

「値上げしても選ばれる会社」になる！ 価格転嫁×企業ブランディング実践セミナー

原材料費や人件費の上昇が続く中、「値上げしたいが、お客様が離れそうで不安」「何を、どのように値上げすればよいかわからない」と悩む事業者様も多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、単に価格を上げるだけではなく、どの商品・サービスを見直すか、どう価値を伝えるか、どう納得してもらうかという視点から、価格転嫁の考え方を実践的に学びます。ぜひ講義を通じて、自社なりの「何を・どう値上げするか」の方針を持ち帰ってください。

日時 2026 年 **11** 月 **30** 日 (月)
14:30 - 16:30

会場 横須賀商工会議所 1F 多目的ホール

対象 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

定員 **30** 名／先着順

満員等で、ご参加いただけ
ないときのみ連絡いたします。

費用 受講無料

申込 WEB 申込にご協力ください

- ① WEB 申込：QR コードから申込
- ② FAX 申込：本紙申込表で申込

主催 横須賀商工会議所 後援 横須賀市

本講座で学べること

- なぜ今、値上げを考えなければならないのか
- 「値上げする商品・守る商品」の考え方
- 「自社が選ばれる理由」の見つけ方
- お客様に納得してもらいやすい値上げの伝え方
- 「何を/どう値上げするか」実践ワーク

講師

カンパニー研究所 - Co.Lab -
代表 増田 浩一 氏

2009 年早稲田大学理工学術院建築学研究科修了。広告会社で広告戦略・商品戦略立案を支援した後、中小企業診断士として中小企業やベンチャー企業の伴走支援を実施。建築・広告・診断士の知見を融合し、企業の「選ばれる理由」を言語化するブランディング支援を行っている。



▶▶▶ 送付先 fax **046-823-0401** 経営セミナー担当 行

WEB 申込に
ご協力ください

フリガナ		フリガナ	
事業所名		参加者名	
事業所所在地	〒	TEL	— —
		FAX	— —
主な業種	業	従業員数	人



* ご記入頂いた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、事業記録作成に利用する他、講師に提供する場合があります