



DI 値・・・良い（多い）、変わらない（普通）、悪い（少ない）の回答のそれぞれが全体に占める構成比を求めます。次に、良い（多い）等の構成比（%）－悪い（少ない）等の構成比（%）を計算した値が DI 値となります。プラス値が大きいほど景況感が良く（好況）、マイナス値が大きいほど景況感が悪い（不況）と言えます。

このレポートは次の基準で景況感を分類しました。（マイナスは△表示）

| 良い<br>(15P 以上) | やや良い<br>(6 P~14P) | 変わらない<br>(△ 5 P~ 5 P) | やや悪い<br>(△ 6 P~△14P) | 悪い<br>(△15P 以下) |
|----------------|-------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| ↑              | ↗                 | →                     | ↘                    | ↓               |

## 業種別 調査結果と事業者の声

\*DI 値調査結果は裏面に記載

\*【 】は今期の DI 値を記載

### (1) 製造業 景況感 【 20P <良い> ↑ 】 (前期比+20P)

景況感に併せて、売上額【10P】、収益【10P】は、それぞれ 24P、12P 改善しました。雇用人員【△48P】は、引き続き厳しい状況にあります。

次期は、今期の好調が続かず、ほとんどの項目で悪化する見込みです。

#### ☆事業者の主な声☆

- ・受注先からの注文は、少量多品種に渡り納期も厳しいが、自社の技術力は高く、他社では対応出来ないことから、価格に反映させることができている。
- ・入管難民法の改正により、平成 31 年 4 月以降、外国人を受け入れる準備をしている。
- ・熟練した技術と即戦力が求められるので、仕事が増えた時に増員したくてもなかなか難しい。
- ・官公庁が大取引先となっているが、近年は競合他社との間で価格競争が激化しており、利幅が縮小、利益確保が難しい状況となっている。

### (2) 建設業 景況感 【 41P <良い> ↑ 】 (前期比+14P)

売上額【41P】、資金繰り【△ 7 P】は、それぞれ 25P、20P の改善が見られましたが、雇用人員【△44P】は、13P の悪化となりました。

次期は、全ての項目で概ね横這いを推移し、好況が続きますが、雇用人員は厳しい状況が見込まれています。

#### ☆事業者の主な声☆

- ・工事単価が下がり利益が圧縮される案件もある中で、積算管理を徹底し、利益確保に取り組んでいる。
- ・1～3 月売上も引続き受注が安定しており、前年並みを見込む。人材の確保のみが課題となるため、相応な現場となるよう労務管理に努めたい。
- ・今期より外国人労働者を 4 名雇用し、各現場での業務効率が向上。言葉や生活習慣で、難しい面も多々あるが、彼らは今後必要不可欠の人材であり、親切、丁寧に対応していく方針である。

**(3) 卸・小売業 景況感 【△2P <変わらない> 】 (前期比+7P)**

景況を含む全ての項目でマイナスの数値になっていて、特に雇用人員【△29P】は、11P悪化しています。

次期は、売上額、資金繰りに若干改善の見込みですが、雇用人員は厳しい状況が見込まれています。

☆事業者の主な声☆

- ・店頭での販売は横這い状態だが、市外の大手商業施設からの依頼で主張販売を行っているため、売上は増加している。
- ・常連客が高齢化し、健康面から飲酒を控えたり、アルコール度数の低いものへ変更する傾向があり、客単価が低下している。
- ・スーパーが仕入れの多品目化を取り入れ始めたため、売上が落ちている。個人宅への小売販売も経験のある人員が集まらず、売上増加は厳しい。

**(4) 不動産業 景況感 【17P <良い> 】 (前期比△25P)**

景況の悪化に併せて、売上額【△9P】、収益【△9P】は、それぞれ43P、25Pの大幅な悪化となっています。一方で、資金繰り【0P】は、25Pの大幅な改善となりました。

次期は、売上額に大幅な改善が見込まれていて、それに伴い収益も改善が見込まれています。

☆事業者の主な声☆

- ・賃貸契約先や金額は変わらず、売上も前年同程度で推移している。物件在庫の保有サイクルは短くなっており、業況は上向きと感じられる。
- ・販売開始しているプロジェクトは、問合せはあるものの成約には至っていない。販売金額を値下げしたことで今後の顧客動向に注視していきたい。
- ・個人商店が店を閉め、テナントとして貸し出している。そのような店舗が増えてきているため横の繋がりが乏しくなり、地域を盛り上げるという意識が薄くなっているように感じる。

