





(参考) 「ビジネスの場としての横須賀」ページのイメージ



- 

01
変化を力に進むまち。
横須賀市
- 

02
フィールドとしての
魅力
- 

03
まちぐるみでビジネスを
支援!
- 

04
多彩な企業・
研究機関が集積

(参考) 「横須賀市の課題」ページのイメージ



CHALLENGE

民官連携

> 遊休地・施設

> 企業版ふるさと納税

> TOPIX (防災策)

> 広告・ネーミングライツ

> FREE PROPOSAL

> 大規模工事・施設管理の認知らせ

> 横須賀市の課題

課題の解決や、市民サービスの向上につながるご提案をお待ちしています。

OPEN GATE YOKOSUKA
横須賀市民官連携推進 WEB サイト

OPEN 横須賀について

CHALLENGE 民官連携

FRIENDLY お問い合わせ

CASEWORK 事例紹介

NEW 新着情報

FAQ よくある質問

横須賀市の課題



観光・文化・スポーツ

アーバンスポーツのさらなる推進・裾野拡大に向けた取り組み【調整中】

#アーバンスポーツ #地域活性化 #BMX #スケートボード #ストリートダンス

福祉

コミュニティスペースの創設や継続的な運営への支援

#アーバンスポーツ #地域活性化 #BMX #スケートボード #ストリートダンス

産業振興

「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドの認知度向上

#よこすか野菜 #よこすか海の幸 #認知度向上 #タイアップ



産業振興

「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドの認知度向上

担当部署：経済産業部産業振興課

「よこすか野菜」「よこすか海の幸」認知度向上 #タイアップ

🔗 タイアップによる「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドの認知度向上を掲載します。

概要

解決したい課題/市民サービス・市の魅力の向上

- 野田守海産物が市内特定地域で販売されているケースはあるものの、「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドとしての認知度が低い。

実現したい未来

ブランドの認知度の高まりにより、

- 付加価値が向上し、市内生産者等の所得増につなげたい。
- 市外の方にも、自ら買える職産物の魅力を知ってもらえ、市内への帰郷や定住につながりたい。

期待する解決策（手段）の例

「よこすか野菜」や「よこすか海の幸」を旗印としたタイアップのご提案をいただきます。

以下のご提案をお受けているものではありません。

得意先や自治体との活用
単発的な販促イベントへの出店

得られるメリット

- タイアップにより、新たなビジネスチャンスの創出や販路の切り上げにつながる可能性がります。
- 企業イメージの向上につながります。

その他

「よこすか野菜」については、下記のタイアップ事例があります。

「よこすか野菜」株式会社とよこすか野菜のコラボ！「YOKOSUKA」ラダプロジェクト！
<https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/4443/4r1/yokosukayajun/yokosukayajun/kyoujiseisaku.html>

「よこすか野菜」の認知度向上を掲載しています。

【お問い合わせ】よこすか野菜
<https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/4443/4r1/yokosukayajun/yokosukayajun/yokosukayajun.html>