

横須賀市 国内インターネットアンケート調査結果

(株) JTB総合研究所

2017年3月1日

調査概要

●国内誘致圏マーケット調査

調査目的	主要誘致圏のマーケットにおける横須賀市の知名度やイメージ等を把握し、各マーケットでの市の立ち位置や潜在マーケットの規模等を明らかにする
調査手法	インターネット調査
調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・予備調査：三大都市圏（首都圏・中京・関西）在住の20～69歳日本人男女 ・本調査：三大都市圏在住者のうち横須賀市訪問経験がある20～69歳日本人男女
サンプル数	<ul style="list-style-type: none"> ・予備調査：合計14663サンプル （首都圏1890、中京5275、関西7498） ・本調査：合計600サンプル （各エリア200 それぞれ年代別に割付）
実査時期	2016年11月下旬
聴取項目	<ul style="list-style-type: none"> ・予備調査：市名認知訪問状況、市内／周辺主要観光スポット認知訪問状況、属性情報（性別、年代、居住地）、直近1年国内旅行経験 ・本調査：市イメージ想起、直近の市訪問実態（時期、目的、同行者、旅程、交通手段など）、訪問／再訪意向、推奨意向、婚姻状況など

インターネットアンケート調査（国内市場）結果サマリー

- ✓ 横須賀市の認知度は首都圏では8割だが中京・関西では約6割。訪問経験では居住エリアでの差が拡大
- ✓ 市中心部の観光スポットへの訪問率は比較的高いが、西部スポットの訪問率は非常に低く、市内で周遊されていない状況
- ✓ 三浦半島の各エリアや横浜、鎌倉との差別化を意識しつつ、基地や海軍、自衛隊だけに頼らない魅力作りが求められる

全体的な傾向

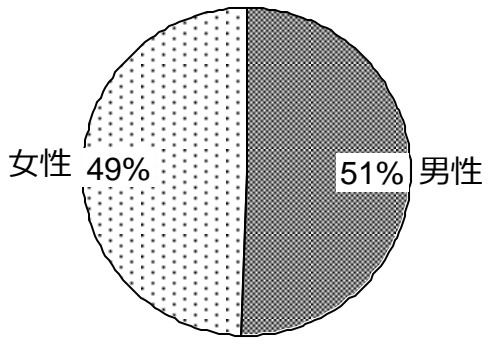
- 横須賀市は米軍基地・自衛隊施設がある場所としてのイメージが突出して高く、その他イメージの浸透に乏しい
- 横須賀市訪問理由は「食・グルメ」「米軍基地・自衛隊施設・艦船の見学」や散策が多いものの、市訪問者の約4割は立ち寄り客
- 大半が個人旅行者で、夏休みから秋頃にかけての来訪が多い傾向

*小数第1位を四捨五入し整数表示。1%未満は小数第2位を四捨五入し小数第1位まで表示

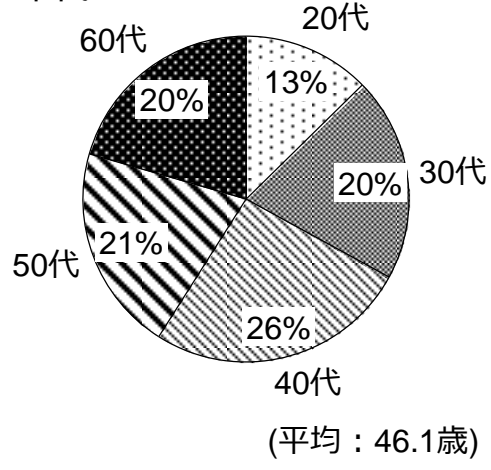
		首都圏	東海中京圏	関西圏
認知／訪問経験		80％／45％	63％／19％	57％／13％
訪問率・経験率	>ドブ板通り	13％	4％	3％
	>観音崎灯台	13％	3％	2％
	>猿島	6％	1％	0.8％
	>三笠公園	12％	3％	2％
	>横須賀美術館	2％	0.5％	0.8％
	>ソレイユの丘	3％	0.3％	0.3％
	>秋谷・立石公園	0.8％	0.0％	0.1％
	>海軍カレー	14％	10％	7％
訪問意向（非経験者）		45％	46％	43％
リピーター比率	（2回以上）	59％	44％	35％
	（5回以上）	26％	12％	12％
パッケージツアー利用率		3％	5％	6％
同行人数「2名以下」の比率		61％	69％	63％
宿泊率（*有料施設）		16％	54％	61％
交通手段	>自家用車（到着まで）	47％	53％	24％
	>（域内）京急電鉄	17％	9％	18％
	>（域内）JR	9％	16％	25％
横須賀市の競合地（25%以上のみ抜粋）		三浦半島（三浦・逗子・葉山） ／横浜／鎌倉	横浜	鎌倉
不満点		道路（混雑、道が狭い、坂）／アクセス／案内の不足（標識、観光案内など）		

予備調査結果

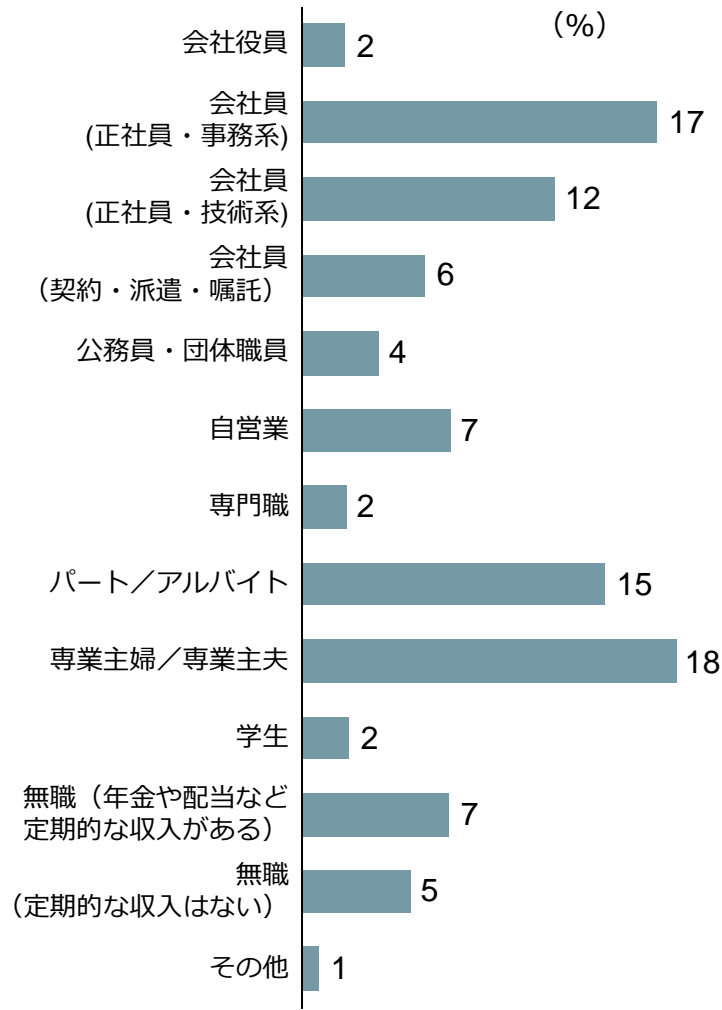
■ 性別



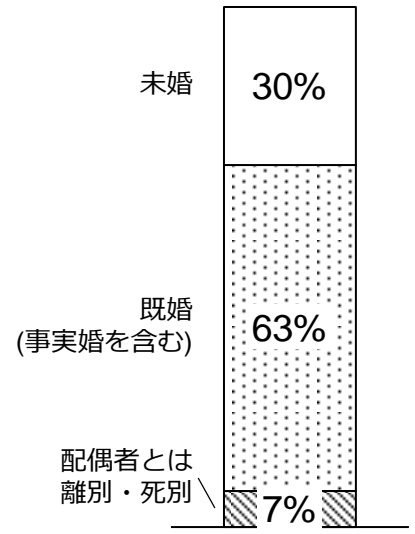
■ 年代



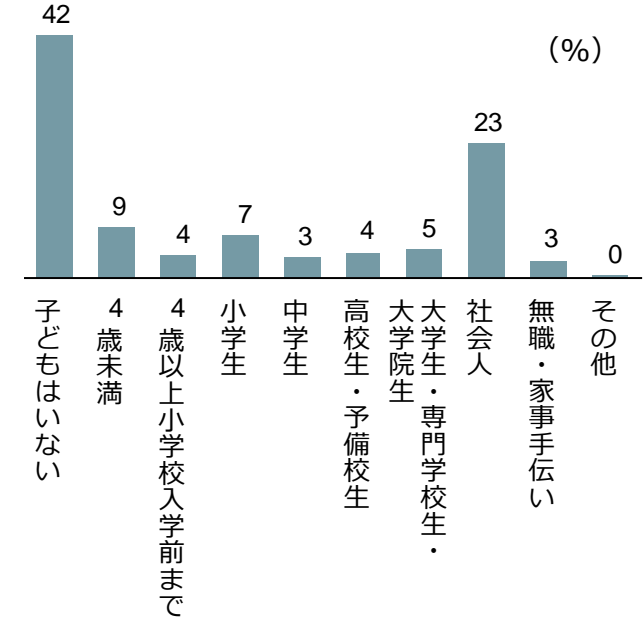
■ 職業



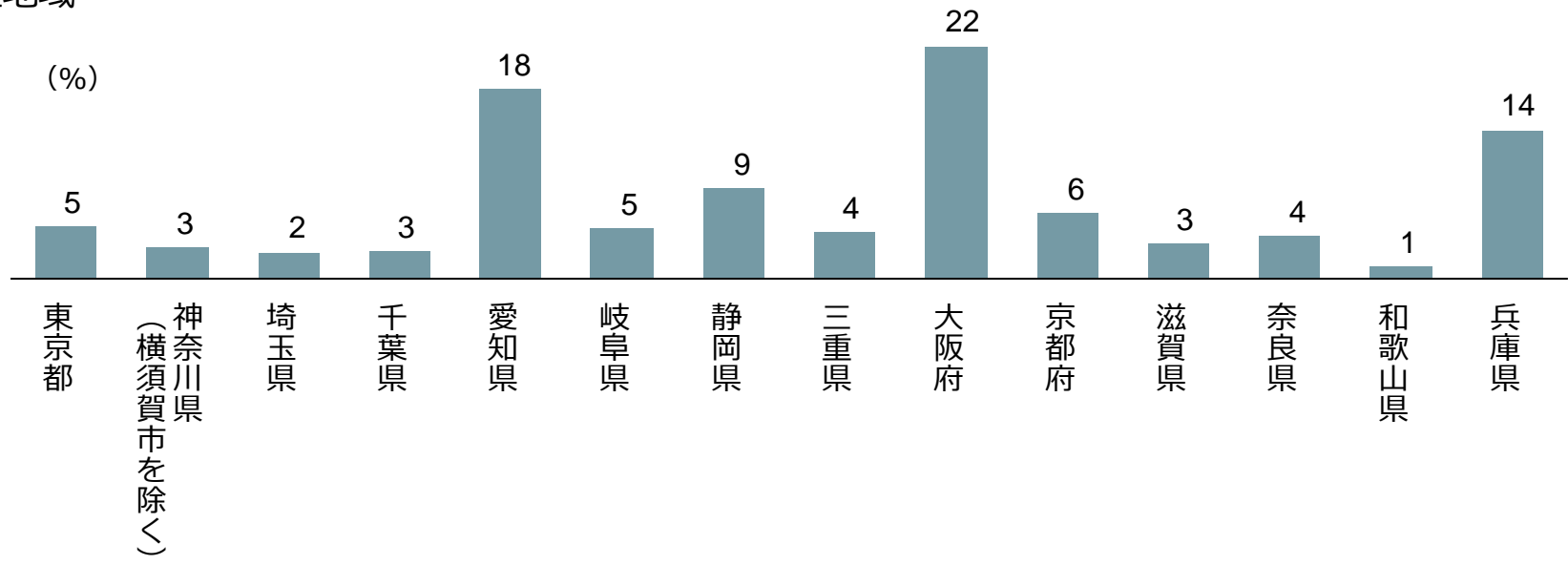
■ 未既婚



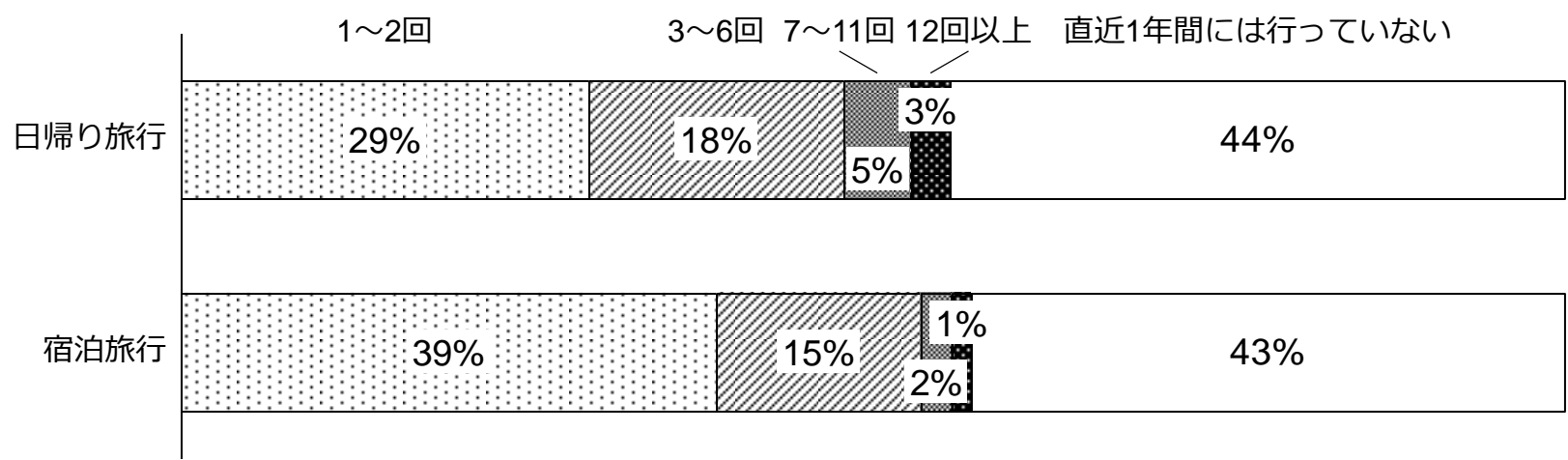
■ 子供有無・末子学齢



■ 居住地域



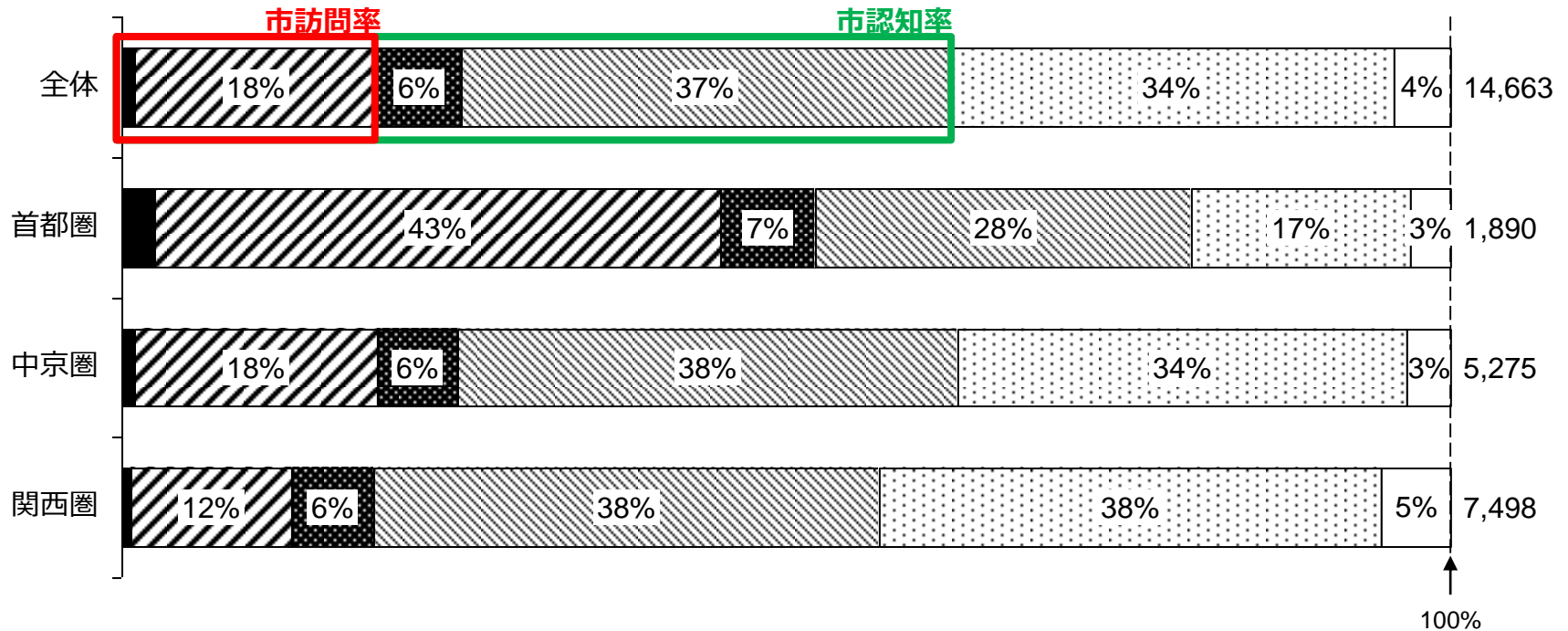
■ 国内旅行回数



横須賀市の認知・訪問率（エリア別）

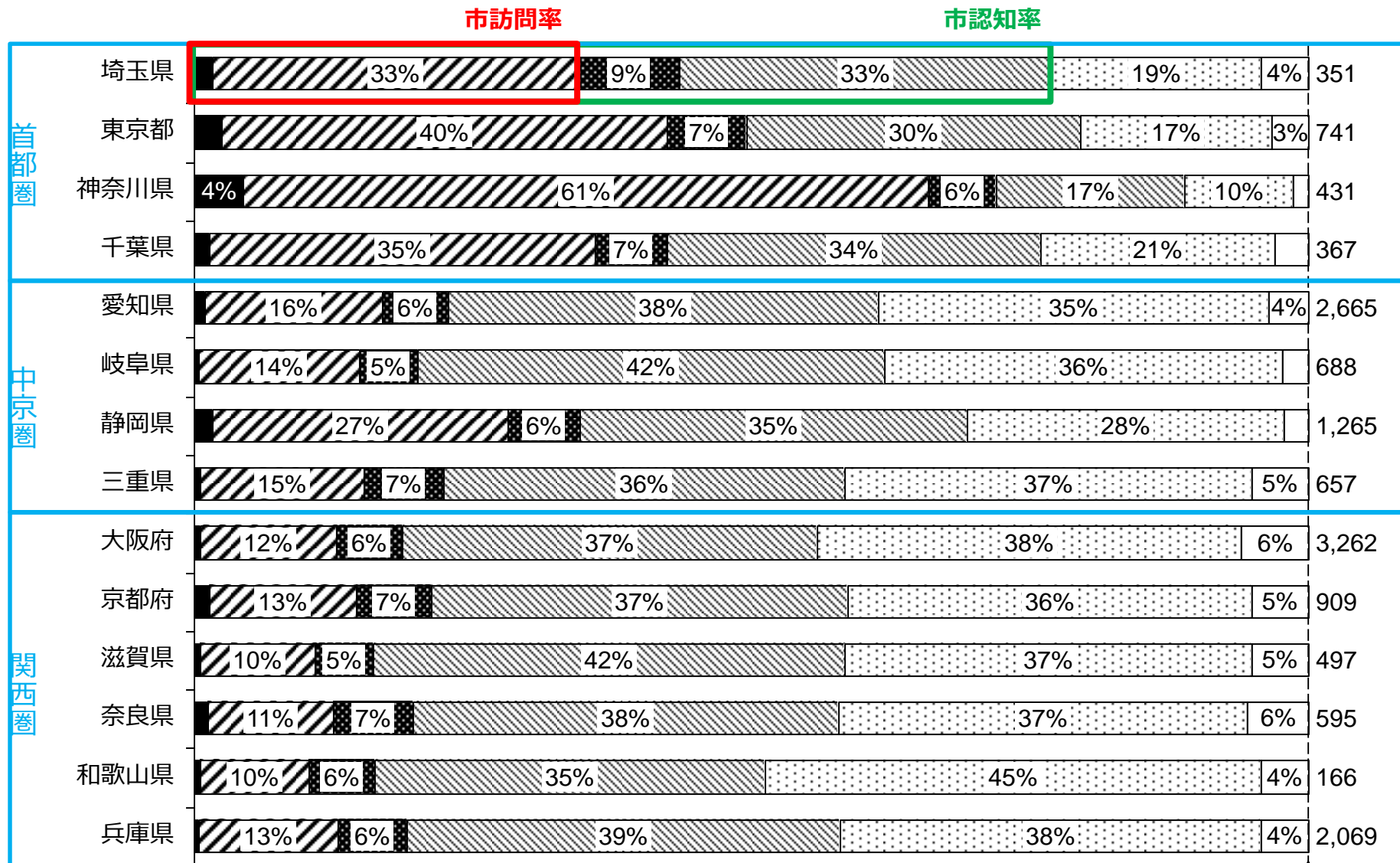
- ✓ 横須賀市の認知は約6割。特に「行ったことはなく市の位置や観光地はなんとなく想像がつく程度」という人が最多
- ✓ 首都圏在住者では市訪問経験者が4割以上を占めるが、その他エリアでは訪問経験者は2割未満

