

★地下の秘密基地でこだわりのワインを楽しむ！

相談者：有限会社 大津はっとり

■創業：1930年 ■代表：服部 雄吉 ■事業：酒類販売業 ■従業員：1名

STEP1 相談内容：30年以上に渡り集めた店舗地下のワイン3,000本を活用して売り上げを向上させたい。

STEP2 サポート

■現状把握

- ①店主はワイン好きであり30年以上に渡り好みのワインを仕入れた結果、店舗地下に3,000本の在庫を保有。
- ②HPやSNSの活用をしたいと考えているが、スキルが不足している。

■アドバイス

- ①特別感のある地下スペースがあること、店主の豊富なワイン知識を活かす場を提供することを目的として「秘密基地開放デー」を実施。
- ②ワインコレクションの紹介やイベント開催案内、店主の魅力発信のツールとしてfacebookとブログの作成・メンテナンス支援を実施。

STEP3 成果

- ①2019年9月より店舗地下にてお気に入りのワインを探す「秘密基地開放デー」を毎月1回のペースで実施し、ワインの売り上げとお店のファンが増えた。
- ②2019年11月よりブログを開設し、店主こだわりのワインを毎日紹介していることにより、店舗の認知度向上に繋がった。

相談者の声

かながわ信用金庫さんに在庫ワインの販売方法を相談したことから、自分では思い付かないアイデアの提案やブログ開設のお手伝いをいただける専門家の方を紹介いただき、新しいチャレンジが出来ました。お客様からの反響も徐々に出てきていると実感しており、今後の売上アップが期待できます。



★補助金を活用した店舗ブランディング！

相談者：有限会社 昭和薬品

■創業：1951年 ■代表：中村 英則 ■事業：医薬品販売業 ■従業員：2名

STEP1 相談内容：店頭オーニングと自動ドアのリニューアル（改装）により、「相談できるクスリ屋」ブランドカのUP、入店率と来客数の増加を目指したい。

STEP2 サポート

■現状把握

事業概要や商圏環境・客層、売上動向の整理・分析を行い、お客様に評価されているポイントや企業の強みを明確化。

■活用する補助金を決定

数ある補助金メニューから、店頭リニューアル等に活用できる補助金を整理し、補助金活用の方向性を一緒に考えた。

■応募書類（経営計画書）策定の伴走サポート

審査の採点ポイントを踏まえた経営計画書の磨き上げをサポート。

STEP3 成果

①目指すべき姿（ビジョン）が定まった

強み（経験で培った相談対応ノウハウ）を活かした戦略を策定。

②補助金の獲得

リニューアル事業費の2/3（約45万円）の補助金を獲得。

相談者の声

横須賀商工会議所のご担当者様にリードしていただきながら事業概要を分析することによって、新たな発見もあり事業の方向性の確認ができました。おかげでとても前向きになりました。資料の作成についても具体的なご指導とサポートをいただき助かりました。



★人生100年時代に即した高齢者住宅を提供！

相談者：株式会社 銀翼の森

■創業：2019年 ■代表：丸山 径子 ■事業：高齢者向け不動産賃貸業 ■従業員：1名

STEP1 相談内容：介護事業所での勤務経験を活かし、サービス付き高齢者住宅を開業したい。

STEP2 サポート

■事業計画のブラッシュアップと資金調達支援

不動産の取得と建物改修を伴うため多額の資金調達が必要。横須賀商工会議所での計画策定に係る指導・助言を踏まえ、神奈川県信用保証協会やかながわ信用金庫も連携し、3機関が協力して資金調達がサポート。

■借入による負担を極力抑えるため補助金を活用

食事の提供や見守りシステム等高齢者の生活支援のための設備導入などを含め、資金の一部を横須賀商工会議所が窓口となり補助金で調達。

STEP3 成果

- ①令和2年3月に開業。支援機関の連携した支援により創業者がほぼ当初想定したとおりの高齢者住宅が完成。現地見学、入居申込み受付を開始し、事業は順調にスタート。
- ②横須賀市産業振興財団主催のスタートアップオーディションに応募。事業計画が評価され入賞。同財団はその後も情報提供などを行い、開業に向けて支援を実施。

相談者の声

「住む人も支援する人も幸せになる老人ホームを作りたい」という想いが実現。親身的確なご意見をくださる皆様にご相談しながら人生100年時代に相応しい事業を展開して参ります。



★まちの寄（やどりき）居酒屋、閉店した祖母の居酒屋を復活！

相談者：居酒屋 伏見

■創業：2019年 ■代表：田代 貢介 ■事業：飲食業 ■従業員：1名

STEP1 相談内容：15年前に閉店した祖母の店の原型を活かしつつ、気軽に立ち寄れる地域コミュニティの場としての居酒屋をオープン（創業）したい。

STEP2 サポート

■創業に際して、当金庫だけではなく、地域の支援機関（横須賀市産業振興財団・横須賀商工会議所）と協力しながら創業計画策定を含めた全面サポートをした。

■集客のためのプロモーションとして、チラシの作成やSNS、ポータルサイトの活用について商工会議所と共同で提案をおこなった。

■今回の創業に関して、プロモーション関係の宣伝広告費に活用できる補助金（小規模持続化補助金）の活用提案と申請支援をおこなった。

STEP3 成果

活用提案をおこなった「小規模持続化補助金」が採択となり、その補助金をチラシやSNS、ポータルサイトの活用に利用し、開店のためのプロモーションを展開した。

相談者の声

湘南信用金庫をはじめとした支援機関のサポートにより、15年前に閉店した地域コミュニティの場としての祖母の居酒屋を復活できました。

