

三笠公園集客・交流拠点機能拡充事業に係るマーケットサウンディング実施要領

2022年10月

横須賀市

1. マーケットサウンディングの目的

横須賀市では、「横須賀再興プラン」（横須賀市実施計画 2022～2025）により、歴史や文化、スポーツを生かしたにぎわいの再興の実現に向けた施策の1つとして「ルートミュージアムのさらなる強化（公園のさらなる利活用）」を掲げています。ルートミュージアムのサテライト施設として位置付けし、世界3大記念艦がある三笠公園は、大規模なリニューアル工事を行ってから30年以上が経過し設備の老朽化も進んでいることから、新たな魅力の創造に向け、民間事業者との連携も視野にリニューアルを検討しています。

そこで、本事業における官民連携ポテンシャルや確実な事業実施を実現するための条件等について、様々な知見・ノウハウを有する民間事業者の皆様からご意見を頂くことを目的として、マーケットサウンディングを実施します。

※マーケットサウンディングとは、市有地等の有効活用に向けた検討にあたって、その活用方法について民間事業者から広く意見、提案を求め、対話を通じて市場性を検討する調査のことです。

2. 対象事業

「三笠公園集客・交流拠点機能拡充事業」

3. 敷地概要

所在地	神奈川県横須賀市稲岡町82番14
公園面積	約3ha

※詳細については、「別紙1 対象地の概要」を参照してください。

4. サウンディングの内容

本事業では、三笠公園の有するポテンシャルや地域資源を最大限に活かした魅力ある活用のアイデアを求めています。

そこで、本マーケットサウンディングでは、主に下記（1）～（3）の項目について意見・提案を求めます。「別紙1 対象地の概要」の内容を踏まえ、各項目について積極的にご提案ください。また、全ての項目について提案する必要はありません。自らが主体的に事業を実施することを前提に、可能な範囲で記入してください。

提案事項

(1) 現状の三笠公園

- ① 三笠公園の魅力・ポテンシャル
- ② 三笠公園の課題

(2) 三笠公園の活用に関する提案

- ① 三笠公園の活用コンセプト
- ② 導入すべき機能（公共施設／民間収益施設）
- ③ 三笠公園を活用したイベント、プログラム
- ④ リニューアルのイメージ

(3) 市に期待する役割、その他意見等

(1)(2)の提案を実施するにあたり市に期待する役割、官民役割分担の考え方 等

5. マーケットサウンディングの実施について

(1) 対象者

本調査の対象者は、本事業に関心のある民間企業または団体を対象とし、業種、業態、法人格の有無は問いません。ただし、個人による提案はお受けできません。

また、下記のいずれかに該当すると認められた場合は、対話の相手方として認められませんので、あらかじめご了承ください。

- ① 会社更生法の規定により、更生手続開始の申立てをしている場合
- ② 民事再生法の規定により、再生手続開始の申立てをしている場合
- ③ 横須賀市暴力団排除条例に基づく入札への参加の制限等を募集期間から提案書受付の日までにおいて受けている場合。また、事業者、事業者の役員又は従業員（以下、「事業者関係者」という。）が過去から現在にかけて暴力団、暴力団員、暴力団関係者、総会屋その他の反社会的勢力（以下、「反社会的勢力」という。）でなく、事業者関係者が反社会的勢力に対し、出資、貸付、資金提供等の便宜を図ったり、自ら意図して交際したり、維持・運営に協力若しくは関与したことがある場合。

(2) サウンディングの流れ

令和4年10月7日（金）	サウンディング実施要領等の公表
令和4年10月28日（金）	提案書の提出締切
令和4年11月下旬頃	サウンディング実施結果の公表

6. 各種手続き

(1) 実施要領等への質問

実施要領等に関するお問合せは、質問書（別紙2）に必要事項（法人名、連絡先、質問事項等）を記入のうえ、連絡先メールアドレス（「8 連絡先」を参照）宛てに、件名を【サウンディング 質問】として送付してください。回答は個別に行いますが、他の応募者にも周知すべきと判断された場合は、市ホームページに掲載する場合があります。なお、回答にあたり質問者の名称は公表しません。

(2) 提案書の提出

提案書（別紙3）に各項目についての意見・考え等を記入し、令和4年10月28日（金）17:00までに、連絡先メールアドレス（「8 連絡先」を参照）宛てに、件名を【サウンディング 提案書提出】として送付してください。

その他、必要に応じて、提案書を補足する資料を提出していただいても構いません。

回答書の全ての項目を記入する必要はありませんので、可能な範囲で記入してください。

(3) 実施結果の公表

本マーケットサウンディングの実施結果の概要については、本市ホームページで公表します。公表にあたっては、事前に参加事業者の内容の確認を行います。

参加事業者の名称、各事業者のノウハウに関わる内容や本事業に関係がないと考えられる内容については公表しません。

(4) マーケットサウンディング実施後の意見交換への協力

本マーケットサウンディング終了後も必要に応じて追加ヒアリング（文書照会含む）や参考見積への対応をお願いすることがあります。その際にご協力をお願いします。

7. その他留意事項

- ・ 本マーケットサウンディングへの応募にあたり、不明な点は「8. 連絡先」までお問い合わせください。
- ・ ヒアリングは参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため、個別に実施します。
- ・ 今後、当該事業に関する事業者公募が実施される場合において、本マーケットサウンディングへの参加実績が優位性を持つものではありません。
- ・ 本マーケットサウンディングへの参加に要する費用（書類作成、ヒアリングへの参加費用等）は参加事業者の負担とします。ご了承ください。

8. 連絡先

横須賀市建設部公園建設課官民連携事業担当

住所：〒238-8550 横須賀市小川町 11 番地（横須賀市役所 2 号館 6 階）

電話：046-822-9572（直通） 担当：小野、石橋

E-mail：pac-ep@city.yokosuka.kanagawa.jp

別紙

別紙 1 対象地の概要

別紙 2 質問書 様式

別紙 3 提案書 様式