

## 令和 5 年度の観光施策の取り組み状況

令和 6 年 (2024 年) 3 月 28 日

文化スポーツ観光部観光課

# 1 令和5年度の主な観光施策の取り組み状況

## (1) MEGURU Project2023 の実施

該当するアクションプランの実行方針
01 観光の核となる地域資源の創出や磨き上げ・活用
02 横須賀でお金を使いたくなるモノ、コトの創出
03 民間事業者とのコラボレーションによる新たな魅力の発信
04 効果的なプロモーション
05 滞在時間の延長や宿泊につなげられる取り組み

これまで、令和3年度と4年度に「MEGURU Project」を実施してきましたが、ペリー来航170周年の節目に当たる今年度は、市内外に横須賀の魅力やポテンシャルを発信するため、浦賀に集客の可能性を感じた民間事業者の皆さまと連携しながら「MEGURU Project 2023 浦賀パワー！フェスティバル」を、浦賀ドックを主会場として実施しました。

実施期間：令和5年9月23日（土・祝）～10月9日（月・祝）の土日祝日、計7日間

開催時間：11時00分（開場）～21時00分（閉場）

※10月9日は荒天のため、15時30分で中止

### ＜主な内容＞

#### ①目玉コンテンツ（いずれも初開催）

- ・ **スペクタクルステージ「浦賀物語」**

幕末の浦賀をオリジナルストーリーの舞台演劇で伝えるステージを開催しました。

- ・ **黒船来航を空に描く「ドローンショー×幕末劇」**

黒船来航を夜空に鮮やかに描いた横須賀初のドローンショーを実施しました。

- ・ **プレミアムステージ powered by Billboard Live**

戦後の日本のジャズ発祥の地・横須賀をテーマとした、ドック内のステージによるライブを開催しました。



#### ②新たなコンテンツ

- ・ **「なかやまきんに君」ライブショー**

人気芸人によるライブショーを開催。

- ・ **浅草花やしきコラボエリア**

ペリー浦賀来航と同じ1853年に開園した浅草花やしきとのコラボ企画。  
パンダカーや縁日、忍者体験ブース等。

- ・ **世界のクラフトビールフェス**

世界各国のクラフトビールを提供し、キッチンカーグルメとともに好評でした。



- ・案内人と黒船で行く！川間ドック見学ツアー  
浦賀にもう一つ現存するレンガドック、川間ドックを船で訪れて見学する新たなツアーを実施し、販売した6日間分が完売しました。



### ③地域との連携企画

- ・ペリーからもらった鍋の実物展示  
ペリーが浦賀沖に来航した際に、黒船内で使用していた実物の鍋を展示し、多くの来場者が興味深く見学していました。
- ・浦賀プレミアム商品券販売  
前回完売した浦賀プレミアム商品券を、今年は800セット増やして販売し、用意した3,200セットが2日目に完売しました。



### ④周遊促進

- ・浦賀開国歴史クルーズ  
浦賀港から船で燈明堂を眺めながら、ペリー艦隊がアンカリングした沖合をめぐるプチクルーズです。船内ガイドが好評でした
- ・千代ヶ崎砲台跡見学ツアー  
浦賀ドックから送迎バスで千代ヶ崎砲台跡へ向かい、旧砲台跡を探索できるツアーで、移動手段と見学がセットになっているのが人気を呼びました。
- ・オープントップバスツアー  
ティボディエ邸から記念艦三笠、くりはま花の国、ペリー公園とサテライトを周遊して、最後に浦賀ドックへ案内するオープントップバスによるツアーを、開催日に1日2回運行しました。



### 〈来場者数〉

7日間の開催期間中、浦賀レンガドック会場の来場者数は延べ29,932人でした。1日当たり平均は4,276人となり、過去2回との比較では、開催日数が最も少ない中で総来場者数、1日平均ともに過去最高になりました。誘客力は1日平均で昨年度の1.7倍となり、回を重ねるごとに効果が高まっています。

