

第15回 産業観光まちづくり大賞
観光庁長官賞受賞

2022
MEGURU
Project

企画概要【ダイジェスト版】

2022.9.30

Yokosuka MEGURU Project 実行委員会

首都圏の要衝として歴史の舞台になってきた街・浦賀。
近代では、船を中心とした日本の旅客や物流を支えた場所としても栄えてきました。

そして、今——
高度経済成長期を支えた拠点としての役割は小さくなりましたが、
造船を支えたレンガ造りのドックや、古い街並みは今もそのまま。
もちろん、ここに暮らす人たちには、長い歴史に育まれたスピリッツが受け継がれています。

この歴史ある街を多くの人に見ていただき、街の空気を体感していただき、
文化や歴史や人々の心意気を感じていただきたい——。

それが、MEGURU PROJECT。

街をめぐって、新しい空気を胸いっぱいを感じる11日間。
浦賀の街のすべてが、ここにあります。

●コンセプト

2022 MEGURU Project

URAGA——302年めの、新発見。



●獲得したいレガシー

- ・「浦賀」の知名度向上
- ・浦賀および横須賀の近世～近代史の掘り起しと再認識
(浦賀奉行所302年、ペリー来航169年、浦賀レンガドック完成123年)
- ・浦賀ドック周辺における新たな観光コンテンツの開発
- ・新たな浦賀および横須賀の観光ツアー開発と誘致
- ・浦賀ドックおよび周辺施設の有効活用
- ・地元住民の「誇り」「おもてなしマインド」の醸成
- ・浦賀を伝えるガイドの育成
- ・浦賀エリアから波及する横須賀市全体の観光活性化

●2022年開催概要

1 開催期間

2022年 11月12日（土）～12月11日（日） ※原則左記期間中の **土日祝日のみ**（計11日間）

2 実施体制

Yokosuka MEGURU Project 実行委員会

横須賀市 株式会社トライアングル
横須賀商工会議所 横須賀市観光協会 住友重機械工業株式会社 京浜急行電鉄株式会社 東海汽船株式会社 東京湾フェリー株式会社
東洋観光株式会社 株式会社JTB横須賀支店 株式会社日本旅行 ANAあきんど株式会社 いちご株式会社 京浜急行バス株式会社
公益社団法人横須賀青年会議所 浦賀商友会 横須賀市東部漁業協同組合浦賀久比里支所（順不同、9月26日現在）

3 開催時間（予定）

Daytime Program（昼の部）
8：30（開場）～16：30【入場無料】

原則入れ替えなし
通し入場可

Night-time Program（夜の部）
16：30～20：00（閉場）
【一部コンテンツ有料】

飲食のLOは
19：30

各種クルーズ / 各種ガイドツアー / 熱気球体験 /
飲食・土産物販売 / 浦賀ドックシアター（昼の部） /
浦賀謎解き街あるき / オープントップバス（帰宅便）他
※各コンテンツの参加料等あり

浦賀ドックライトアップ / 浦賀ドックナイトツアー
浦賀ドックシアター（夜のライブ） / プロジェクションマッピング
飲食（酒類提供あり）・土産物販売 /
オープントップバス（帰宅便）他
※各コンテンツは一部日程で実施 ※一部コンテンツの参加料等あり

実施予定のコンテンツ

01 【昼】 浦賀港周遊歴史満喫クルーズ

有料

浦賀港から灯明堂を眺めながら、ペリー艦隊（黒船）がアンカリングした沖合のポイントなどをめぐるプチクルーズ。船内では独自に育成したガイドが、歴史や見どころなどを楽しく解説します。



03 【昼】 千代ヶ崎砲台見学ツアー

有料

浦賀ドックから送迎バス「浦賀レンガドック号」に乗車して千代ヶ崎砲台へ向かい、貴重な旧砲台跡などが手つかずのままに残るエリアをじっくりと探索する人気ツアー。帰りもバスで浦賀ドックまで乗ることができるので、千代ヶ崎砲台への急坂を歩くことなく、貴重な文化財を見学できます。



02 【昼】 浦賀ドック見学ツアー

有料

歴史的に貴重な浦賀ドックの成り立ちや、どう使われていたか？などをガイドの案内でめぐる人気のツアー。2回目の今年はドックの周りをじっくりと見るコースとなります。ステージプログラムを楽しむためにドックの中に下りる際にも役立つ知識満載の貴重なツアーです。



04 【昼】 浦賀街歩きツアー

有料

浦賀ドックから出発し、新船「キャプテンペリー号」を使って東西の浦賀の街をめぐるガイドツアー。情緒あふれる街角を歩き、地元の人ならではのレアな情報を聞きながら「街角での発見、を楽しめます。



