

（仮称）横須賀市観光立市推進実施計画《イメージ》

～ 施策の主要テーマ（「開国の街横須賀 等」 ～

1 目 的 （現状、基本計画と同じ）

観光を産業の柱として地域経済を活性化させる

- （1）観光客の消費額を増加させる
- （2）観光客数を増やす
- （3）滞在時間を延ばす（宿泊させる）

2 実施計画期間

平成 29 年度～平成 33 年度（5 年間）

3 重点ターゲット （集客促進アクションプランを参考）

- （1）年代
 - ①メイン：シニア
 - ②サブ：ファミリー
- （2）地域
 - ①メイン：横浜、鎌倉 など
 - ②サブ：佐世保、呉、舞鶴、富岡 など
- （3）形態①
 - ①メイン：個人
 - ②サブ：団体
- （4）形態②
 - ①メイン：日帰り
 - ②サブ：宿泊

4 実施予定事業

(1) 地域資源の発掘・再発見・磨き上げ

①地産地消の推進（地産地消推進事業）	経済部
②集客イベントの実施（集客イベント事業）	経済部
③谷戸地区の活用（谷戸地域住環境対策事業）	経済部
④近代歴史遺産の活用（近代歴史遺産活用事業）	政策推進部
⑤浦賀地域の活性化（浦賀港周辺地区再整備事業）	都市部、港湾部
⑥エコツアーの実施（横須賀エコツアー推進事業）	環境政策部
⑦横須賀のホームタウンチームの活用 （横須賀ドリーム・スポーツプロジェクト推進事業）	教育委員会事務局
⑧ペリー、三浦按針、三浦一族等の活用	政策推進部
⑨サブカルチャー（マンガ、アニメ、ゲーム）と連携した事業の実施	経済部
⑩新たなグルメコンテンツの開発	経済部
⑪海岸の活用、海から見える横須賀ツアーの開発	経済部
⑫テーマを持った街並み、景観の整備	都市部
⑬スポーツイベント、大会の誘致	〇〇部
⑭〇〇〇〇〇〇〇	〇〇部

(2) 滞在時間の引き延ばし

①横須賀中央エリアの活性化（中心市街地活性化事業）	経済部
②魅力的な公園の整備（公園施設改修事業）	環境政策部
③スマートインターチェンジの導入（スマートインターチェンジ整備推進事業）	土木部
④主要幹線道路の整備（広域幹線道路整備促進事業）	土木部
⑤都市基盤整備推進のための道路整備（道路改良事業）	土木部
⑥視察ツアーの実施	経済部
⑦本市を題材にした小説、マンガをもとにしたモデルコースづくり	経済部
⑧民泊の活用	経済部
⑨市内での無料 wi-fi 設備の設置	経済部
⑩ペリー関連施設をめぐる等のストーリー設定	政策推進部
⑪周遊バス、タクシーの導入	〇〇部
⑫サイクリング観光の推進、自転車のための施設整備	〇〇部
⑬団体客に食事を提供できる施設、仕組みの整備	〇〇部
⑭多言語による案内板、標識の設置	〇〇部
⑮〇〇〇〇〇〇〇	〇〇部

(3) 快適な滞在環境の整備

①市内の環境美化向上（ポイ捨て防止啓発事業）	資源循環部
②中心市街地や拠点市街地の防災性の向上（市街地再開発事業）	都市部
③自主防災組織の育成（地域防災力整備推進事業）	市民安全部、消防局
④防災無線の整備（市防災行政無線整備事業）	市民安全部
⑤原子力災害への備え（原子力防災対策事業）	市民安全部
⑥大規模災害発生時の応急対策（災害応急対策事業）	市民安全部
⑦歩行者の安全な通行の確保（歩行者安全対策事業）	土木部
⑧誰もが利用できるノンステップバスの導入（ノンステップバス導入補助事業）	土木部
⑨誰もが安心して移動できるよう段差の解消等（バリアフリー事業）	土木部
⑩公園トイレのバリアフリー化（公園リニューアル事業）	環境政策部
⑪観光エリアと住宅地の区分け	〇〇部
⑫〇〇〇〇〇〇〇	〇〇部

