

## ○横須賀市観光立市推進基本計画に基づく主な施策

基本戦略	施策の方向性	基本戦略に基づく主な施策
<基本戦略1> 「観光魅力」創出戦略	①本市の顔となる地域資源の魅力の充実・強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本遺産 WEEK の開催</li> <li>・ウィンドサーフィンW杯の開催</li> <li>・<b>開国の歴史を活用した観光振興調査</b></li> </ul>
	②隠れた地域資源の発掘・再発見・磨き上げ	
	③観光のブランド化及びブランドの保護、維持、向上等	
	④体験・文化・スポーツ・MICE等の新たな観光分野の開拓	
<基本戦略2> 「観光需要」獲得戦略	①観光に関する状況の把握・分析・提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ツーリズムバス事業の実施</li> <li>・旅行エージェント向け視察ツアーの実施</li> <li>・外国人留学生等を対象とした着地型ツアーの実施</li> </ul>
	②地域資源としての商品の創出及び育成	
	③観光事業者と共同した企画の開発	
	④インバウンドの推進	
	⑤観光産業の集積促進	
<基本戦略3> 「受入環境」充実戦略	①交通利便性の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JR横須賀駅前にデジタルサイネージを設置</li> <li>・民泊事業の実施</li> <li>・宿泊施設立地可能性調査</li> </ul>
	②観光客受け入れのための施設整備と快適性の向上	
	③宿泊能力の向上	
	④観光地のバリアフリー化の推進	
	⑤観光地の安心安全対策	
<基本戦略4> 「観光情報」発信戦略	①横須賀ブランドの外部発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スカナビ①（横須賀観光インフォメーション）の移転</li> <li>・<b>横須賀グルメストーリー「スカメシフェスタ」キャンペーンの実施</b></li> </ul>
	②マスメディアを活用した露出量の拡大	
	③SNS や口コミ等の多様な媒体による情報発信	
	④外国人向けの情報発信	
<基本戦略5> 「広域連携」推進戦略	①近隣地域との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>「旧軍港市日本遺産活用推進協議会」による日本遺産を活用した取り組み</b></li> </ul>
	②友好都市・姉妹都市等との連携	
<基本戦略6> 「推進主体」強化戦略	①チャレンジ精神を持った意欲のある観光事業者に対する取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO 法人よこすかシティガイド協会に対する支援</li> <li>・（一社）横須賀市観光協会との共催イベントの開催</li> </ul>
	②多様な人材の育成・活用	
	③地域全体での観光マネジメント力の強化	