実施予定のコンテンツ

05 【昼】 浦賀に熱気球がやってくる！

有料

日本人で初めて熱気球が飛行したのが明治の横須賀、という歴史を踏まえ、固定式の熱気球に搭乗体験できるイベントを開催します。

少し高い位置から浦賀ドックや浦賀港、東西浦賀の街並みを眺めることができる貴重な機会となります。



07 世界に1つだけの「浦賀新聞」をつくろう！

無料

市内の小学生（5・6年生）に呼びかけ、浦賀の歴史を学ぶ取り組みです。

今に残る街並みを歩いたり、地元の人やドックで働いていた人などに話を聞くなどしてこれまでの出来事を調べて壁新聞を作成。イベント期間中には「特別号」として配布するほか、大判印刷して壁にも掲示します。

参加児童は「2022浦賀観光子ども大使」（仮称）に任命され、オープニングセレモニーに出席したり、イベント中にコンテンツを体験できたりする特典がつけます。



06 【昼】 浦賀謎解き街あるき

有料

東大王「伊沢拓司」が率いる知識集団「QuizKnock」が謎解きプログラムを制作。楽しみながら浦賀の街をじっくりとめぐってもらうプログラムとなります。

浦賀の渡し、一日フリーパス付きのキットを購入して、東西浦賀の街を自由に歩きながら謎解きができます。

●浦賀の渡し船内でもキットを販売。イベント期間終了後も2月上旬頃まで3カ月程度お楽しみいただけます。



実施予定のコンテンツ

08【昼】 小中高校生が浦賀の街を昔といまを考える公開ワークショップ ～模型で江戸時代の街並みを再現！ & LEGO®ブロックで浦賀の街の未来を考えよう！

無料

地元を中心とした小中高校生が、浦賀の街の
「昔そして未来、を考える公開ワークショップ。」

初回は浦賀文化センターに眠る「幕末の西浦賀」
の街並み模型を参加者みんなで再現。

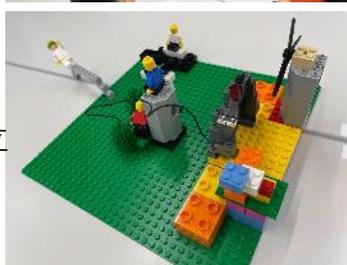
街並みが完成したら、今はどうなっているのか、
実際にフィールドワークで見学します。



2回目は、LEGO®ブロックを用いた
ワークショップを開催。さまざまな想
像力を働かせながら問題解決を促進す
るLEGO®SERIOUS PLAY®
メソッドと教材を活用し、思い思いに
浦賀の街の未来を考えていきます。



「活気あふれる浦賀の街とは？」「浦
賀の街の人々が楽しめることは？」な
どの多様なテーマごとに、自由に発想
を膨らませてLEGO®ブロックを組み立
て、それをもとにして話題を展開。



▲9月に「猿島ラボ」で行われ
たワークショップの様子。口頭
で想いを語るの言う方も見る
方も散漫になるが、想いを込め
た造形物を前にすると、高校
生・大学生はきちんと道筋を付
けながら想いを口に出すことが
できたようだった

企業研修や入試などで最近話題に
なっているこのメソッドを用いて、
浦賀の街の未来、を小・中・高生が
考え発表します。



街の課題や未来像など、さまざまな想いや発想が「目に見える形、で表現される、
今までにないダイナミックなワークショップです。」

実施予定のコンテンツ

09【昼】第1回「ご当地クルーズ」サミット

日本遺産に認定された旧軍港4市で展開されている魅力的なクルーズ事業。

各地で工夫を重ねて地元の人々や観光客の人気を得てきたクルーズ船事業を“つながり、”というキーワードで結び相互に発展させるべく、4市の民間旅客船を「ご当地クルーズ」としてブランディングします。クルーズ会社をはじめ、地元金融機関、観光協会など今まで観光コンテンツを盛り上げてきた事業者がタッグを組むことで、各都市の知名度向上と経済的な発展を見据えたさまざまな取り組みを行います。

この端緒として「（仮称）旧軍港4都市ご当地クルーズ事業者協議会 通称：ご当地クルーズネットワーク」を2023年春に結成し、「旧軍港市日本遺産活用推進協議会」との協働で観光コンテンツの多面的な展開を通じて4都市の観光活性化を目指します。

