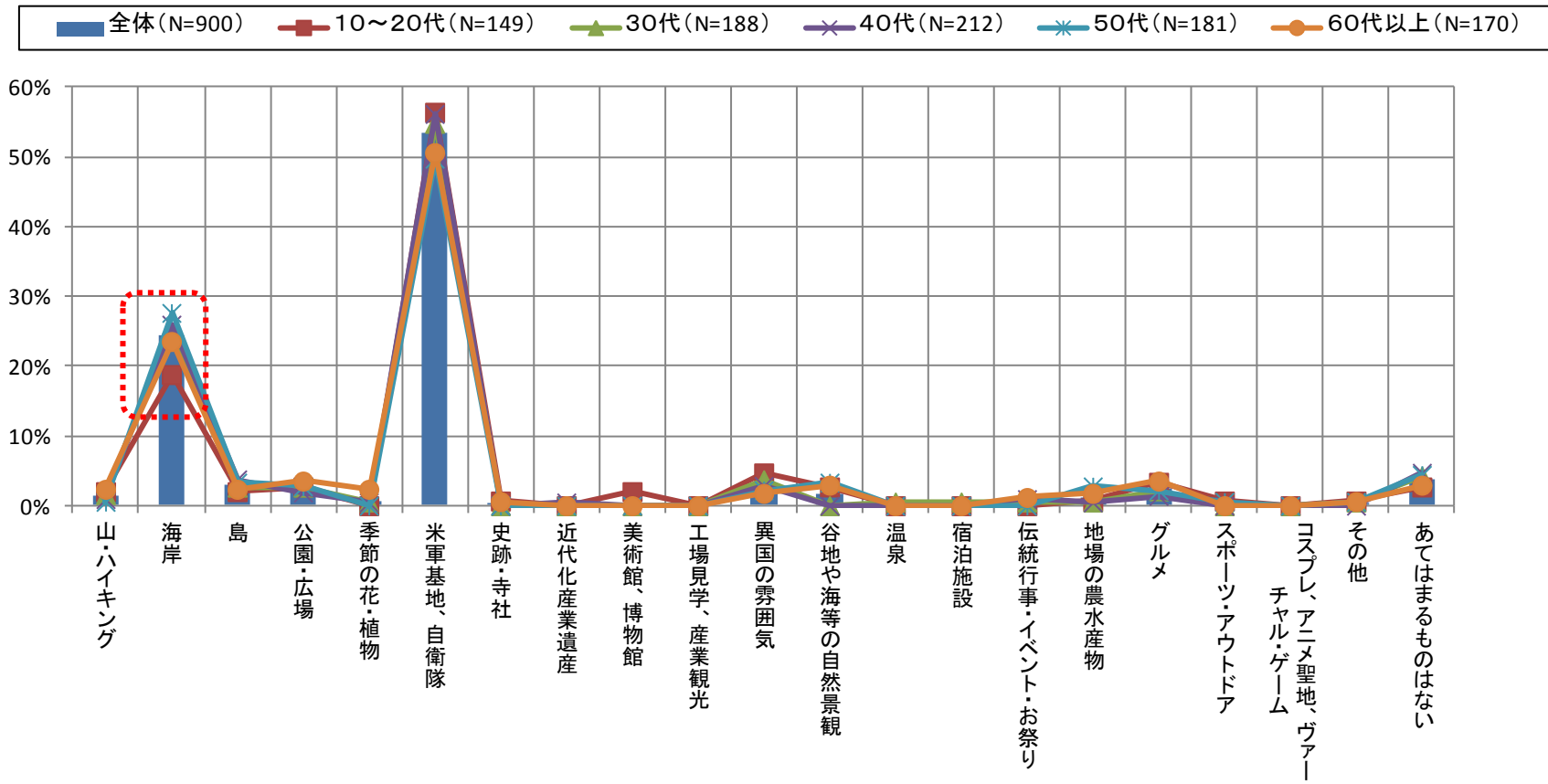
6. 横須賀の「観光」のイメージ(属性別の傾向)