**(5) サービス業 景況感 【21P <良い> 】 (前期比+19P)**

売上額【32P】、収益【12P】は、それぞれ18P、12Pの改善が見られました。

次期については、ほとんどの項目で悪化が見込まれていて、雇用人員も厳しい状況が見込まれています。

☆事業者の主な声☆

- ・ホームページの充実・観光協会とのパイプを深めることで、県外からの食事・宿泊が増加。中でも観光バスの昼食立ち寄りが、増加の大きな要因になっている。
- ・下請け会社も人手不足で外注が使えず、社内のみで業務を回しているため、売上や収益に結びつかない。
- ・外国人の教育の場を整備しないと、雇用に繋がらず、勤めたとしてもすぐに辞めてしまう。
- ・ドライバーの人員不足により稼働できない車両が発生するなど、売上の機会を逸失している状況がある。適正な人員確保及び顧客の利便性向上を図ることにより、売上増加・利益伸長に繋がりたい。

# DI 値 調査結果

前・・・前期 平成30年7～9月の景況感（調査時点 平成30年9月1日）  
 今・・・今期 平成30年10～12月の景況感（調査時点 平成30年12月1日）  
 次・・・次期 平成31年1～3月の景況感（調査時点 平成30年12月1日）



## 業種別調査企業数(回答数)

(単位:社)

|    | 全業種 | 製造業 | 建設業 | 卸・小売業 | 不動産業 | サービス業 |
|----|-----|-----|-----|-------|------|-------|
| 前期 | 143 | 36  | 26  | 33    | 12   | 36    |
| 今期 | 148 | 40  | 27  | 37    | 12   | 32    |
| 次期 | 148 | 40  | 27  | 37    | 12   | 32    |

(単位:ポイント)

