

横須賀市産業交流プラザへのご提案



YAOKIN
創業明治38年

ヤオキン商事株式会社

施設の目的及び方向性 ※公募資料より抜粋

(1) 目的

産業交流プラザ条例に基づき、経済の国際化及び情報化並びに技術革新の進展に対応するため、地域の産業振興の交流拠点となることを目的として設置した施設です。

(2) 方向性

本施設は、市中心部に位置する産業振興の交流に関する中核施設として、市内外の事業者の会議、研修会や展示会などの目的で主に利用されているほか、テレワーク拠点として、仕事や勉強での利用、また、市民の方の各種サークル活動、勉強会や親睦会等、多くの方々に利用されています。

その一方、近年、**利用率の低迷が課題となっています。**

今後も幅広い層の市民が快適に利用できる場を提供していくことを目指すととも、本市の経済及び産業の発展に寄与する施設としての利用を促すことを最大の目標としていきます。

- 認知が不十分
- 選択されていない

利用促進に係る対応策

トライアルプロモーション発想

認知
来館をまず促す

HP
SNS
動画
Zoomイベント
大型イベント



行動
トライアル
(行ってみる)

*来館の体験を通して
理解促進を狙う

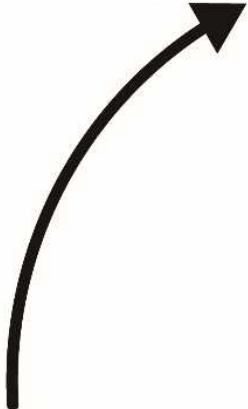


理解
(良さが分かる)

*来館時の体験をネットで
拡散してもらう



口コミ
まわりの人に
口コミする



新しい時代の発想

“トライアル プロモーション発想”

認知（来館をまず促す）



インターネット



アナログ

ホームページの展開

ホームページの目的

認知拡大、イベントなどの告知・来場促進、イメージ形成、
各種情報・記事提供、予約受付（公の施設予約システムとの連携を検討）

ホームページ展開

ホームページは普及率の高いスマートフォン対応を行い、より多くの方が快適に情報を得ることができるようになります。施設内容やイベント事業だけでなく、「産業交流プラザがどんなことをしているのか、どんなことができるのか」といった情報を積極的に発信します。ビジネスで気になる情報・アドバイスを盛り込んだ記事も定期的に掲載し、緊急告知も実施します。来館者向けの告知だけでなく情報誌やSNSと連携することで、ホームページへの誘導を図ります。基本毎日更新（休館日除く）。



SNS活用

SNS展開

より多くの方に届けるため、ためになり親近感のわくSNS運用を行います。
SNSユーザーに強い影響力あるインフルエンサーを起用し、投稿への注目度アップとフォロワー数増加をねらいます。現地の写真もふんだんに活用します。

SNS方針

SNSの運用からイベントの企画まで一気通貫して実施します。
各種SNSは、①通常SNS運用のほか、②スペシャルSNS企画、③YouTube動画企画、④リアルイベント×Zoom配信企画で構成します。イベント告知だけでなく魅力的なコンテンツを配信することによる注目度アップとファン化、広域対策がねらいです。

SNSの特徴

| コンテンツ | ユーザー層 | 特徴 |
|-------------|--------|---|
| Facebook | 20～50代 | 年齢層が高め／コミュニティ化しやすい／イベントPRなどに有効 |
| X(旧Twitter) | 10～40代 | リアルタイム性と情報拡散力が有効／興味関心でつながる／ハッシュタグ機能により情報の拡散力がある |
| Instagram | 10～40代 | 雑誌感覚・ビジュアル訴求が中心となり視覚的に訴えやすい／若いママが多い |
| LINE | 10～60代 | プッシュ通知で確実にユーザーに情報を届けられる／限定キャンペーンPR等に適している。 |



ミニコミ紙

Biz Yell

ビズ エール

7・8

2023 VOL.2

あだち産業センター
産業情報発信誌



株式会社エズカ 代表取締役
海老原 健太

Topics

新連載

●Go for it!
～これから起業・創業を目指す人へ届けるメッセージ～ Vol.1
「足立いつき薬局～オンラインで効率よく薬を受け取り～」

●WEBで起業必修！
知ってほしいWEBサービス自己分析活

Go for it!