今回は、そのキックオフとして「第1回ご当地クルーズサミット」を開催すべく、調整を進めていきます。

【ご当地クルーズネットワーク（仮称）が行う施策（予定）】

- ① 旧軍港4都市の歴史の掘り起しとその情報共有
- ② 官民双方での4都市の“つながり、”の演出
- ③ 観光活性化や旅客船事業に関するさまざまな交流、情報交換
- ④ 各事業者が協調したイベント・PR等の実施

●12月3日（土）14：00～ 浦賀ドックシアター ※内容調整中

●Webサイトを開設予定



海軍ゆかりの
港めぐり遊覧船



YOKOSUKA
軍港めぐり



呉湾艦船めぐり



実施予定のコンテンツ

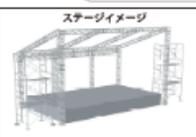
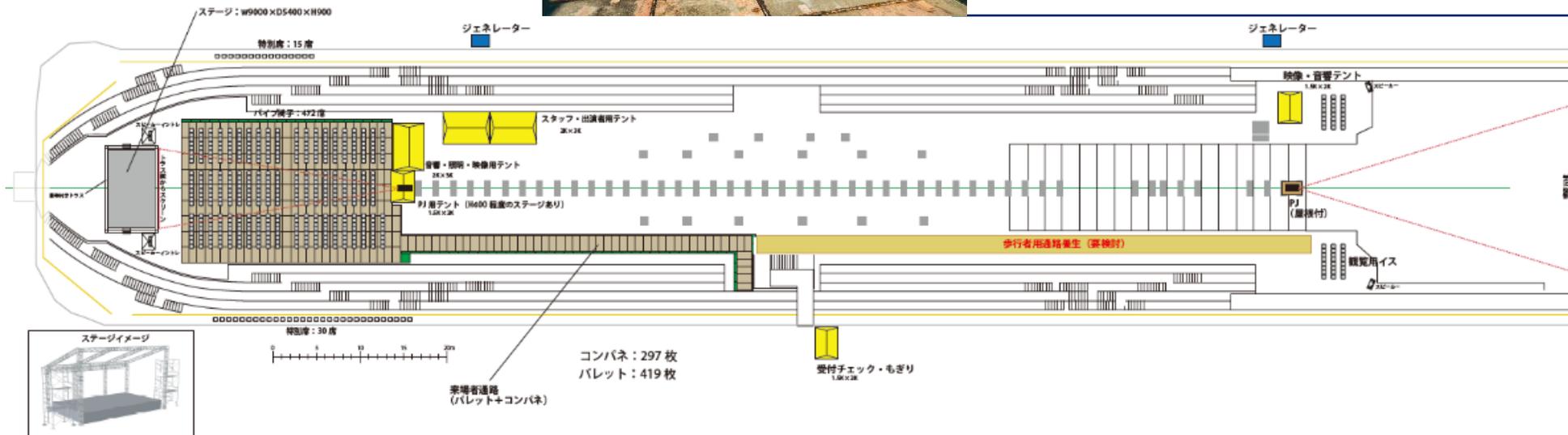
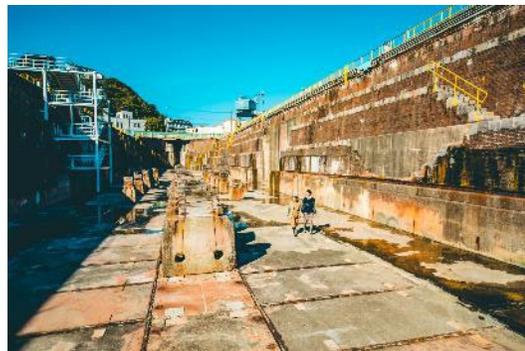
10 浦賀ドックシアター / 浦賀ベイステージ