6. 横須賀の「観光」のイメージ

○年代別（一番当てはまるもの）

➤ 若者は「海岸」が観光資源となるイメージをそれほど持っていない

年代別の横須賀の「観光」のイメージ（一番当てはまるもの）

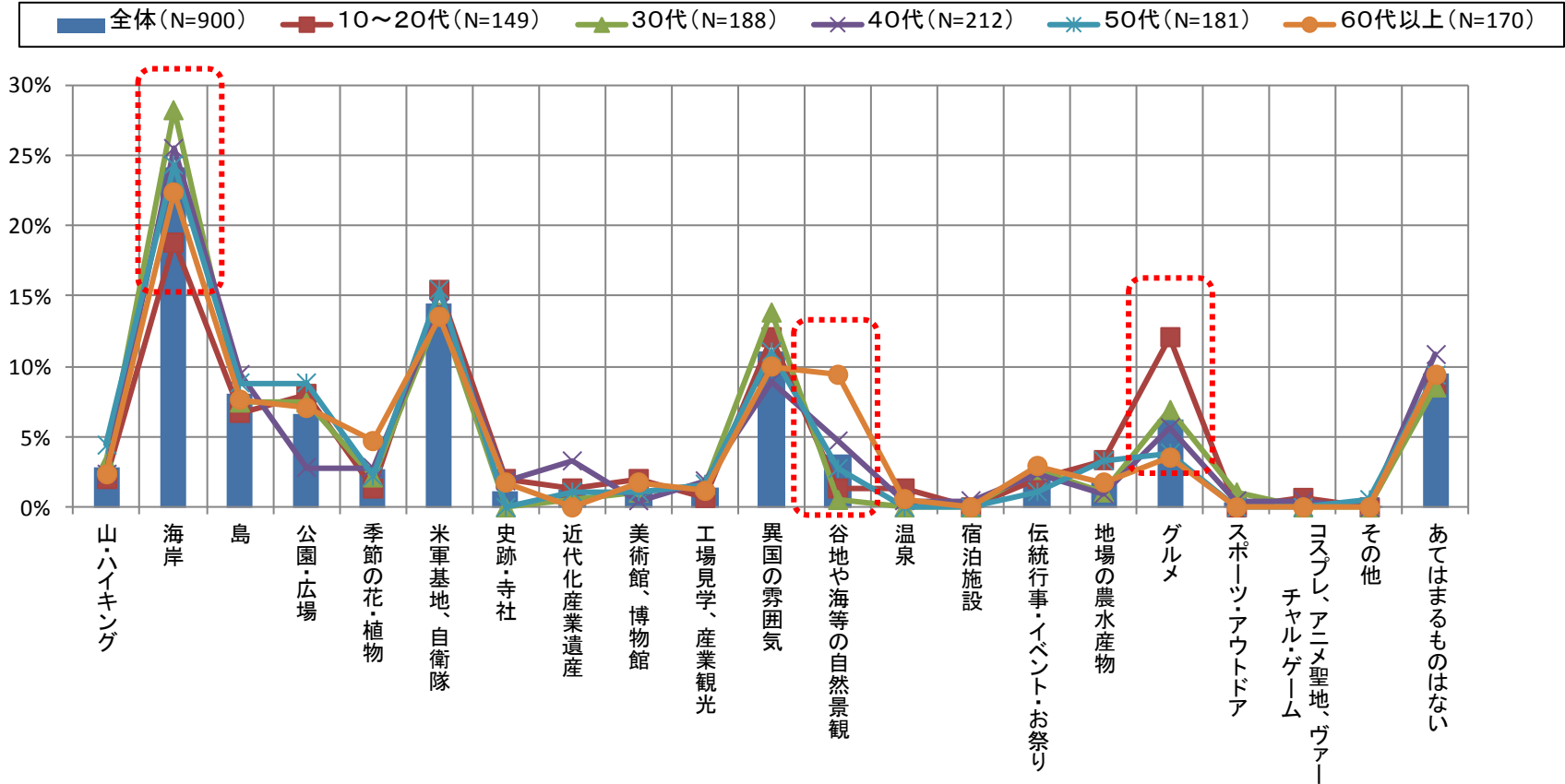


6. 横須賀の「観光」のイメージ

○年代別（二番目に当てはまるもの）

- 10～20代は「海岸」が観光資源となるイメージを持っていないが、30代になると高くなる
- 10～20代は「グルメ」のイメージを持っている
- 60代以上になると横須賀の「谷地や海等の自然景観」が観光資源とイメージするようになる

年代別の横須賀の「観光」のイメージ(二番目に当てはまるもの)

