

2024年度 熱中症に関する取組内容

熱中症に関する
情報・コンテンツ提供



横須賀市内の
熱中症救急搬送者数0を目指して

繰り返し情報に
触れる場の提供

あんしんを羽ばたく力に——京急グループ



変化を力に進むまち。



広く市民へ情報発信

京急ストア

■ 取組内容

- 横須賀市内店舗店長・副店長・従業員の熱中症対策アンバサダー資格取得
- 横須賀市ひと涼み事業へ市内全14店舗が参画(ひと涼み施設としての開放・啓発)
- 熱中症対策売り場の展開
- 巡回バスでの啓発
- 折り込みチラシでの啓発

大塚製薬

■ 取組内容

- 熱中症対策アンバサダー講座の提供
- 熱中症対策啓発ポスター作成・提供(横須賀市・京急ストア・大塚製薬の三者連携)
- 熱中症対策啓発リーフレット1万部提供
- 市役所職員・公共施設職員への情報提供

横須賀市

■ 取組内容

- 市役所職員・民生委員・地域包括支援センター職員・ひと涼み施設の職員の熱中症対策アンバサダー資格取得
- 市内公共施設での啓発
- 市内公共施設における啓発資材(リーフレット・ポスター・タペストリー)の配架・設置
- ひと涼み施設の設置