- 住んだことがある
- ▨ 行ったことがある（業務目的や部活動、友人知人訪問等も含む）
- 行ったことはないが、横須賀市の位置や市内の観光地はよく知っている
- ▨ 行ったことはなく、横須賀市の位置や市内の観光地はなんとなく想像がつく程度
- ▨ 行ったことはなく、横須賀市の位置や市内の観光地は知らず想像もつかない
- 「横須賀市」という言葉自体、聞いたことがない

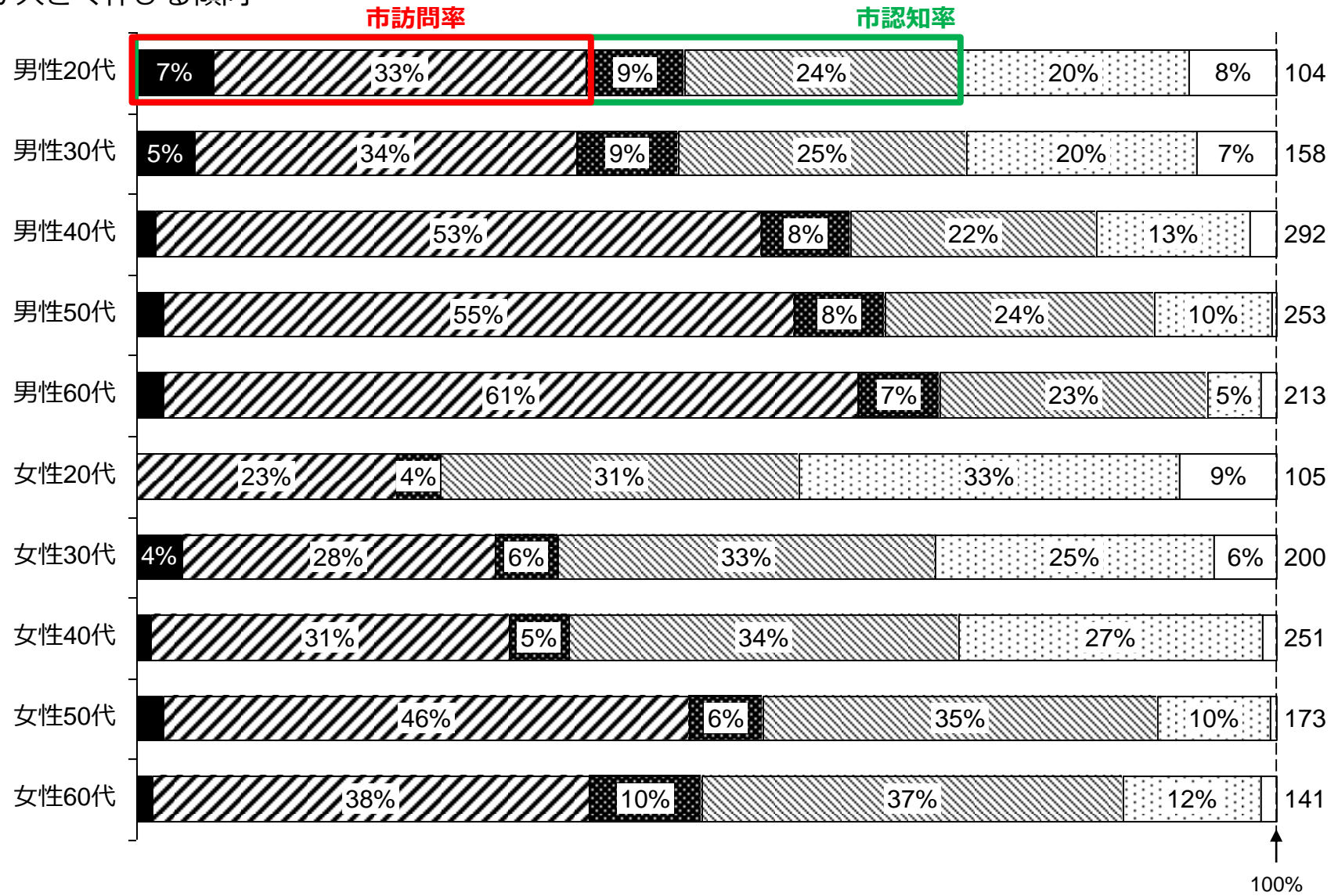


横須賀市の認知・訪問率（都府県別）

- ✓ 首都圏エリアでは、神奈川県在住者の6割以上に市訪問経験があり、他県に比べて高い
- ✓ 中京圏エリアにおいては、神奈川県に隣接する静岡県在住者の訪問経験が3割弱で他県に比べ高い。一方、関西圏においては県の間で大きな差はない

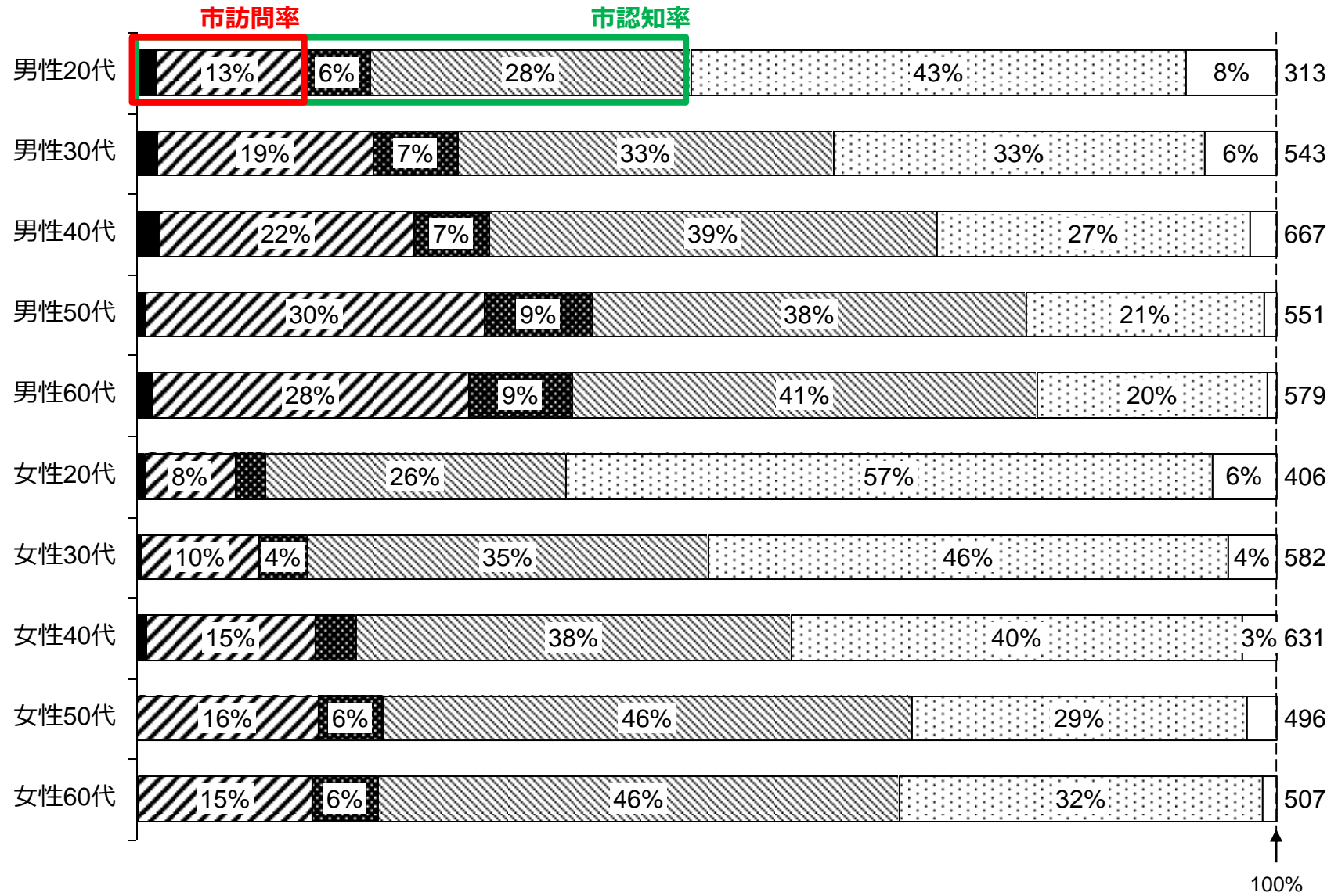


- ✓ 首都圏在住者においては、全体的に女性よりも男性の方が認知率・訪問率が高く、男性60代で認知率と訪問率が最も高い（認知率9割超、訪問率6割超）
- ✓ 男性では、30代と40代で訪問率のスコア差が大きくなる一方で、女性では40代から50代にかけて訪問率が大きく伸びる傾向

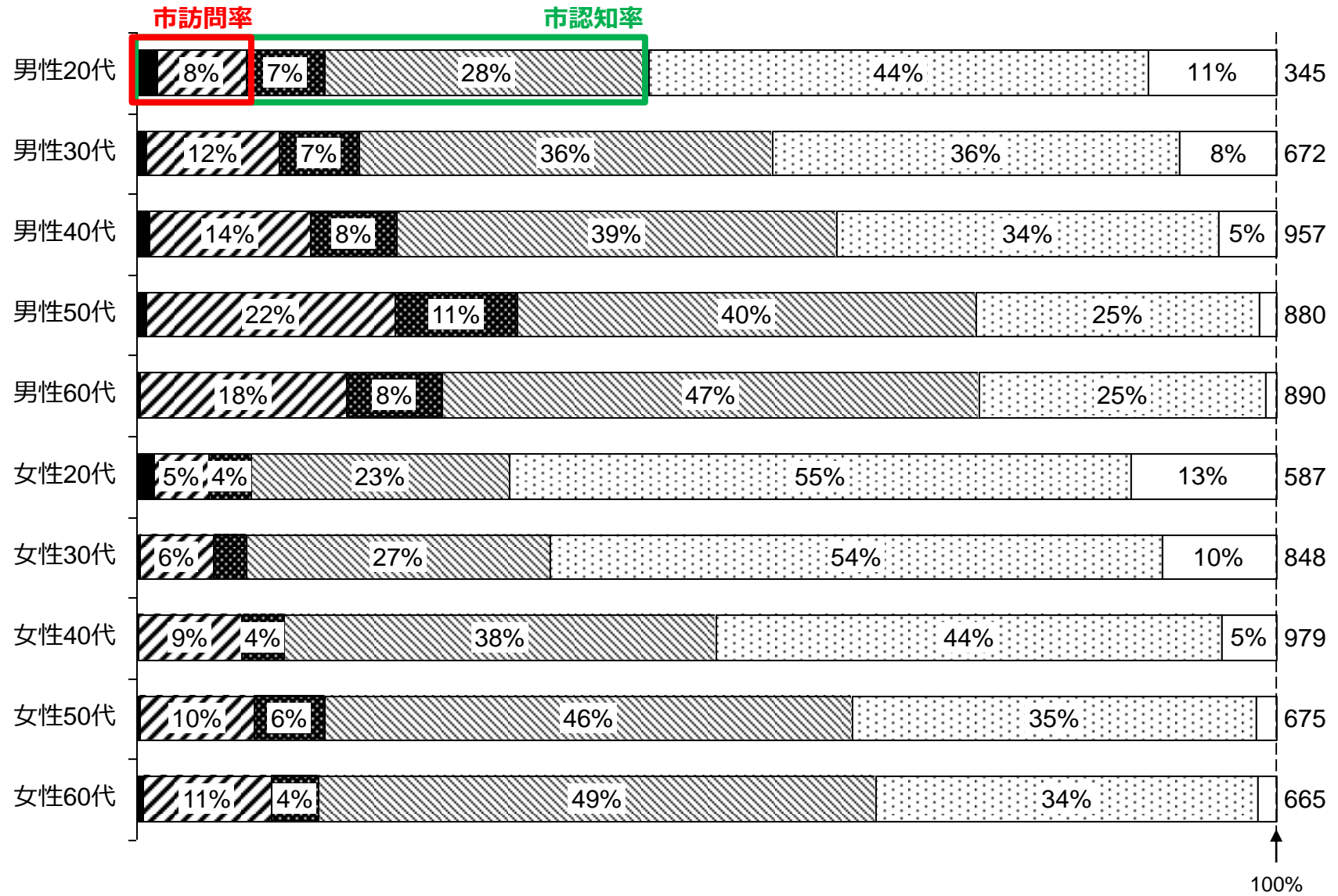


100%

- ✓ 中京圏在住者においても、全体的に女性より男性の方が認知率・訪問率は高い
- ✓ 認知率・訪問率ともに、男性50～60代で高く、認知率は約8割、訪問率は約3割である

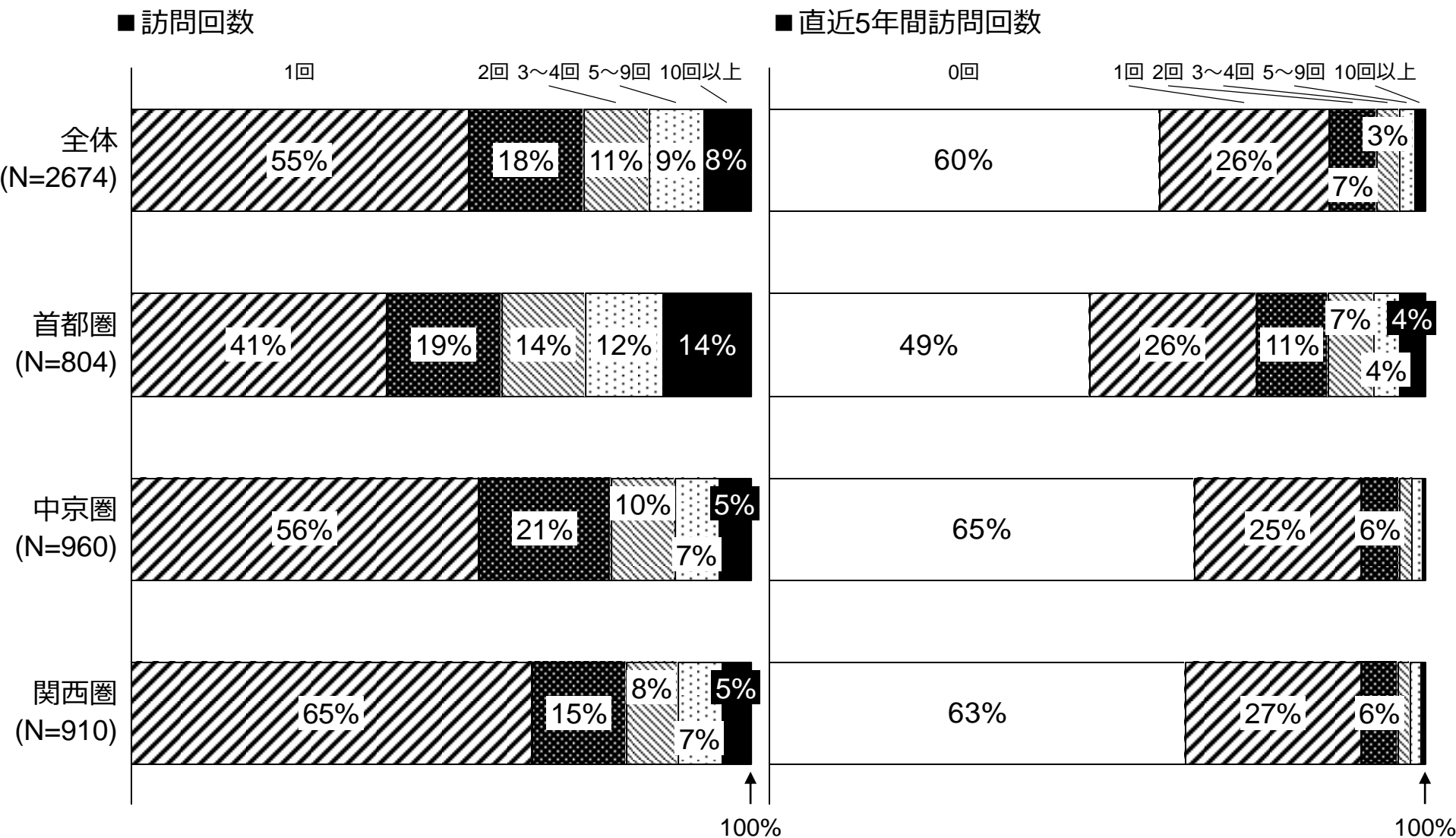


- ✓ 関西圏在住者でも男性の方が認知率・訪問率は高いものの、他エリアよりも全体的に低い傾向にある
- ✓ 女性20～30代は認知率が40%を切り、他の年代に比べ特に低い



横須賀市訪問回数（市訪問経験者のみ）

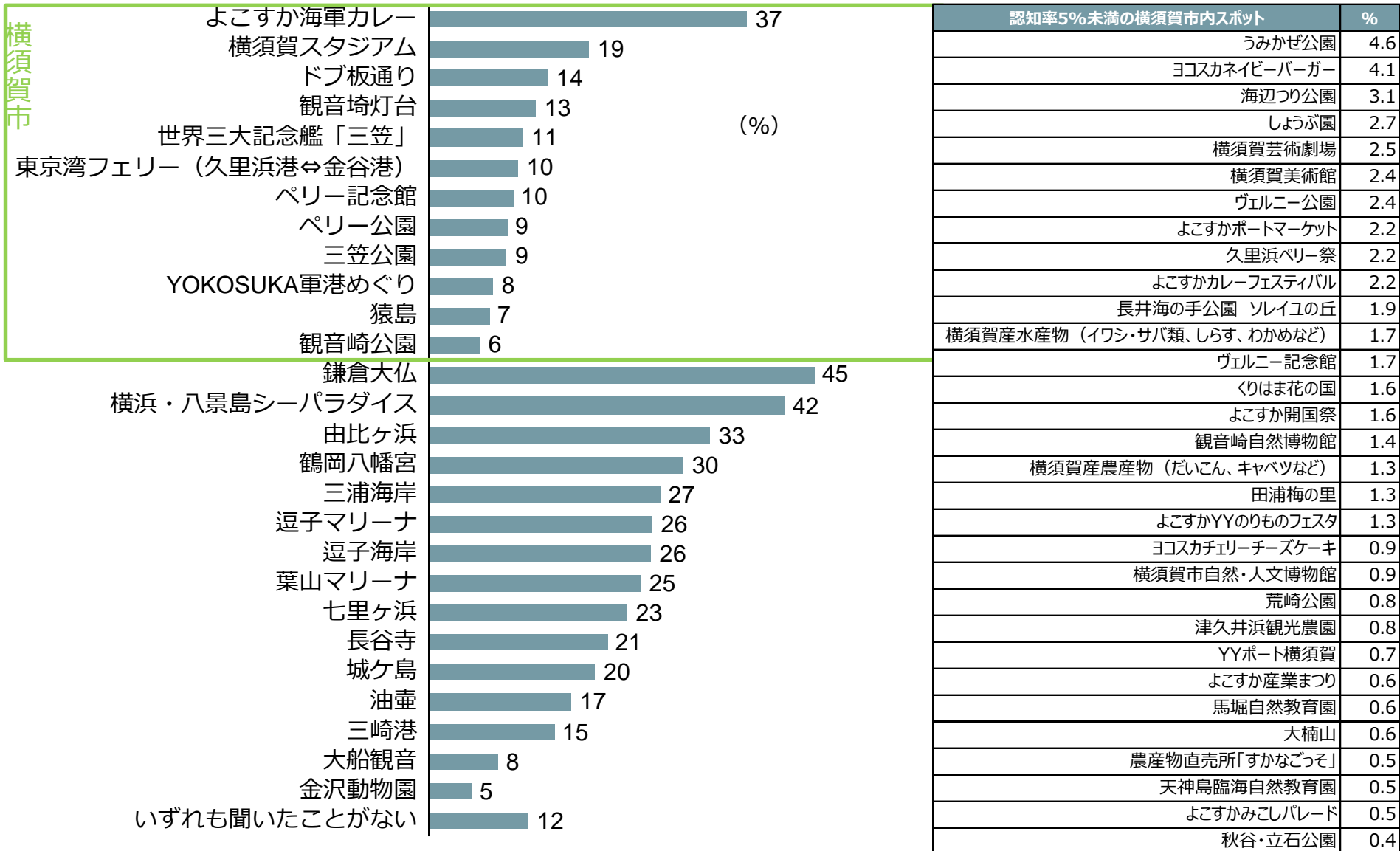
- ✓ これまでの横須賀市への訪問回数を尋ねたところ、全体の半数以上が1回と回答。関西圏、中京圏、首都圏と横須賀市との距離が近くなるにつれ、訪問回数は増える傾向がある
- ✓ 直近5年間では全体の6割が1回も訪問していないが、首都圏ではその割合は半数程度にとどまる



横須賀市のスポット/イベント/グルメ認知率 (全体(N=14663))

- ✓ 今回聴取した全65スポットの中で最も認知率が高いのは鎌倉大仏で、これに横浜・八景島シーパラダイスが続く
- ✓ 横須賀市内のスポットでは、よこすか海軍カレーの認知率が37%と最も高い