浦賀ドック内部にステージと客席を設け「浦賀ドックシアター」としてライブや映画などのコンテンツを提供します。

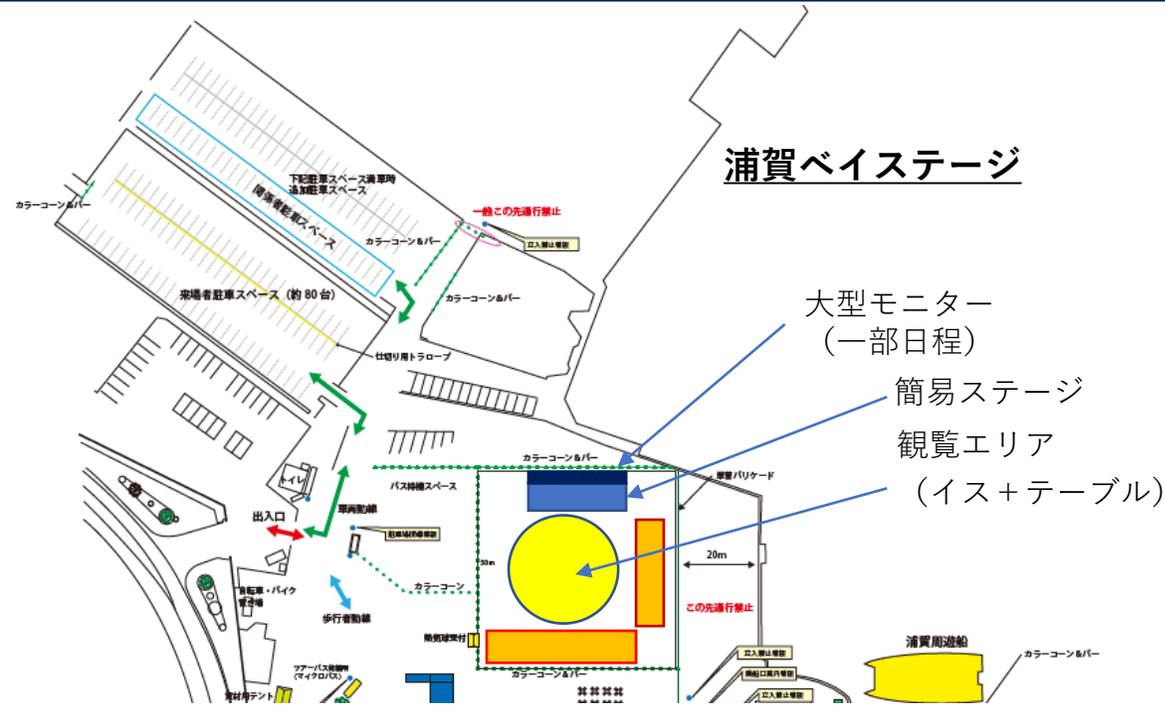
また、ドック上部には簡易的なステージおよび大型モニターを設置（モニターは一部日程）して「浦賀ベイステージ」を開設。

非日常の空間を訪れる人に楽しんでいただく「おもてなしの場所」を地元住民に広く活用していただくほか、横須賀内外のエンタメコンテンツを楽しめる機会とします。

浦賀ドックシアター



浦賀ベイステージ



※内容等は今後変更になる場合があります。最新情報はWebサイトでご確認ください。

実施予定のコンテンツ

浦賀ドックシアター

状況により内容や出演者が変更になる場合があります

① レ・フレール 20周年スペシャルライブ

有料

地元・横須賀出身のピアノデュオ、レ・フレールの20周年ライブを実施。浦賀ドック内部のステージにピアノを搬入したスペシャルな一夜です。

- 実施日：11月23日（水祝）
※荒天による予備日：11月24日（木）
- 時間：18：00～20：00（予定）
- イベント参加料：3,000円（予定）
- チケット発売：未定（10月下旬予定）



② 浦賀ショートムービープロジェクト

無料

浦賀をテーマにして、映画監督・矢城潤一氏がショートムービーを制作。イベント期間に浦賀ドック内に設置する「浦賀ドックシアター」でプレミア公開します。出演者はオーディションによって主に市内在住者から選び、浦賀周辺の今の風景を鮮やかに記録した作品。プロBMXライダーの大和晴彦（おわはるひこ）選手（横須賀出身）が主演します。

- 公開日：11月13日（日）に公開トークイベントを実施予定
- 公開日以降は会場内モニターやYouTubeで配信。



③ 浦賀ドックシアタースペシャルライブ

無料

横須賀にゆかりのあるアーティストを予定。夜の部にレンガがライトアップされた空間で音楽を楽しみます。出演アーティスト等は調整中。

④ オッパショ石&リンダカラー∞ お笑いライブ

無料

浦賀出身の幼馴染みコンビの「オッパショ石」と久里浜出身の幼馴染みコンビの「リンダカラー∞」の凱旋ライブを開催。2組ともに今年のM-1グランプリ予選を上位で突破したお笑いシーンで注目されているコンビで、年齢も同じ2組は、浦賀中と久里浜中の同級生。地元でのライブに特別の思い入れをもって挑む貴重なライブです。

