

事業者インタビュー調査結果

調査概要

市内産業と関係の深い市内外の108の事業者等に対してインタビュー調査を実施。以下は主な意見。

農業・漁業

農水産物直売所による収入増に注目。  
インターネット等を活用した直売方法に期待。

商業

地産地消や集客イベントに期待。  
横須賀中央エリア再生の必要性を指摘。

情報通信

YRPの大手移動体通信事業者の影響が大きい。  
YRPに研究開発機関が集積していることがメリット。

製造業

EV(電気自動車)が今後の成長産業と認識。  
高齢者向け製品開発を検討。

観光

観光産業が成長産業と認識。  
大型バス駐車場等の受入れ環境整備の必要性を指摘。

金融

観光と地産地消が横須賀市の最適産業であること。  
都市ブランドPRの必要性を指摘。

市民の声



すかなごっそとは  
よこすかの大地に育まれた  
新鮮野菜のごちそうを  
味わって欲しいという  
想いから生まれた造語じゃ。  
※「ごっそ」には、「ごちそうさま」  
という意味もあるんじやぞ。

すかなごっそ



最も優先して欲しい政策

- ・「地域経済の振興」

産業政策に求める今後の力点

- ・「定住促進」 ・「企業誘致」  
・「中小・零細企業対策」 ・「観光産業」等

本市の魅力

- ・「自然環境」  
・「大都市近接性」  
・「農水産物」等

〔編集・発行〕

横須賀市 経済部 経済企画課

電話：046-822-8122 FAX：046-827-1682  
E-mail：cco-ec@city.yokosuka.kanagawa.jp

全文は、ホームページをご覧ください。

横須賀産業ビジョン2011

検索

[http://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/4402/sangyou\\_vision/index.html](http://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/4402/sangyou_vision/index.html)

# 横須賀 産業ビジョン2011

— 地域資源を活かした成長戦略 —

〈ダイジェスト版〉



横須賀市





