



# ミツシヨン型観光 in YOKOSUKA

2024.11.30—2024.12.01

## 事業実施の背景

- ① 観光できる場所としての宿泊施設が少ない
- ② 横須賀市内において1日で満足できるコンテンツを主に提供しているため、宿泊者数の増加が見込めない
- ③ 三浦・葉山と比べ、観光コンテンツがニッチであるため、あくまで『通過点』になりやすい

## ミッションを達成しながら 横須賀の魅力に触れる

- 横須賀市内の新規コミュニティ形成
- メジャーな横須賀だけではない、奥深い横須賀を発信
- 横須賀市への新規観光客・宿泊客の獲得

# ミッション型観光 in YOKOSUKA

## ■実施ミッション例

ミッションインフォメーション

横須賀にゴジラ襲来！？

### 久里浜花の国

横須賀でゴジラを目撃せよ！

横須賀にゴジラ襲来！！

久里浜花の国に現れたゴジラと写真を撮り、記録を残せ！



ミッションインフォメーション

365日誰もが遊び楽しみ尽くせる

ソレイユの丘 エンターテインメントパーク



横須賀市の観光ランキング常連

彩られた横須賀市のエンターテインメントパーク  
2023年4月に生まれ変わった広大な施設を遊び倒せ！

ミッションインフォメーション

迫力満点の軍港クルージング

### 横須賀軍港めぐり

横須賀といえばコレ！

1回45分のボリューム満点な軍港クルージング  
軍港の街横須賀の顔ともいえる定番観光コンテンツ！



ミッションインフォメーション

東京湾に浮かぶ唯一の無人島

### 猿島



無人島で非日常を体験

特撮やアニメの舞台にもなった横須賀定番のスポット  
海を渡り、歴史ある島でミッションクリアを目指せ！

- ・ レンタサイクルでツーリング
- ・ 外国人へインタビュー
- ・ 戦艦三笠のマストの高さを測る
- ・ ポートマーケットでお土産を買うetc…



# ミッション型観光 in YOKOSUKA

## ■実績報告

### 事業コンセプト

- 横須賀市内の新規コミュニティ形成
- メジャーな横須賀だけではない、奥深い横須賀を発信
- 横須賀市への新規観光客・宿泊客の獲得

## ■報告内容

- ・参加者満足度
- ・参加者活動エリア
- ・一人当たり消費単価額
- ・関心度の高いコンテンツ



# ミッション型観光 in YOKOSUKA

## ■満足度

**4.8/5.0**(参加者：22名)

## ■参加者の声

- ・初めて訪れる横須賀でもまんべんなく観光地に行くことが出来た
- ・初めて会う人と観光をして、新しいつながりを作ることが出来た
- ・一回行ったことがあるところでも新しい発見があった
- ・なんかむちゃくちゃ楽しかった！



# ミッション型観光 in YOKOSUKA

## ■参加者の主な行動エリア

### ●西海岸エリア

ソレイユの丘・すかなごっそ・荒崎海岸・立石公園

### ●中央エリア

横須賀駅・横須賀中央駅-県立大学駅付近のエリア

### ●市内南部エリア

馬堀海岸・浦賀・久里浜



# ミッション型観光 in YOKOSUKA

## ■一人当たりの消費単価

●12,656円/人 ➡ 事前調査よりも +8,000円

- ・ 宿泊先を参加者に選択させたため、節約のため費用を掛けないように計画建てをしているチームがあった
- ・ 空き家事業をしている団体に借りることが出来たため、宿泊料を抑えて宿を確保することが出来た
- ・ 横須賀市内で宿泊施設を増やすことが出来ればさらに消費単価を上げることが出来る



# ミッション型観光 in YOKOSUKA

## ■参加者の関心度の高いコンテンツ

### ●興味関心の高いコンテンツ（参加者訪問済）

- ・ソレイユの丘：アスレチック・アトラクション・キャンプ
- ・猿島：猿島の夜景（センスアイランドに参加）
- ・ドブ板通り：知らない人と交流できる場所
- ・叶神社

### ●興味関心の高いコンテンツ（参加者未訪問）

- ・高取山：磨崖仏
- ・久里浜花の国
- ・走水神社
- ・たたら浜



# ミッション型観光 in YOKOSUKA

## ■まとめ

### ●観光コンテンツへの誘導

→ ミッションの得点配分により、観光地への誘導に成功

### ●日帰り観光から宿泊での観光へ

→ 1泊2日での時間で行きたい場所へ行けなかった

→ 得点は取れたけど、周り足りない

→ 貸別荘・空き家を利用して宿泊する選択も生まれた

### ●交通手段

→ 西エリアの交通手段が限られており、  
訪問できる場所が限られてしまったという意見が多数



EoF