- 実施日：11月20日（土）
- 時間：14：00～15：30



⑤ 黒船来航！アマチュアお笑いコンテスト

無料

お笑いネタを披露したい人を募り、コンテスト形式で3分以内のネタを披露してもらおうアマチュア向け「M-1甲子園」。

審査員にじゅんいちダビッドソン、元Wコロンの木曾さんちゅう他を予定しています。

- 実施日：12月4日（日）
- 時間：12：00～13：30

⑥ 横須賀お笑いライブ0468スタイル

無料

横須賀で18年続く三浦半島出身芸人が集まったお笑いライブを開催。まとばゆう、ハッピー遠藤、加藤パーチク、ノブとカカズ、才漫俱樂部、ミルクティー梅田、横浜ヨコハマ 他地元ネタ満載の漫才、コント、歌ネタ、モノマネのネタパレードです。

- 実施日：12月4日（日）
- 時間：14：00～15：30

実施予定のコンテンツ

浦賀ドックシアター

状況により内容や出演者が変更になる場合があります

⑦ 海上自衛隊音楽隊の演奏

無料

海上自衛隊横須賀基地の音楽隊による演奏会を開催。
全国でファンの多いコンサートをドック内で実施します。

⑧ 4社コラボツアースペシャルトークライブ！

有料

京急電鉄、東海汽船、東京湾フェリー、トライアングルの4社で実施する「コラボツアー」に連動した企画。

「MEGURU Project2022」アンバサダーである人気旅行・鉄道系YouTuberスーツ氏が登場し、スペシャルトークショーを開催します。

- 実施日：12月10日（土）
- 時間：未定
- 出演者：スーツ（旅行系YouTuber）、
飯島学（京急電鉄）他
- 料金：4社ツアー参加者は無料、他は有料予定



⑨ 横須賀学院中学・高等学校吹奏楽部演奏会

無料

今年度は夏の吹奏楽コンクール（高等学校B部門）で県大会を突破し、東関東大会にて銀賞を受賞した実力をもつ横須賀学院中学・高等学校吹奏楽部の演奏会を行います。

- 実施日：11月23日（水祝）
- 時間：未定



⑩ 浦賀ドックナイトツアー

有料

浦賀ドックの内外の見どころをめぐるガイドツアーの夜版。懐中電灯を照らしながらドックの下を見学するのはまさに探検気分です。

- 実施日：期間中一部日程（詳細は後日発表）

⑪ 三浦半島から誕生！

音楽と表現の自由を守るコントラバスヒーロー！

無料

コントラバス奏者/マルチアーティストとして活躍する地代所悠（じだいしょゆう）が完全自主企画として立ち上げたプロジェクト「コントラバスヒーロー」が浦賀に初登場します。

クラシック音楽と特撮ヒーローを組み合わせることで、両方のジャンルに新しい風を吹かせ、特撮と音楽の両方を楽しむことができる新世代型のヒーロー。

毎回違うヴィランがゲスト奏者として登場し、両者は音楽を通じて主張し、戦い、最終的にはアンサンブルで落としどころをつけます。勧善懲悪でない音楽的なストーリーで、三浦半島の「ご当地ヒーロー」が誕生します。

- 実施日：11月27日（日）
- 時間：14：00～15：00



実施予定のコンテンツ

浦賀ドックシアター

状況により内容や出演者が変更になる場合があります

⑫ URAGAの夜空を照らせ！ レンガドック×三浦学苑高等学校 無料

今年の七夕の日、東京芝・増上寺で行われ話題を呼んだ「増上寺七夕まつり 和紙キャンドルナイト 2022」。

これを行った三浦学苑高等学校のチームが、浦賀レンガドックのライトアップにチャレンジします。

高校生たちがデザインし作り上げる光のアートが、浦賀の夜空に浮かび上がります。

●実施日：未定



▲増上寺のライトアップは日本大好きプロジェクトの多摩大学生と三浦学苑高等学校が企画・運営した

浦賀ベイステージ

状況により内容や出演者が変更になる場合があります

① BMXパーク / フラットランド実演+体験会 無料

② 横浜F・マリノス トークイベント 無料

③ 浦賀スペシャル昼ライブ 無料

浦賀地域をはじめとして、横須賀市にゆかりのあるさまざまな市民の取り組みを紹介。貴重な伝統芸能や音楽なども検討中。

実施予定のコンテンツ

11 キッチンカービレッジ / URAGAマルシェ

来場者にさまざまな食を提供。昼と夜でメニューを別にし、昼はファミリーでも楽しめるものを、夜は酒類やつまみになるもの等を揃えます。
また、URAGAマルシェには地元商店や地域の特産物、土産物も販売します。

① キッチンカービレッジ

- 横須賀市内はじめ神奈川県内を拠点とする出店事業者から選定する。
- 地産地消系、カフェ系、イタリアン、ハワイアンなどバラエティー感を出し、毎週末に来場しても楽しめるような出店構成とする。
- 各日8台程度のキッチンカーが出店。
- 原則としてチケット制を採用予定。

