

令和7年度 指定管理施設の管理運営に関する月次評価について

施設所管課名：経済部経済企画課

1 施設概要

| | |
|--------|--------------------------|
| 施設名称 | 産業交流プラザ |
| 指定管理者名 | 株式会社コンベンションリンクage |
| 指定期間 | 令和6年4月1日～令和10年3月31日（5年間） |

2 月次評価

| 評価月 | 評価 |
|-----|--|
| 4月 | <ul style="list-style-type: none">4月の全体稼働率は22.6%（前回27.3%）。例年春先の利用率が低下傾向にある中で、収入においては昨月からの減少率が高かった。今後の利用率動向に注意するとともに、集客力向上を目的とした広告に期待する。自主事業は滞りなく実施できており、特にヨガ教室は好評を得ている。館内備品についても老朽化を認めるものが多くある中、総点検を行い、リスクの高いものは処分をする等早急な対応ができている。 |
| 5月 | <ul style="list-style-type: none">5月の全体稼働率は26.1%（前回22.6%）。稼働率が低下していた4月と比較すると稼働率増加。収入においても同様。自主事業は滞りなく実施できており、参加者から好評を得ている。ハンドイキヤップのある方の参加受け入れについても前向きである点が評価できる。新たなサービス（ケータリングサービス）の導入に向けて事業者とのやりとりを重ね、調整等進めているところである。利用者の利便性向上に大きく寄与するため、このサービス実現を期待する。 |
| 6月 | <ul style="list-style-type: none">6月の全体稼働率は32.7%（前回26.1%）。稼働率が例年低下傾向の4～5月と比較すると稼働率改善傾向。貸し切りで一定期間ご利用いただいた会場もあり、利用率向上に繋がった。全体的な傾向としては営利目的の利用ではなく、一般的の利用数が伸びている。自主事業は好調であり、6月に募集開始した事業については殆どが定員に達している。夏休みシーズンに向け、幅広い世代に施設を周知できる企画ができている点が評価できる。老朽化により施設内で不具合が複数発生しているが、優先順位やコスト意識を適切に考えながら対応できている。 |
| 7月 | <ul style="list-style-type: none">7月の全体稼働率は29.7%（前回32.7%）。稼働率は前月と比べ低下したものの、収入は例年並みを維持できている。コワーキングスペース利用率の伸びが好調であり、今年度右肩上がりの状況。フリースペースにおいても同様。 |

| | |
|-----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ・自主事業は滞りなく実施できており、申し込み状況は良好。引き続き多くの方にご利用いただける企画を期待する。 ・津波警報発令という前例のない事態に直面したが、指定管理者の判断で当日来館できなかつた予約者へ日程の変更等は柔軟に対応し、併せて災害時マニュアルの見直しが迅速に行えた点は大変評価できる。 |
| 8月 | <ul style="list-style-type: none"> ・8月の全体稼働率は22.5%（前回29.0%）。前月と比べ稼働率が低下したが、例年に8月は減少傾向であり、需要減は想定内。昨年同時期の収入と大きく差はない状況。9月から開始するリスティング広告による需要拡大に期待する。 ・フリースペースおよびコワーキングスペースの利用率は毎月向上しており。新規利用者の獲得もできていると捉えることができ、評価できる。 ・夏休みシーズンの子どもをターゲットに、今までにない、新たな自主事業を展開することで、多くの子育て世代に好評を得るのみでなく、施設を知るきっかけを提供できた点は大いに評価できる。 |
| 9月 | <ul style="list-style-type: none"> ・9月の全体稼働率は23.8%（前回22.5%）。前月と比べ微増の結果となつたが、シルバーウィークの利用率の低さが影響し、前月に続き低めの水準となっている。一方で、フリースペースは同連休期間中を中心に学生の利用が大幅に増加した。 ・9月期からリスティング広告を開始した結果、新規の利用者が増加しており、施設の周知に大きく貢献している。 ・自主事業の参加者状況も好調であり、昨年と比較すると大きく増加傾向である。幅広い世代にご利用いただくことを見据えた企画内容は大変評価でき、今後の施設利用率の向上に期待する。 |
| 10月 | <ul style="list-style-type: none"> ・施設の管理運営は良好に行われている。 ・10月の全体稼働率は28.9%（前回23.8%）と増加しており、収入においては前月比17%の増加となった。背景として、9～10月に実施したリスティング広告の影響が考えられる。その結果、営利目的の利用者が増加したことは、大きな成果と言える。 ・新たに開始した「ケータリングサービス」では、多彩なメニューなど利用者から大変好評をいただいた。対応店舗拡大に向け調整中であり、施設の利便性向上に向けた取組み姿勢は大変評価できる。 ・自主事業の開催および参加者状況も好調である。2～3月に向け、イベントを企画中であるため、新規利用者獲得に繋がる内容を期待する。 |
| 11月 | <ul style="list-style-type: none"> ・11月の全体稼働率は31.1%（前回28.9%）と増加しており、市外と営利の利用が多く収入増となった。市外利用の増加は、前月までに行ったリスティング広告の効果が考えられ、効果の継続を期待する。 ・自主事業の周知を目的として、新たに産業交流プラザのLINE公式アカウントを取得し、情報の発信を開始した。SNSを通じた情報発信が実現した |

| | |
|-----|--|
| | <p>ことは大変評価でき、今後の顧客獲得の手段として期待する。</p> <ul style="list-style-type: none">・空調設備や機材等、不具合の発生が相次いだが、優先度を適切に判断し、修繕の発注等速やかに対応している点は大変評価できる。 |
| 12月 | |
| 1月 | |
| 2月 | |
| 3月 | |