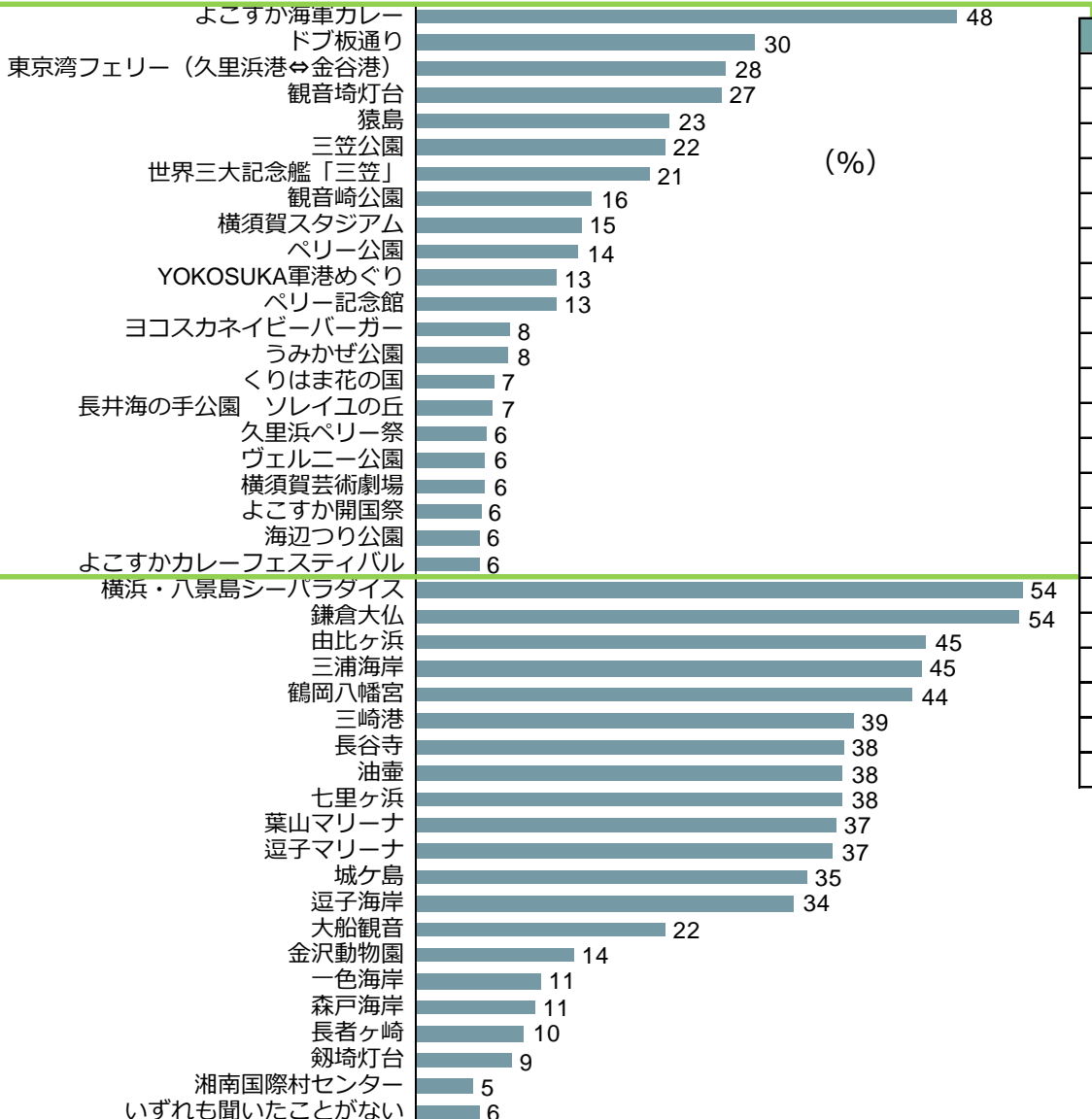
横須賀市



横須賀市のスポット/イベント/グルメ認知率 (エリア別：首都圏(N=1890))

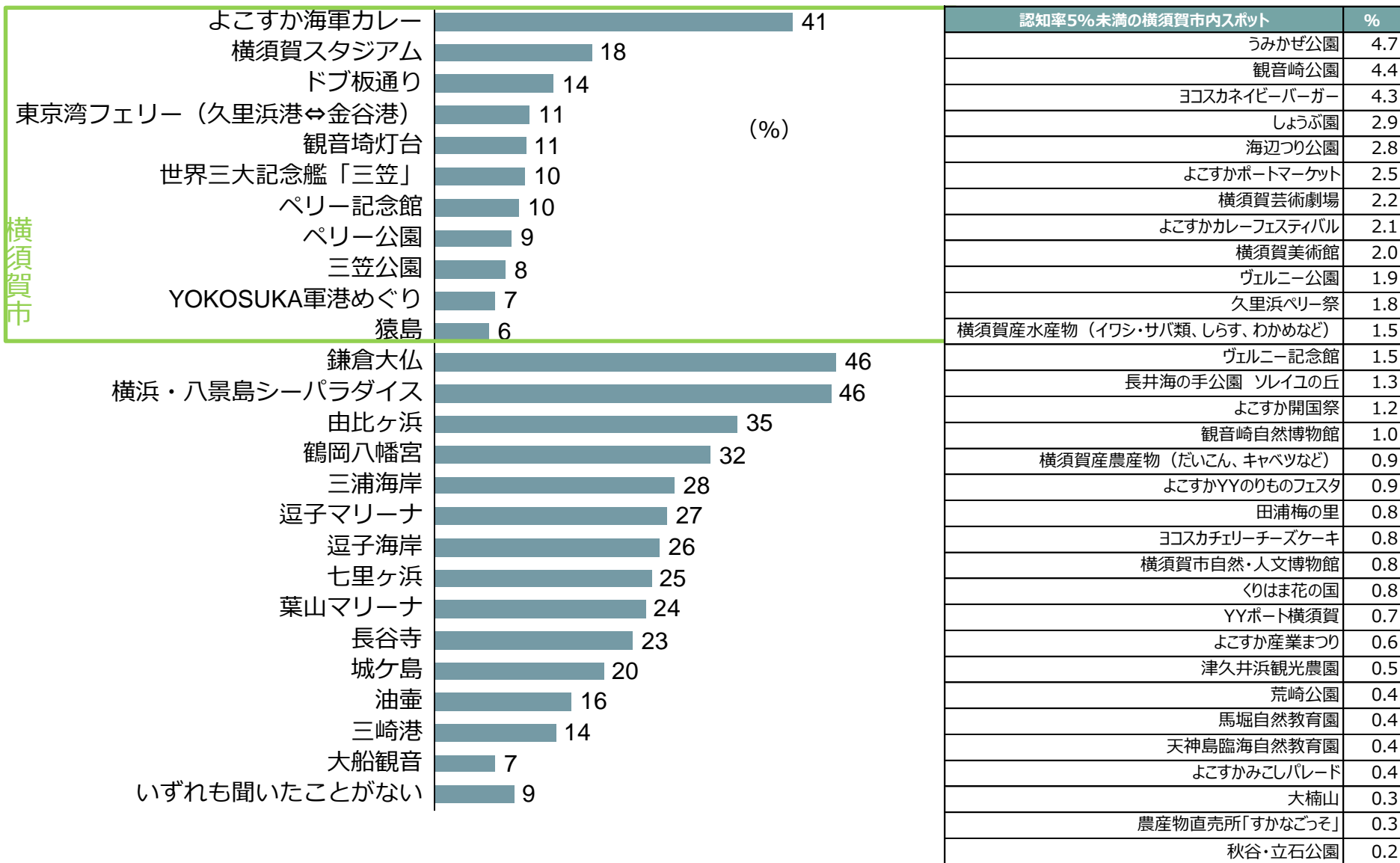
✓ 首都圏在住者は全体的に認知率が高い。横須賀市内のスポットでは特にドブ板通り、観音崎灯台、猿島などの認知率が全体に比べて高いものの、三崎港や油壺、城ヶ島といった三浦市内のスポットと比べると認知率は低い

横須賀市

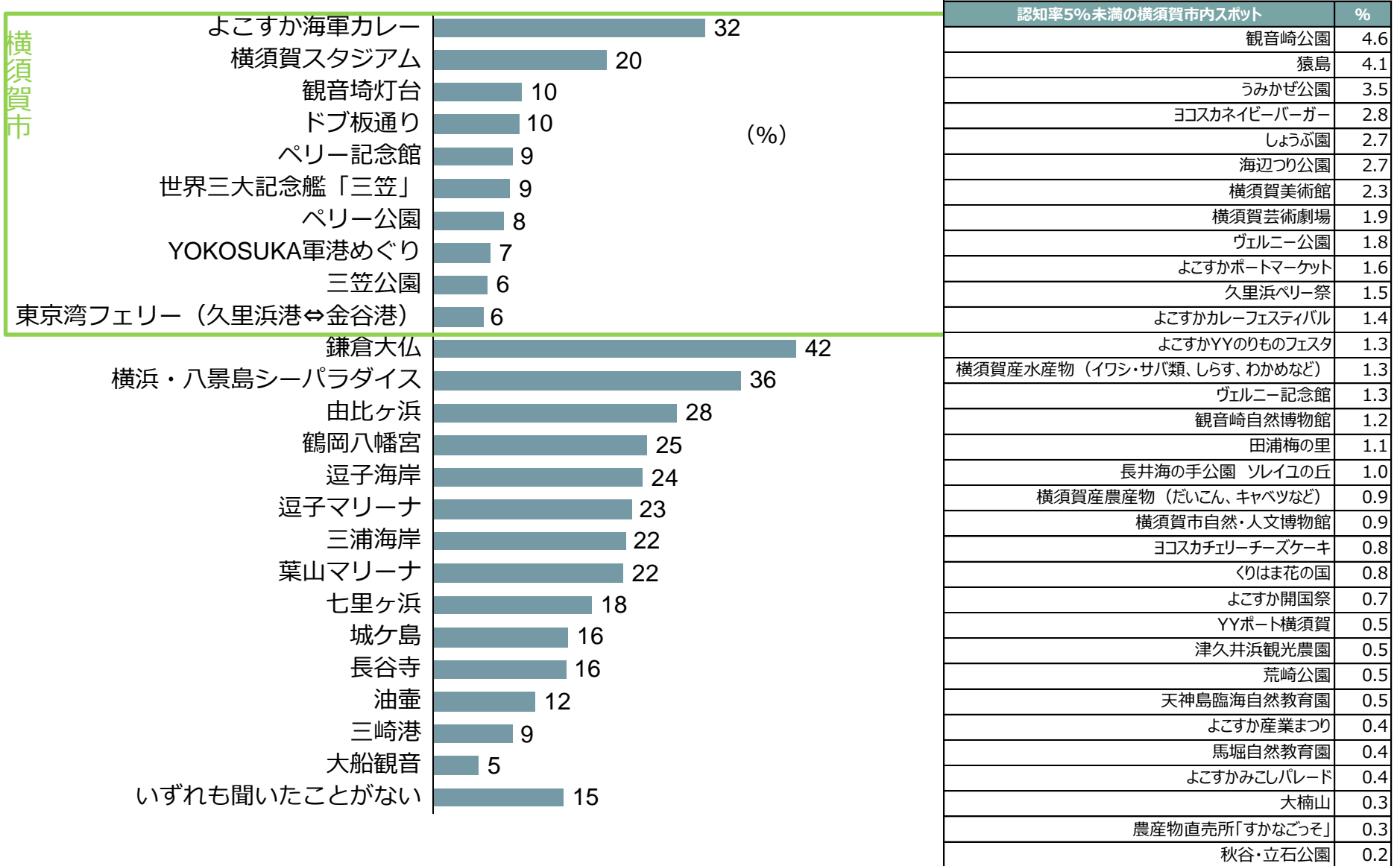


認知率5%未満の横須賀市内スポット	%
横須賀産農産物 (だいこん、キャベツなど)	4.1
横須賀美術館	4.0
よこすかポートマーケット	4.0
ヴェルニー記念館	3.7
横須賀産水産物 (イワシ・サバ類、しらす、わかめなど)	3.7
観音崎自然博物館	3.2
荒崎公園	3.2
田浦梅の里	3.1
津久井浜観光農園	2.8
しょうぶ園	2.5
大楠山	2.3
よこすかYYのりものフェスタ	2.0
農産物直売所「すかなごっそ」	1.9
馬堀自然教育園	1.8
ヨコスカチェリーチーズケーキ	1.6
YYポート横須賀	1.5
秋谷・立石公園	1.5
よこすか産業まつり	1.3
横須賀市自然・人文博物館	1.3
よこすかみこしパレード	0.9
天神島臨海自然教育園	0.6

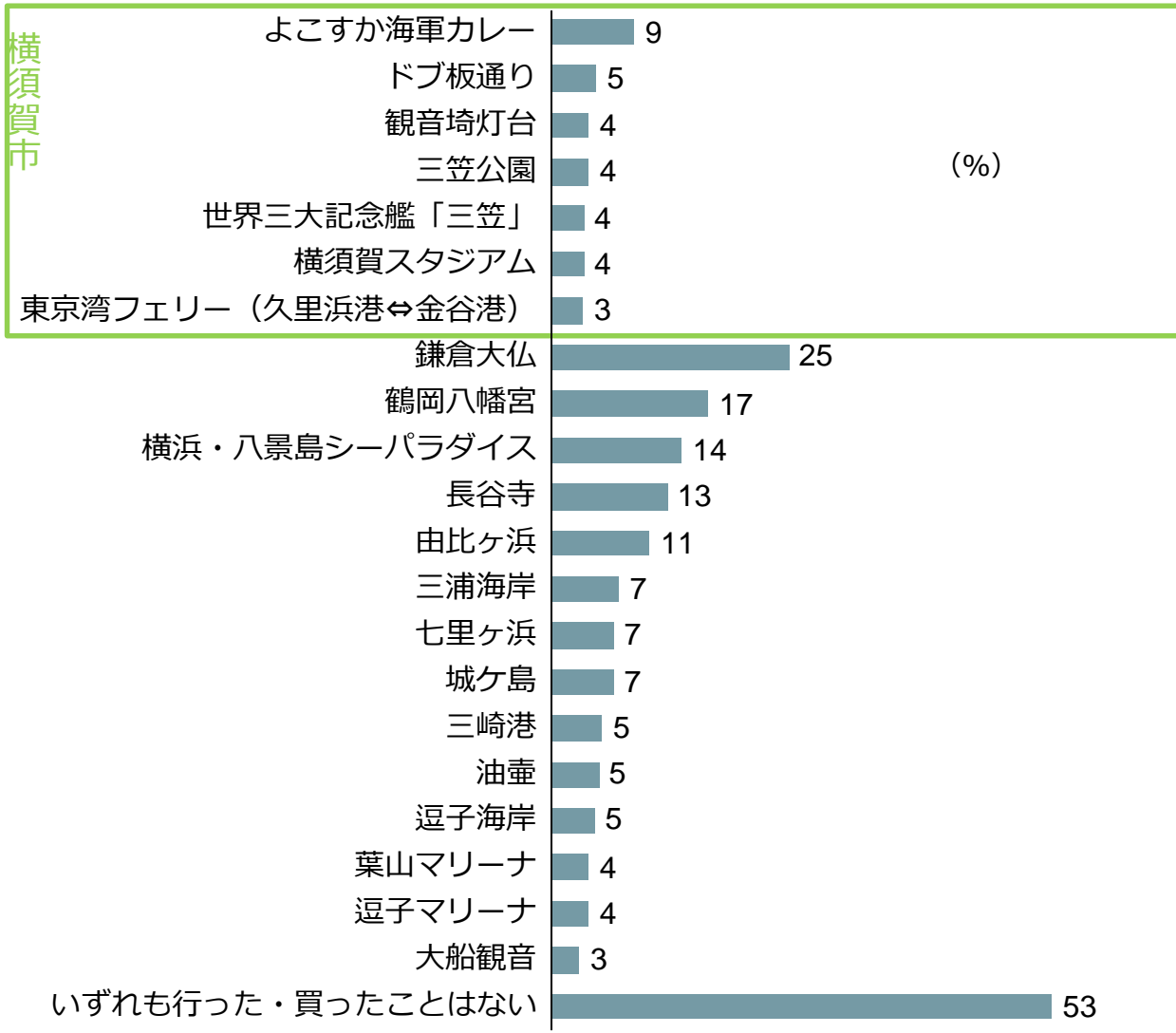
- ✓ 中京圏在住者における横須賀市内のスポット認知率は、よこすか海軍カレーが4割を超える。しかしそれ以外のスポット認知率は20%を切り、市外スポットと比べると認知率は決して高いとは言えない



- ✓ 関西圏在住者では、市外スポットも含めても認知率が40%を超えているのは鎌倉大仏のみで他のエリアに比べ、スポット認知率はあまり高くない



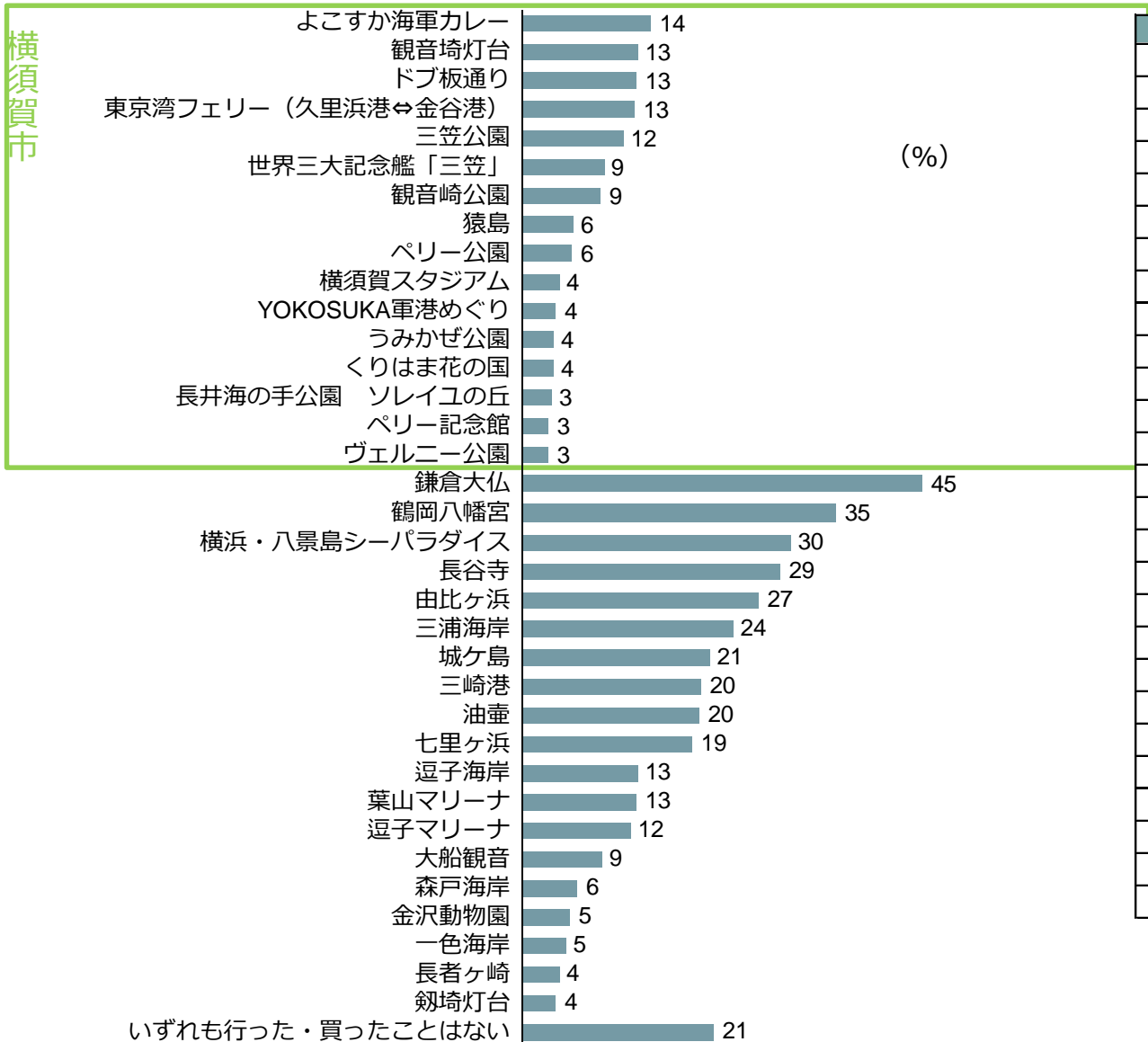
✓ 横須賀市内スポットでは、認知率と同様によこすか海軍カレーが最もスコアが高いが、鎌倉大仏や鶴岡八幡宮をはじめとした市外のスポットと比べ、横須賀市内のスポット訪問率は全体的に低い



訪問率3%未満の横須賀市内スポット	%
ペリー公園	2.6
観音崎公園	2.6
YOKOSUKA軍港めぐり	2.0
ペリー記念館	1.8
猿島	1.6
うみかぜ公園	1.6
ヴェルニー公園	1.2
ヨコスカネイビーバーガー	1.0
横須賀芸術劇場	0.9
海辺つり公園	0.8
横須賀美術館	0.8
横須賀産水産物 (イワシ・サバ類、しらす、わかめなど)	0.8
長井海の手公園 ソレイユの丘	0.8
よこすかポートマーケット	0.7
くりはま花の国	0.7
ヴェルニー記念館	0.7
横須賀産農産物 (だいこん、キャベツなど)	0.6
田浦梅の里	0.5
観音崎自然博物館	0.5
しょうぶ園	0.5
よこすかYYのりものフェスタ	0.4
ヨコスカチェリーチーズケーキ	0.4
よこすか開国祭	0.3
久里浜ペリー祭	0.3
荒崎公園	0.3
よこすかカレーフェスティバル	0.3
農産物直売所「すかなごっこ」	0.3
横須賀市自然・人文博物館	0.3
YYポート横須賀	0.3
津久井浜観光農園	0.3
大楠山	0.2
秋谷・立石公園	0.2
よこすか産業まつり	0.2
馬堀自然教育園	0.2
よこすかみこしパレード	0.1
天神島臨海自然教育園	0.1

