

市民公益活動ポイント制度 裏面アンケートの実施状況について

1 アンケート内容

平成 29 年度～令和元年度発行分の、ポイント券の裏面にアンケート欄を設け、選択式で回答できるようにした。

ポイント券発行年度	平成 29 年度～令和元年度 (共通質問)	令和元年度のみ (追加質問)
質問	ポイント券をもらったのは初めてですか？	ポイント券が活動に参加するきっかけとなりましたか？
回答	「はい」・「いいえ」・「無回答」を集計	

《ポイント券》

《裏面アンケート》

★アンケートにご回答ください★
(どちらかに必ずチェック)

ポイント券をもらったのは初めてですか？
 はい いいえ

ポイント券が活動に参加するきっかけとなりましたか？
 はい いいえ

※令和元年度発行分については使用期限が令和 3 年 3 月末まで（発行から 2 年間）のため、令和元年利用分（1 年分）のみ集計。

※裏面アンケートは、令和元年度発行分で終了し、3 年分で傾向を調査する。

2 ポイント券の裏面アンケート集計結果

① 回答の有無

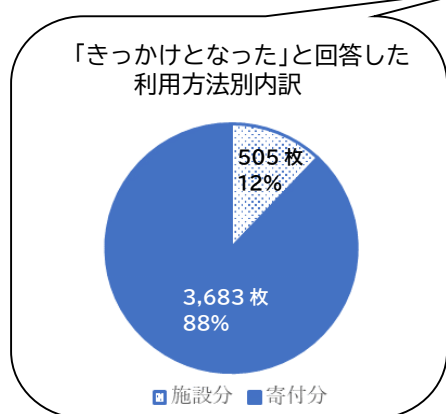
回答の有無	発行年度	回答あり		無回答		合計
		枚数	割合	枚数	割合	
回答の有無	H29	5,184 枚	30.9%	11,583 枚	69.1%	16,767 枚
	H30	6,269 枚	37.0%	10,690 枚	63.0%	16,959 枚
	R1	7,706 枚	81.0%	1,811 枚	19.0%	9,517 枚

② 「回答あり」のうち、ポイント券をもらったのが初めてか否か

問 ポイント券をもらったのは初めてですか？	発行年度	初めて （「はい」と回答）		2 回目以上 （「いいえ」と回答）		合計	
		枚数	割合	枚数	割合	枚数	割合
問 ポイント券をもらったのは初めてですか？	H29	530 枚	10.2%	4,654 枚	89.8%	5,184 枚	100%
	H30	595 枚	9.5%	5,674 枚	90.5%	6,269 枚	100%
	R1	129 枚	1.7%	7,577 枚	98.3%	7,706 枚	100%

③ 令和元年度発行分 質問、ポイント券は活動に参加するきっかけとなったか否か

問 ポイント券が 活動に参加する きっかけとな りましたか？	利用分 内 訳	きっかけとなった （「はい」と回答）		きっかけではない （「いいえ」と回答）		合計	
		枚数	割合	枚数	割合	枚数	割合
	R 1	4,188 枚	54.4%	3,516 枚	45.6%	7,704 枚	100%
施設 利用分	505 枚	6.6%	802 枚	10.4%	1,307 枚	17%	
寄付 換金分	3,683 枚	47.8%	2,714 枚	35.2%	6,397 枚	83%	



3 結果から読み取れること

(1) 回答のあった中で、「ポイント券をもらったのは初めて」という回答が平成 29 年度・平成 30 年度は約 10%程度だったのに対し、令和元年度は、利用期間途中の集計ではあるが、僅か 2%弱まで減少している。また、3年間の平均は約 7%である。

ポイント制度への参加者は主に市民公益活動を断続的に行っている方が多数を占めると考えられる。

(2) 「ポイント券をもらったのは初めて」という回答が、3年間の平均で 7%あることから、ポイント制度を「きっかけ」として市民公益活動に新規参加した方が、一定数存在する可能性があることが分かった。

(3) 「ポイント券をもらったのが 2 回目以上」が 9 割以上を占めることから、ポイント制度は、主にボランティアなどの市民公益活動を継続的に行っている方の「励み」として活用されている可能性がある。

(4) 令和元年度発行ポイント券に新たに追加した質問、「ポイント券が活動に参加するきっかけになったか」では、「きっかけとなった」という回答が 54%あった。

ポイント券をきっかけとして公益活動をはじめの方、もしくは 2 回目以降の参加でもポイント券を理由に参加する方が、回答を得た中から約半数存在するということがわかった。そうでない残りの約半数にとっても、ポイント制度は、主にボランティアなどの市民公益活動を継続的に行っている方の「励み」として活用されている可能性を含んでいる。

(5) 「ポイント券は活動に参加するきっかけとなった」という回答は、利用方法別に分析すると寄付利用分が 9 割近くを占めている。このことから、応援したい団体への寄付を動機として公益活動に参加する方が多数を占めると考えられる。