

(参考) 「ビジネスの場としての横須賀」ページのイメージ



- 

01 変化を力に進むまち。
横須賀市
- 

02 フィールドとしての
魅力
- 

03 まちぐるみでビジネスを
支援！
- 

04 多彩な企業・
研究機関が集積

(参考) 「横須賀市の課題」ページのイメージ



CHALLENGE

民官連携

> 遊休地・施設

> 企業版ふるさと納税

> TOPIX (脱炭素)

> 広告・ネーミングライツ

> FREE PROPOSAL

> 大規模工事・施設管理の認知らせ

> 横須賀市の課題

課題の解決や、市民サービスの向上につながるご提案をお待ちしています。

OPEN GATE YOKOSUKA 横須賀市民官連携推進 WEB サイト

OPEN 横須賀について CHALLENGE 民官連携 FRIENDLY お問い合わせ CASEWORK 事例紹介 NEW 新着情報 FAQ よくある質問

横須賀市の課題



観光・文化・スポーツ

アーバンスポーツのさらなる推進・裾野拡大に
向けた取り組み【調整中】

コミュニティスペースの創設や継続的な運営への
支援

#アーバンスポーツ #地域活性化 #BMX #スケートボード #ストリートダンス

産業振興

「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドの
認知度向上

#よこすか野菜 #よこすか海の幸 #認知度向上 #タイアップ



産業振興

「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドの認知度向上

担当部署：経済産業部産業振興課

「よこすか野菜」「よこすか海の幸」認知度向上 #タイアップ

タイアップによる「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドの認知度向上を推進します。

概要

解決したい課題/市民サービス・市の魅力の向上

・野菜や海産物が市内特定地域で栽培されているケースはあるものの、「よこすか野菜」「よこすか海の幸」ブランドとしての認知度が低い。

実現したい未来

ブランドの認知度の高まりにより、
・付加価値が向上し、市内生産者等の所得増につなげたい。
・消費者や観光客の活用
・地方の方々に、自ら育てる職農家の魅力を知っていただき、市内への来訪や定住につなげていきたい。

期待する解決策（手段）の例

「よこすか野菜」や「よこすか海の幸」を旗印としたタイアップのご提案をいただきます。
以下のご提案をお受けているものではありません。
町民や観光客や市民生活の活用
産業的な集客イベントへの出展

得られるメリット

・タイアップにより、農産物（野菜・海産物）の認知度向上や付加価値の向上につながる可能性があります。
・企業イメージの向上につながります。

その他

・「よこすか野菜」については、下記のタイアップ事例があります。
「キューピー 株式会社とよこすか野菜のコラボ」『YOKOSUKAラダプロジェクト』
<https://www.fpc.yokosuka.kanagawa.jp/4443/4r1/yokosuka/kyuusyokanado/kyuusyokanado.html>

【お問い合わせ】よこすか野菜
<https://www.fpc.yokosuka.kanagawa.jp/4443/4r1/yokosuka/kyuusyokanado/yokosukakawaseitabla.html>