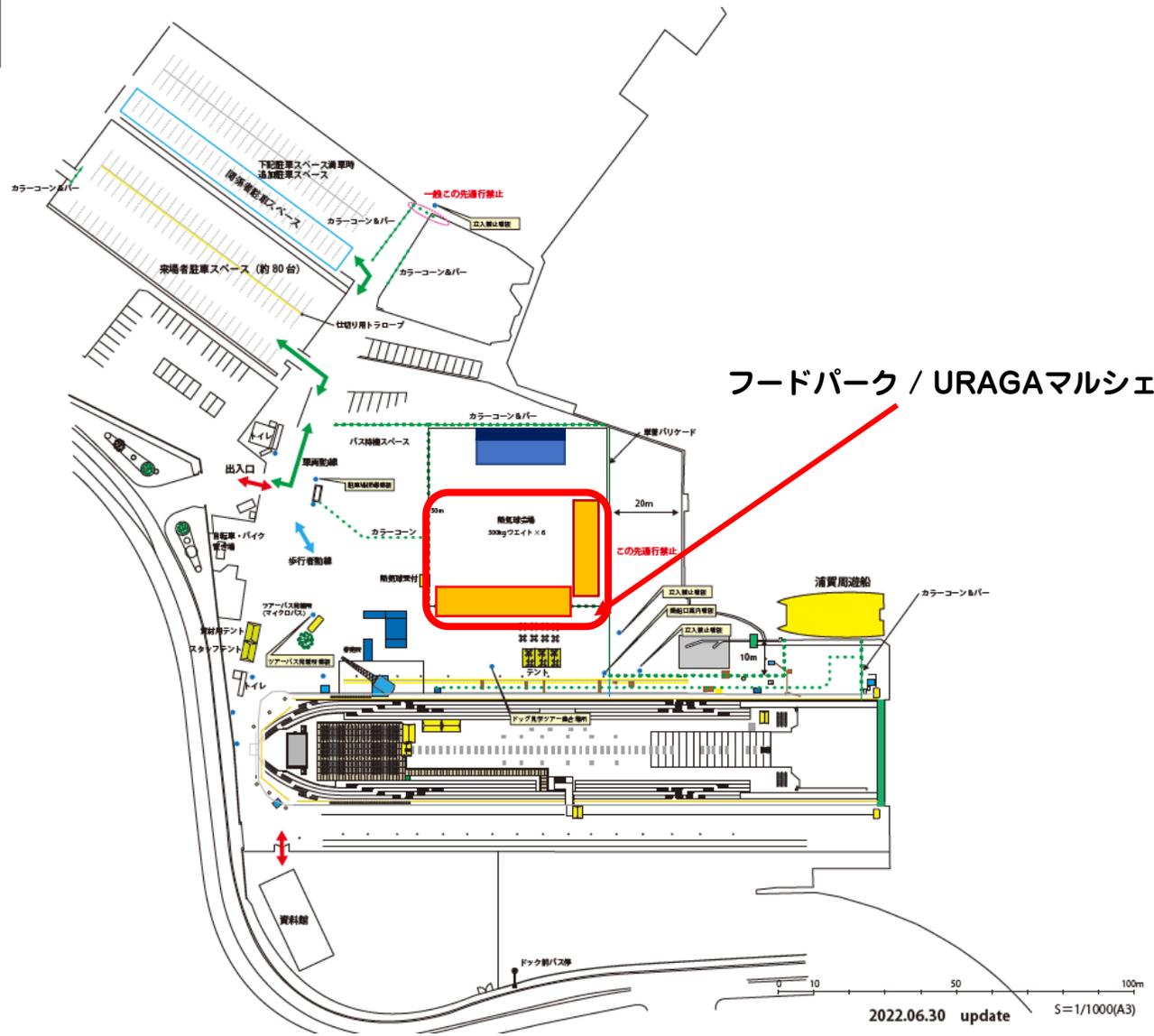


② URAGAマルシェ

- フードパークに併設してURAGAマルシェを展開する。
- キッチンカーを保有していない横須賀や三浦の事業者を中心に、地元産品や土産物などを売れるようにする。



出店イメージ



状況により変更の場合あり

実施予定のコンテンツ

12 鉄道×船スペシャルコラボツアー

有料

京急の特別列車（品川～浦賀）、東海汽船のジェットfoil船（竹芝～久里浜）、東京湾フェリー（久里浜～金谷）、トライアングル船（浦賀～久里浜）を組み合わせた東京都内発着の特別なコラボツアーを開催します。交通の要衝としての浦賀にちなみ、乗り物好きが満足する、ツアーを造成します。

