

平成28年度 横須賀産業ビジョン2011の取り組み <成長分野>

環境・エネルギー[1/2]		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
1. 横須賀から生まれる環境・エネルギー製品の普及促進		
市場投入初期段階での普及支援	EV普及促進事業補助金(EV導入) 民間事業者対象:3台 *市内の電気自動車登録台数約500台	EV普及促進事業補助金(EV導入) 民間事業者対象:4台(H29.9現在、見込み) *市内の電気自動車登録台数約600台
EV充電インフラの整備拡大等によるEV普及の側面支援	EV普及促進事業補助金(充電器、PCS、課金装置) 民間事業者・共同住宅への設置対象:普通充電器4台 *市内充電器整備状況:86箇所141基	EV普及促進事業補助金(充電器、PCS、課金装置) 民間事業者・共同住宅への設置対象:普通充電器1台(H29.9現在、見込み) *市内充電器整備状況:86箇所141基(H29.7時点)
LED照明の導入促進	商店街共同施設整備・補修・撤去事業補助金 3団体34基	商店街共同施設整備・補修・撤去事業補助金 今年度のLED照明への補助は0
	(地域安全課) 街路防犯灯全灯LED化ESCO事業 H28年度末時点 管理灯数29,359灯	(地域安全課) 街路防犯灯全灯LED化ESCO事業(年度末集計)
2. 環境・エネルギー関連企業の誘致		
積極的なシティセールスの展開		
誘致企業優遇策による支援	企業等立地促進制度 企業等立地促進制度を活用した企業誘致活動を行った。 *成長分野に係る奨励金の支出1件 (参考)環境エネルギー以外の適用実績 新規立地 1件(新制度)、設備投資 3件(新制度)	企業等立地促進制度 企業等立地促進制度を活用した企業誘致活動を行った。 *成長分野に係る奨励金の支出実績なし (参考)環境エネルギー以外の適用実績 新規立地 2件(新制度・見込み)、設備投資 1件 (新制度・見込み)
環境・エネルギー関連事業所の集積と連携強化への取り組み	商工相談事業 H28年度から(公財)横須賀市産業振興財団で実施	商工相談事業 (公財)横須賀市産業振興財団で実施
	EV普及促進事業 (EV、充電器、PCS)(再掲) ・EV本格普及に向けた日産自動車(株)との連携協定に基づき、連携してEV普及に係る取り組みを行った。	EV普及促進事業 (EV、充電器、PCS)(再掲) ・EV本格普及に向けた日産自動車(株)との連携協定に基づき、連携してEV普及に係る取り組みを行った。

平成28年度 横須賀産業ビジョン2011の取り組み <成長分野>

環境・エネルギー[2/2]		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
3. 環境・エネルギー関連企業の拡大と支援		
新たに取り組む事業展開・転換の促進支援	ものづくり技術開発促進事業補助 ものづくり技術設備支援事業補助 *環境エネルギー関連なし	ものづくり技術開発促進事業補助 ものづくり技術設備支援事業補助 *環境エネルギー関連なし
環境・エネルギー関連事業所からの 地元発注支援		
4. 環境・エネルギーと集客の融合の取り組み		
EV充電インフラの充実による EV利用者の誘致促進	EV普及促進事業補助金 (充電器、PCS、課金装置)(再掲)	EV普及促進事業補助金 (充電器、PCS、課金装置)(再掲)
来訪者の移動手段としてEV導入促進	EV普及促進事業補助金(EV導入)(再掲) *来訪者の移動手段としての実績なし	EV普及促進事業補助金(EV導入)(再掲) *来訪者の移動手段としての実績なし
地産地消[1/2]		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
1. 地産地消の販売拠点の設置		
(仮称)ファーマーズマーケットの 開設支援「すかなごっそ」	H23.6.2 開設 H26.10.21 来場者150万人達成	
(仮称)地産地消マーケットの整備 「よこすかポートマーケット」	H25.3.13 開設 宮崎市物産フェア開催(1回) 会津若松市物産フェア開催(1回)	宮崎市物産フェア開催(1回) 会津若松市物産フェア開催予定(1回)