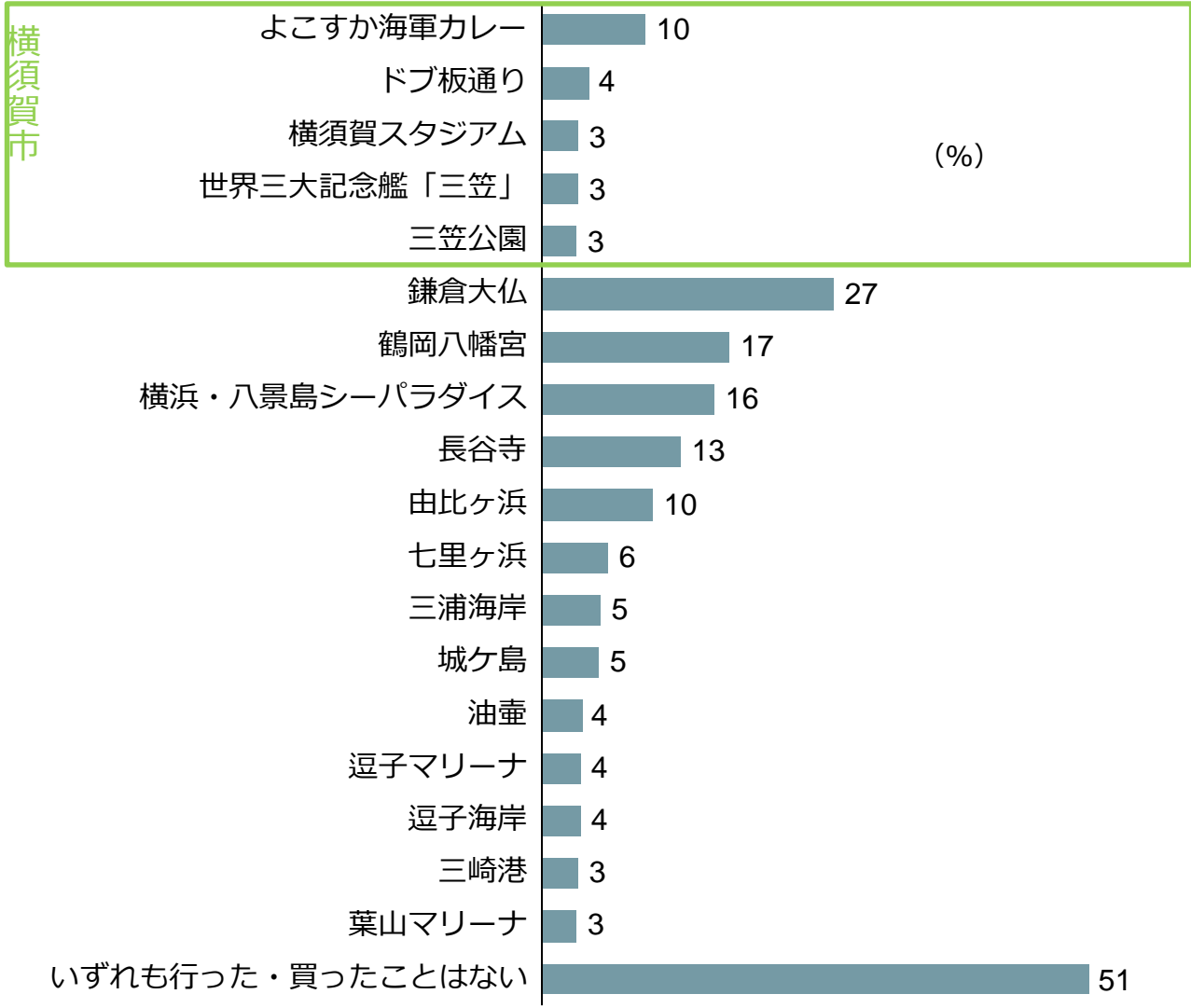
横須賀市のスポット/イベント/グルメ訪問・経験率（エリア別：首都圏(N=1784) ※いずれかのスポットを知っている人）

✓ 首都圏在住者の横須賀市内スポット訪問率においては、よこすか海軍カレー、観音崎灯台、ドブ板通り、東京湾フェリー、三笠公園のスポット訪問率が1割を超えている



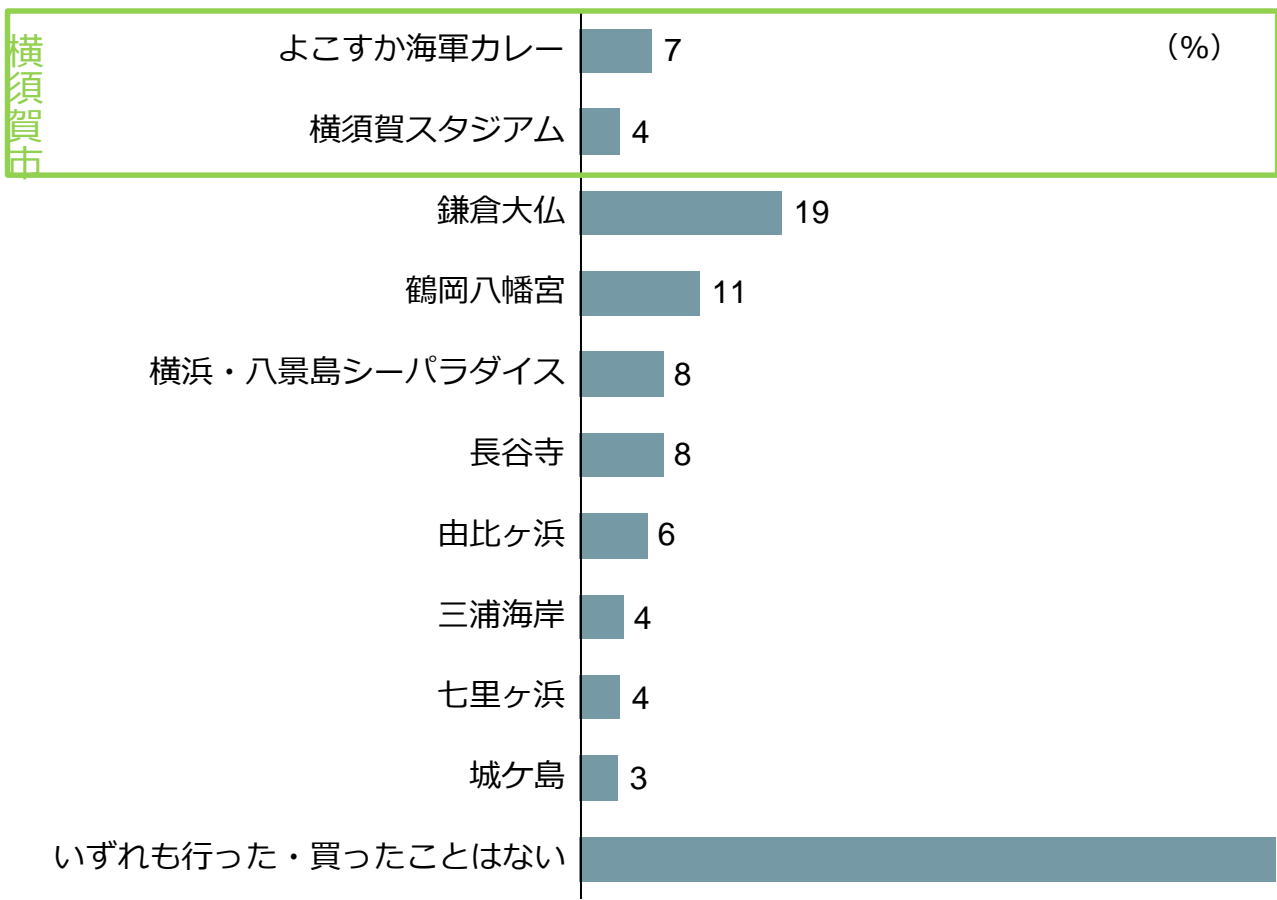
訪問率3%未満の横須賀市内スポット	%
横須賀芸術劇場	2.6
海辺つり公園	2.3
ヨコスカネイバーバーガー	2.1
横須賀産水産物（イワシ・サバ類、しらす、わかめなど）	2.1
横須賀産農産物（たいこん、キャベツなど）	2.1
横須賀美術館	1.7
よこすかポートマーケット	1.5
ヴェルニー記念館	1.4
よこすか開国祭	1.3
荒崎公園	1.3
久里浜ペリー祭	1.2
農産物直売所「すかなごっこ」	1.2
田浦梅の里	1.1
津久井浜観光農園	1.1
観音崎自然博物館	1.1
大楠山	1.1
よこすかカレーフェスティバル	1.0
しょうぶ園	0.9
よこすかYYのりものフェスタ	0.8
秋谷・立石公園	0.8
よこすか産業まつり	0.7
YYポート横須賀	0.6
ヨコスカチェリーチーズケーキ	0.5
横須賀市自然・人文博物館	0.4
馬堀自然教育園	0.3
よこすかみこしパレード	0.2
天神島臨海自然教育園	0.2

✓ 中京圏在住者においては、横須賀市内スポットではよこすか海軍カレー以外のすべてのスポットが5%を切っている。なお、約半数が市外を含むすべてのスポットを行った・買ったことがないと回答



訪問率3%未満の横須賀市内スポット	%
観音埼灯台	2.9
東京湾フェリー（久里浜港⇄金谷港）	2.5
ペリー公園	2.3
YOKOSUKA軍港めぐり	1.7
うみかぜ公園	1.6
ペリー記念館	1.4
観音崎公園	1.4
猿島	1.1
ヨコスカネイビーバーガー	1.0
ヴェルニー公園	1.0
よこすかポートマーケット	0.7
横須賀芸術劇場	0.7
海辺つり公園	0.7
横須賀美術館	0.5
横須賀産水産物（イワシ・サバ類、しらす、わかめなど）	0.5
ヴェルニー記念館	0.5
しょうぶ園	0.4
くりはま花の国	0.4
長井海の手公園 ソレイユの丘	0.3
横須賀産農産物（だいこん、キャベツなど）	0.3
観音崎自然博物館	0.3
よこすか開国祭	0.2
ヨコスカフェリーチーズケーキ	0.2
田浦梅の里	0.2
YYポート横須賀	0.2
よこすかYYのりものフェスタ	0.2
よこすか産業まつり	0.2
横須賀市自然・人文博物館	0.2
久里浜ペリー祭	0.1
荒崎公園	0.1
よこすかカレーフェスティバル	0.1
馬堀自然教育園	0.1
津久井浜観光農園	0.1
大楠山	0.1
よこすかみこしパレード	0.1
農産物直売所「すかなごうそ」	0.1
天神島臨海自然教育園	0.1
秋谷・立石公園	0.0

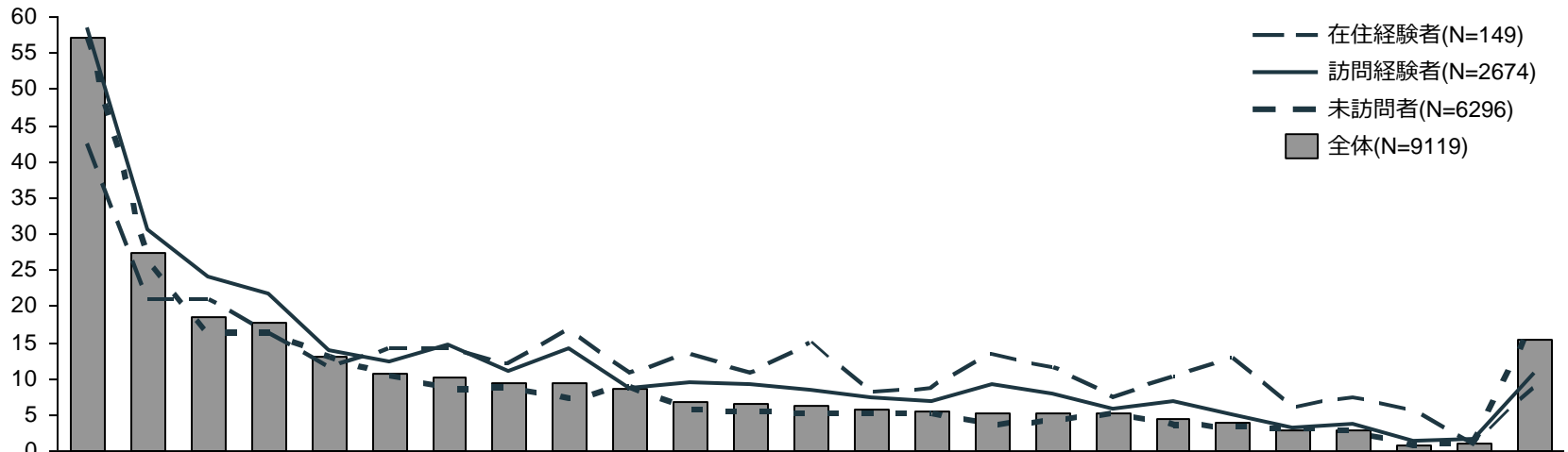
- ✓ 関西圏在住者においては、横須賀市内スポットのスポット訪問率はすべて10%を切っている。
- ✓ 市外スポットにおいても、一番訪問率が高い鎌倉大仏は19%にとどまり、6割以上が市外を含むすべてのスポットを行った・買ったことがないと回答



訪問率3%未満の横須賀市内スポット	%
トブ板通り	2.7
観音埼灯台	2.4
世界三大記念艦「三笠」	2.3
三笠公園	2.3
ペリー公園	2.1
観音崎公園	1.7
YOKOSUKA軍港めぐり	1.7
ペリー記念館	1.6
東京湾フェリー（久里浜港⇄金谷港）	1.4
うみかぜ公園	0.9
ヴェルニー公園	0.9
猿島	0.8
横須賀美術館	0.8
ヨコスカネイビーバーガー	0.7
ヴェルニー記念館	0.6
海辺つり公園	0.6
横須賀産水産物（イワシ・サバ類、しらす、わかめなど）	0.6
田浦梅の里	0.6
よこすかポートマーケット	0.5
横須賀芸術劇場	0.5
観音崎自然博物館	0.5
よこすかYYのりものフェスタ	0.5
ヨコスカチェリーチーズケーキ	0.4
しょうぶ園	0.4
横須賀産農産物（だいこん、キャベツなど）	0.4
長井海の手公園 ソレイユの丘	0.3
横須賀市自然・人文博物館	0.3
くりはま花の国	0.2
久里浜ペリー祭	0.2
YYポート横須賀	0.2
荒崎公園	0.2
よこすかカレーフェスティバル	0.2
馬堀自然教育園	0.2
農産物直売所「すかなごっそ」	0.2
よこすか開国祭	0.1
津久井浜観光農園	0.1
天神島臨海自然教育園	0.1
大楠山	0.1
秋谷・立石公園	0.1
よこすかみこしパレード	0.1
よこすか産業まつり	0.0

横須賀市のイメージ想起率 ※「市名または市内スポット認知者」のみ

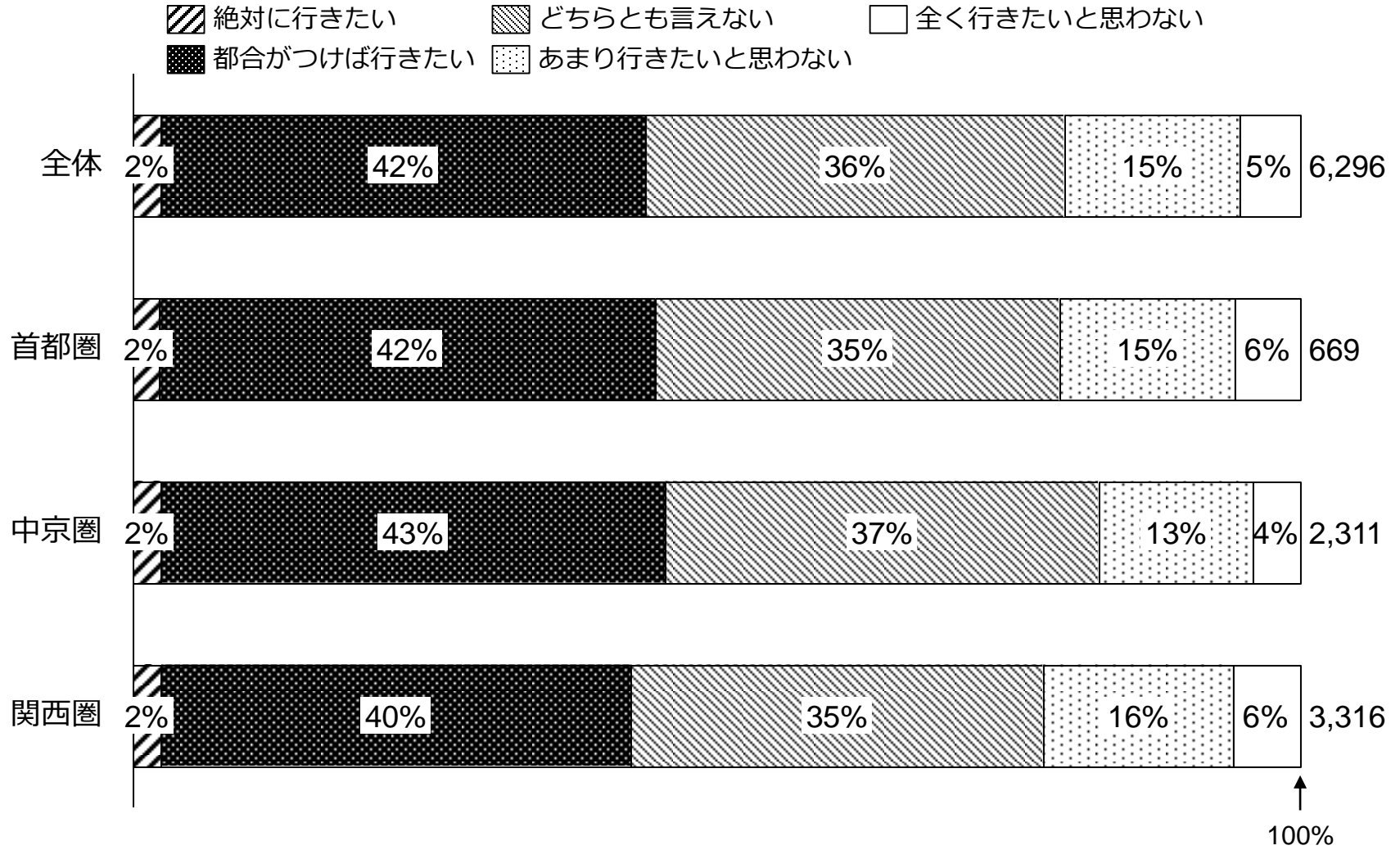
- ✓ 全体では「米軍基地・自衛隊施設がある」が57%と全項目の中で突出して高く、在住経験者に比べ、訪問経験者と未訪問者においてスコアが高い
- ✓ 市在住経験者は全体に比べスコアが高い項目が多く、特に「自然が豊か」、「気候に恵まれている」、「のんびりできる」といった項目の差分が大きい
- ✓ 未訪問者は在住・訪問経験者に比べて「食べ物が美味しい・グルメが楽しめる」イメージの想起が低い



(%)	ある米軍基地・自衛隊施設がある	国際的な雰囲気がある	景色・眺めが良い	ある歴史的・文化的な遺産がある	多くの観光客が訪れる	にぎわいがある	食べ物が美味しい・グルメが楽しめる	街並みが美しい	自然が豊か	リゾート地である	良い公共交通でのアクセスがある	様々な楽しみ方が出来る	気候に恵まれている	アメリカカドルが利用できる	楽しめるアウトドアやスポーツがある	のんびりできる	ファミリーで楽しめる	ある上品な雰囲気・高級感がある	一年中楽しめる	住宅地である	舞台である	アニメ・漫画・ゲームのしめる	伝統的な祭りや芸能が楽しめる	(※)AR位置情報ゲームが楽しめる	その他	特にイメージはない
全体(N=9119)	57	27	19	18	13	11	10	9	9	9	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3	3	1	1	15	
在住経験者(N=149)	42	21	21	16	11	14	14	12	17	11	13	11	15	8	9	13	11	7	10	13	6	7	5	1	9	
訪問経験者(N=2674)	58	30	24	22	14	12	15	11	14	9	9	9	8	7	7	9	8	6	7	5	3	4	1	1	11	
未訪問者(N=6296)	57	26	16	16	13	10	8	9	7	9	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	2	1	1	18	