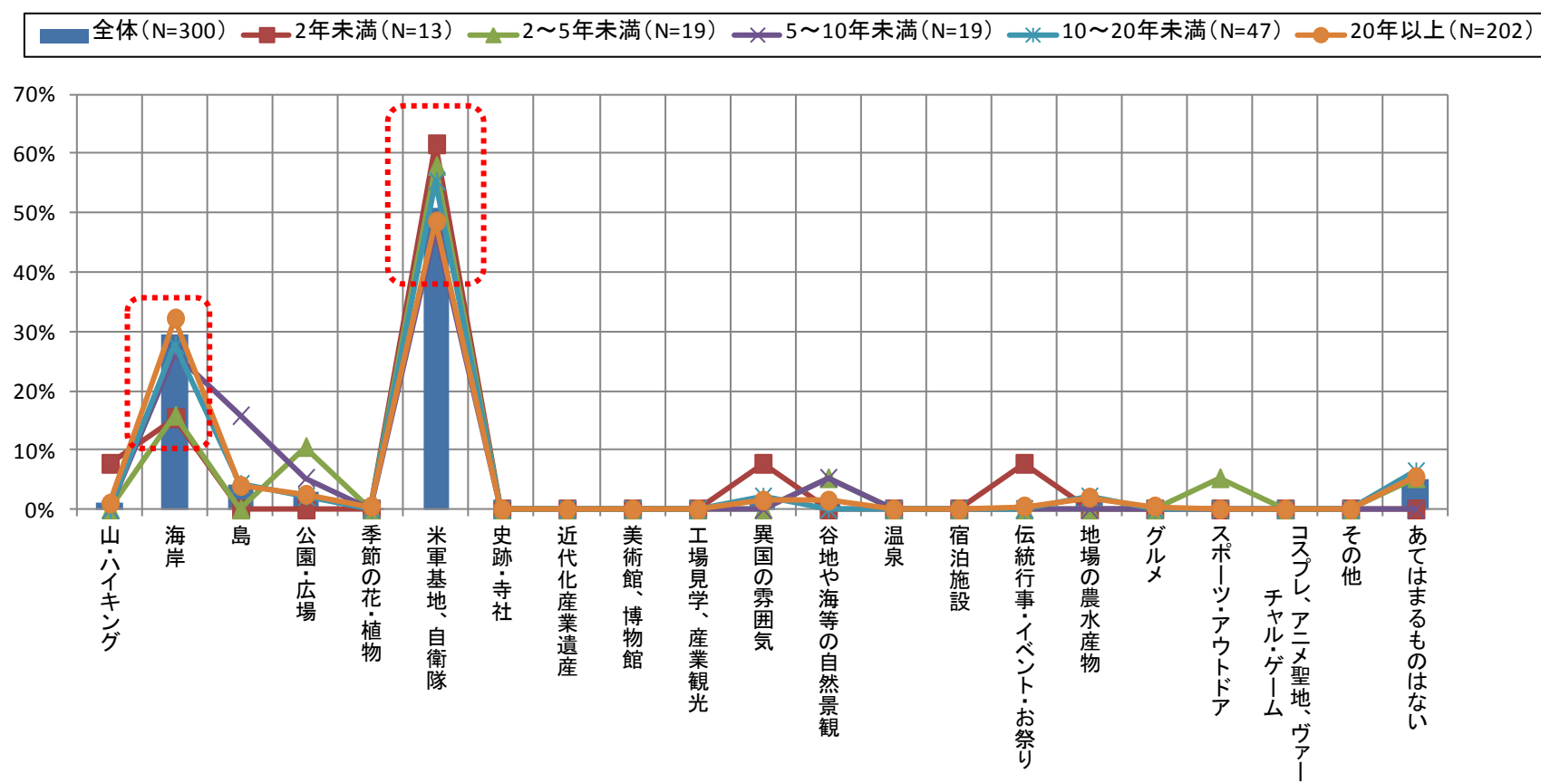


6. 横須賀の「観光」のイメージ

○横須賀市民の居住年数別（一番当てはまるもの）

- 居住年数が短い人ほど「米軍基地、自衛隊」を観光と捉えている
- 居住年数が長い人は「海岸」を観光イメージとして持っている

横須賀市民の居住年数別の横須賀の「観光」のイメージ（一番当てはまるもの）

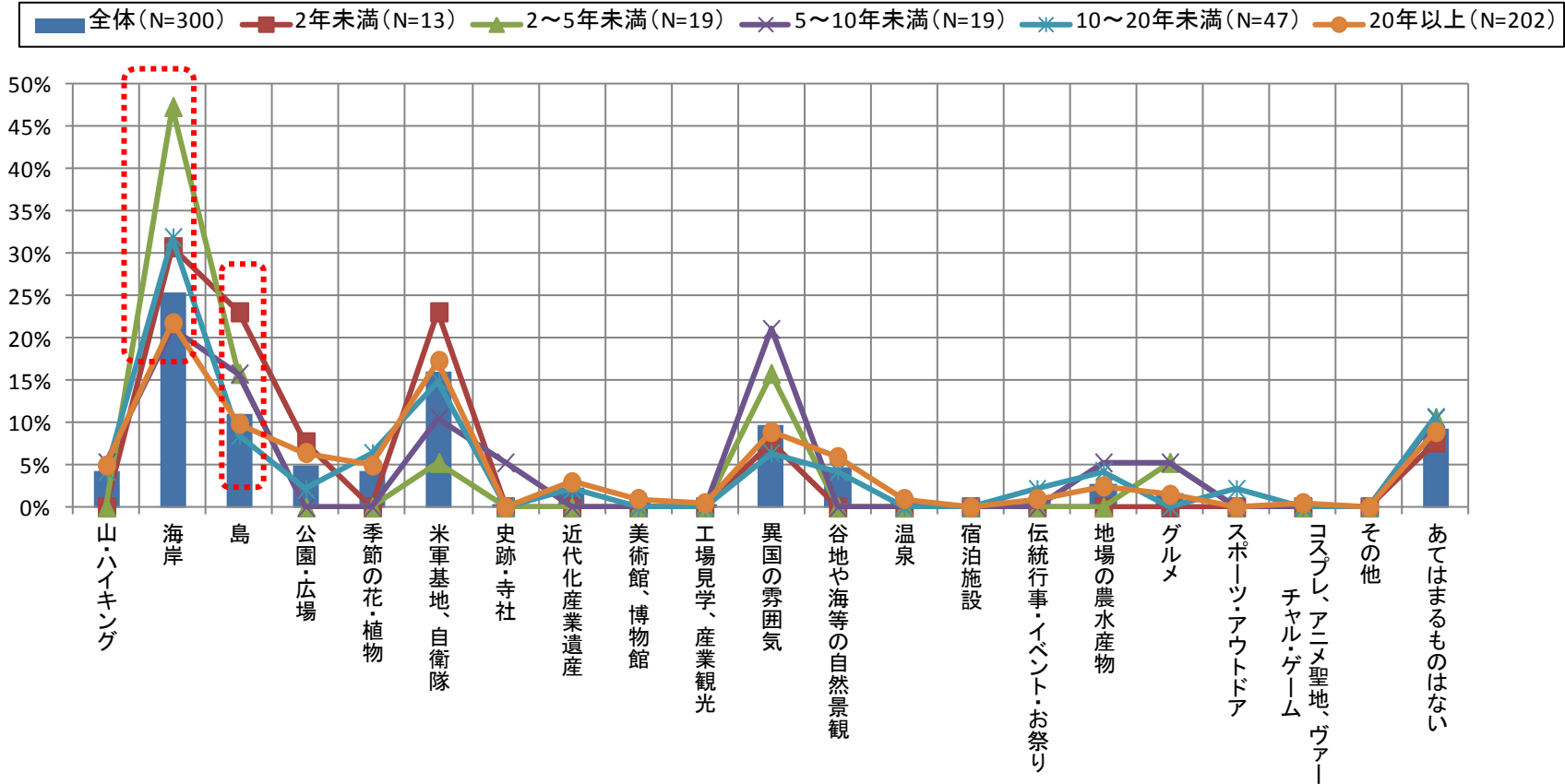


6. 横須賀の「観光」のイメージ

