

【横須賀市ふるさと納税】昨年度のふるさと納税寄附額が過去最高更新4億3918万円！（前年度比約170%）

神奈川県横須賀市（市長：上地 克明）は、令和5年度のふるさと納税寄附額が4億3,918万円（※災害代理寄附受付分を除く）となり、前年度と比較して約170%と大幅に増加。過去最高だった令和3年度の実績（2億8,640万円）を更新しました。同制度が始まった平成20年度からの15年間で金額、件数（9,996件、過去最高は令和4年度の4,158件で240%増）とも最多となります。

たくさんの方々に横須賀市のふるさと納税にご寄附いただき感謝申し上げます。今後とも、地域の事業者と連携して、全国の寄附者の皆様にお喜びいただける返礼品をお届けいたします。



ふるさと納税寄附額増加の要因

1. ふるさと納税企画担当課の設置

ふるさと納税の活用を促進し、市内事業者等の売上拡大を図るため、令和5年4月、経済部に「ふるさと納税企画担当課」を設置し、担当課長と営業担当職員2人を配置しました。

2. ふるさと納税連携チームの発足

市内の農家、水産事業者、製造事業者、飲食・観光等サービス業の事業者との接点を持つ部課と連携し、市内事業者等のふるさと納税活用促進を図るため、「ふるさと納税連携チーム」を発足しました。（発足当初12課22人）

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

横須賀市経済部ふるさと納税企画担当課 TEL：046-822-8517 MAIL：bs-ec@city.yokosuka.kanagawa.jp

3. ふるさと納税アドバイザーの設置

寄附額拡大及び魅力ある返礼品開発に向け、山田穂高氏を「ふるさと納税アドバイザー」として招聘しました。

※山田穂高氏略歴

平成23年、楽天株式会社（当時）入社。楽天グループ株式会社で地域創生事業ふるさと納税事業部のヴァイスマネージャーを務めたのち退社。令和5年3月に独立し株式会社祭天を創業。ふるさと納税に関する知見を活かし、全国の地方自治体においてふるさと納税の寄附額拡大を通じた地域活性化の分野で活躍中。

4. 積極的な営業を通じた参加事業者数・返礼品数の伸長

連携チームが中心となり、市内金融機関や商工会議所とも連携し、多数の営業面談や新規事業者向けセミナー等を実施。事業者の皆様へふるさと納税市場のトレンドや分析情報を共有し、魅力ある返礼品開発の提案等を行いました。

その結果、令和5年度末時点で、参加事業者数が117社（年度当初66社）、返礼品数が779品（年度当初262品）と大幅に増加しました。

5. 市外へのPR強化

新たに追加された返礼品の情報について、市のHPでのリリースに加え、プレスリリース配信サービスを活用した発信を行いました。返礼品情報の露出が増加したことにより、様々なメディアの方に取材をしていただき、多くの露出を図ることができました（新聞7件・テレビ5件など）。また、メディア露出増加は、寄附額の伸長だけでなく、返礼品提供事業者のPRに繋がり、ふるさと納税以外でも購入者が流入し、市内事業者の売上が増加するケースもありました。

6. 具体的な寄附額増加の要因

（有）マローウのプリン、（株）オカムラのオフィスチェア、丸良水産の海苔などの既存返礼品は定期便を企画するなどラインナップを大幅に強化したことにより、寄附額が増加しました。（株）マムズの産後ケアホテル「マームガーデンリゾート葉山」の宿泊ギフト券、本まぐろ直売所の天然本まぐろ、（有）たのし屋本舗のクラフトビール、（株）コロワイドMDのサーロインステーキやカルビ、（株）日比谷花壇が運営する「ソレイユの丘」の回数券など、さまざまな新規返礼品を投入し、多くの寄附をいただきました。さらに、令和6年度においても三富屋商事（株）、（有）丸伸商事のコロッケ、平野水産（株）、かねしち丸水産（株）の釜揚げ相南しらす、たかなし洋服店のオーダースーツ仕立券など、返礼品を続々と追加しております。

また、ポータルサイトでは、令和4年10月から「ふるなび」、令和5年3月から「さとふる」で新たに掲載を開始しており、寄附者との接点が増えたことも大きく寄与しています。

【主な返礼品】

マローウ ビーカープリン 北海道フレッシュクリームプリンとカスタードプリン 180g×4個セット

<https://item.rakuten.co.jp/f142018-yokosuka/59860213/>

オカムラ オフィスチェア シルフィー ヘッドレスト無し

<https://item.rakuten.co.jp/f142018-yokosuka/59860372/>

丸良水産【訳あり】欠け 焼海苔 全形 8枚×3袋（全形24枚）

<https://item.rakuten.co.jp/f142018-yokosuka/59860759/>

本まぐろ直売所 天然本まぐろ 大トロ・中トロ・赤身（約200g×3冊）600g

<https://item.rakuten.co.jp/f142018-yokosuka/59860903/>

マームガーデンリゾート葉山 宿泊券 10万円分

<https://item.rakuten.co.jp/f142018-yokosuka/59860553/>

たのし屋本舗 ヨコスカゴールド5.5度6本セット（330ml瓶×6本）

<https://item.rakuten.co.jp/f142018-yokosuka/59860841/>

※1 上記返礼品URLは代表的な返礼品であり、他の返礼品もありますので、楽天等のポータルサイトでご確認ください。

※2 横須賀市は楽天のほか、ふるさとチョイス、ふるなび、JRE MALL、ANAのふるさと納税、さとふるでも、出品中です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

横須賀市経済部ふるさと納税企画担当課 TEL：046-822-8517 MAIL：bs-ec@city.yokosuka.kanagawa.jp

返礼品提供事業者からのコメント

丸良水産 様（横須賀市走水）

一大産地ではない生産地“横須賀”の名で海苔を売るという事は大変難しく、既存の商品を見直すに当たり、担当職員の方が頻りに足を運んでくださり、数々の面談を重ねることで、コミュニケーションを深めてきました。アドバイザーの助言もあり、私共も意識を高める事が出来ました。横須賀市の魅力ある商品に目を向け、発信して下さる事で、横須賀市が益々発展してゆく事を願っております。



有限会社マーロウ 様（工場：横須賀市平成町）

1984年横須賀市秋谷にオープンしたレストランのデザートとして提供していたプリン。2022年に横須賀にプリンと焼菓子の新工場を設立し、大きな製造拠点ができました。2023年に「ふるさと納税」に参加し、横須賀市の魅力を伝えること、横須賀に行きたいと思っただけにはどうしたらよいかを考えることは、私たちにとっても地元を見つめ直す良い機会になりました。マーロウの商品で横須賀を好きになっていただき、「横須賀市を応援したい」という声があつても増えることを目標に、自治体職員の方々と力を合わせ頑張ります。



山田 穂高アドバイザーのコメント

ふるさと納税の寄附額が減少する自治体が多い中、横須賀市は寄附額を4.4億円（前年度比約170%）に達し、大きな成果を収めました。また、返礼品提供事業者数は51社増加し、商品点数は517品増加しました。この成果は、財政的な貢献だけでなく、地域事業者との関係強化にもつながっています。今後も、流通額の増加が雇用や地域製品の発展に寄与するよう、更なる努力を続けてまいります。

さらに、横須賀市では現在、寄附財源を積極的に地域の活性化に活用する仕組みの構築に着手しています。「事業者の流通拡大 → 歳入増加 → 財源の使途の明確化 → 地域への還元」という流れを確立し、市民の皆様に喜ばれるよう一層尽力してまいります。