～これから**起業・創業**を目指す人へ届けるメッセージ～ Vol.1

令和4年度足立区創業プランコンテスト受賞企業紹介「足立いつき薬局～オンラインで効率よく薬を受け取り～」

新連載 Go for it! 「(個人が、始める事は考えず)よりあえてある」という意味の表現です。この意のゴットは海老原 健太さん。足立区で創業され、令和4年度足立区創業プランコンテストを受賞されました。創業を目指す方、事業を継続する方への応援メッセージとを掲載しています。

起業するきっかけは?

きっかけは、びびりプランコンテスト参加です。創業する前に会社員として働きながらアロージブ株式会社に入社しました。そこで、経営学を学びながら、びびりプランコンテストに出場し、チームで何れ一つの課題に取り組むことになり、賞状が送られてきました。自分自身でいざ起業したいという思いが芽生えました。

2つ目、子どもの成長・介護です。妻は私の息子に生まれつきの難病で、妻がずっと介護をしていますが、妻は私の元を離れていますが、息子の介護をしていると働く機会がなくなってしまいました。そこで、家業で薬業を継承すればオンラインで薬の処方箋を代行できると思い、創業を決意しました。

創業事業とは?

創業事業はオンライン薬局です。予約なしで処方箋の写真を送って受け取り、持ち帰るか届くまで待たせます。処方済でも、処方済の薬は取り扱いません。とても簡単なサービスなので、一歩踏み出すと、始める人はほとんどいません。現在、100人程度の患者様とやり取りしていますが、治療継続が課題です。

今後はオンラインの薬業を続け、足立区内で調剤薬局を増やすことを目標です。ここまで事業を進めていくには、創業する前からリソースの確保、中でも人材の確保に注力が必要、何となく事業が回すことができています。

創業する上で大事な事について

私は「Why(なぜやるの)か」が大事だと思います。「何であなたが創業するの?」「何であなたがその事業をするのか?」「なぜあなたがその仕事をするのか?」明確な人と不明確な人では何となく大きな壁にぶつかる時に違いが現れると思います。覚悟がある人はうまくいくと思います。

足立区を選んだ理由は?

足立区の人に質問したい気持ちがあります。足立区出身と聞いたら「足立区は治安がいいね?」とよく聞かれています。妻は区民ではないですが、創業当初、知り合いの多く、知り合いの多いからです。周囲が助けて、近所のみならず人に育ててもらったので、足立区の人脈には感謝しかありません。そんなおかげで足立区の人脈のために仕事をしたいと思ったので、また家業の継承を考えた、足立区しかないと考えました。やはり足立区内に店舗を増やし、より近いサービスを提供できるオンラインを拡大していきたいと思っています。最終的に足立区産業センターを借り、24時間薬に取らないう、オンラインで処方できるサービスを作ります。

足立区産業センター 海老原 健太さん

創業・プロフィール

東京国立大学中央病院の薬剤師、可成り事業経験が豊富。外資系企業でアロージブ株式会社を立ち上げた経験がある。アロージブは製薬会社で処方箋を撮り、処方箋業者のプロジェクトマネージャーに創業家であるアロージブ。アロージブの創業を支援した。その後2019年に創業投資会社を立ち上げ、現在は足立区に100名以上の患者様を支援し、ネットサービスで薬の処方箋を代行。令和4年度足立区創業プランコンテストを受賞された。

たくさんコンテストに参加した理由

コンテストは「国内」としての経験がとて思っています。賞をもらうことで、知識・情報が増えたりします。同じような仲間や自分の思いも共有できることばかりで、気持ちも楽になります。また、メディアがメディアを呼び、更なる知名度・信頼性の向上につながります。去年も同じ、最初の採用コストはあまりかかるとは思いますが、記事が読者の目に届くまでをかけてくれたお礼もしています。

新聞社と企業に紹介してもらったおかげで、この記事を読んでくださった皆様にも創業プランコンテストを受けて、内容を届けてあげたいです。

大事にしている価値観

サービスの提供は目的ではなく、個人の成長をベストにするのが大事。自分・周りの健康も良く、トップホールドで健康増進の社員教育を通じていきました。お客様の健康をベストに、自分も目指して起業するという価値観は強い思いが込められていました。2023年に思いがたか人は会社に所属し続けることが出来ています。周りの力のおかげで、起業を決めました。

