

キャンペーン期間：2024年7月20日（土）～9月15日（日）（例年8月下旬まで）

参加団体&イベント数：36団体 40イベント<2023年度：29団体 33イベント>

参加団体説明会：6月28日（金）19:00～20:00 16団体 17名参加（複数団体参加者ありの為）

イベント参加者総数：1,603名 うちボランティア242名 <2023年度：1,600名ボラ202名>

【広報】

(1) 市役所展示 7月1日（月）～7月5日（金）参加団体ポスター展示

(2) サポートセンター活動紹介コーナー 7月1日（月）～28日（日）参加団体ポスター展示

※市役所展示より戻ってきたポスターをサポートセンター汐入駅側ガラス面に掲示中、「夏のボラ市」期間終了まで掲示。（7月5日（金）～9月15日（日）まで）

(3) FM ブルー湘南での PR

7月3日（水）15:00～15:30 津久井の自然を守る会、サンカフェ広場、キッズポケット

7月17日（水）15:00～15:30 ヨコスカキッズライン、グリーンバード横須賀、キッズデイ（事務局）

8月7日（水）15:00～15:30 デコポコドリームズ、YMCA コミュニティサポート

例年7月に2日間 PR の機会を設けていたが、8・9月開催のイベントもあることから8月に1日増やし各日2～3団体ずつ計7団体+サポートセンター（事務局）が PR した。

(4) 県立保健福祉大学での PR

7月9日（火）10:40～12:10（2限目）履修生27名中21名出席

参加団体：Fun Place39、ほのぼのサロン、てらこやさん、三浦半島パソコンサポートネット、ワーカーズ・コレクティブ キッズポケット（計5団体）

夏のボラ市企画説明（事務局）と各団体が約5分ずつ活動紹介をした。その後個別ブースにわかれ、学生が気になる団体のブースに出向き、10分程度ずつ話を聞いた。

(5) 関東学院大学には担当の先生あてにダイジェスト版をデータで送り、同校学生のみが閲覧できる掲示板に掲示いただいた。また、社会学部の7月2週目の授業で、サポセンよりお送りした夏のボラ市の紹介スライド動画（4分30秒程度）を流して周知していただいた。

(6) 緑ヶ丘高校に直接出向きボランティア担当教諭にダイジェスト版と冊子で PR を行った。福祉委員会のメンバーで共有及び各クラスに冊子を配架してもらった。

(7) 諏訪小学校、汐入小学校の2校には地域コミュニティ支援課協力のもと、直接出向いてチラシ配布を依頼した。横須賀学院中高へは学院の掲示板にダイジェスト版データを掲示いただき、横須賀学院小学校へはのたろんキッズデイのチラシを全校生徒に配布していただいた。その他、キッズデイの広報は横須賀幼稚園、うわまち幼稚園、横須賀学童保育連絡協議会などにご協力をいただいた。

(8) 上記以外の各小中高校等にはよこすかボランティアセンターからダイジェスト版の配布をお願いした。子育て広場「愛らんど」含む市の施設、ボランティアセンターなどで配架、広報よこすか7月号、当館の情報紙、まなびかんニュースなど紙媒体での PR の他、X（旧 Twitter）等の SNS で情報発信を行った。

【報告】

団体より「自団体企画の中では参加者の多い企画になった」「若い方に入会いただけた」などの声があった。

学生ボランティア参加人数（報告のあったもの）：

県立保健福祉大学 6名、法政大学 2名、市立看護専門学校 11名、三浦学苑高校 3名

緑ヶ丘女子高校 3名、横須賀学院高校 2名、金沢総合高校 1名、湘南学院高校 1名、追浜高校 1名

鎌倉女子大学 1名 計 31名（10/26時点）

このキャンペーンを機に市民活動に参加する市民が増えることを願う。