平成28年度 横須賀産業ビジョン2011の取り組み <成長分野>

地産地消[2/2]		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
2. 地場産農水産物の生産の多様化支援		
消費者ニーズに応えた取り組み	平成26年度から地産地消推進の重点取り組みを「生産拡大」から「消費量の拡大」に移行 (多品種作付け支援事業をH25年度で廃止)	
	種苗放流事業 漁業協同組合が実施する種苗放流事業に対し、その事業費の一部を補助	種苗放流事業 漁業協同組合が実施する種苗放流事業に対し、その事業費の一部を補助予定
付加価値の向上と規格外産品等の有効利用の支援	平成26年度から地産地消推進の重点取り組みを「生産拡大」から「消費量の拡大」に移行 (名産品・特産品づくり支援事業をH26年度で廃止)	
	6次産業化に対する取り組みの支援	6次産業化に対する取り組みの支援
3. 地場産農水産物の消費の拡大促進		
地場産農水産物の取扱店舗や嗜好者の拡大促進	地産地消推進事業 ・地産地消ショップ209店(平成29年3月) ・ガイドブック「海の幸・大地の恵」10万部発行(平成29年3月末) ・海の幸フェア開催(4回) ・生鮮品地産地消促進事業支援 さかな祭りでの「さかなのさばき方教室」「地産地消グルメコーナー」「地魚試食会」への補助、水産物商業協同組合が実施する「さかなのさばき方教室」への補助、協同組合横須賀三浦半島食俱樂部が実施するイベントへの補助	地産地消推進事業 ・地産地消ショップ199店(平成29年9月) ・ガイドブック「海の幸・大地の恵」10万部発行予定(平成30年3月末) ・海の幸フェア開催(4回) ・生鮮品地産地消促進事業支援 さかな祭りでの「さかなのさばき方教室」「地産地消グルメコーナー」「地魚試食会」への補助、水産物商業協同組合が実施する「さかなのさばき方教室」への補助、協同組合横須賀三浦半島食俱樂部が実施する「三浦半島大収穫祭」への補助予定
地産地消の趣旨に賛同するものの増加	地産地消推進事業(再掲)	地産地消推進事業(再掲)
4. 情報発信(PR)の強化		
知る機会の拡大	地産地消推進事業 ・農業体験(夏・冬)、親子酪農体験 ・さかな祭り後援、のりフェスタの開催支援 ・各種イベントへの出店支援	地産地消推進事業 ・農業体験(夏・冬)、親子酪農体験 ・さかな祭り後援、のりフェスタの開催支援 ・各種イベントへの出店支援 (実施予定含む)
積極的なシティセールスの展開	旅行会社へのPR等、観光キャンペーンや定住促進事業と関連して実施	旅行会社へのPR等、観光キャンペーンや定住促進事業と関連して実施