起業して半年から1年は、やはり初期の苦労が強いと感じています。その時は「個人の成長はベストではなかった」と感じました。

しかし、事業継続がうまくいけば、経営者や経営者、足立区で賞を受賞して、「個人成長はベストだった」と感じました。なので、自分の成長をベストにするために努力をする。2023年も目標を達成するための努力が大切にもあると思います。

起業を志している人に向けて

自分であっても良いと思います。自分でも全然オケアです。自分らしい人を見、持ちを持って自分で欲しいと思っています。何かあったらとにかく、いつでも笑顔で生きてください。

足立いつき薬局

住所 〒121-0834 東京都足立区東新井2-1-1
【開業時間】 月、火、水、木、金、土、日、祝日、休業
月、土、日、祝日 9:00～19:00
【電話番号】 03-5800-0123
【FAX】 03-5800-0127

LINE@QR



LINE@QR



足立いつき薬局



創業プランコンテストとは?

足立区では、創知化アイデアをもった創業する事業家の力を応援するため、「創業プランコンテスト」を開催しています。[今年度の募集は終了しました] この事業は、その創業の活性化を目的として、優秀なアイデアをもった創業家から事業計画(30万字程度)を募集し、審査の上、優秀な事業計画に選ばれる事業家が、また、受賞には、創業の進捗状況を確認した上、補助金を交付します。

応募はこちら



写真1枚1枚、
明るさや色味の
調整を行い、
見やすさを重視
しています

あしらいを入れ
ることで、シン
プルな紙面の物
足りなさを解消
しています

あなたの「しごと」応援します

あたち産業センターには交流室・情報室などさまざまな施設があります。
ぜひ、あなたのビジネス活動にご活用ください!

支援



情報



創業・経営、知的財産権その他の相談窓口を
設置しています。また会議・交流ができる場の
提供や各種産業支援セミナーなども開催します。

さまざまなビジネス関連の資料を取り揃えて
あります。気軽に閲覧し、情報を仕入れて、各々
のビジネス活動に役立てましょう。

施設を試してみよう!

交流室(会議室)

地域の経済関係団体や商店街組合など事業者の情報交換の場として、また、異業種や起業家の
出会いと交流などのスペースとしてもご利用いただけます。
※ご利用の際は、団体登録ならびに利用申請が必要です。
※登録団体は、無線 LAN によるインターネット接続サービスが利用できます。

産業情報室

無線 LAN によるインターネット接続サービス※や商談スペースを設置し、産業情報の収集、
ビジネス文書作成、ビジネス交流の場としてご利用いただけます。
※ご利用には、利用申請が必要です。

利用申請や施設情報など、詳細は公式ホームページをご覧ください。 ▶▶▶



公式ホームページ

ネイビーのべた塗を入れることで、
シンプルな紙面にメリハリをつけています

シンプルな線画のイラストを用い、
全体的な雰囲気と合わせるとともに
紙面にアクセントを与えています

ビジネス関連書籍の紹介 vol.1 毎号、ビジネスに関わる実用書や書籍をご紹介します。

『ビジネスマナーと仕事の基本 ゆる図鑑 デジタル対応版』
岡田充弘/監修 宝島社



コロナ禍を経て、急激にリモートワークやペーパーレス化が進み、働き方も変化しています。入社当初からリモートワークで、新入社員研修やOJTで学ぶような社会人のマナーや仕事の知識を身につける機会がなかった、ということもあるようです。そこでこの本では、ビジネスマナーと仕事の基本を丁寧に解説。身だしなみや敬語、オンライン会議のマナーやデータ作成の基本など、本当に基礎の基礎から説明してくれているので、自分の知識のおさらいにももってこいです。

「自先の利益や効率性を求めがちな時代だからこそ、人に配慮したビジネスマナーが強力な武器になる」と本書にもあります。社会人として最初の一步を踏み出す時のお供にぜひ。

「読んでみようかな？」という気
にさせるため、
長すぎ短すぎ
ない文章量でま
とめています

『タイタン』
野崎まど/著 講談社(講談社タイガ文庫)



この世界では、AIの働きによって社会が平和に保たれ、人々は一切労働する必要が無く、好きなことだけをして生きていくことができます。しかしある時、そのAIの機能が低下し、このままでは人類の生活が維持できなくなる事態に。