- 1日限定で東京湾フェリー「しらはま丸」が約20年ぶりに浦賀へ寄港
- ①11/13（日）＜しらはま丸が浦賀港寄港＞
- ②12/10（土）＜スーツさんのステージ企画実施＞



13 オープントップバス&観光バス「お帰り便」

有料

会場に来た人の「帰りの足」として、東洋観光により「オープントップバス」を運行。昼頃～夜間まで、会場（浦賀）から京急横須賀中央駅、JR横須賀駅（ティボディエ邸裏）などのルートをつ結びます。



（想定されるルート）

- 昼
会場→浦賀駅→観音崎→横須賀美術館→横須賀中央駅
→横須賀ポートマーケット
→JR横須賀駅（ティボディエ邸裏）
- 夜
会場→浦賀駅→横須賀中央駅
→JR横須賀駅（ティボディエ邸裏）

14 各地からのツアー造成

有料

2021年はコロナの影響もあって市内からの集客が主だったが、今回は首都圏・全国からの集客も目指します。補助事業者であるJTB横須賀支店、日本旅行、ANAあきんどのネットワークを活用し、ツアー誘致を行います。

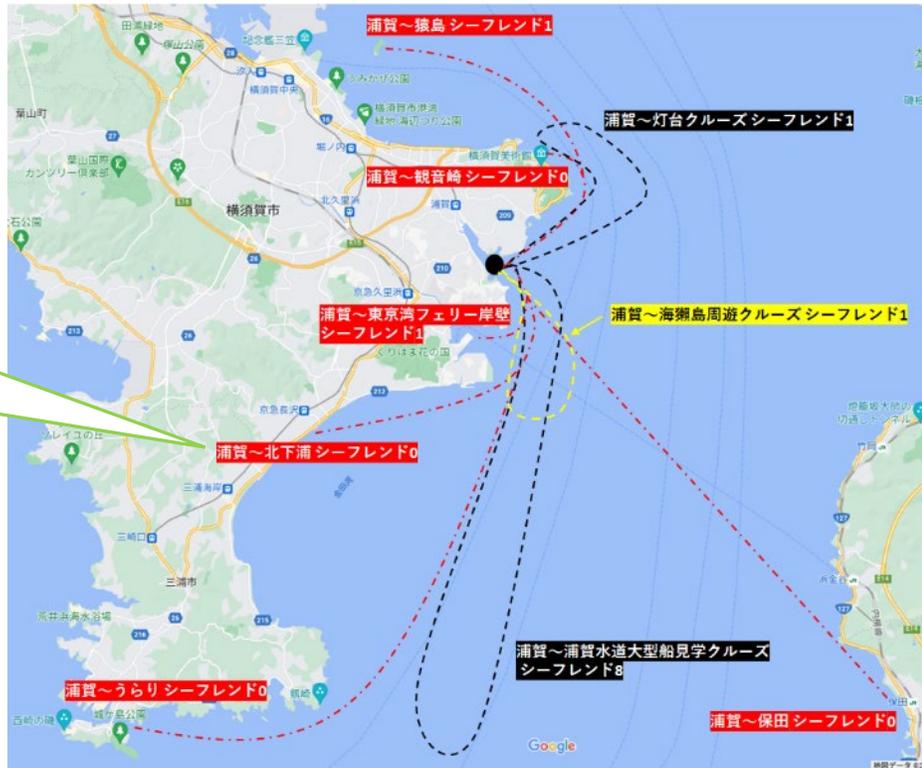
実施予定のコンテンツ

15 浦賀等発着の船舶実証運航

有料

トライアングルの船舶を使用し、浦賀を拠点とした「今までにない、航路を多数開発します。」

「船に乗る楽しさ」を知っていただくとともに、昔から浦賀が海上交通の拠点であったことも踏まえ、船内案内も充実させるなどして今後の商品化に向けての実証運航の機会とします。