平成28年度 横須賀産業ビジョン2011の取り組み <成長分野>

観光・集客[1/3]		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
1. 一般集客の促進		
情報発信の強化(メディアの活用)	Facebookを利用した市人会「横須賀くらぶ」の運営 会員数 2,464人(29年3月末)	Facebookを利用した市人会「横須賀くらぶ」の運営 会員数 2,659人(29年9月末)
	各種メディアへのセールス活動を行う「メディアデスク」の運営 ・メディア視察ツアーの実施 12回(29年3月末) ・ロケサービス、メディアタイアップの実施 170回(29年3月末) ・書籍タイアップ 5回(29年3月末)	各種メディアへのセールス活動を行う「メディアデスク」の運営 ・メディア視察ツアーの実施 2回(29年9月末) ・ロケサービス、メディアタイアップの実施 93回(29年9月末) ・書籍タイアップ 3回(29年9月末)
行楽、体験をキーワードとした誘客	セールスプロモーション事業 民泊事業支援 修学旅行受入れ 11件(29年3月末)	セールスプロモーション事業 民泊事業支援 修学旅行受入れ 12件(29年10月末)
特色あるおみやげづくり	横須賀おみやげコンテストの開催(11月)	休止
	横須賀おみやげプロモーション支援事業 横須賀のおみやげ商品のPR・販売支援	休止
EV充電インフラの充実によるEV利用者の誘客	EV普及促進事業補助金(充電器、PCS、課金装置)(再掲)	EV普及促進事業補助金(充電器、PCS、課金装置)(再掲)
再訪、周遊の仕掛けづくり	観光地整備・美化事業 ハイキングコース、大楠山トイレ等観光施設の維持管理	観光地整備・美化事業 ハイキングコース 大楠山トイレ等観光施設の維持管理
	セールスプロモーション事業(市外キャンペーン、市内キャンペーン) ・市外キャンペーン実施24回 ・市内キャンペーン実施15回	セールスプロモーション事業(市外キャンペーン、市内キャンペーン) ・市外キャンペーン実施 11回 ・市内キャンペーン実施 9回

平成28年度 横須賀産業ビジョン2011の取り組み <成長分野>

観光・集客[2/3]		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
インバウンド・産業観光の取り込み	集客プロモーション事業 インバウンド事業の実施 ・外務省共催「地域の魅力発信セミナー」にて観光PR ・タイを中心としたアジア圏へのセールス	集客プロモーション事業 インバウンド事業の実施 ・JNTOを介し世界主要都市に観光パンフレットを配布
積極的なシティセールスの展開	セールスプロモーション事業(再掲) (市外キャンペーン、市内キャンペーン)	セールスプロモーション事業(再掲) (市外キャンペーン、市内キャンペーン)
2. ツアー集客の促進		
旅行会社への営業強化	セールスプロモーション事業 (ツアーデスク運営) ・視察ツアー、個別視察 計7件 ・ツアーデスクを通じた予約調整 募集35本 催行31本 ・関西地域 セールス 1回	セールスプロモーション事業 (ツアーデスク運営) ・個別視察 4件、視察ツアー11/16実施予定 ・ツアーデスクを通じた予約調整 募集16本 催行13本 ・商談会参加 京都、東京 計2回
魅力あるツアーコースの開拓	セールスプロモーション事業 旅行エージェント等向けHPでのモデルコース等 掲載(継続実施)	セールスプロモーション事業 旅行エージェント等向けHPでのモデルコース等 掲載(継続実施)
広域連携による集客促進	三浦半島サミット事業 ・サイクリングPR事業 ・三浦半島観光プロモーション事業 ・サイクルエイドステーション事業 三浦半島観光キャンペーン事業 ・国内外誘客プロモーション事業、 ・葉山ふれあいマーケット出展、 ・逗子市民まつり出展	三浦半島サミット事業 ・サイクリングPR事業 ・三浦半島観光プロモーション事業 ・サイクルエイドステーション事業 三浦半島観光キャンペーン事業 ・国内外誘客プロモーション事業、 ・葉山ふれあいマーケット出展、 ・逗子市民まつり出展
観光バスの駐車場の整備	ヴェルニー公園前観光バス乗降場所設置工事	(設置工事はH28年度で終了)
積極的なシティセールスの展開	集客プロモーション事業	集客プロモーション事業