心理学を「趣味」とする主人公、内匠(ないしょう) 成果(せいか)がAIとの対話によって導き出した機能低下の原因は、AIが仕事に対して疑問を持ってしまったが故の「うつ病」でした。二人(一人とAI)は共に旅をしながら、「仕事とは何か」という問いについて語り合い、とことん考えます。それは同時に、「生きるとは何か」を考える旅でした。仕事の本質について、立ち止まって考えるための本。

紙面全体をトーンの落ち着いた寒色でまとめ、
余白を多く用いることで、落ち着いた雰囲気を出しています

チラシ

Do something for better 2030
だれでもキガルにインスタグラマー♡

初心者もOK!
**WE LOVE
ギャラク**

**ショート動画制作
ワークショップ**

8/6 (SAT) 8/7 (SUN) 参加無料

体験型ワークショップへようこそ!

特別なことなんて思っていない「ギャラクシティのこころ」を
アニメ人気アプリのInstagramなどを使って自由に動画で表現するだけ。
15秒動画クリエイターの「さんざんブラス」が楽しい方法を教えてくれるから
初心者もレベルアップ。最初の一歩を一緒に踏み出そう。

動画制作って楽しい!
一緒にやろう!
We are
みんなが笑顔で

足立区 きたあき 50th Anniversary

ギャラクシティ GALAXY CITY

国際科学映像祭 presents

ギャラクシティ GALAXY CITY

Fulldome Art House
ショートフィルムの世界

国内外のクリエイターによる
短編ドーム映像作品を一挙上映!

2023
9/29 (FRI)

開演 / 18:00
終了 / 20:00

会場 / ギャラクシティ
まるちたいけんドーム

Illustration: きみやこし

夏休み **こども
あしごとらんど**
in あだち

8/23(水)・24(木)・25(金)

「あしごとらんど」って何するの?

あだちの街ではたらくプロといっしょに楽しくおしごと体験ができる!
体験の後は、うれしいお給料「ギャラクB」をもらって
ギャラクシティ銀行に貯金したり、ギャラクストアでお買い物ができるよ!
あだちのかっこいい「あしごと」にふれて
ちょっとだけ未来の自分を想像しちゃおう
ワクワクドキドキのイベントですよ!

ごっこから
ガチ体験へ!

Illustration: A young girl in a black suit sitting at a desk with a computer keyboard and an alarm clock, looking surprised.

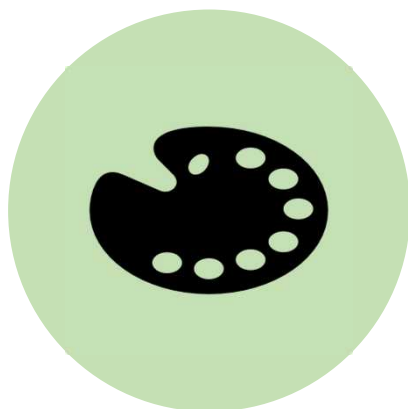
【スケジュール】 ▶ 足立区児童労働体験会「あだちの街」10:00~11:00 ▶ 25日11:10~12:10 ▶ おしごと体験①12:20~13:40 ▶ おしごと体験②14:00~16:20
▶ ギャラクシティ体験タイム15:20~16:50 ▶ ファイナル16:00~16:30