○横須賀市民の居住年数別（二番目に当てはまるもの）

➤ 居住年数が短い人は、「米軍基地、自衛隊」に次いで、「海岸」を観光資源と捉える傾向がある。また「島」を観光資源と捉える傾向もある

横須賀市民の居住年数別の横須賀の「観光」のイメージ(二番目に当てはまるもの)



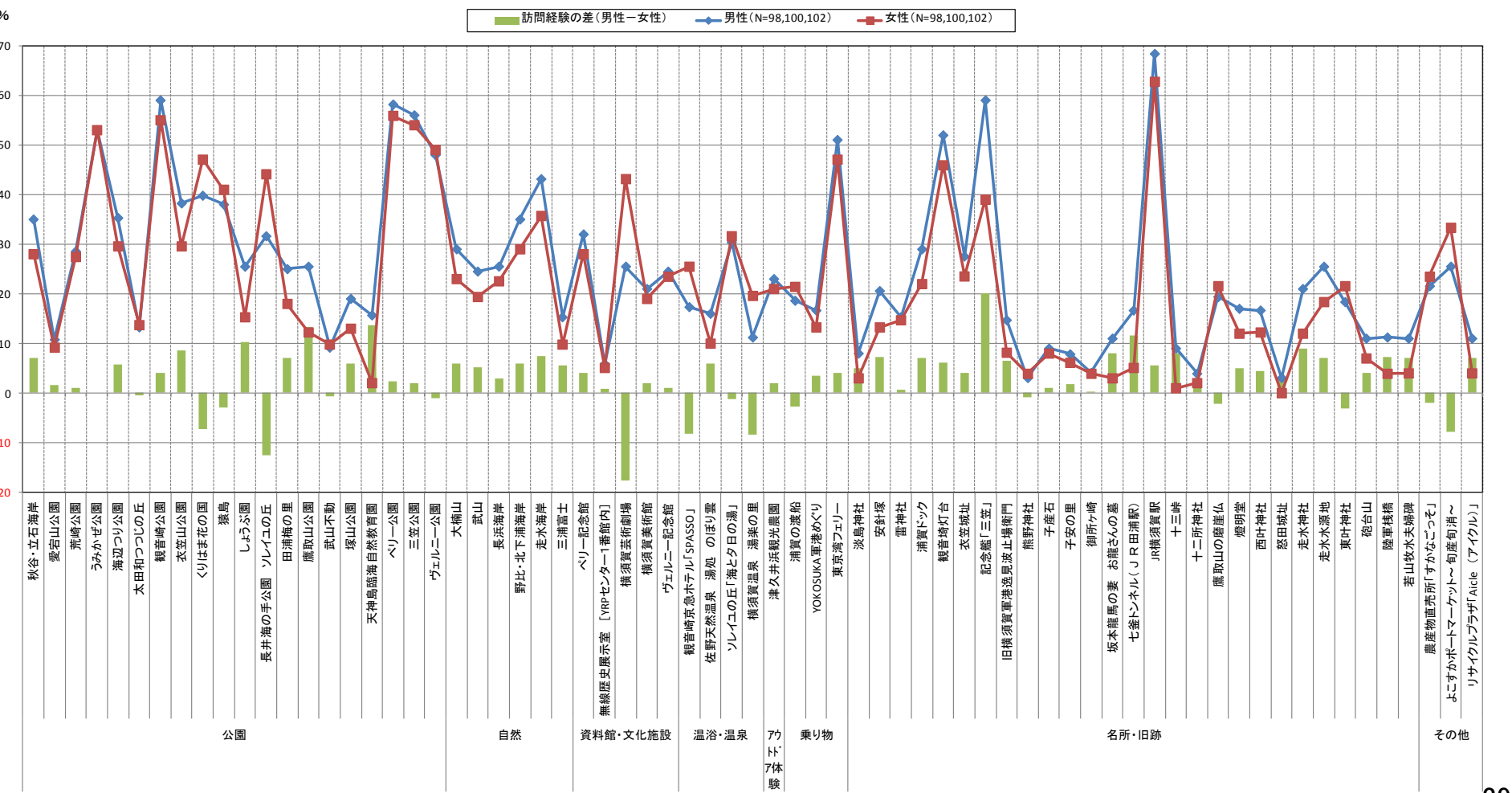
7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等 (属性別の傾向)

