

くりはま花の国の魅力向上に向けた民間活力導入に係るマーケットサウンディング実施要領

2024年2月

横須賀市

1. マーケットサウンディングの目的

くりはま花の国は、現在年間約40万人の来園者を集めています。横須賀市では、本公園を、南部の4大拠点に位置づけられる本市の顔となる公園として適切に維持していくために、この地域資源・魅力の充実・強化を目指しています。また、花の時期以外にもさらなる来園者を誘致するために、園内の回遊性の向上や花の広場の活用など、公園の魅力を高めるリニューアルを検討しており、リニューアルにあたっては民間活力を取り入れる予定です。

そこで、本事業における官民連携ポテンシャルや事業を実現するための条件等について、様々な知見・ノウハウを有する民間事業者の皆様からご意見を頂くことを目的として、マーケットサウンディングを実施します。

※マーケットサウンディングとは、市有地等の有効活用に向けた検討にあたって、その活用方法について民間事業者から広く意見、提案を求め、対話を通じて市場性を検討する調査のことです。

2. 敷地概要

所在地	神奈川県横須賀市神明町1番1
公園面積	約57ha

※詳細については、「別紙1 くりはま花の国の魅力向上に向けた民間活力導入に係るマーケットサウンディング概要書」を参照してください。

3. サウンディングの内容

横須賀市では、くりはま花の国の有するポテンシャルや地域資源を最大限に活かした魅力ある活用のアイデアを求めています。

そこで、本マーケットサウンディングでは、主に次の(1)～(5)の項目について意見・提案を求めます。「別紙1 くりはま花の国の魅力向上に向けた民間活力導入に係るマーケットサウンディング概要書」の内容を踏まえ、調査票(別紙4)の各項目について、積極的にご回答ください。また、全ての項目について回答する必要はありません。自らが主体的に事業を実施することを前提に、可能な範囲で記入してください。

回答事項

- (1) くりはま花の国のポテンシャル
- (2) くりはま花の国の活用に関する提案
 - ① 活用コンセプト
 - ② ターゲット層
 - ③ 導入すべき機能（公共施設／民間収益施設）
 - ④ イベント、プログラム
 - ⑤ リニューアルのイメージ（ゾーニング／施設配置等）
- (3) 事業スキーム等
 - ① 相応しい事業手法とその理由
 - ② 事業の運営方針や収支見込み
 - ③ 事業条件
- (4) 本事業への参画意向
- (5) 市に期待する役割、その他意見等

4. マーケットサウンディングの実施について

(1) 対象者

本調査の対象者は、本事業に関心のある民間企業または団体を対象とし、業種、業態、法人格の有無は問いません。ただし、個人による提案はお受けできません。

また、下記のいずれかに該当すると認められた場合は、対話の相手方として認められませんので、あらかじめご了承ください。

- ① 会社更生法の規定により、更生手続開始の申立てをしている場合
- ② 民事再生法の規定により、再生手続開始の申立てをしている場合
- ③ 横須賀市暴力団排除条例に基づく入札への参加の制限等を募集期間から調査票受付の日までにおいて受けている場合。また、事業者、事業者の役員又は従業員（以下、「事業者関係者」という。）が過去から現在にかけて暴力団、暴力団員、暴力団関係者、総会屋その他の反社会的勢力（以下、「反社会的勢力」という。）でなく、事業者関係者が反社会的勢力に対し、出資、貸付、資金提供等の便宜を図ったり、自ら意図して交際したり、維持・運営に協力若しくは関与したことがある場合。

(2) サウンディングの流れ

令和6年2月14日(水)	サウンディング実施要領等の公表
令和6年2月28日(水)	エントリーシートの提出締切
令和6年3月4日(月)	調査票の提出締切
令和6年3月11日(月)～19日(火) (3月13日(水)及び18日(月)を除く)	個別対話
令和6年5月下旬頃(予定)	サウンディング実施結果の公表

5. 各種手続き

(1) エントリーシートの受付

本サウンディングに参加を希望される民間企業または団体は、2月14日(水)～28日(水)の間に、エントリーシート(別紙3)に必要な事項を記入し、連絡先メールアドレス(「7. 連絡先」を参照)宛てに、件名を【サウンディング エントリーシート提出】として送付してください。

個別対話を希望された民間企業または団体には、3月4日(月)までにメールにて個別対話の実施日時等をご連絡いたします。

(2) 実施要領等への質問

実施要領等に関するお問合せは、質問書(別紙2)に必要な事項(企業・団体名、連絡先、質問事項等)を記入のうえ、連絡先メールアドレス(「7. 連絡先」を参照)宛てに、件名を【サウンディング 質問】として送付してください。回答は個別に行いますが、他の応募者にも周知すべきと判断された場合は、市ホームページに掲載する場合があります。なお、回答にあたり質問者の名称は公表しません。

(3) 調査票の提出

調査票(別紙4)の各項目について、意見・提案等を記入し、3月4日(月)17:00までに、連絡先メールアドレス(「7. 連絡先」を参照)宛てへ、件名を【サウンディング 調査票提出】として送付してください。

その他、必要に応じて、調査票を補足する資料を提出していただいても構いません。

調査票の全ての項目を記入する必要はありませんので、可能な範囲で記入してください。

(4) 個別対話の実施

エントリーシート(別紙3)にて個別対話を希望された民間企業または団体において、ご提出頂いた調査票の内容(提案内容の具体性、実現性、意欲等)に応じ、市が必要と判断した民間企業または団体には、調査票の内容について個別に詳細に対話(ヒアリン

グ)の実施をお願いする予定です。

対話を実施する場合は、3月4日(月)17:00までに、民間企業または団体のご担当者宛に通知します。対話は、3月11日(月)～19日(火)に、1グループ1時間以内として、横須賀市役所または現地(くりはま花の国)、WEBにて実施することを想定していますが、具体的な実施日時・場所等については、対話を実施する民間企業または団体と個別に調整します。

(5) 実施結果の公表

本マーケットサウンディングの実施結果の概要については、本市ホームページで公表します。公表にあたっては、事前に参加事業者の内容の確認を行います。

参加事業者の名称、各事業者のノウハウに関わる内容や本事業に関係がないと考えられる内容については公表しません。

(6) マーケットサウンディング実施後の意見交換への協力

本マーケットサウンディング終了後も必要に応じて追加ヒアリング(文書照会含む)や参考見積への対応をお願いすることがあります。その際にご協力をお願いします。

6. その他留意事項

- ・ 本マーケットサウンディングへの応募にあたり、不明な点は「7. 連絡先」までお問い合わせください。
- ・ ヒアリングは参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため、個別に実施します。
- ・ 今後、当該事業に関する事業者公募が実施される場合において、本マーケットサウンディングへの参加実績が優位性を持つものではありません。
- ・ 本マーケットサウンディングへの参加に要する費用(書類作成、個別対話への参加費用等)は参加事業者の負担とします。ご了承ください。

7. 連絡先

横須賀市建設部公園管理課官民連携事業担当

住所：〒238-8550 横須賀市小川町11番地(横須賀市役所2号館6階)

電話：046-822-9562(直通) 担当：辰馬、横山

E-mail：pac-ep2@city.yokosuka.kanagawa.jp

別紙

- 別紙1 くりはま花の国の魅力向上に向けた民間活力導入に係るマーケットサウンディング概要書
- 別紙2 質問書
- 別紙3 エントリーシート
- 別紙4 調査票