(※)AR位置情報ゲーム：インGRESS、ポケモンGOなど






✓ 横須賀市未訪問者の今後の横須賀市への訪問意向は、「絶対に行きたい」「都合がつけば行きたい」合わせて44%でエリア間に大きな差はない

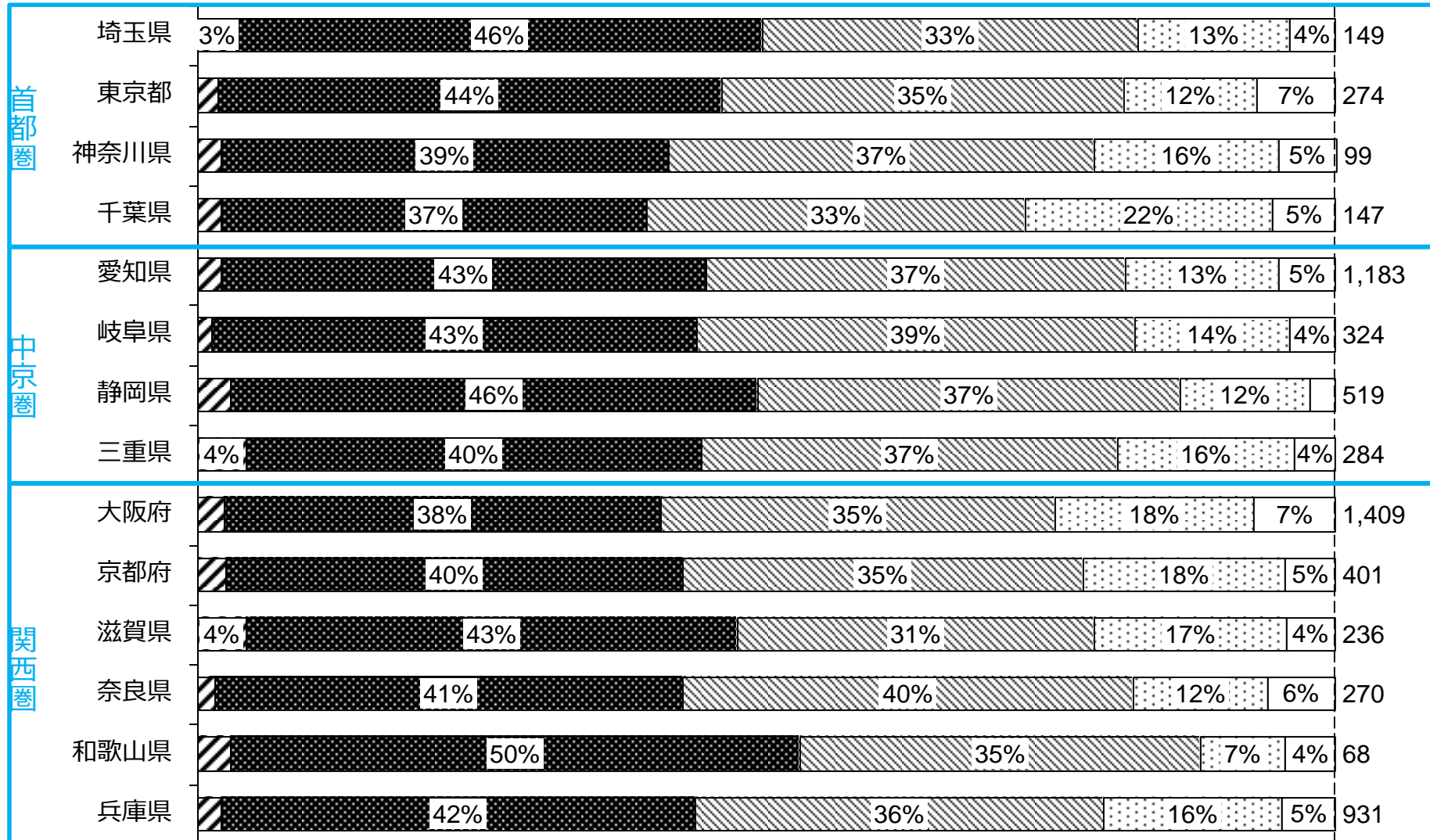


↑
100%

横須賀市未訪問者の市訪問意向 (都府県別)

- ✓ 県別に横須賀市未訪問者の横須賀市訪問意向を見ると、首都圏エリアでは埼玉県が、中京圏では静岡県が、関西圏では和歌山県の訪問意向がやや高い

 絶対に行きたい
  都合がつけば行きたい
  どちらとも言えない
  あまり行きたいと思わない
  全く行きたいと思わない



横須賀市未訪問者の訪問意向者が次回訪問したいスポット

- ✓ 全体ではよこすか海軍カレーが30%と最も高く、以下世界三大記念艦「三笠」、ペリー記念館と続く
- ✓ エリアごとに傾向に違いがあり、首都圏在住者ではドブ板通り、猿島が、関西圏在住者では観音崎灯台の順位が比較的高い

全体(N=2767)

順位	スポット名	%
1	よこすか海軍カレー	30.3
2	世界三大記念艦「三笠」	11.7
3	ペリー記念館	9.3
4	ドブ板通り	8.8
5	YOKOSUKA軍港めぐり	8.1
6	観音崎灯台	8.1
7	横須賀スタジアム	7.2
8	ペリー公園	7.2
9	三笠公園	4.6
10	東京湾フェリー (久里浜港⇔金谷港)	4.1

首都圏(N=299)

スポット名	%
よこすか海軍カレー	31.4
世界三大記念艦「三笠」	16.4
ドブ板通り	14.0
猿島	10.7
観音崎灯台	9.4
ペリー公園	8.4
ペリー記念館	7.4
三笠公園	7.4
YOKOSUKA軍港めぐり	7.0
東京湾フェリー (久里浜港⇔金谷港)	6.4

中京圏(N=1053)

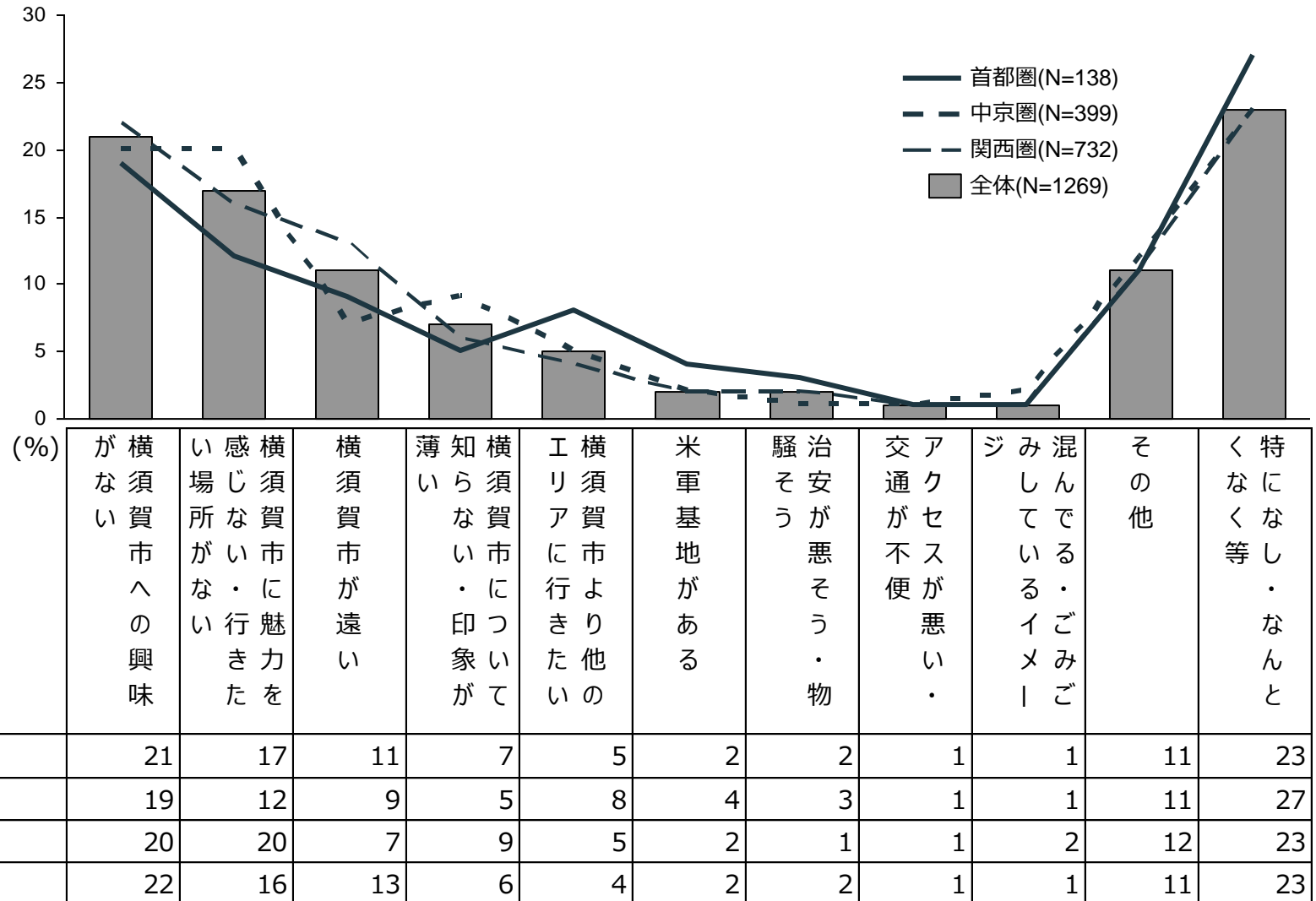
スポット名	%
よこすか海軍カレー	31.8
世界三大記念艦「三笠」	10.9
ペリー記念館	9.3
ドブ板通り	9.1
YOKOSUKA軍港めぐり	7.6
ペリー公園	6.8
観音崎灯台	6.7
横須賀スタジアム	6.3
東京湾フェリー (久里浜港⇔金谷港)	5.3
三笠公園	3.9

関西圏(N=1415)

スポット名	%
よこすか海軍カレー	28.9
世界三大記念艦「三笠」	11.3
ペリー記念館	9.7
観音崎灯台	8.8
横須賀スタジアム	8.8
YOKOSUKA軍港めぐり	8.8
ドブ板通り	7.4
ペリー公園	7.1
三笠公園	4.5
うみかぜ公園	3.4

横須賀市未訪問者の非訪問意向理由（自由回答）

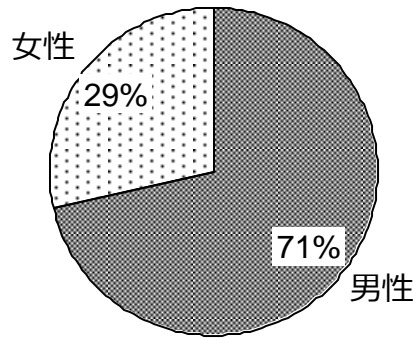
- ✓ 横須賀市への訪問意向がない人にその理由を自由回答で聞き、各回答を分類した結果が以下である。その結果、「横須賀市への興味・関心がない」という回答が最も多く、その他「魅力を感じない、行きたい場所がない」「横須賀市が遠い」といった回答も比較的多く見られた。「そもそも横須賀市についてよく知らない」という人は1割を切っている



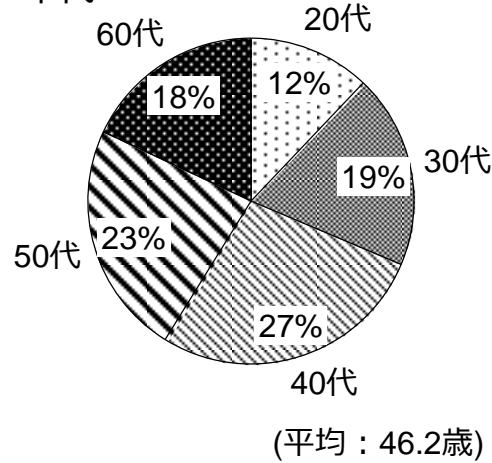
本調査結果

回答者属性 (本調査) (N=600)

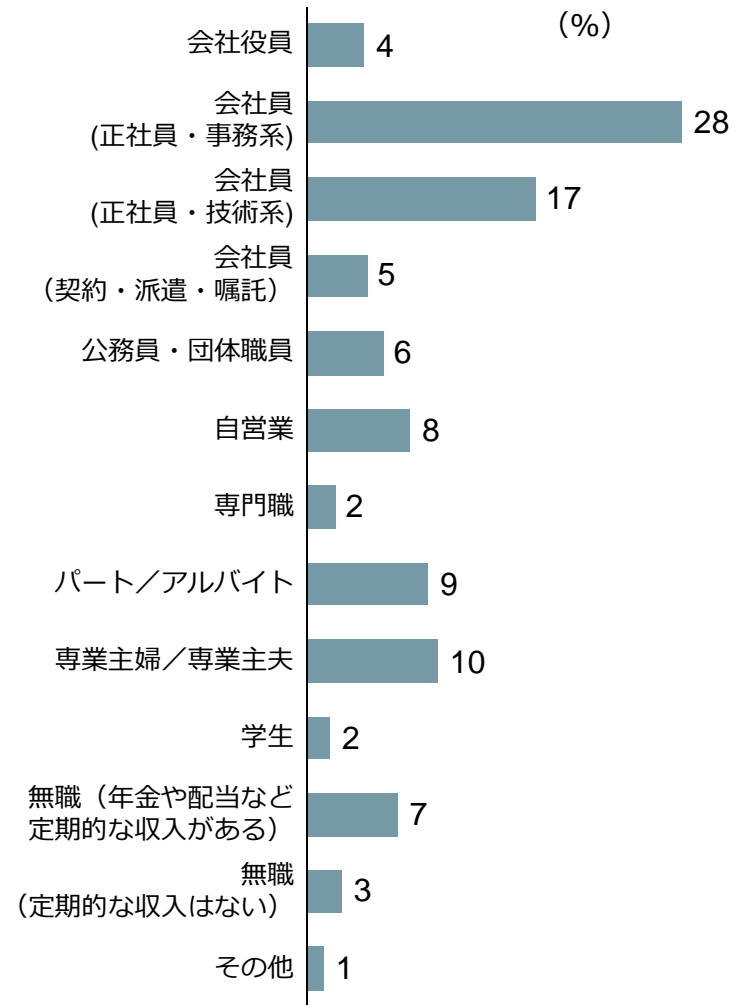
■ 性別



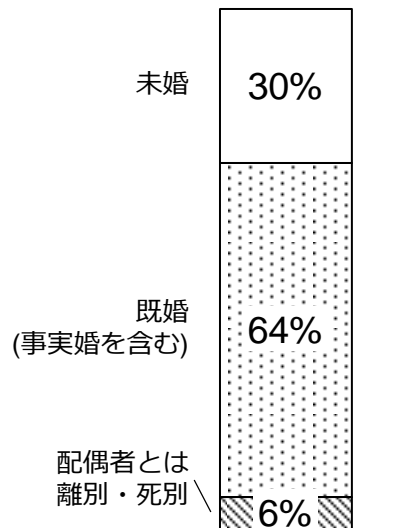
■ 年代



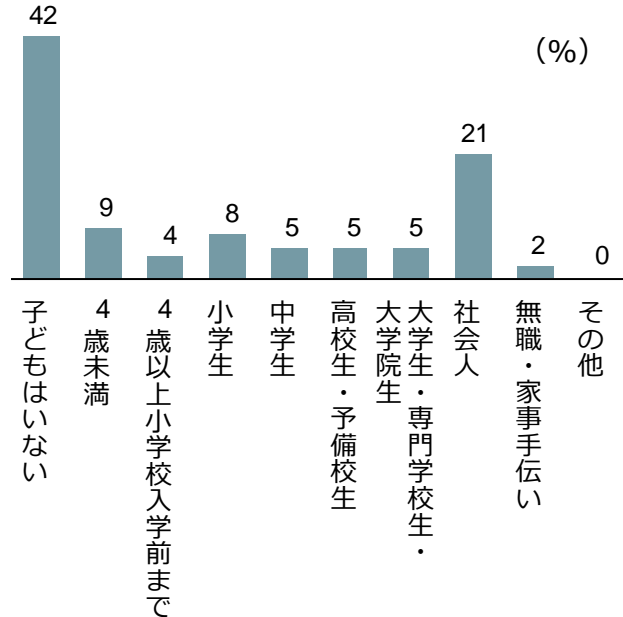
■ 職業



■ 未既婚

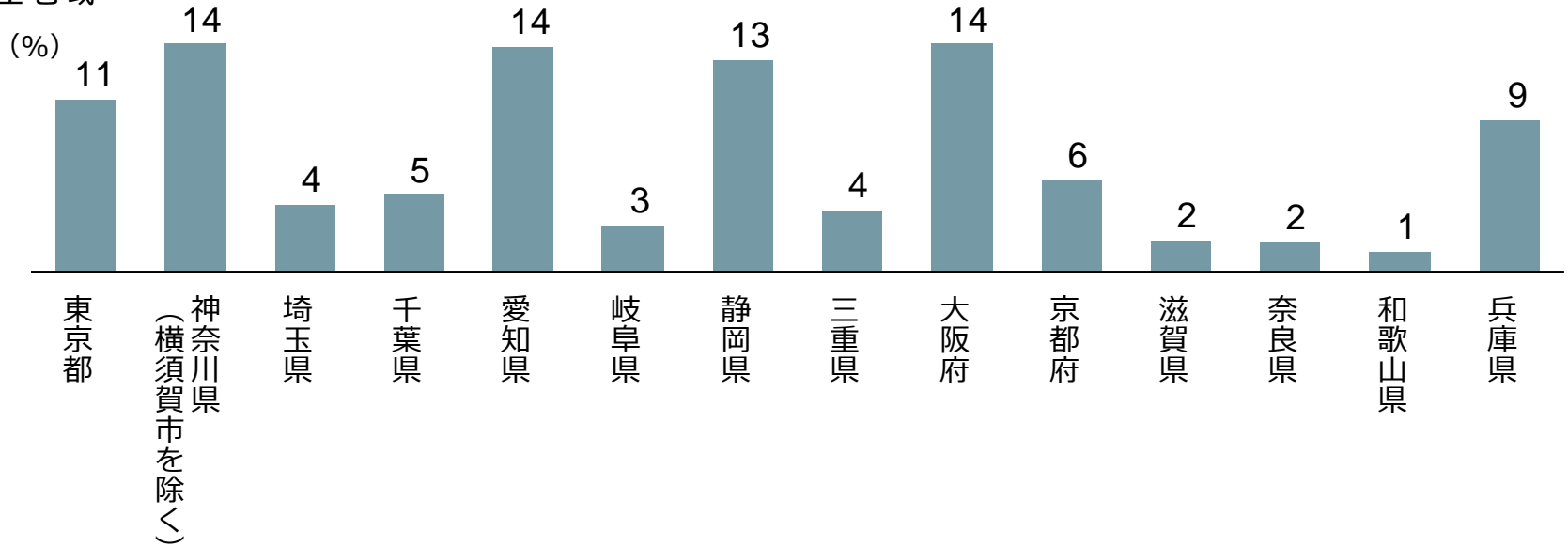


■ 子供有無・末子学齢

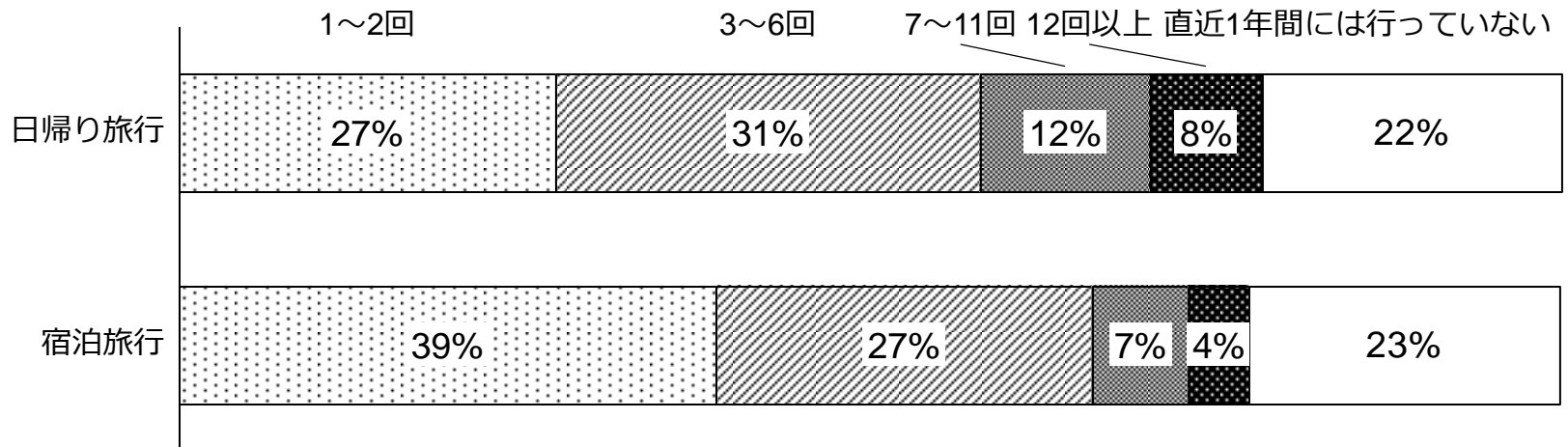


回答者属性 (本調査) (N=600)