7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等

○性別にみた観光スポット訪問経験の傾向

- 観光スポットの訪問経験で男女差の大きな箇所をみると、男性に特化しているところは「三笠」「天神島自然臨海公園」「鷹取山公園」「七釜トンネル」「しょうぶ園」等である。
- 一方、女性に特化しているところは「横須賀芸術劇場」「ソレイユの丘」「SPASSO」「湯楽の里」「ポートマーケット」等である。

性別の観光スポットの訪問経験の差

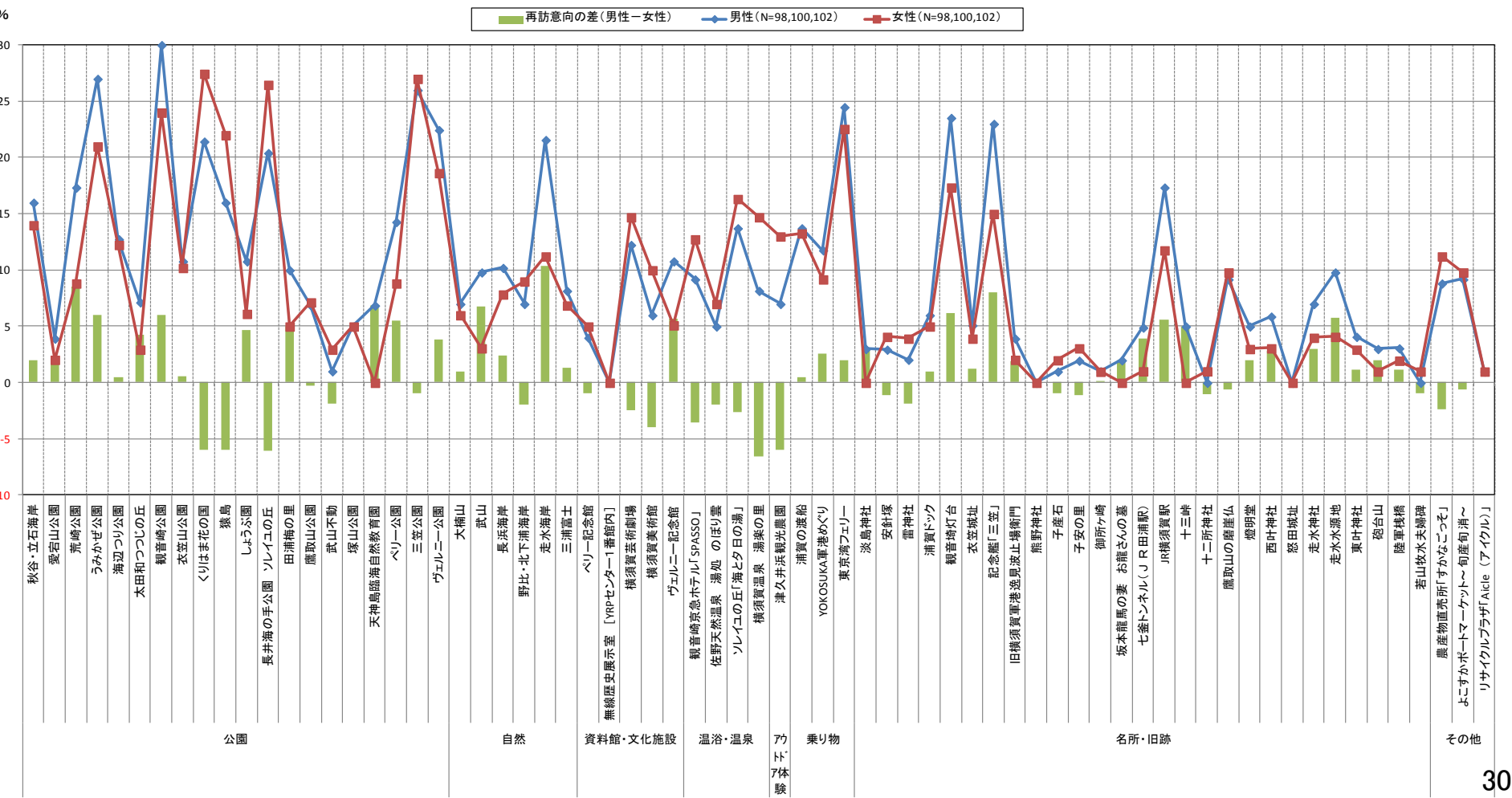


7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等

○性別にみた観光スポット再訪意向の傾向