(4) 地域資源の広報・広告

①集客促進実行委員会でのPR実施（集客プロモーション事業）	経済部
②戦略的なプロモーションの実施（セールスプロモーション事業）	経済部
③都市イメージの創造発信（都市イメージ創造発信事業）	政策推進部
④メディアデスクの運営	経済部
⑤観光キャンペーンの実施	経済部
⑥おみやげコンテストの強化	経済部
⑦SNSを活用した情報発信、情報が拡散する仕組みの構築	〇〇部
⑧圏央道の開通を活用し、より広域からの観光客の取り込み	〇〇部
⑨〇〇〇〇〇〇〇	〇〇部

(5) 他都市、他団体との連携

①三浦半島サミットの開催（三浦半島サミット事業）	政策推進部
②観光団体への助成（観光団体助成事業）	経済部
③地域運営協議会の設立（地域運営協議会支援事業）	市民部
④八景島や動物園を持つ横浜市金沢区や巨大観光地である鎌倉市との連携	経済部
⑤三浦半島観光連絡協議会の取り組み	経済部
⑥米海軍基地関係者を含む外国人の取り込み（インバウンド推進）	経済部
⑦地区観光協会の連携	経済部
⑧旧軍港四市、会津若松市、富岡市、松山市とのさらなる協力	政策推進部
⑨姉妹都市に向けてPR	政策推進部
⑩〇〇〇〇〇〇〇	〇〇部

(6) 推進体制の構築

①小規模飲食店等の接客力向上のための講座	経済部
②観光ガイドの有料化に耐えられるほどの質の向上	経済部
③庁内の観光機能の集約	経済部
④市内経済情報の提供、活用	経済部
⑤〇〇〇〇〇〇〇	〇〇部

5 目標値（検討中、下記 例示）

実施計画期間（5年間）で、

（1）観光消費額に関する数値目標

①観光消費額（②観光客消費額×③観光客数）

ア）日帰り客消費額 ○○億円以上（例えば、520 億円以上）

イ）宿泊客消費額 ○○億円以上（例えば、105 億円以上）

合計 ア）＋イ） = ○○億円以上（例えば、625 億円以上）

②観光客消費額

ア）日帰り客消費単価 ○○○○円以上（例えば、 6,500 円以上）

イ）宿泊客消費単価 ○○○○円以上（例えば、30,000 円以上）

③観光客数

ア）日帰り客数 ○○万人以上（例えば、800 万人以上）

イ）宿泊客数 ○○万人以上（例えば、 35 万人以上）

（2）目標指標

①卸売業・小売業の年間商品販売額（平成 24 年 134 億 4100 万円）

ア）従業者数（平成 24 年 18,722 人）

イ）従業者 1 人当たりの年間商品販売額（平成 24 年 7,179 万円）

（3）○○○○○○○

《参考：集客促進アクションプランの目標（平成 23～27 年度）》

1 観光客数

- | | |
|---------------|----------|
| （1）市内入込客数 | 750 万人以上 |
| （2）主要集客施設利用客数 | 280 万人以上 |

2 宿泊施設利用客数

- | | |
|---------------|---------|
| （1）市内宿泊施設利用客数 | 32 万人以上 |
| （2）主要宿泊施設利用客数 | 27 万人以上 |

3 観光バス駐車台数 6,300 台以上

4 ボランティアガイドの利用人数 12,000 人以上

5 観光消費額 約 380 億円以上

6 平成 21 年度の状況（集客促進アクションプラン策定時基礎データ）

- | | |
|-------------|------------------|
| （1）年間消費額 | 340 億円 |
| ① 日帰り | 267 億円 |
| ② 宿泊 | 73 億円 |
| （2）市内延べ観光客数 | 679 万人 |
| ① 日帰り | 653 万人 |
| ② 宿泊 | 26 万人 |
| （3）本市平均消費単価 | 5,001 円（（1）÷（2）） |
| ① 日帰り | 4,089 円 |
| ② 宿泊 | 28,077 円 |