■ 居住地域



■ 国内旅行回数

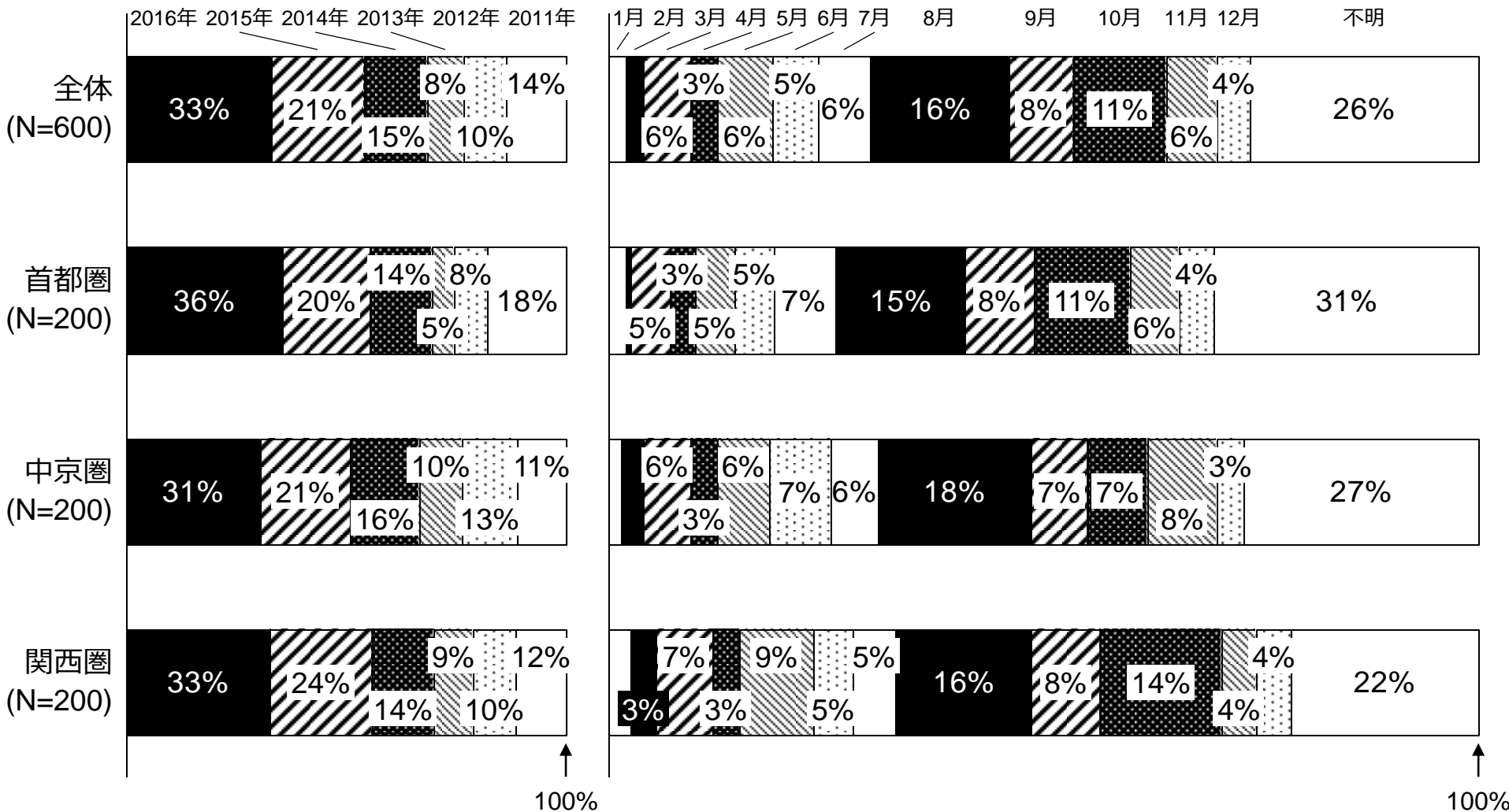


横須賀市直近訪問時期

- ✓ 回答者全体の3分の1が2016年に横須賀市を訪問。2015年と合わせ、この2年間の訪問が半数以上を占める
- ✓ 訪問月をみると、最も多いのは8月(16%)。以下10月(11%)、9月(8%)と続き、夏休み時期から秋にかけての来訪が比較的多い様子がうかがえる

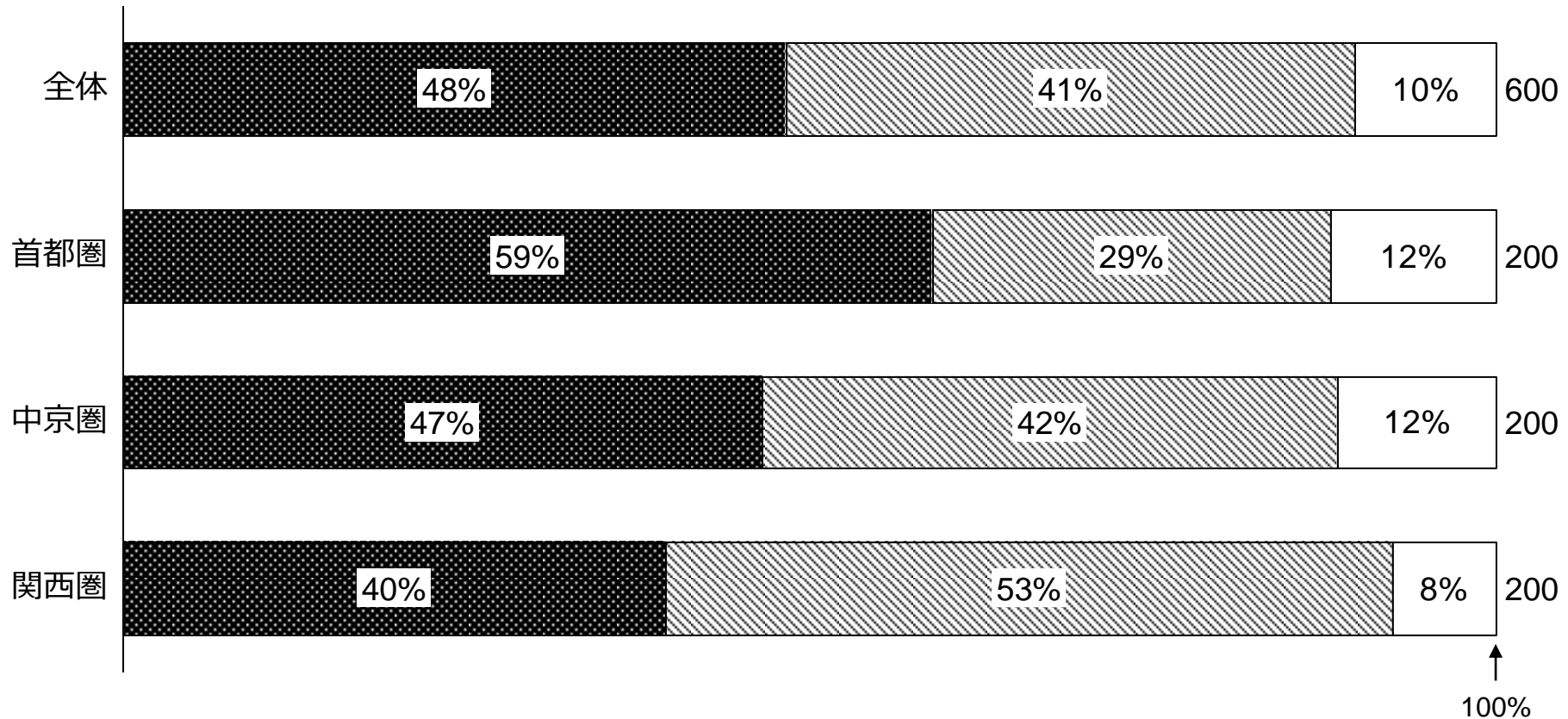
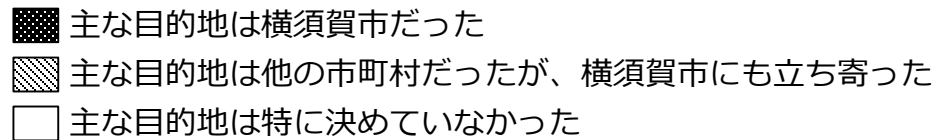
■ 訪問時期(年)

■ 訪問時期(月)

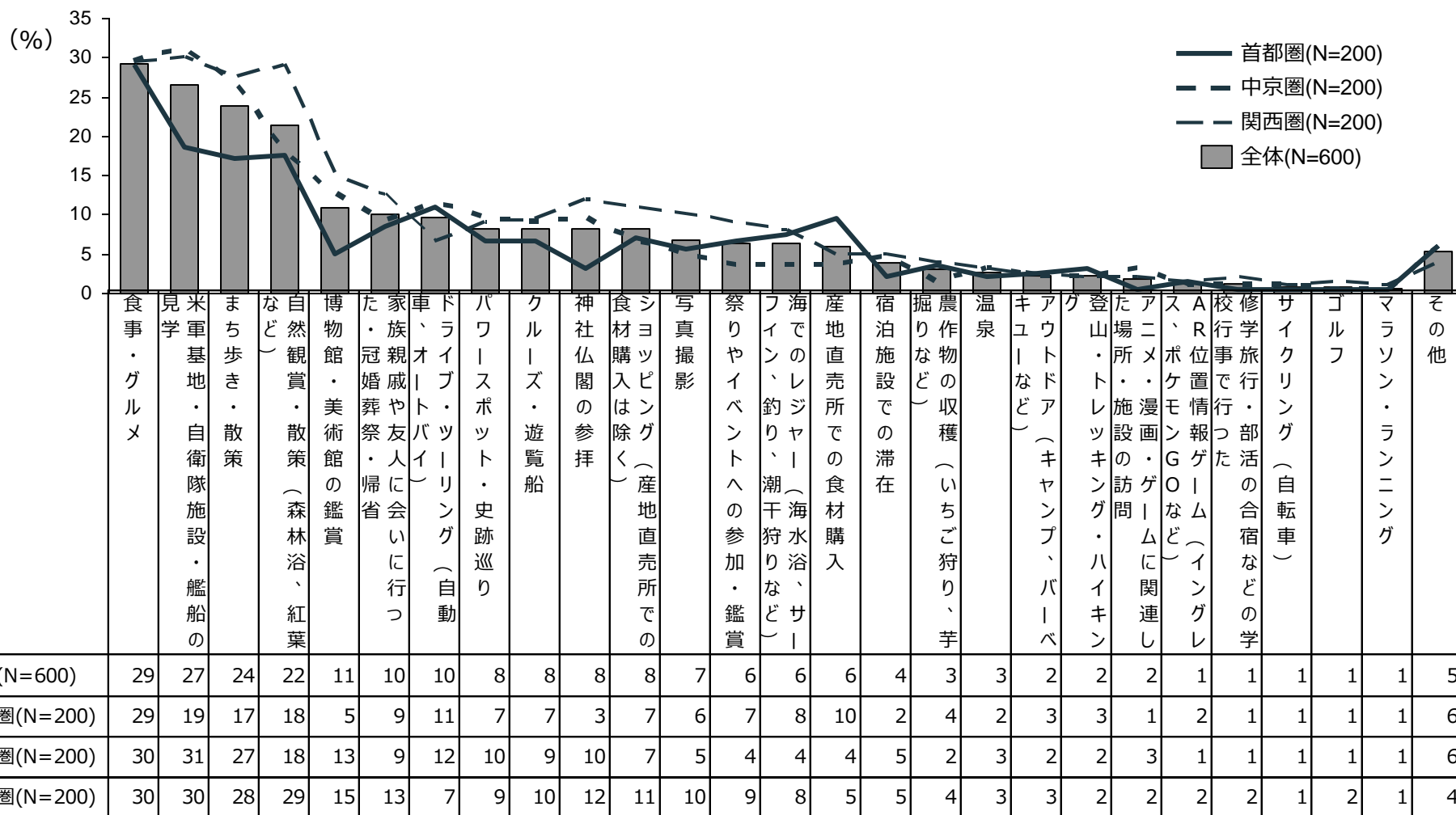


横須賀市訪問の際の主目的地

- ✓ 全体の約半数が主目的地は横須賀市だったと回答。一方で他目的地のついでに立ち寄った人も4割を占める
- ✓ 首都圏在住者は約6割が横須賀市が主目的地である一方で、関西圏在住者は4割にとどまり、主目的地は他の市町村であった人の方が多い

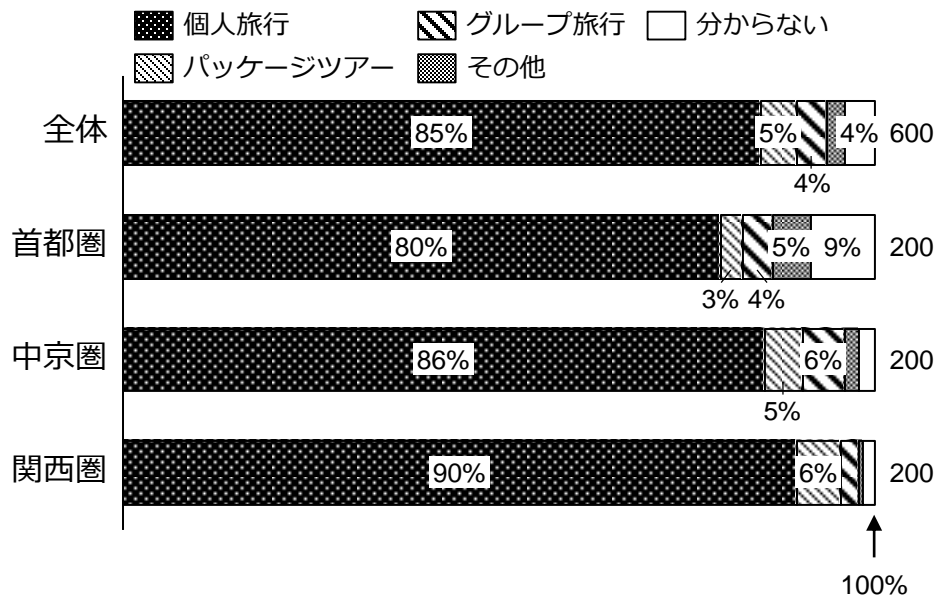


- ✓ 全体では「食事・グルメ」が最も高いが、中京圏、関西圏エリアでは「米軍基地・自衛隊施設・艦船の見学」が最も高い
- ✓ 他エリアと比較して、首都圏は「産地直売所での食材購入」がやや高い一方で「米軍基地・自衛隊施設・艦船の見学」「まち歩き・散策」「博物館・美術館の鑑賞」「神社仏閣の参拝」が低い傾向を示す。関西圏は「自然鑑賞・散策」のスコアが高い点が特徴的

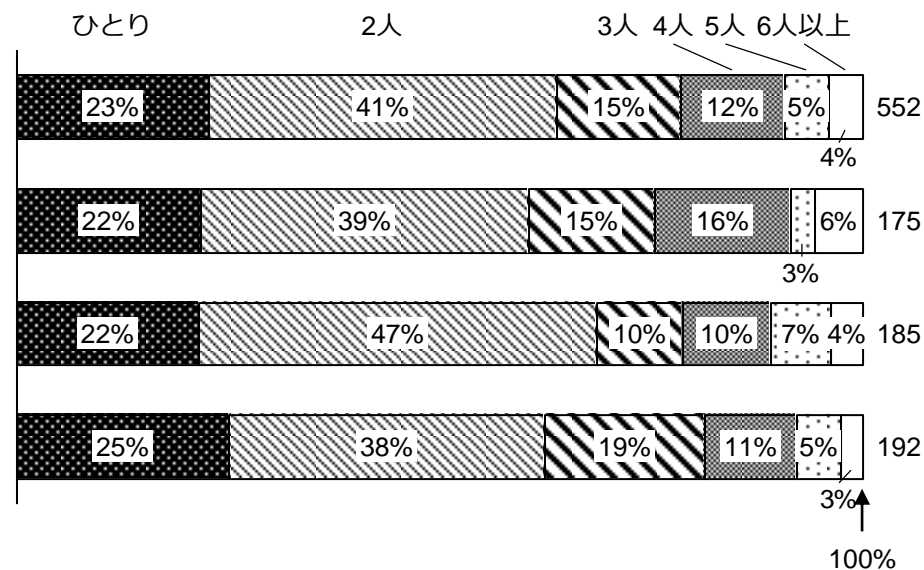


- ✓ 旅行形態としては、全体の85%が個人旅行で、関西圏では90%とさらにその傾向が強くなる
- ✓ 旅行人数は2人が41%と最も多いが、ひとりでの旅行も23%と一定の割合を占める
- ✓ 同行者としては、配偶者・恋人が各エリア50%前後で最も高い。以下息子・娘、友人と続いており、エリア間に大きな差はない

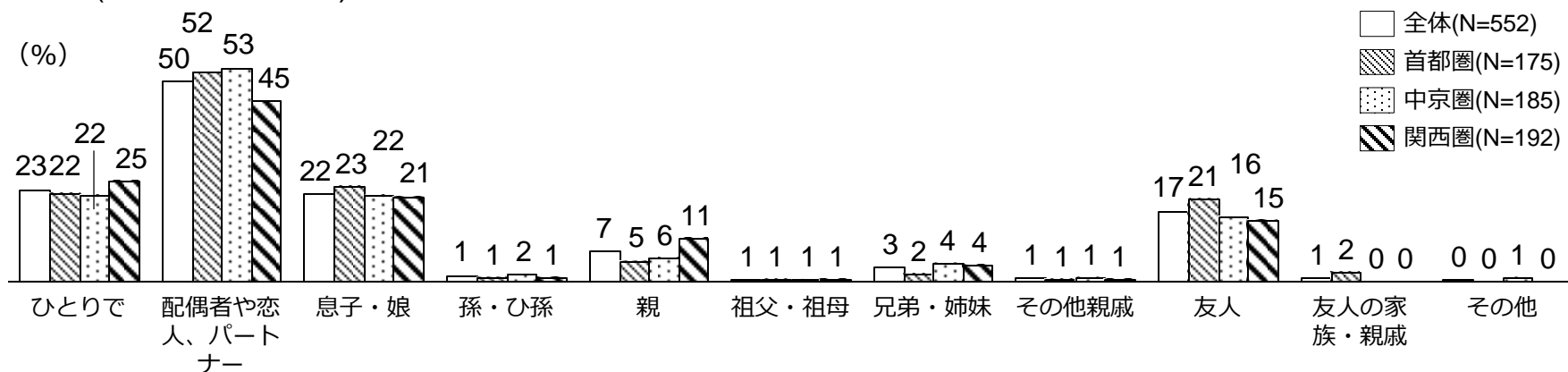
■ 旅行形態



■ 人数(個人旅行者のみ)

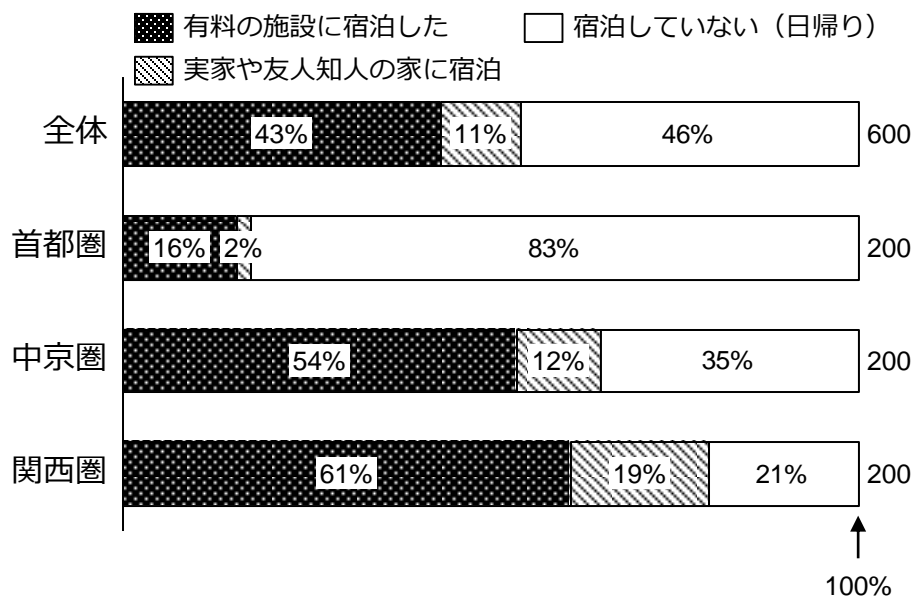


■ 同行者(個人旅行者のみ)

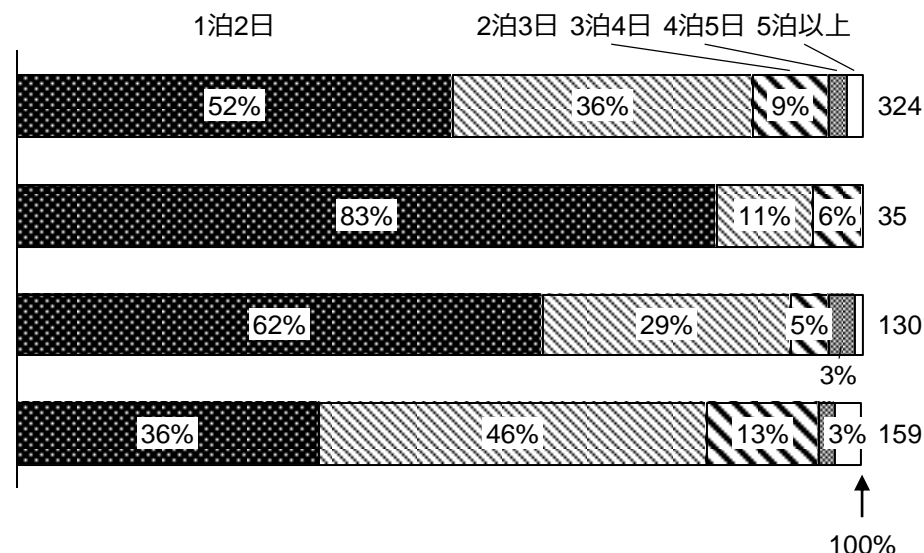


- ✓ 全体の約半数が日帰り、4割超が有料の宿泊施設を利用。関西圏は有料施設約6割にのぼる
- ✓ 宿泊旅行者の約半数が1泊の滞在だが、関西エリアは2泊の滞在が最も多く、比較的長期滞在していると思われる
- ✓ 宿泊場所はいずれの在住エリアでも横須賀市が最も高い。また、中京圏・関西圏では横浜市、関西圏では東京都内もよく宿泊場所に使われている傾向がうかがえる