#### ○浦賀レンガドック会場 来場者数

	開催日数	総来場者数	1日平均	経済波及効果※
令和5年度 MEGURU Project 2023	7日間	29,932人 (目標30,000人)	4,276人	343,435千円
(参考) 令和4年度 MEGURU Project 2022	10日間	25,126人 (目標30,000人)	2,512人	228,429千円
(参考) 令和3年度 MEGURU PROJECT	27日間	16,208人	600人	38,532千円

※来場者アンケートを基に、本市の「経済波及効果分析ツール」により算定したもの。以降同じ。

## (2) ティボディエ邸の活用について

### 該当するアクションプランの実行方針

01 観光の核となる地域資源の創出や磨き上げ・活用

05 滞在時間の延長や宿泊につなげられる取り組み

よこすかルートミュージアムの中核施設として、市内のサテライト等を紹介・PRし、観光客の周遊促進に向けた拠点機能・観光案内機能を担っています。

令和5年度に行った取り組みの一部を紹介します。

### ①黒船来航170周年！ティボディエ邸シアターで待望の新作映像が公開！



ペリー来航170周年にあわせて、ティボディエ邸では「黒船来航」をテーマとした新作映像を令和5年6月3日から館内シアターで公開しています。

黒船来航を、日本側の視点とペリー側の視点とで作った2種類の映像があり、歴史に興味がある方はもちろん、幅広い年齢層の方々にも楽しめる内容になっています。6月3日、4日には、公開記念イベントとして手回しオルガンの演奏や、当日公園内で同時開催されたYYのりものフェスタとの連携企画などを実施しました。

### ②ティボディエ邸フランスデーの開催

横須賀製鉄所の首長ヴェルニーと副首長ティボディエの出身地のフランスにちなんだクリスマスイベントを開催しました。

日時：令和5年12月16日(土)、17日(日)

内容：ティボディエ邸内再現ゾーンの  
クリスマス装飾  
フランスのクリスマスにまつわる講座  
雰囲気たっぷりのアコーディオン生演奏  
オリジナルクリスマスカードのプレゼント



### ③ティボディエ邸ガイドブックの販売



『かつて日本の中心がここにあった！横須賀製鉄所』と題したガイドブックを令和6年3月15日から販売しました。

横須賀製鉄所を中心とした近代化のあゆみや、ティボディエ邸の建築、展示品とその解説などを紹介しています。

ティボディエ邸のみでの限定販売です。

サイズ等：A4 フルカラー 30ページ

価格：500円（税込）

### (3) ルートミュージアムの周遊促進

#### 該当するアクションプランの実行方針

- 01 観光の核となる地域資源の創出や磨き上げ・活用
- 03 民間事業者とのコラボレーションによる新たな魅力の発信
- 05 滞在時間の延長や宿泊につなげられる取り組み

令和3年度から本格稼働した「よこすかルートミュージアム」の推進に向けて、本市の課題となっている二次交通の整備に関する事業など、新たな市内の観光周遊を促進するための補助事業を募集し、6件の事業を採択しました。そのうち一部の事業（2件）を紹介します。

#### ①市内発着の着地型市内周遊ツアー（株式会社はとバス）

現在、都内を発着して横須賀市内を目的地とするバスツアーを運行していますが、そのバスツアーでは参加しにくい、神奈川県在住の方や横須賀市内を観光で来られた方が、効率的に周遊できるための手段として、着地型周遊ツアーを新たに開発したものです。

実施期間：令和5年6月24日（土）～11月26日（日）

※当初は9月10日（日）までだったが、期間を延長しました。

料 金：大人・子ども（4歳以上）4,000円（税込）※最少催行人員20名

行 程：J R横須賀駅（9:30）→YOKOSUKA軍港めぐり→記念艦「三笠」  
→よこすかポートマーケット（自由昼食）  
→浦賀ドック（案内人付きで見学）→横須賀美術館（常設展見学）  
→J R横須賀駅（15:30）





## ②横須賀の東海岸を海からめぐる期間限定ツアー（株式会社トライアングル）

ルートミュージアムのサテライトを海からめぐるクルーズです。今回初めて実現した第二海堡から観音崎に向かうルートのツアーや、富津からスタートして、猿島と第二海堡を上陸するツアーなどを実施しました。



