

別表「評価基準・評価点表」

●審査項目1 業務内容に関すること

評価項目	評価基準	評価基準点
1-1 目的理解	本業務の目的や内容を正しく理解した提案内容であるか。	20点
1-2 スケジュール	具体的かつ実現性のあるスケジュールとなっているか。	10点
1-3 調査・分析	調査の実施方法、調査結果の分析内容が適切か。	20点
1-4 需要調査	調査に必要十分な企業へのヒアリングが計画されているか。	30点
1-5 経済効果の試算	当該地の埋立てによる経済効果の試算について算出方法が明確であるか。	20点
1-6 売却予定地の利活用	売却予定地の利活用方法についての的確な提案が期待できるか。	20点
小計		120点

●審査項目2 業務実績・実施体制に関すること

評価項目	評価基準	評価基準点
2-1 業務実績	国、地方公共団体又は特殊法人等において、本件と同様の市場調査や企業・事業所誘致の可能性調査に関する業務を受託し、完了した十分な実績があるか。	10点
2-2 従事者の業務実績	十分な知識と経験を有する管理責任者及び担当者が配置され、業務の遂行に必要な体制が確保されているか。	10点
2-3 柔軟性・機動性	業務内容についての柔軟な対応や機動的な対応が見込まれるか。	5点
小計		25点

●審査項目3 プレゼンテーションに関すること

評価項目	評価基準	評価基準点
3-1 説得力、質疑応答の的確性	説明は分かりやすく、質疑応答の受け答えは的確か。	10点
3-2 提案書の構成力・表現力	企画提案書が、類似事例や図表を用いるなどして、明瞭かつ分かりやすいものとなっているか。	10点
小計		20点