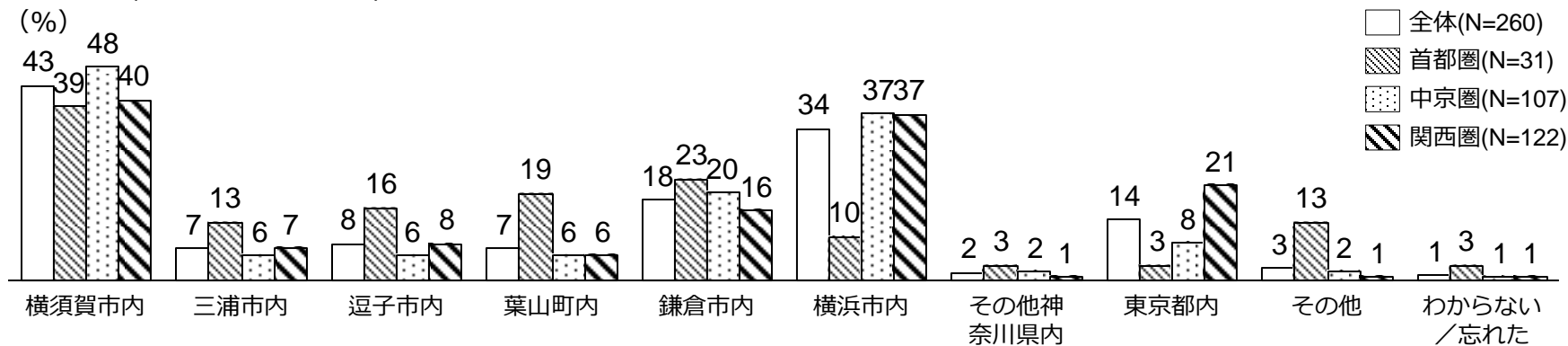
■ 旅行日数



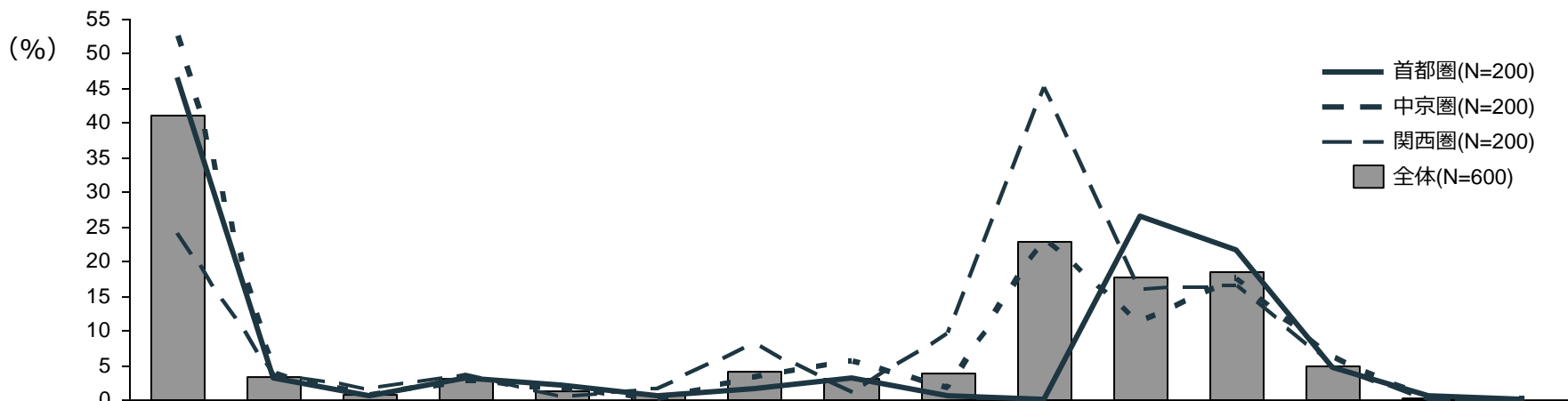
■ 宿泊形態(宿泊旅行者のみ)



■ 宿泊場所(施設宿泊者のみ)

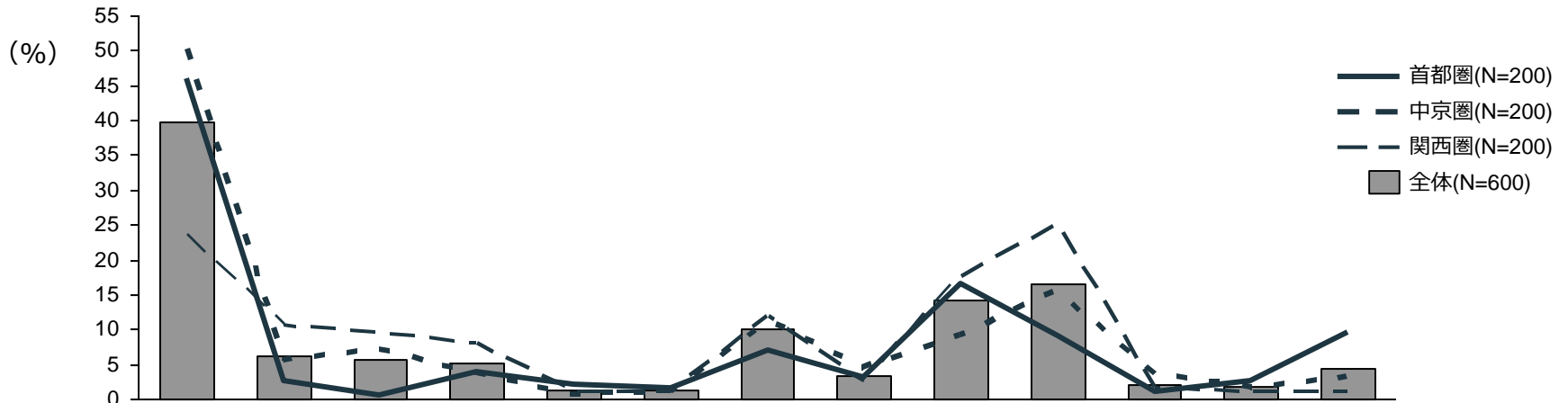


- ✓ 自宅から横須賀市までの交通手段として、全体ではマイカー利用が約4割と最も多く、以下新幹線、JR在来線と続く
- ✓ エリア別では、関西圏のマイカー利用が低い一方で、新幹線の利用率が45%と非常に高い。また首都圏では京急電鉄の利用も比較的多くなる



	自家用車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	友人・知人の車	バイク・原付	自転車 (レンタサイクルを含む)	バス (路線バス、高速バス)	バス (貸切観光バス、 団体ツアーバス)	飛行機	新幹線	京急電鉄	JR在来線	新幹線・京急・JR以外の (地下鉄、私鉄など)	船舶 (フェリー・クルーズなど)	その他
全体(N=600)	41	3	1	3	1	1	4	3	4	23	18	19	5	0	0
首都圏(N=200)	47	3	1	3	2	1	2	3	1	0	27	22	5	1	0
中京圏(N=200)	53	4	1	3	2	0	3	6	2	24	11	18	6	0	0
関西圏(N=200)	24	4	2	4	1	2	8	1	10	45	16	17	5	0	0

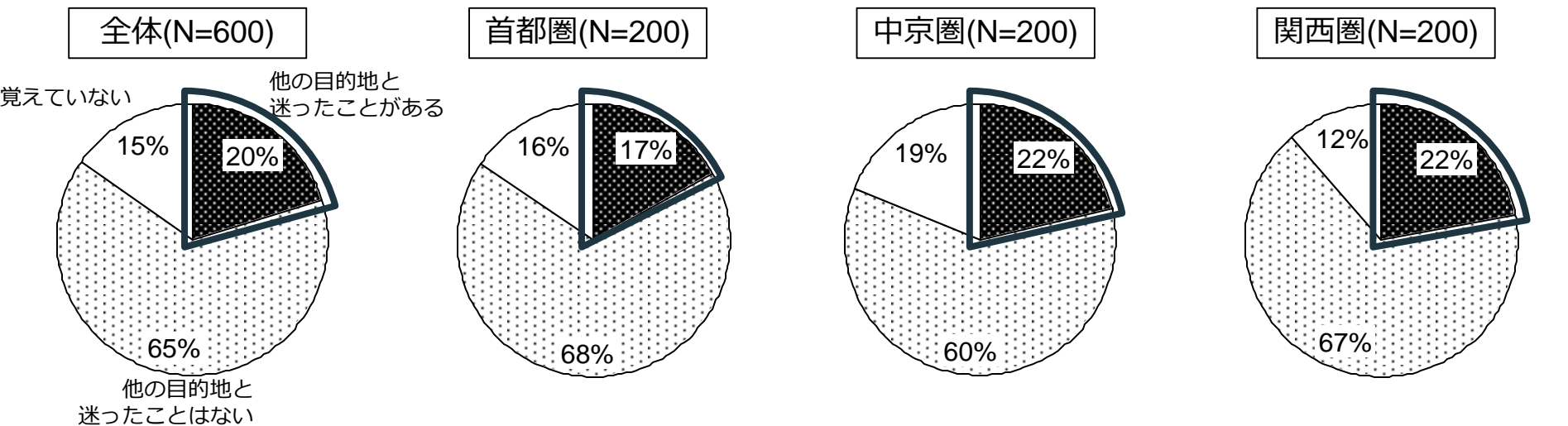
- ✓ 横須賀市内での交通手段も全体ではマイカー利用が4割超と最も多く、以下JR在来線と続く
- ✓ JR在来線と京急電鉄の比較において、中京圏、関西圏ではJRの方が利用が多い一方で、首都圏では京急電鉄の利用の方が多くなる



	自家用車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	友人・知人の車	バイク・原付	自転車 (レンタサイクルを含む)	バス (路線バス、高速バス)	バス (貸切観光バス、 団体ツアーバス)	京急電鉄	JR在来線	新幹線・京急・JR以外 (地下鉄、私鉄など)	船舶 (フェリー・クルーズなど)	その他
全体(N=600)	40	6	6	5	1	1	10	3	14	17	2	2	5
首都圏(N=200)	46	3	1	4	2	2	7	3	17	9	1	3	10
中京圏(N=200)	50	6	7	4	1	1	11	5	9	16	4	2	3
関西圏(N=200)	24	11	10	8	1	1	12	3	18	25	2	1	1

- ✓ これまでの旅行の際に横須賀市に行くか他の目的地にするか迷ったことがあるかどうかを聞いたところ、約2割が迷ったことがあると回答。このスコアは在住エリア間に大きな差はない
- ✓ 具体的に比較検討した地域は傾向に違いがあり、首都圏在住者は三浦半島(三浦、逗子、葉山など)、中京圏は横浜市(みなとみらい、中華街など)、関西圏は鎌倉市(鶴岡八幡宮など)が最もスコアが高い。特に三浦半島は首都圏在住者と中京圏・関西圏との間でのスコア差が大きい

■他の目的地検討有無・比較検討した地域



比較検討した地域(N=121)	%
横浜市(みなとみらい・中華街など)	32.2
鎌倉市(鶴岡八幡宮など)	26.4
三浦半島(三浦・逗子・葉山)	15.7
その他神奈川県(箱根・湘南など)	14.9
東京都	11.6
静岡県(伊豆・熱海など)	10.7
千葉県(TDR・房総半島など)	9.1
その他地域	11.6
不明	11.6

比較検討した地域(N=34)	%
三浦半島(三浦・逗子・葉山)	35.3
横浜市(みなとみらい・中華街など)	32.4
鎌倉市(鶴岡八幡宮など)	29.4
その他神奈川県(箱根・湘南など)	20.6
静岡県(伊豆・熱海など)	14.7
千葉県(TDR・房総半島など)	8.8
東京都	5.9
その他地域	2.9
不明	11.8

比較検討した地域(N=43)	%
横浜市(みなとみらい・中華街など)	44.2
鎌倉市(鶴岡八幡宮など)	20.9
その他神奈川県(箱根・湘南など)	11.6
三浦半島(三浦・逗子・葉山)	7.0
東京都	7.0
静岡県(伊豆・熱海など)	7.0
千葉県(TDR・房総半島など)	0.0
その他地域	9.3
不明	14.0

比較検討した地域(N=44)	%
鎌倉市(鶴岡八幡宮など)	29.5
横浜市(みなとみらい・中華街など)	20.5
東京都	20.5
千葉県(TDR・房総半島など)	18.2
その他神奈川県(箱根・湘南など)	13.6
静岡県(伊豆・熱海など)	11.4
三浦半島(三浦・逗子・葉山)	9.1
その他地域	20.5
不明	9.1

- ✓ 他のエリアと比較検討の結果、横須賀市を選んだ理由としては、三笠や基地等見たい・行きたいスポットがあった、自然や街並みを求めて、ゆっくり過ごせそうといった理由があがった

- 「横浜市」と比較の結果、横須賀市を選んだ理由
 - ・三笠を見ることを優先 (東京都在住・52歳・男性)
 - ・自然が楽しめそうだから (愛知県在住・36歳・男性)
 - ・横浜市内は何度も観光しているが、横須賀市には立ち寄った事がなかったため。
(愛知県在住・51歳・男性)

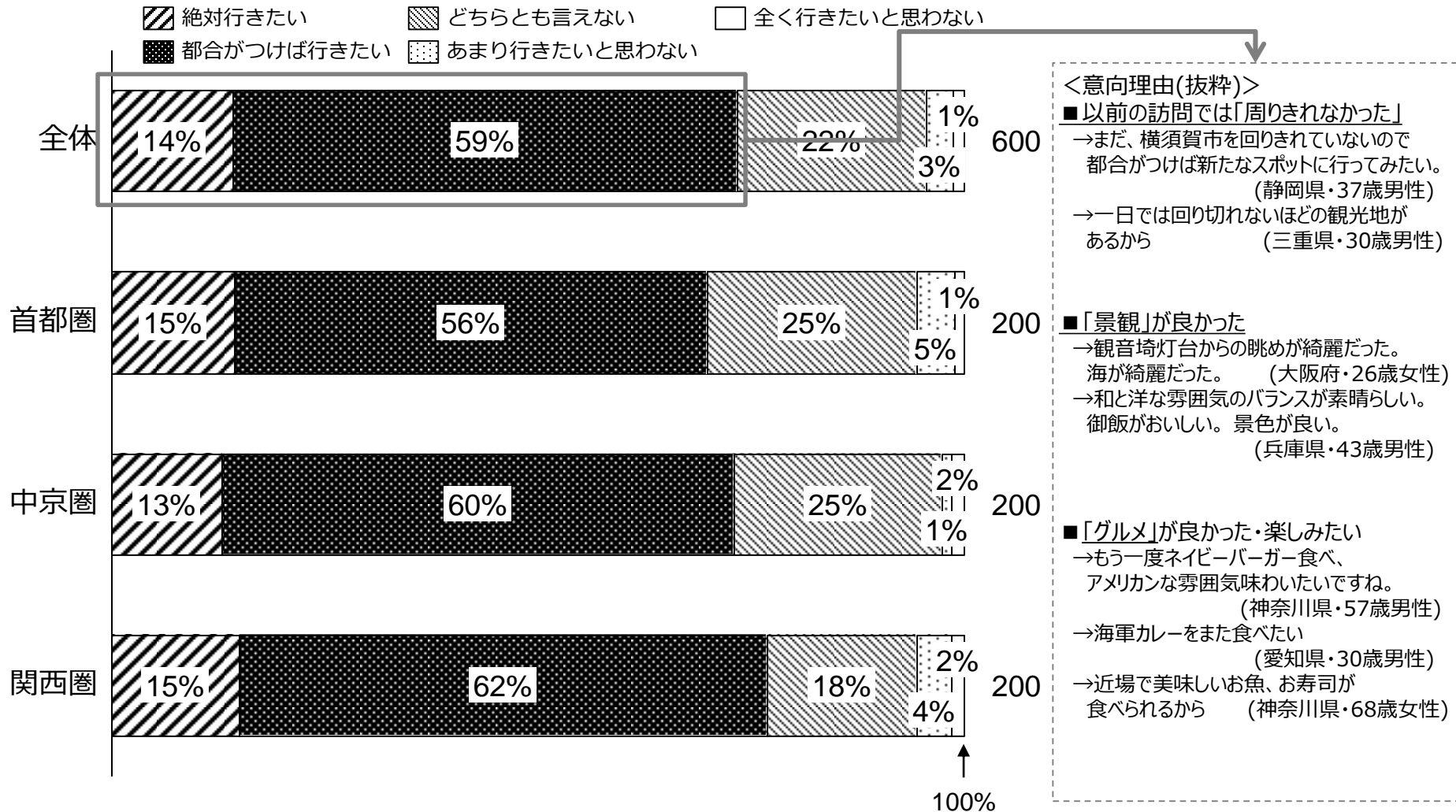
- 「鎌倉市」と比較の結果、横須賀市を選んだ理由
 - ・横須賀の基地を見たかった (大阪府在住・49歳・男性)
 - ・鎌倉は混んでいるから (大阪府在住・42歳・女性)
 - ・気分的にモダンでおしゃれな町並みを堪能したかったので。 (京都府在住・37歳女性)

- 「三浦半島(三浦・葉山・逗子)」と比較の結果、横須賀市を選んだ理由
 - ・栄えているから (東京都在住・31歳・男性)
 - ・ドブ板通り散歩し「ネイビバーガー」食べてみた。 (神奈川県在住・57歳・男性)
 - ・ご飯が美味しそうだから (神奈川県在住・31歳・女性)

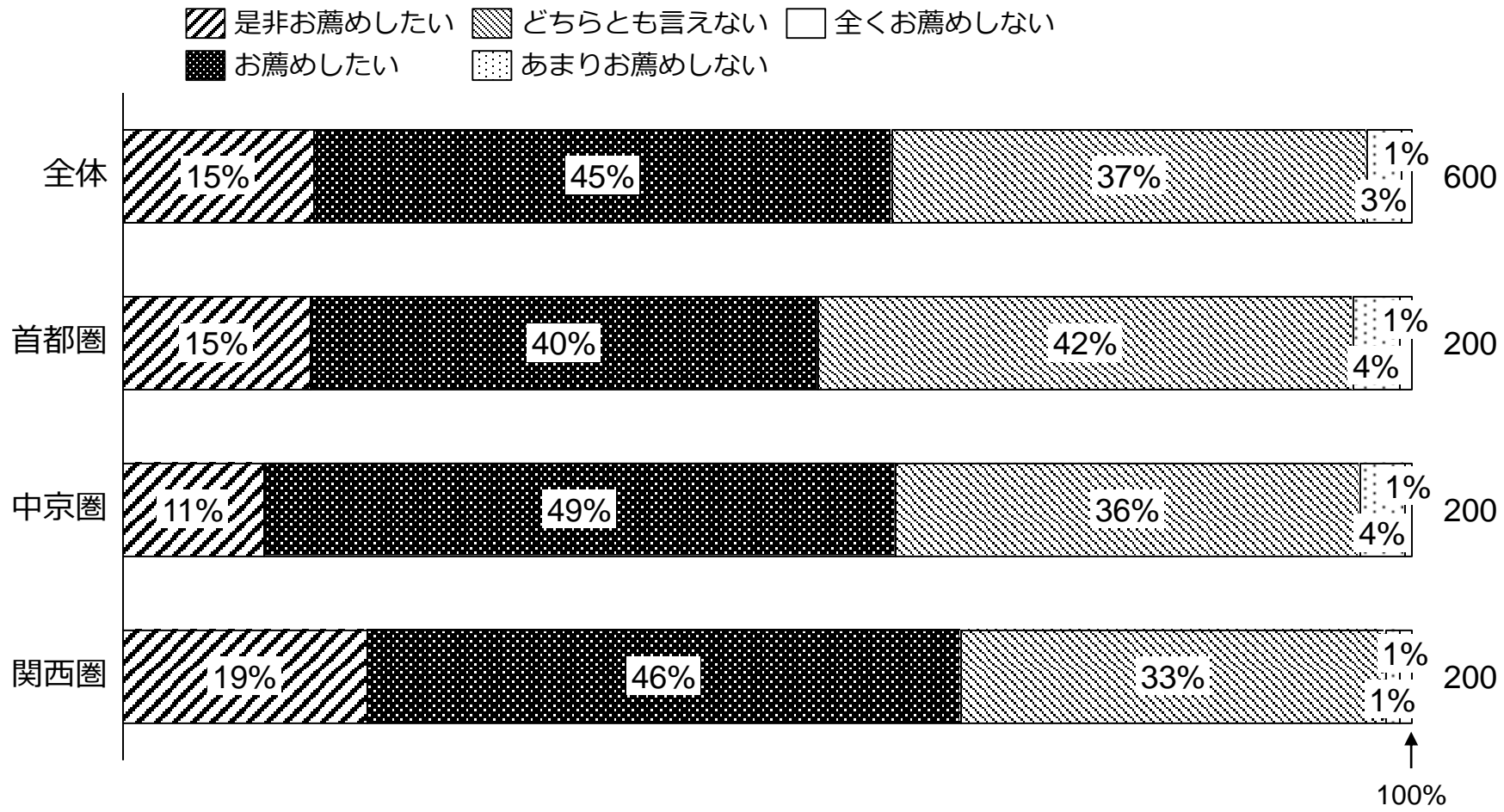
- その他地域と比較の結果、横須賀市を選んだ理由
 - ・(小田原市と比較して) 横須賀の方がショッピングもでき子供も楽しめそうだったから
(兵庫県在住・42歳・女性)
 - ・(湘南と比較して) 季節的にも湘南よりは、横須賀の方が食も良かったので
(大阪府在住・22歳・女性)
 - ・(東京都と比較して) ゆったりと過ごしたかったから。 (愛知県在住・23歳・男性)