- 観光スポットの再訪意向で男女差の大きな箇所をみると、男性に特化しているところは「走水神社」「荒崎公園」「三笠」「武山」「天神島自然臨海公園」等である。
- 一方、女性に特化しているところは「湯楽の里」「津久井浜観光農園」「くりはま花の国」「猿島」「ソレイユの丘」等である。

性別の観光スポットの再訪意向の差

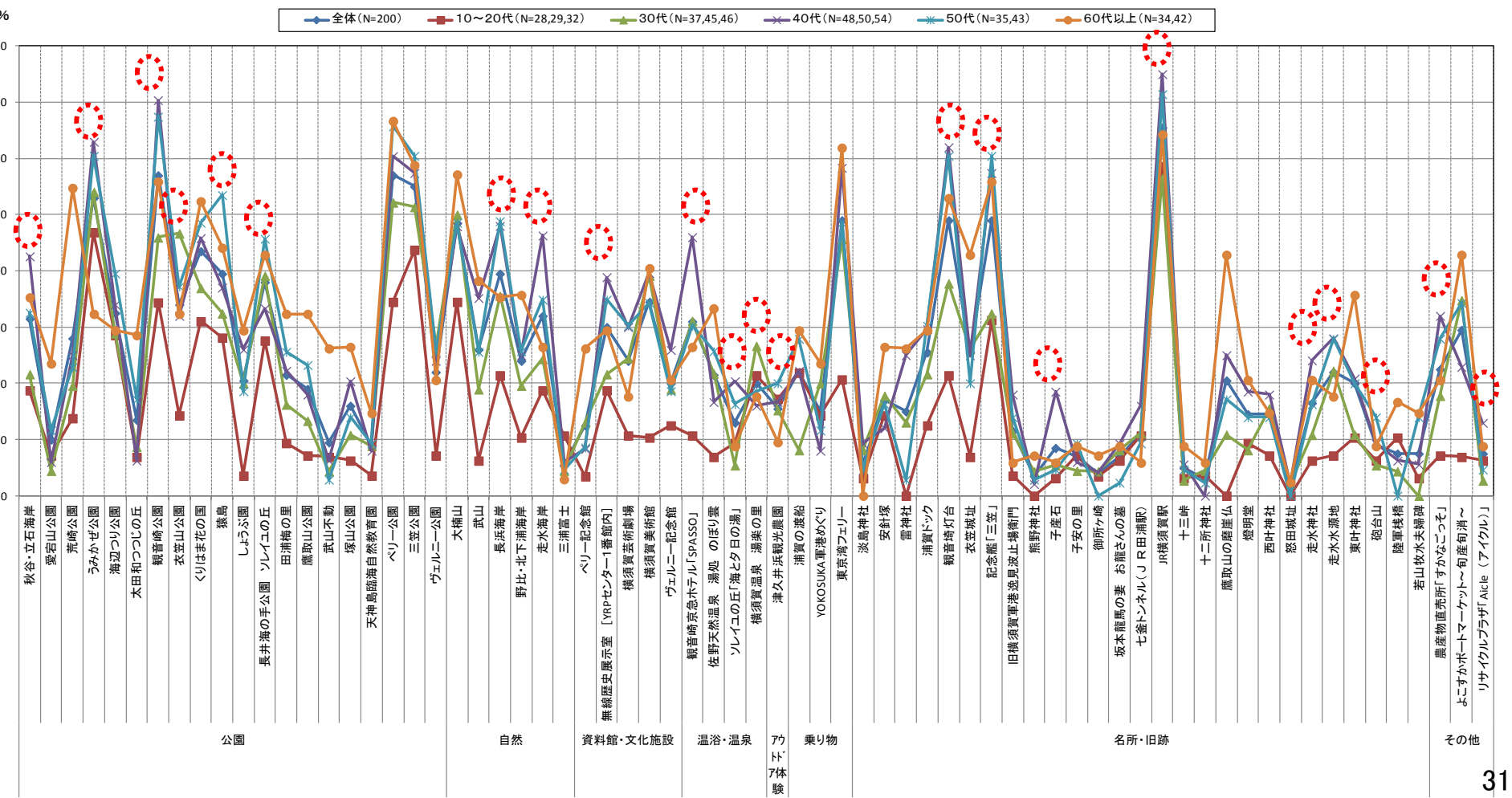


7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等

○年代別の観光スポットの訪問経験

➢ 全体として年代が高い層ほど各施設の訪問経験は高くなるが、次の観光スポットはそうではない
「秋谷」「うみかぜ公園」「観音崎」「猿島」「長浜海岸」「走水海岸」「無線歴史展示室」「京急ホテル」など

