事業計画書

申込者（個人・企業・団体名）：

|  |
| --- |
| １　事業名称* 応募する事業計画の名称・タイトルを**30字未満**で記入してください

**例**横須賀市内での創業件数増加を応援する事業 |
|  |
| ２　アピールポイント* 応募する事業のアピールポイントを**30字程度**で記入してください

**例**創業相談のプロが応援！創業して「すぐに結果を出す」アドバイスの出来る支援窓口を　　　　開設 |
|  |
| ３　事業概要* 応募する事業の概要を記入してください（記入は「どこで」「何のために」「どうやって」「誰が」「何を」実施するか記入してください
* 「いつ」については「６実現可能性（2）」でタイムスケジュールを記入いただきます
 |
| 【どこで事業を行いますか？（Where）】**※注意※　事業実施場所は必ず横須賀市内のいずれかの場所を含めてください**【何のために事業を始めますか？（Why　事業を始める動機・目的等）】【どうやって事業を実現させますか？（How　実現させるための進め方等）】【誰が事業を進めますか？（Who　事業実施体制・役割分担等）】【事業で何を始めますか？（What　開発・販売・提供サービス等）】 |
| ４　新規性、独創性、優位性【評価項目】* 【新規性】　応募する事業が既存事業と比較してどんな点で新しいのか、又は、何が新たな取り組みなのかを記入してください
* 【独創性】　応募する事業の特徴的な部分、明らかに異なる独創的（オンリーワン）な部分を記入してください
* 【優位性】　応募する事業の明確な強み、類似事業と比較した差別化ポイント、優位となる点を記入してください
 |
| 【新規性】【独創性】【優位性】 |
| ５　実現可能性（1）【評価項目】* 応募する事業が計画どおり実施できる根拠（ターゲット・人脈・経験・知識・資格・許認可・ノウハウ・意欲・技術・市場規模・マーケット調査・立地・資金・情報など）を記入してください
 |
|  |
| ６　実現可能性（2）【評価項目】* 応募事業の実施完了（最長で2026年2月28日）までの事業スケジュールを記入してください

例　2025年11月　ＳＮＳを活用し、クラウドファンディング募集開始例　2025年12月　クラウドファンディング募集締切例　2026年1月～3月　申込専用サイトをオープンさせ、オンラインイベント開催（定員60名）例　2026年4月　市内汐入町にて○○（商品名）の試食会とアンケート調査を実施予定例　2026年7月　市内汐入町にて○○（商品名）の販売を開始、応募事業の実施完了**※記入例のように、いつ・どこで・何を・どのように実施するか（実施場所・実施方法・販売方法など）を事業実施完了まで月単位で、記入例に従い記入して下さい。** |
| **応募事業実施完了予定年月日：****※上記記載完了予定日は進捗状況により2027年2月28日まで延長することが可能です。** |
| ７　収益性【評価項目】* 別紙④および⑤「資金計画・収支計画」で評価しますので、作成してください
 |
| ８　継続性、成長性【評価項目】* 【継続性】　応募事業が長く続けていくことが可能な理由（ニーズ調査実施・一過性ブームでないこと・安定供給ができる体制が整っていること・顧客の囲い込み戦略が練られている・事業PR方法に工夫がある等）を記入してください
* 【成長性】　応募事業が市場の見通し等から考え、成長できる可能性（市場拡大が分かるデータ・将来のビジョン等）および事業実施完了後から３年程度の事業スケジュールを記入してください

**※事業スケジュールについては、いつ・どこで・何を・どのように実施するか（実施場所・実施方法・販売方法など）を記入して下さい** |
| 【継続性】【成長性】 |