再訪意向およびその理由

- ✓ 「絶対行きたい」と「都合がつけば行きたい」を合わせた再訪意向度は73%
- ✓ 意向理由をみると、以前の訪問では観光スポットを周りきれなかった、街並みや自然といった景観が良かった、食べ物(カレー、ハンバーガー、海の幸など)が美味しかったといった理由が多く挙がった



- ✓ 「是非お薦めしたい」と「お薦めしたい」を合わせた推奨意向度は60%
- ✓ エリア別では関西圏の推奨意向度が最も高い(65%)



横須賀市への改善要望・不満点(自由回答)

- ✓ 横須賀市への改善要望・不満点の自由回答を分類すると、「道路混雑」「交通・アクセスの悪さ」「案内情報の不足」といった項目が上位にあがり、改善要望を持つ人たちの間では横須賀市内を快適に周遊できていない様子がうかがえる

分類	N	主な自由回答(抜粋)
■「道路」に関する不満 →道路混雑、道が狭い、坂が多い	49	時期や時間帯にもよるのだろうが、酷い渋滞に遭遇した。交通状況の改善をお願いしたい。 道路の整備が不十分 道路が狭くて渋滞した
■「交通」が不便、「アクセス」が悪い	37	移動手段が少ない。車以外の方法がほしい バスで移動しやすいように路線を増やしてほしい。 公共交通機関での移動が大変だった。
■街・交通の「案内」が不足	35	初めて訪れた人が迷わないように標識などで現在地をわかるようにして欲しいです。 観光地図を観光名所に設置してほしかった、次の観光地までの距離や位置がわかりにくかった 観光案内所を増やしてほしい
■「駐車場」が少ない・高い	14	自動車やバイクの移動では、基地施設があるためか、駐車スペースを探すのが難しい。 車の移動するとき、駐車場の確保
■「治安」が悪い、怖い	14	やはりアメリカの軍港の色がかなり残っていて、怖そうところがある。 柄の悪い人達が多く見受けられた。
■「見どころ」が少ない・わからない	14	軍港だけがメインになっている 観光の場所が少ない
■「グルメ・ショッピング」スポットの充実	12	思っていたよりグルメが少なかった 鎌倉などに比べるとお店が少ない。
■「活気」がない、「暗い」	11	「ドブ板通り」散歩しましたが、今ひとつ活気がなく、町おこしに努力して欲しいですね。 少し町が寂れ気味。街中の移動が不便
■横須賀市までが「遠い」	11	どうにもならない事であるが、自宅から車で行くと遠方で時間がかかる。移動には車が不可欠。 横浜からの移動時間がかかる
■「宿泊施設」の充実	5	ホテルが少ない。
■「ゴミ・汚れ」が目立つ	5	町並みは良いが、少しゴミが目立つところもあった。
■その他 (上記に分類されなかったもの)	35	観光スポットが点在しているので効率よく訪問することが難しい 横横道路の通行料が高かった。
■特になし	359	

- ✓ スポット認知率などで聴取した主要スポット以外のおススメスポットを自由回答で聞いたところ、以下のようなスポット、グルメ、イベントがあがった

■スポット ※(数字)は回答件数

- ・走水水源地の桜(2) ・YRP横須賀 ・叶神社(2) ・スカレー像 ・浦賀ドック(2) ・按針塚
- ・京急久里浜工場 ・子安の里からの眺望 ・子産石 ・小泉邸 ・走水公園 ・走水神社
- ・馬堀プールのインラインスケート。馬堀海岸の壁画 ・防衛大学校(3) ・野比海岸

■グルメ ※(数字)は回答件数

- ・スープカレー屋の南葉亭 ・ハニービーのハンバーガー ・ホットドッグ ・ポテトサラダパン
- ・マーロウ(2) ・ポテチパン(2) ・家系ラーメン(2) ・観音崎京急ホテルのラウンジ ・岩松天丼
- ・久里浜のうなぎ屋 ・久里浜のタコ ・夜のバー ・ワイナリー ・酒屋の掛田商店
- ・第七艦隊バーガー ・長井港の朝採りのシラス

■イベント

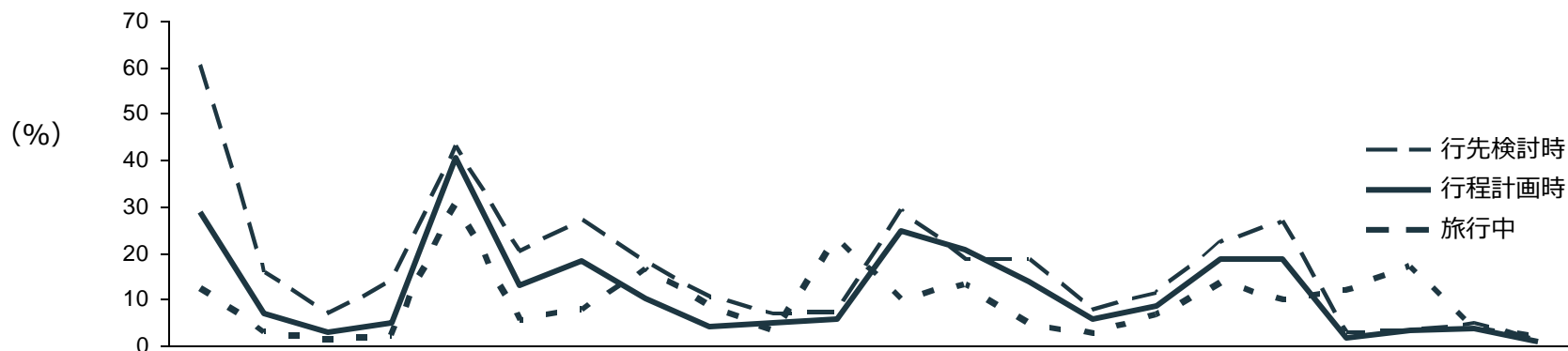
- ・YOKOSUKA軍港めぐりのクリスマスクルーズ ・花火大会 ・護衛艦のライトアップ夜景

■その他 ※(数字)は回答件数

- ・スカジャン(2)

- ✓ 行先検討時、行程計画時、旅行中の各旅行フェーズにどこからの情報を参考にしているのかを質問し、各フェーズのTOP10をまとめたのが下表である。この結果、行先検討時に最も多くの人々が参考にしているのはテレビ番組、行程計画時と旅行中は旅行情報誌となった
- ✓ 行先検討時、行程計画時はオンライン、オフライン様々なメディアから情報を取得。一方、旅行中は観光案内所、宿泊施設スタッフ、駅・SAのパフレットなど、現地から直接得られる情報を参考にする割合が高くなる

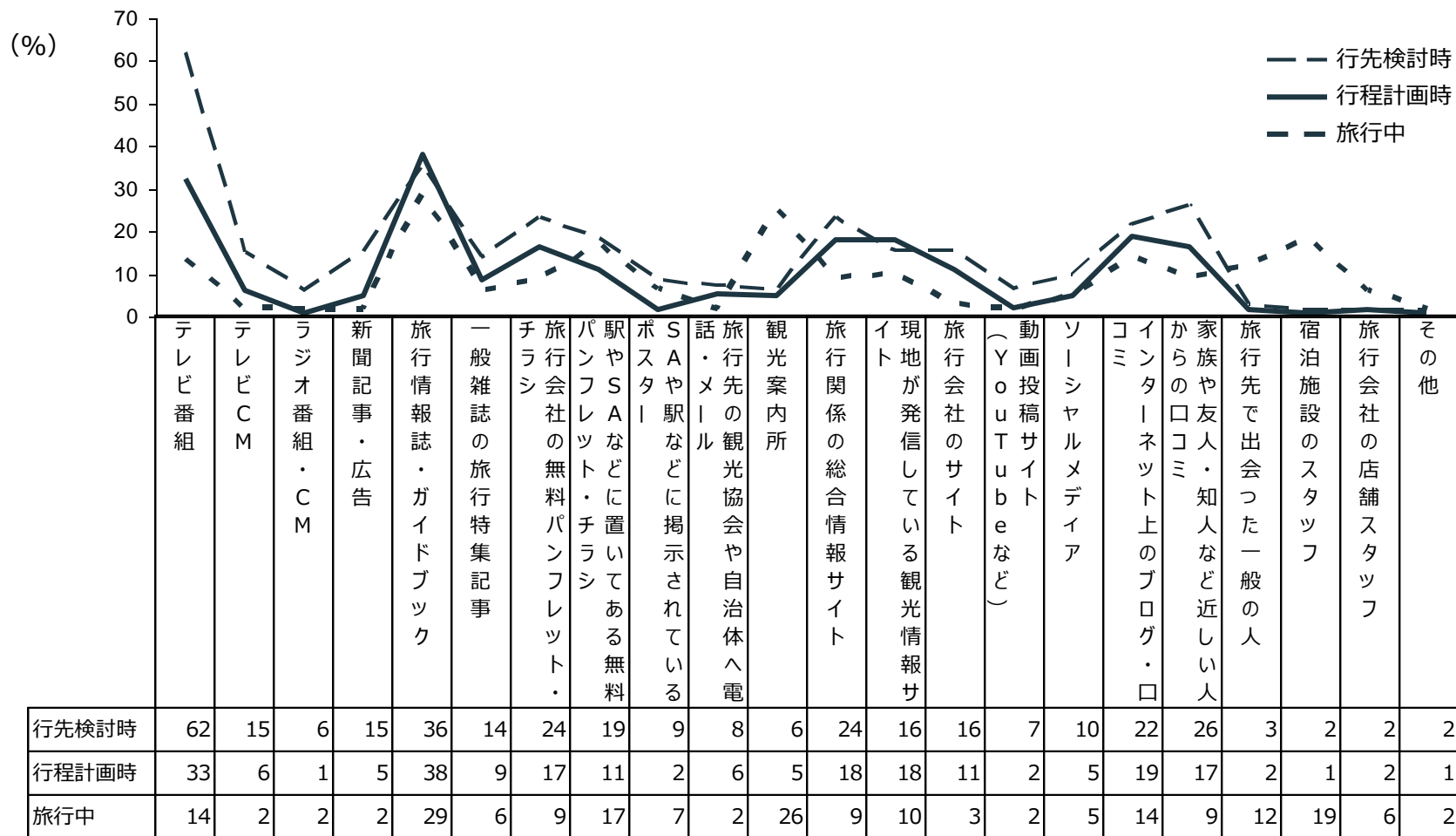
行先検討時			行程計画時			旅行中		
順位	スポット名	%	スポット名	%	スポット名	%		
1	テレビ番組	60.2	旅行情報誌・ガイドブック	40.3	旅行情報誌・ガイドブック	30.2		
2	旅行情報誌・ガイドブック	42.7	テレビ番組	28.7	観光案内所	23.2		
3	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	29.2	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	24.5	宿泊施設のスタッフ	17.0		
4	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	27.3	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	20.7	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	16.7		
5	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	26.7	インターネット上のブログ・口コミ(トリップアドバイザーなど)	18.7	インターネット上のブログ・口コミ(トリップアドバイザーなど)	13.2		
6	インターネット上のブログ・口コミ(トリップアドバイザーなど)	22.3	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	18.7	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	12.8		
7	一般雑誌の旅行特集記事	20.2	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	18.2	テレビ番組	12.2		
8	旅行会社のサイト	18.7	旅行会社のサイト	13.8	旅行先で出会った一般の人	11.8		
9	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	18.5	一般雑誌の旅行特集記事	12.8	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	10.3		
10	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	17.7	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	10.3	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	9.7		



	テレビ番組	テレビCM	ラジオ番組・CM	新聞記事・広告	旅行情報誌・ガイドブック	一般雑誌の旅行特集記事	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	パンフレット・チラシなどに置いてある無料駅やSA	ポスター	SAや駅などに掲示されている	話・メール	旅行先の観光協会や自治体へ電話	観光案内所	旅行関係の総合情報サイト	現地在住者が発信している観光情報サイト	旅行会社のサイト	動画投稿サイト (YouTubeなど)	ソーシャルメディア	インターネット上のブログ・口コミ	家族や友人・知人など近しい人からの口コミ	旅行先で出会った一般人	宿泊施設のスタッフ	旅行会社の店舗スタッフ	その他
行先検討時	60	16	7	14	43	20	27	18	11	7	7	7	29	19	19	8	12	22	27	3	3	5	1	
行程計画時	29	7	3	5	40	13	18	10	4	5	6	25	21	14	6	9	19	19	2	3	4	1		
旅行中	12	3	1	2	30	5	8	17	9	3	23	10	13	4	3	7	13	10	12	17	4	2		

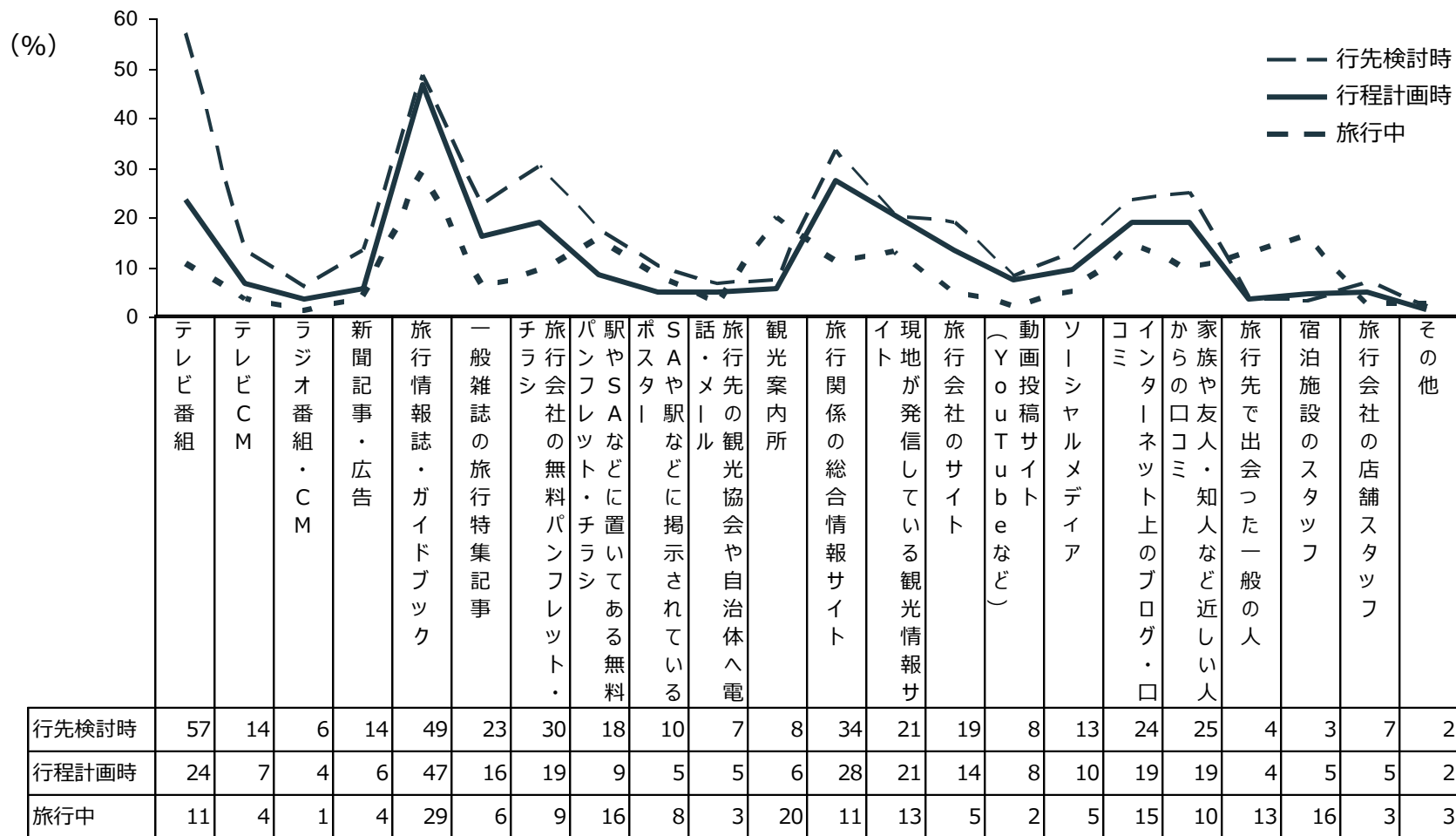
- ✓ 首都圏エリア在住者では全体と同様、行先検討時に最も多くの人々が参考に行先検討しているのはテレビ番組、行程計画時と旅行中は旅行情報誌となった
- ✓ ランキングの順位は全体とやや異なり、行先検討時は、家族や友人・知人の口コミ、行程計画時はインターネット上のブログ・口コミの順位が上がり、計画時においては他の人の意見を参考にする傾向があると思われる

行先検討時			行程計画時			旅行中		
順位	スポット名	%	スポット名	%	スポット名	%		
1	テレビ番組	62.0	旅行情報誌・ガイドブック	38.0	旅行情報誌・ガイドブック	28.5		
2	旅行情報誌・ガイドブック	35.5	テレビ番組	32.5	観光案内所	25.5		
3	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	26.0	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	19.0	宿泊施設のスタッフ	18.5		
4	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	23.5	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	18.0	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	17.0		
5	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	23.5	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	18.0	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	14.0		
6	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	21.5	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	16.5	テレビ番組	13.5		
7	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	18.5	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	16.5	旅行先で出会った一般の人	12.0		
8	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	15.5	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	11.0	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	10.0		
9	旅行会社のサイト	15.5	旅行会社のサイト	11.0	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	9.0		
10	テレビCM	15.0	一般雑誌の旅行特集記事	8.5	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	9.0		



- ✓ 中京圏エリア在住者も全体と同様、行先検討時に最も多くの人々が参考に行先検討時、行程計画時と旅行中は旅事情報誌
- ✓ 行程計画時では、旅行関係の総合情報サイト、旅行会社のパンフレット・チラシ、一般雑誌の旅行特集記事、ソーシャルメディアなどが全体に比べ高い順位にランクインしている

行先検討時			行程計画時			旅行中		
順位	スポット名	%	スポット名	%	スポット名	%		
1	テレビ番組	57.0	旅事情報誌・ガイドブック	46.5	旅事情報誌・ガイドブック	29.0		
2	旅事情報誌・ガイドブック	48.5	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	27.5	観光案内所	20.0		
3	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	33.5	テレビ番組	23.5	宿泊施設のスタッフ	16.0		
4	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	30.0	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	20.5	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	15.5		
5	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	25.0	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	19.0	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	14.5		
6	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	23.5	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	19.0	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	13.0		
7	一般雑誌の旅行特集記事	22.5	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	19.0	旅行先で出会った一般の人	12.5		
8	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	20.5	一般雑誌の旅行特集記事	16.0	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	11.0		
9	旅行会社のサイト	19.0	旅行会社のサイト	13.5	テレビ番組	10.5		
10	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	17.5	Facebook、Twitter、LINEなどのソーシャルメディア	9.5	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	9.5		



- ✓ 関西圏エリア在住者も各フェーズの参考情報源の第1位は他エリアと同様の傾向
- ✓ 旅行中は駅・SAのパンフレットや現地が発信している観光情報サイトなどの順位が他エリアに比べ高く、現地が直接発信している情報を参考にする割合が高くなる

行先検討時			行程計画時			旅行中		
順位	スポット名	%	スポット名	%	スポット名	%		
1	テレビ番組	61.5	旅行情報誌・ガイドブック	36.5	旅行情報誌・ガイドブック	33.0		
2	旅行情報誌・ガイドブック	44.0	テレビ番組	30.0	観光案内所	24.0		
3	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	30.5	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	28.0	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	17.5		
4	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	29.0	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	23.5	宿泊施設のスタッフ	16.5		
5	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	28.5	家族や友人・知人など近い人からの口コミ	20.5	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	15.5		
6	一般雑誌の旅行特集記事	24.0	旅行会社の無料パンフレット・チラシ	19.0	テレビ番組	12.5		
7	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	22.0	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	18.0	SAや駅などに掲示されているポスター	11.0		
8	旅行会社のサイト	21.5	旅行会社のサイト	17.0	旅行関係の総合情報サイト(Yahooトラベル、楽天トラベルなど)	11.0		
9	観光協会や自治体など、現地が発信している観光情報サイト	19.5	一般雑誌の旅行特集記事	14.0	インターネット上のブログ・口コミ（トリップアドバイザーなど）	11.0		
10	テレビCM	18.5	駅やSAなどに置いてある無料パンフレット・チラシ	11.5	旅行先で出会った一般の人	11.0		