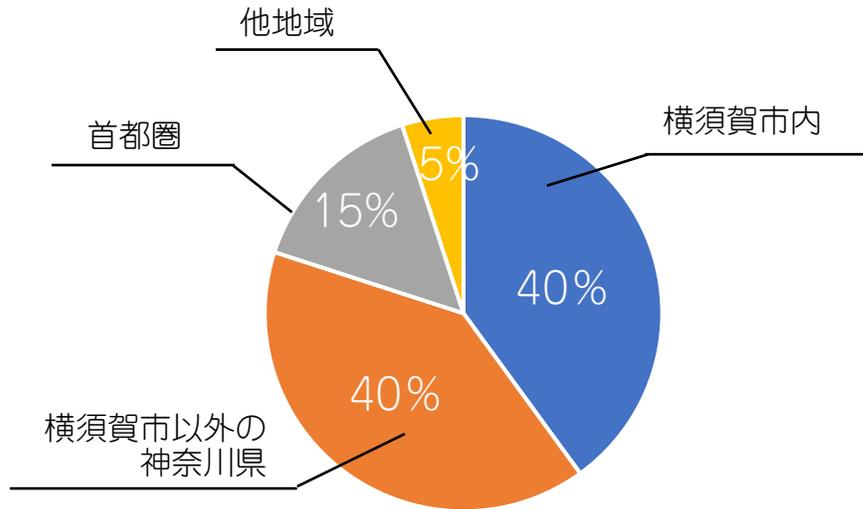
「ANAウインドサーフィンワールドカップ 横須賀・三浦大会」観覧便の運航も検討



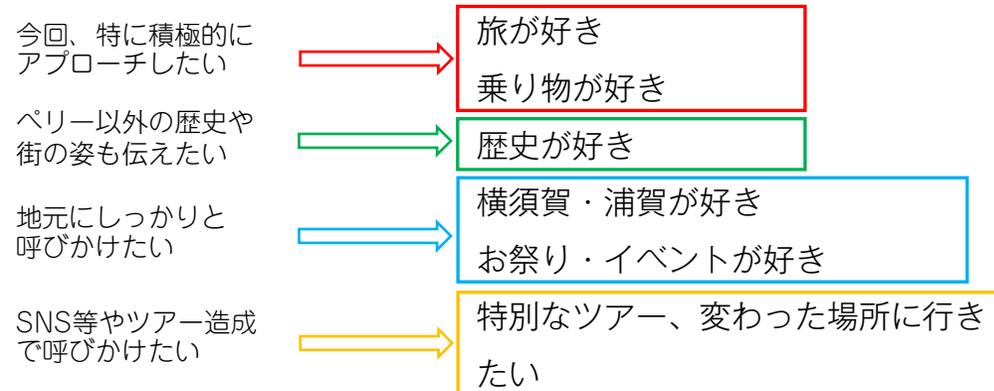
●図は想定される航路（変更の場合あり）。各航路の実施日、時間、料金等は未定

1 集客の目標、PRでアプローチしたい属性について

(1) 集客目標：のべ約3万人



(2) PRでアプローチしたい属性



2 PRを通じて訴えたいこと

(1) イベント会場への来場を促進したい。

(2) “お出かけの目的地、として浦賀を認知していただきたい。

- ・ 旅する場所として
- ・ 歴史を体感できる場所として
- ・ 駅から近く、船に乗って遊覧できる場所として

(3) 「浦賀レンガドック」が世界に誇る歴史的な文化財であることを知っていただきたい、見ていただきたい。

(4) 浦賀エリアが“これからも「何かが変わっていく」「動き続ける」場所、だというイメージを持っていただきたい。

(5) イベント後もぜひ浦賀の街に足を運んでいただきたい。

3 PRの方法

集客目標エリアや属性ごとに、紙媒体・放送・Web・SNSなどでPRを展開していく。

4 アンバサダー

人気旅行系・交通系YouTuber「スーツ」さんがアンバサダー就任

- 「旅行」「交通」「車窓」などで登録者合計100万人を誇る人気YouTuber
- 旅好き、乗り物好きに絶大な支持を得ている
- 2021年に公開された「第二海堡上陸見学ツアー」動画は現在223万再生とヒット中
- 各種案件動画は公開数日だけで20~30万再生



スーツさんの役割

- 横須賀・浦賀紹介動画の作成・公開
- MEGURU Project 2022ポスター（第2弾）への出演
- 12/10（土）開催の「京急×東海汽船×東京湾フェリー×トライアングル 4社 コラボスペシャルツアー」ステージイベント出演



主として「旅行が好き」「乗り物が好き」な層に浦賀や横須賀の魅力を発信していただく。

5 ポスター等広報物

▼第1弾ポスター



その他

- 第2弾ポスター（スーツさんバージョン）
- チラシ
- オフィシャルWebサイト



- 横須賀ポータルマガジン（関連記事を掲載）



- 各種SNS
- 公式ガイドブック ※当日配布（24P / A5判）

※内容等は今後変更になる場合があります。最新情報はWebサイトでご確認ください。