主催: ギャラクシティ(公益財団法人あだち未来創造 本部 5011 東照橋工芸会館) 足立区助成
協賛: 足立区総合庁舎 / J-COM 足立

広報チームを中心に

デザイン性の高い情報誌を自社制作

行動トライアル（行ってみる）



- ・ 館内スペース展開
- ・ 様々なテーマのイベントによるPR

働く・学ぶ・交流できる多目的スペース

8knot

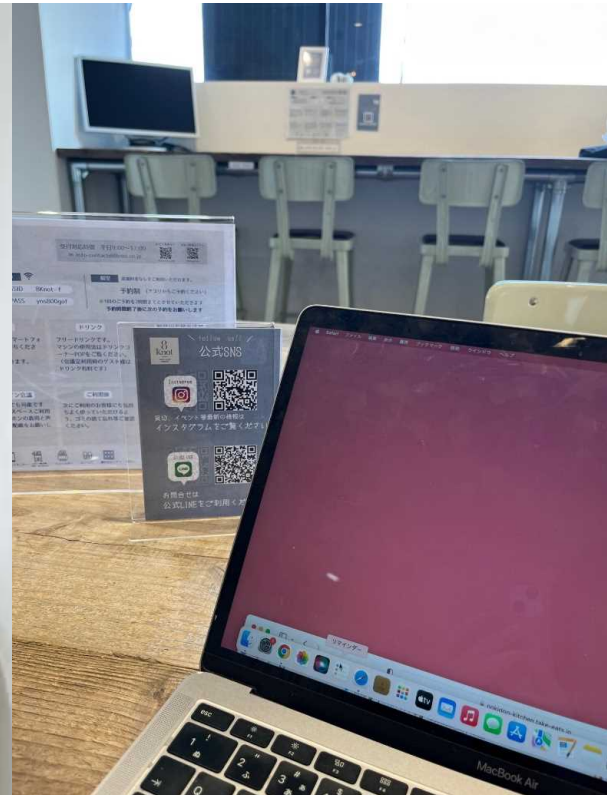
エイトノット



コワーキングスペースの運営ノウハウ



図書コーナーの設置



ワイヤレスで接続できる複合機の設置



ロッカーの設置

様々なテーマの イベントによるPR

- ・ 気軽に来館できるきっかけ
- ・ 興味関心の高いテーマを設定
- ・ 週末の利用のない部屋を活用

◇ やわらかアートアカデミー



◇ 横須賀寄席



◇ キューピーの
「聞いてなるほど！マヨネーズのお話」



◇ のびのび肩こり腰痛予防講座





交流についての取り組み 8 Knotユーザーの交流会



市の産業を支える人材の育成事業



市の産業をアピールする事業

講座「つながるあだち人」第1回

沿線グラスができるまで

～（株）安心堂・丸山さんの話～



9/26 受付開始

10/22 (土) 午後2時30分～午後4時

（株）安心堂は足立ブランド第一号の印刷会社。
 「あだちから新聞」でも取り上げられた沿線グラスはなぜ生まれたのか？
 2代目社長となった直後のコロナ禍の中で考えたものづくりの価値とは？
 あだちで働く人の思いに触れる講座、始まります。

場所 舎人地域学習センター 第1・2学習室

講師 丸山有子（株）安心堂 代表取締役

対象 どなたでも

定員 15名 料金 500円

当日のお土産
 沿線みみノート
 日暮里舎人ライナー ver.
 あだちの駅

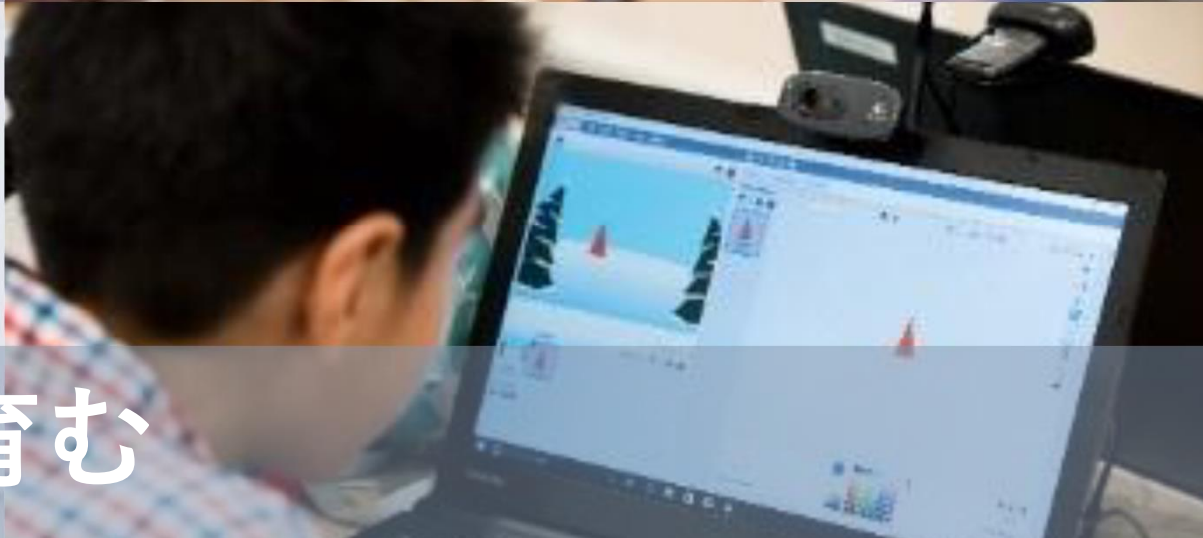
主催 舎人図書館 後援 足立ブランド対外PR部会
 TEL 03-3857-0008 FAX 03-3897-6136



