

## 市民公益活動団体支援広報紙の発行について

### 1 概要

市民公益活動団体の支援をさらに強化するために、「団体の魅力発信」、「複雑化した市や県などで行う事業の理解浸透」につながる広報紙を作成・発行を行う。

### 2 目的

#### （1）団体の魅力発信

自ら地域課題と向き合う団体の活動の魅力を発信し、活動への理解、応援者の獲得につなげる。

#### （2）複雑化した市や県などで行う事業（支援）の理解浸透

それぞれの事業を分かりやすく解説をし、団体が選択できる支援（事業）をスムーズに受けやすくする。

### 3 テーマ、発行時期、期間の案

#### （1）テーマ

##### ① 団体へのインタビュー記事

ライターが取材にて、団体の魅力を引き出し、読み応えのあるものとする。

＜インタビュー項目＞

- ・活動の様子
- ・活動を始めたきっかけ
- ・苦労された点、それをどう乗り越えたか
- ・利用した支援メニューとその効果
- ・今後の課題

##### ② 複雑化した事業（支援）の解説

団体が掲げる課題（資金繰り、PR、後継者不足）に関する事業（支援）の特徴などを体系的に整理して、「これを見れば解かる」ものとする。

#### （2）発行時期

年間 2 回（支援の募集が始まる時期、活動が盛んになる時期）

#### （3）期間

財源は基金（NPO 支援基金）であり、計画的な基金運用が求められるため、まずは 3 年間。効果検証などを行い、今後の展開を検討する。