平成28年度 横須賀産業ビジョン2011の取り組み <成長分野>

観光・集客[3/3]		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
3. イベント集客の促進		
既存イベントの見直しと新規イベントの検討	ドル街プロジェクトの実施(英語版ガイドブックの作成)	ドル街プロジェクトの実施(英語版ガイドブックの作成)
民間、他団体主催イベントへの支援による集客	生鮮品地産地消促進事業支援(再掲) 横須賀市観光協会主催集客イベント事業補助 ・よこすかYYのりものフェスタ(6月) ・よこすか開国祭(7月～8月) ・よこすかみこしパレード(10月) ・日米親善よこすかスプリングフェスタ(3月) ・日米親善ベース歴史ツアー(5月、6月、10月、11月) ・田戸台分庁舎公開一般公開(10月) ガイドツアー(7月、11月、1月、3月)	生鮮品地産地消促進事業支援(再掲) 横須賀市観光協会主催集客イベント事業補助 ・よこすかYYのりものフェスタ(6月) ・よこすか開国祭(6月、8月) ・よこすかみこしパレード(10月) ※荒天中止 ・日米親善よこすかスプリングフェスタ(3月) ・日米親善ベース歴史ツアー(5月、6月、10月、11月) ・田戸台分庁舎公開一般公開(10月) ガイドツアー(9月、11月、1月、3月)
	集客プロモーション事業 ・京急ファミリー鉄道フェスタ2016(5月) ・みちくさウルトラマラソン(5月) ・オーロラびゅ～ナイト(7・8月) ・けえらっせ長井(9月) ・よこすかさかな祭り(10月) ほか	集客プロモーション事業 ・京急ファミリー鉄道フェスタ2017(5月) ・acosuta! @横須賀(6月) ・オーロラびゅ～ナイト(8月) ・いーちゃ・イチャフェスティバル(8月)
4. 観光・集客による消費拡大促進		
イベント集客時の消費拡大	横須賀おみやげプロモーション支援事業(再掲)	休止
	イベントクーポンの発行	休止
再:特色あるおみやげづくり	横須賀おみやげコンテスト(再掲)	

平成28年度 横須賀産業ビジョン2011の取り組み <成長分野>

シニアマーケット		
主な取り組み	H28年度事業	H29年度事業(平成29年9月現在)
1. シニアマーケットに対する商品・サービス展開の支援		
事業者へシニアマーケットの重要性の啓発とビジネスチャンスのノウハウ提供支援	はつらつシニア応援事業 シニアマーケットセミナーの開催1回 (個別相談1回)	はつらつシニア応援事業 シニアマーケットセミナーの開催1回 (個別相談1回)
	商工相談事業(再掲)	商工相談事業(再掲)
生活密着サービスへの支援		
商品・サービスの新たな展開、転換への取り組みに対するきっかけ支援	はつらつシニア応援事業 ・はつらつシニア応援ショップの充実 ・シニアマーケットセミナーの開催(再掲)	はつらつシニア応援事業 ・はつらつシニア応援ショップの充実 ・シニアマーケットセミナーの開催(再掲)
	商工相談事業(再掲)	商工相談事業(再掲)
	創業セミナー (参加者数:9名)	創業セミナー (参加者数:18名)
	経営改善セミナー(創業者成長支援セミナー) (参加者数:延21人)	創業者成長支援セミナー(2月開催予定)
2. シニア世代の消費拡大の促進		
商品・サービスの消費拡大のための外出促進の取り組み	(高齢福祉課) はつらつシニアパスの発行(8,418枚 H28.12月発行分)	(高齢福祉課) はつらつシニアパスの発行(8,748枚 H29.6月発行分)
	はつらつシニア応援事業 はつらつシニア応援ショップの充実 (193店舗)	はつらつシニア応援事業 はつらつシニア応援ショップの充実 (195店舗)
商品・サービスと消費者を結び付ける仕掛けづくり	はつらつシニア応援事業 ・シニアマーケットセミナーの開催(再掲) ・はつらつシニア応援ショップ一覧(応援ショップとサービス一覧)をはつらつシニアパス、ふれあいパス購入者へ購入時に配布 ・お出かけ情報の作成(タウンニュースに掲載)	はつらつシニア応援事業 ・シニアマーケットセミナーの開催(再掲) ・はつらつシニア応援ショップ一覧(応援ショップとサービス一覧)をはつらつシニアパス、ふれあいパス購入者へ購入時に配布 ・お出かけ情報の作成(タウンニュースに掲載)
	商工相談事業(再掲)	商工相談事業(再掲)
3. 他の成長分野と深いかかわりを持つシニアマーケットの取り組み促進		