※新型コロナウイルス感染拡大の影響により変更・中止となる場合があります。
 ※当日はマスク着用・手指消毒のご協力をお願いします。



市の産業を担う若者たちへの支援



学びに向かう力を育む



事業者支援

👍 あだち産業センター 産業情報室 ビジネスセミナー

良いHPとは？ 事前予約

新規・リニューアル時の注意点

昔から変わらない良いHPに求められる定義や、最新のSEOの常識、デザインのトレンドを抑えて、反響が来るHPにつなげましょう。

2023年9月9日(土) 16:00 ~ 17:30

対象 高校生以上(起業する方、創業している方)
定員 30人(先着順)
会場 あだち産業センター3階 交流室

ご予約は、8月11日(金)から、電話・窓口にて受付開始

ホームページを新しくするにはどうすればいい？
 Webショップの良やすさ、ポイントを入れてほしい

👩💻 ?

ホームページ・WEBショップで困ったら…

そんなときは、産業情報室へいこう！

WEBデザイン・WEBショップ相談

事前予約 ホームページを制作・運用するうえでの疑問は、産業情報室の無料相談をご利用ください。相談員がお悩みを解決いたします。

- WEBショップ相談 毎週金曜日 14:00 - 15:00
- WEBデザイン相談 毎月第1・3金曜日 18:00 - 19:00, 19:00 - 20:00

対象 足立区で起業する方、創業している方
会場 あだち産業センター3階 交流室

ご予約は、2日前までに、電話・窓口・FAX・メールにて受付

🌟

相談員 山本 絵美 Webディレクター

東京練馬区で生まれ育ち、2014年よりフリーランスとして活動。主に紹介、ランサーズにて仕事を請け負っており、EC・HP制作を中心に、EC・HP制作・運用に必要なコンサル、サポートやアクセス解析、SEO対策、広告の運用代行、EC運用ディレクションなどを行なう。

お問い合わせお申し込み

あだち産業センター 産業情報室 〒120-0034 足立区千住1-5-7
 電話: 03-3870-1221 FAX: 03-3882-0886 メール: adachi-idir@bf.wakwak.com

PDCAの徹底と PDCAによる改善と提案・発展

報告による日々の改善の追求

現状の共有だけでなく常に「課題や次の目標」を発見し、「方針・行動のステップアップ」を行い「継続的にパフォーマンスを高めて、利用者・市民の満足度を高めていく」ことを行います。そのための報告体制として、月次・四半期・年度末の報告・共有を行います。

報告のスタイル「ラウンドテーブル」

報告は現状の共有、課題や目標の発見、試行策の提案と検証を共有する場です。常に、同じ目標（利用者・市民の満足度を高めること）に対して、角張ったテーブルで対峙するのではなく、同じ方向に向き合って話す姿勢で報告します。



指定管理者の在り方について

2003年
指定管理者制度発足

現在

これから

1
巡目

アイデア競争の時代

民間のノウハウや
アイデアを
公共施設運営に反映

2
巡目

コスト削減重視の時代

- ・コスト削減が重視され、
問題が浮き彫りに
- ・サービスの質低下
- ・官製ワーキングプア

3
巡目

評価の時代

仕様に基づき、
管理運営を代行
提案から実践評価
(モニタリング)に

4
巡目

ビジョンの共創と
実践の時代

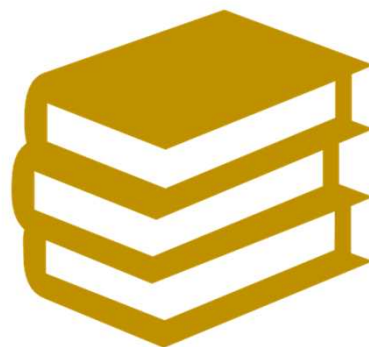
施設のビジョン(あり方)の
策定段階からの共通理解、
意見交換、提案、実践

受託施設での事業数

年間**4,500**本以上



環境に関わる施設



図書館



公民館



子ども向け施設

フィールドを問わないあらゆる状況に対応

変化を力に進むまち

今後の施設の在り方を
共に考え運営するパートナーとして