

ふるさと納税
アドバイザー

や ま だ ほ だ か

山田穂高氏

が横須賀市を盛り上げます！



山田穂高氏
について

平成23年、楽天株式会社(当時)入社。楽天グループ株式会社で地域創生事業「ふるさと納税事業部」のヴァイスマネージャーを務めたのち退社。令和5年3月に独立し株式会社祭天を創業。ふるさと納税に関する知見を活かし、全国の地方自治体においてふるさと納税の寄附額拡大を通じた地域活性化の分野で活躍中。
令和5年度より横須賀市ふるさと納税アドバイザーに就任。

山田アドバイザーの関わり

新たな返礼品の開発、既存返礼品の改良、返礼品提供事業者様の開拓のための面談、寄附額の増加に向けた営業のスキーム作りなど、ふるさと納税に関するもの全般に亘ります。また、市職員のスキルアップのための勉強会や、SNSなどを使ったプロモーションに関する助言、ふるさと納税を通じた横須賀市のブランド価値向上につながる助言なども行っています。

これからの計画

① 積極的な営業を継続実施

山田氏のノウハウを活かし、これまでより更に幅広く返礼品の掘り起こし・魅力UPを図ります。

② セミナーの実施

地域の事業者様と接点を持つ金融機関様や、ふるさと納税に関心を持っている新規事業者様に対し、ふるさと納税の概要・魅力を伝えるセミナーを実施していきます。

③ 情報発信の強化

横須賀市への寄附が可能な市外居住者に対して、市からのニュースリリースや、SNSなどを活用した情報発信を行っていきます。

1 企画担当課を設置・12課21人連携チームを結成

新たに企画担当課を設置し、営業担当として2名の職員を配置。また、市役所内で課を跨いで12課21人の連携チームを結成。各課が持つ事業者様との接点を生かし、営業を実施しています。



連携チームで山田氏のノウハウを学ぶミーティング

2 新規事業者 面談数は31件

積極的に面談を行い、ふるさと納税に参加いただける事業者様を増やしていきます。95%以上の事業者様から新規参加のご意向をいただいています。



山田氏(右)とカフェTsukikoyaのオーナー・田村氏(左)の面談

3 新規登録返礼品47品

横須賀市には隠れた名品がたくさん！
日々の営業活動の中で掘り起こしを行い、返礼品を追加していきます。

アドバイザー就任後に登録された新規返礼品
・井上農園 潮風メロン
・マーロウ 極上パーティープリン
・オカムラ コンテッサセコング総革張り仕様 など



	現状	目標
事業者数	66	120
返礼品数	262	1,000

(現状：令和5年4月1日現在)

参加事業者の売上拡大と、寄附額の増加のため、これからも横須賀市はふるさと納税の取り組みを強化します！

横須賀市
ふるさと納税サイト



山田アドバイザーのコメント



ふるさと納税を利用して、「域内事業者の売上拡大」「自治体職員の経営意識向上」という目標に向かって、日々職員の皆さんと域内を走り回っています。国内では、ふるさと納税を活用して数千万円～億円の売上を創出している事業者様もいます。ぜひ、事業者の皆様にもふるさと納税のノウハウを共有させていただき、売上拡大に貢献したいと思っています！