年代別の観光スポットの訪問経験



7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等

○年代別の観光スポットの再訪意向

- 各年代で、再訪意向の高い施設(1位・2位)は以下の通り。
- 10～20代: ①うみかぜ公園、②三笠公園

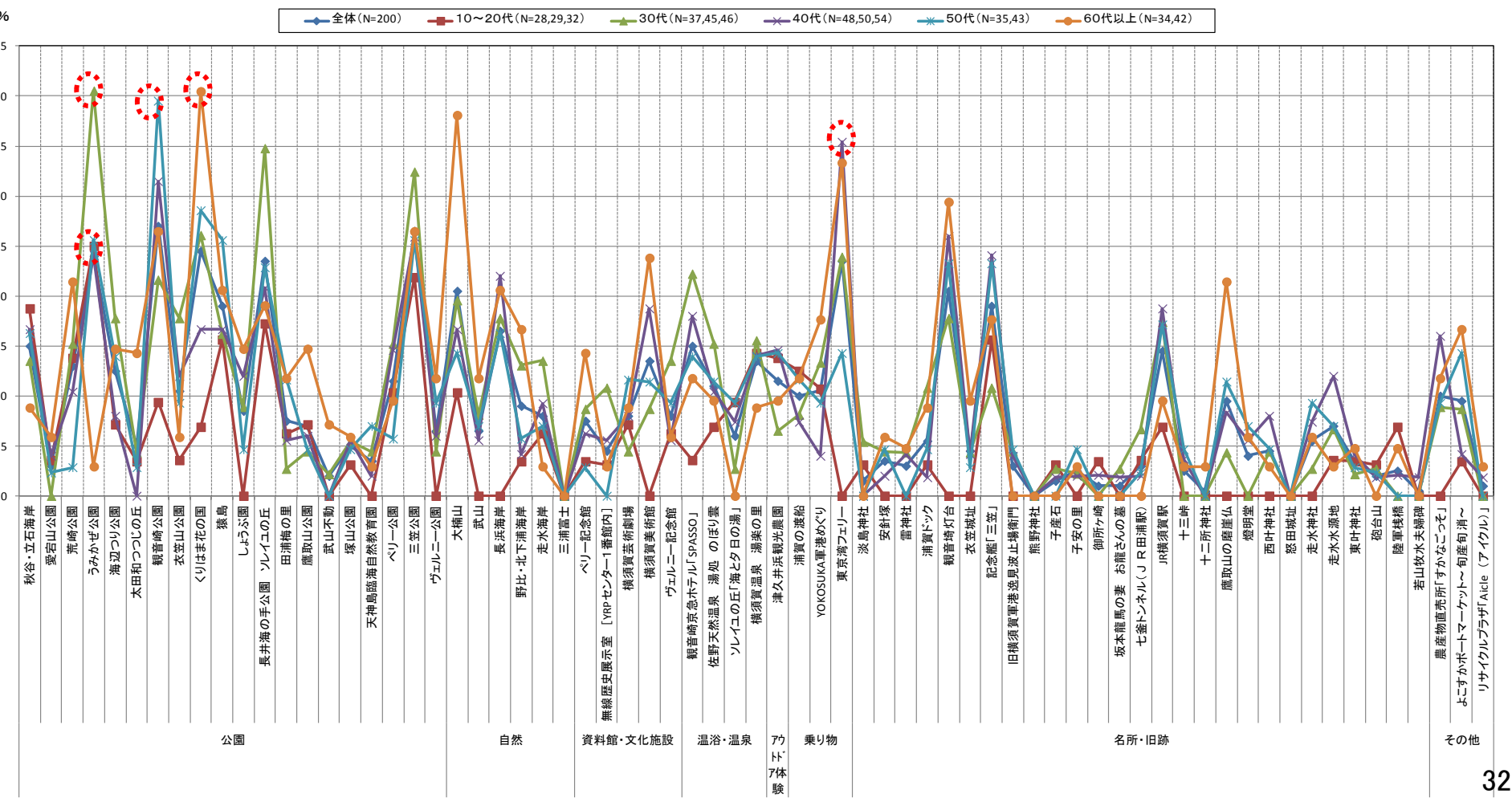
■ 30代: ①うみかぜ公園、②ソレイユの丘

■ 40代: ①東京湾フェリー、②観音崎公園

■ 50代: ①観音崎公園、②くりはま花の国

■ 60代以上: ①くりはま花の国、②大楠山

年代別の観光スポットの再訪意向

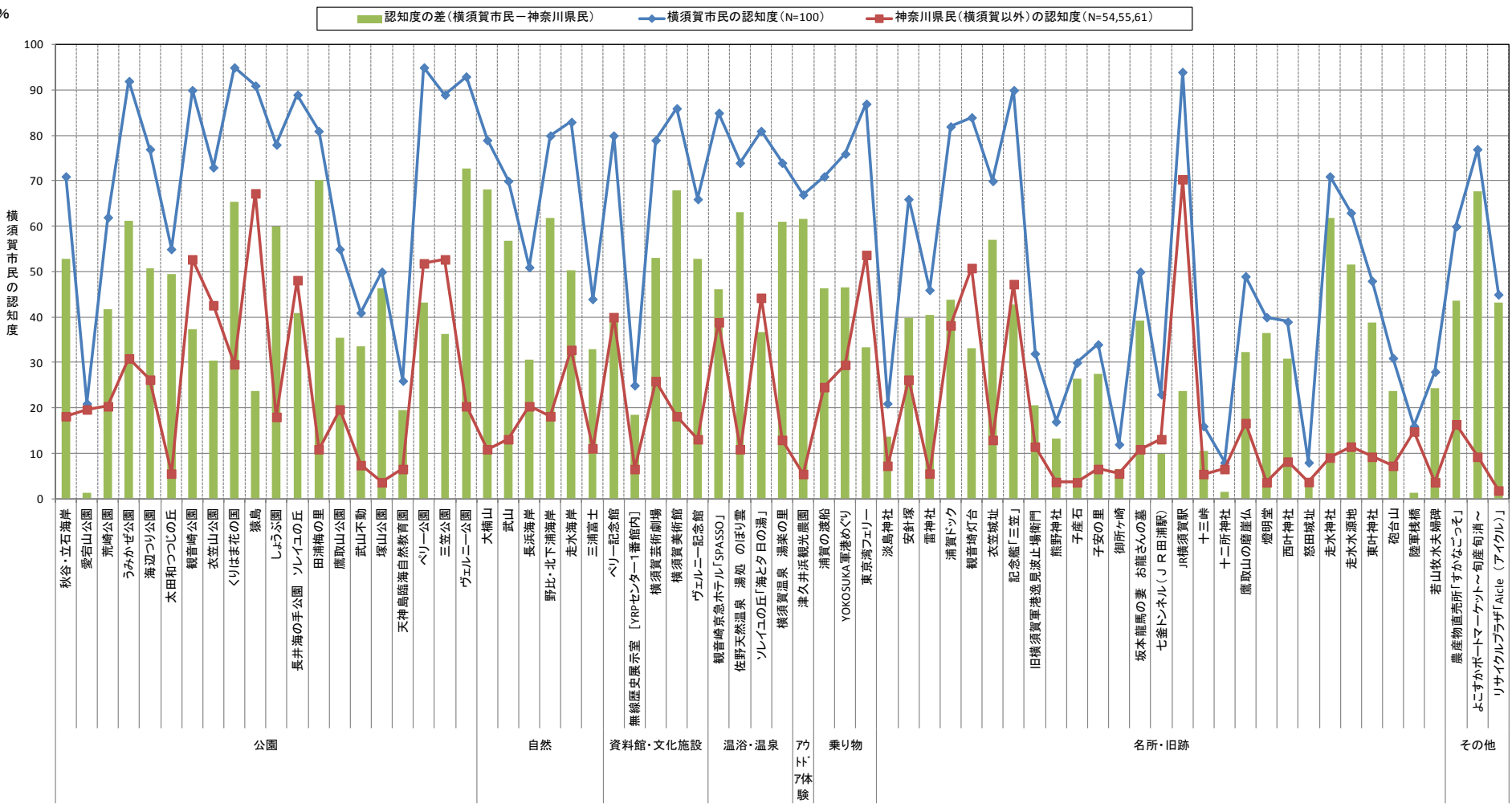


7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等

○横須賀市民と神奈川県民の観光スポット認知度の差

➢ 横須賀市民はよく知っているが、神奈川県民にはあまり知られていない観光スポットとしては、「ヴェルニー公園」「田浦梅の里」「大楠山」「横須賀美術館」「ポートマーケット」等である。

横須賀市民と神奈川県民の観光スポット認知度の差



7. 主要な横須賀の観光スポットの訪問経験等

○横須賀市民と東京都民等との観光スポット認知度の差

➢ 横須賀市民はよく知っているが、東京都民等にはあまり知られていない観光スポットとしては、「くりはま花の国」「ヴェルニー公園」「ソレイユの丘」「田浦梅の里」「ポートマーケット」等である。

横須賀市民と東京都民・千葉県民・埼玉県民との観光スポット認知度の差