〈ツアー詳細〉

### ○東京湾要塞を海からめぐる！第二海堡・猿島上陸ツアー（日帰り/宿泊）

実施日：令和6年1月5日（金）、6日（土）

料 金：日帰りコース 8,000円／宿泊コース 32,000円

内 容：猿島と第二海堡への上陸と観音崎へのクルーズを日帰りプランと宿泊プランで用意

行 程：（日帰り）三笠ターミナル発（12:45）～(船)～ 猿島（上陸・見学）  
～(船)～ 第二海堡（上陸・見学）～(船)～ 観音崎（16:10）  
※希望者は三笠ターミナルまで船で送迎

（宿泊）〈1月5日〉三笠ターミナル発（12:45）  
～(船)～ 猿島（上陸・見学）～(船)～ 第二海堡（上陸・見学）  
～(船)～ 観音崎 …(徒歩)… ラビスタ観音崎テラス（宿泊）  
〈1月6日〉チェックアウト後各自解散

### ○東京湾横断！猿島・第二海堡・横須賀と富津の魅力！日帰りまるごとツアー！

実施日：令和5年12月17日（日）

料 金：16,000円

内 容：猿島と第二海堡に上陸するツアーを、富津発で実施

行 程：君津駅発（11:45）＝(バス)＝木更津港富津地区F岸壁発（12:45）  
～(船)～ 第二海堡（上陸・見学）～(船)～ 猿島（上陸・見学）  
～(船)～ 三笠ターミナル …(徒歩)… ポートマーケット（自由行動）  
…(徒歩)… TSUNAMI（夕食）＝(バス)＝J R 君津駅  
＝(バス)＝ 木更津港富津地区F岸壁（20:15）

## (4) 新たなにぎわいの創出

### 該当するアクションプランの実行方針

- 01 観光の核となる地域資源の創出や磨き上げ・活用
- 02 横須賀でお金を使いたくなるモノ、コトの創出
- 03 民間事業者とのコラボレーションによる新たな魅力の発信
- 04 効果的なプロモーション
- 05 滞在時間の延長や宿泊につなげられる取り組み

新たなイベントやコンテンツ等を造成するにあたって、特に夜間・早朝など、これまで集客に結びつかなかった時間帯のにぎわいを創出するための補助金を令和5年度に新設し、音楽・スポーツ・エンターテインメント・食等によるにぎわいづくりの事業として、5件を採択しました。そのうち一部の事業を紹介します。

### ①黒船来航170周年 黒船が久里浜に来航 (東京湾フェリー株式会社)

東京湾フェリー株式会社が所有する船舶「しらはま丸」の船体に、黒船（サスケハナ号）に模したラッピングを行い、令和5年11月25日から定期運航を始めました。サスケハナ号の全長は「しらはま丸」とほぼ同じ約78mであり、170年前に来航した黒船の大きさをイメージすることができます。