| 業種<br>項目   | 全業種                           |     |     | 製造業 |     |     | 建設業 |     |     | 卸・小売業 |     |     | 不動産業 |    |    | サービス業 |     |     |
|------------|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|------|----|----|-------|-----|-----|
|            | 前                             | 今   | 次   | 前   | 今   | 次   | 前   | 今   | 次   | 前     | 今   | 次   | 前    | 今  | 次  | 前     | 今   | 次   |
| 景況         | 景況全般について総合的な概況をお聞きしました。       |     |     |     |     |     |     |     |     |       |     |     |      |    |    |       |     |     |
| 良い(A)      | 25                            | 37  | 29  | 19  | 43  | 28  | 35  | 48  | 33  | 24    | 30  | 27  | 42   | 25 | 25 | 19    | 34  | 31  |
| 変わらず       | 57                            | 44  | 53  | 62  | 34  | 49  | 57  | 45  | 67  | 43    | 38  | 49  | 58   | 67 | 58 | 64    | 53  | 47  |
| 悪い(B)      | 18                            | 19  | 18  | 19  | 23  | 23  | 8   | 7   | 0   | 33    | 32  | 24  | 0    | 8  | 17 | 17    | 13  | 22  |
| DI値(A)-(B) | 7                             | 18  | 11  | 0   | 20  | 5   | 27  | 41  | 33  | △9    | △2  | 3   | 42   | 17 | 8  | 2     | 21  | 9   |
| 今-前/次-今    | 11                            |     | △7  | 20  |     | △15 | 14  |     | △8  | 7     |     | 5   | △25  |    | △9 | 19    |     | △12 |
| 売上額        | 製造業については、生産品を出荷した額をお聞きしました。   |     |     |     |     |     |     |     |     |       |     |     |      |    |    |       |     |     |
| 好転(A)      | 25                            | 34  | 27  | 14  | 33  | 20  | 35  | 52  | 33  | 21    | 24  | 24  | 42   | 8  | 42 | 28    | 41  | 28  |
| 変わらず       | 54                            | 46  | 56  | 58  | 44  | 55  | 46  | 37  | 67  | 52    | 41  | 49  | 50   | 75 | 58 | 58    | 50  | 56  |
| 悪化(B)      | 21                            | 20  | 17  | 28  | 23  | 25  | 19  | 11  | 0   | 27    | 35  | 27  | 8    | 17 | 0  | 14    | 9   | 16  |
| DI値(A)-(B) | 4                             | 14  | 10  | △14 | 10  | △5  | 16  | 41  | 33  | △6    | △11 | △3  | 34   | △9 | 42 | 14    | 32  | 12  |
| 今-前/次-今    | 10                            |     | △4  | 24  |     | △15 | 25  |     | △8  | △5    |     | 8   | △43  |    | 51 | 18    |     | △20 |
| 収益         | 売上から経費を引いた収益状況をお聞きしました。       |     |     |     |     |     |     |     |     |       |     |     |      |    |    |       |     |     |
| 増加(A)      | 21                            | 25  | 21  | 17  | 28  | 20  | 27  | 30  | 26  | 24    | 24  | 19  | 33   | 8  | 25 | 14    | 25  | 19  |
| 変わらず       | 60                            | 55  | 59  | 64  | 54  | 55  | 61  | 59  | 70  | 46    | 41  | 51  | 50   | 75 | 58 | 72    | 62  | 62  |
| 減少(B)      | 19                            | 20  | 20  | 19  | 18  | 25  | 12  | 11  | 4   | 30    | 35  | 30  | 17   | 17 | 17 | 14    | 13  | 19  |
| DI値(A)-(B) | 2                             | 5   | 1   | △2  | 10  | △5  | 15  | 19  | 22  | △6    | △11 | △11 | 16   | △9 | 8  | 0     | 12  | 0   |
| 今-前/次-今    | 3                             |     | △4  | 12  |     | △15 | 4   |     | 3   | △5    |     | 0   | △25  |    | 17 | 12    |     | △12 |
| 雇用人員       | 需要に対応できる労働状況をお聞きしました。         |     |     |     |     |     |     |     |     |       |     |     |      |    |    |       |     |     |
| 多い(A)      | 3                             | 1   | 1   | 3   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 3     | 3   | 3   | 0    | 0  | 0  | 6     | 0   | 0   |
| 適正         | 64                            | 59  | 60  | 47  | 52  | 55  | 69  | 56  | 56  | 76    | 65  | 65  | 100  | 92 | 92 | 55    | 53  | 56  |
| 少ない(B)     | 33                            | 40  | 39  | 50  | 48  | 45  | 31  | 44  | 44  | 21    | 32  | 32  | 0    | 8  | 8  | 39    | 47  | 44  |
| DI値(A)-(B) | △30                           | △39 | △38 | △47 | △48 | △45 | △31 | △44 | △44 | △18   | △29 | △29 | 0    | △8 | △8 | △33   | △47 | △44 |
| 今-前/次-今    | △9                            |     | 1   | △1  |     | 3   | △13 |     | 0   | △11   |     | 0   | △8   |    | 0  | △14   |     | 3   |
| 資金繰り       | 資金繰りが上手く行っているかを判断するためお聞きしました。 |     |     |     |     |     |     |     |     |       |     |     |      |    |    |       |     |     |
| 余裕がある(A)   | 8                             | 11  | 13  | 17  | 15  | 13  | 0   | 4   | 15  | 15    | 14  | 11  | 0    | 8  | 17 | 3     | 13  | 13  |
| 支障がない      | 70                            | 73  | 71  | 66  | 75  | 72  | 73  | 85  | 70  | 52    | 56  | 67  | 75   | 84 | 75 | 83    | 74  | 71  |
| 苦しい(B)     | 22                            | 16  | 16  | 17  | 10  | 15  | 27  | 11  | 15  | 33    | 30  | 22  | 25   | 8  | 8  | 14    | 13  | 16  |
| DI値(A)-(B) | △14                           | △5  | △3  | 0   | 5   | △2  | △27 | △7  | 0   | △18   | △16 | △11 | △25  | 0  | 9  | △11   | 0   | △3  |
| 今-前/次-今    | 9                             |     | 2   | 5   |     | △7  | 20  |     | 7   | 2     |     | 5   | 25   |    | 9  | 11    |     | △3  |

## 〈参考〉昨年同期と現在の景況感比較(回答145社)

|                  | 企業数 | 今期構成比 | (参考)前期構成比 |
|------------------|-----|-------|-----------|
| 昨年と比べ「景況感」は良い(A) | 43社 | 30%   | 27%       |
| 昨年と比べ「景況感」は変わらない | 75社 | 51%   | 55%       |
| 昨年と比べ「景況感」は悪い(B) | 27社 | 19%   | 18%       |
| DI値(A)-(B)       |     | 11P   | 9P        |