目的：黒船フェリーを運航することで、横須賀を黒船初来航の地として広く周知し、商店街、観光協会、市が協力して観光活性化を図ります。

定期運航：令和5年11月25日（土）より  
※前日24日（金）に報道関係者  
向けの発表会を実施

クルーズ：

#### (ア) ペリー来航の足跡と横須賀の伝説を 辿るクルーズ

日時…令和5年11月25日、26日  
10:00～14:00

参加費…大人3,000円、小学生1,500円

内容等…久里浜沖～浦賀港～鴨居沖～旗山崎～猿島を海から辿る

船内では黒船来航のガイド解説や黒船に関連したお土産販売など

#### (イ) 黒船で行く！横須賀の夕日と夜景・ソウルフードを楽しむXmasクルーズ

日時…令和5年12月23日、24日 15:20～19:30

参加費…大人5,000円、小学生2,500円

内容等…金谷に向けて定期便にて沈む夕日の鑑賞

船内では横須賀のソウルフード販売や、生演奏や踊りなど



## ②コラボイベント『ナノハナとリラックマ』（株式会社日比谷花壇）

ソレイユの丘の鮮やかな菜の花と、人気キャラクター”リラックマ”がコラボレーションすることにより、集客に伸び悩む冬季に新たなにぎわいを生み出します。

期 間：令和5年12月22日（金）

～令和6年4月7日（日）

※当初期間は令和6年2月29日まで  
であったが、好評につき期間延長

場 所：長井海の手公園 ソレイユの丘

内 容：限定コラボフード…園内の各飲食店とコラボした、期間限定のランチ  
やスイーツなどのオリジナルフード

コラボグッズ…ミニタオルやキーホルダーなどのオリジナルグッズ

クッキング体験…リラックマメロンパンを作るクッキング体験

フォトスポット…ナノハナいっぱいのフラワーガーデンウエストや、  
観覧車、展望デッキなど園内のいたるところでリラ  
ックマたちと一緒に写真が撮れるスポットが登場

スタンプラリー…園内に点在する4つのスタンプを集めてオリジナル  
アイテムをゲット

撮影会…日時限定でリラックマがソレイユの丘に登場し撮影会を実施



## （５）ウインドサーフィンワールドカップ

5回目となったANAウインドサーフィンワールドカップ横須賀・三浦大会は、33の国と地域から選手がエントリーし、大会最高となる6レースが行われました。今大会もウインドサーフィン最高峰のワールドツアーという位置づけに加え、ツアー最終戦として津久井浜で2023年の年間ワールドチャンピオンが決定し、全世界から注目を集めました。また会場では、より多くの皆様が楽しめるよう音楽ライブ、キッチンカーや地元の特産品などで賑わうマルシェ、リサイクル素材のTシャツをつくるプロジェクトなどSDGsへの取り組みのほか、大会初日の夜には「三浦海岸ウインター花火フェス2023」が同時開催されました。

開催期間：令和5年11月10日（金）

～11月14日（火） 5日間

会 場：津久井浜海岸、三浦海岸沖

選 手：78名（男子56名、女子22名）

※33の国と地域

観覧者数：128,000人

（来場者32,000人／視聴者96,000人）

経済波及効果：192,571千円





## (6) メタバースヨコスカ

### 該当する実行方針

01 観光の核となる地域資源の創出や磨き上げ・活用

03 民間事業者とのコラボレーションによる新たな魅力の発信

04 効果的なプロモーション

メタバースを活用した都市魅力の発信や、観光PRを目的とした取り組みとして、「メタバースヨコスカ」を令和5年10月にオープンしました。ヴァーチャル界の多彩なクリエイターとタグを組んだクオリティの高いワールドで、第一弾として「ドブ板&三笠ワールド」、第二弾として「猿島ワールド」をオープンしました。また、ワールドのオープンに合わせて、横須賀らしさを詰め込んだ、アバターや3Dスカジャン、3Dアイテムの無償配布も開始しています。

#### ○第一弾「ドブ板&三笠ワールド」 令和5年10月27日（金）公開

特 徴 等：・現実をそのまま再現したものではなく、少し未来のヨコスカをイメージしています。横須賀ご当地グルメを食べられる仕掛けや3Dスカジャンの展示、宙に浮いた記念艦三笠やイベントステージがあります。

#### ○第二弾「猿島ワールド」 令和5年12月28日（金）公開

※令和6年2月9日 大型アップデート

特 徴 等：・メタバースの猿島は上空2,500mに浮かんでおり、島の奥に進めば、過去の要塞の名残であるレンガ積みトンネルや砲台跡も散策できます。また、島全体をフィールドにしたゲームも楽しめます。  
・横須賀在住のメカニックデザイナー・宮武一貴氏にデザインしていただいた、横須賀のシンボル「記念艦三笠」が変形した「みかさロボ」がワールド内に登場。「みかさロボ」は周囲から眺めるだけでなく、操縦することもできます。



○メタバースヨコスカ WEBサイトアクセス数（2月19日時点） 121,687回

※今年度目標数：20,000回

○アセット（アイテムデータ）ダウンロード数 47,737件

（スカジャン41,978件、VRoidアバター3,498件、グルメアセット2,261件）

※今年度目標数：2,000件