

広報広聴会実施報告書

開催日時	令和6年4月23日（火）午後4時30分から午後6時10分まで
開催場所	横須賀市立横須賀総合高等学校
出席議員	大貫次郎（司会・開会あいさつ） 加藤ゆうすけ（導入説明・グループ②記録・閉会あいさつ） 池田徳重（グループ⑤記録） 渡辺光一（グループ①進行） 松岡和行（グループ②進行） 竹岡力（導入説明・グループ③進行） 長谷川昇（グループ④進行） 川本伸（受付・グループ①） 土田弘之宣（グループ⑤進行） ふじそのあき（グループ③記録） 天白牧夫（グループ④記録） ※議長のあいさつとして、大野忠之議長出席
参加者	横須賀市立横須賀総合高等学校生徒 20 名 全日制16名（1年生7名、2年生3名、3年生6名） 定時制4名（1年生3名、3年生1名）
実施内容	【導入】 ・横須賀市議会の概要の説明 ・横須賀市議会が行っている広報活動の説明 【意見交換】 ・グループに分かれて簡単に自己紹介の後、意見交換 - テーマ「横須賀市議会が行っている広報活動について」 （生徒が感じている課題やアイデアについて意見交換） ・グループごとに、意見交換の主な内容を発表
実施結果 （主な意見）	別添

横須賀市議会議長 様

令和6年5月10日

上記のとおり報告します。

広報広聴会議委員長 大 貫 次 郎

横須賀総合高校生徒との広報広聴会

意見まとめ

グループNo.	グループ①
担当議員	進行：渡辺委員 記録：川本委員
参加者	4名
意見	私たちグループ①では、次のようなご意見がありました。 ① 新聞をとっている世帯が40世帯中、約8世帯と少なく、新聞に入っている市議会だよりを目にする機会がない。 ② 高校生や若い人はInstagramを使っている人が多いため、市議会の情報もInstagramを使ってはどうか。 ③ 議会のことを身近に感じてもらうために、SNSなどをうまく使ったほうが効果的だと感じる。例えば動画（TikTok）での発信など。 ④ 市議会をメタバースで表現したらおもしろい。 ⑤ 定例議会のポスターのデザインを公募してはどうか。全面的に写真のほうがインパクトがあるのではないか。またポスターに書いてある言葉が難しく、情報が伝わりづらい。 ⑥ 気兼ねなく来庁していただくきっかけとして、議会のスタンプラリーのようなものを作ってはどうか。 ⑦ 「よこすか市議会ガイド」で、キャラクターの「カモミー」をもっとうまく活用したほうがいい。例えば有名人などとのコラボなど、積極的に押し出していく。また内容については、一番伝えたい情報を絞って簡潔にしたらどうか。 ⑧ 政治を身近に感じてもらうために、「議員のリアルな一日」などを動画で発信したら、もっと親近感がわくと思う。
その他 (導入部分の説明に対する質問等)	

広報広聴会議委員長 様

令和6年5月8日

上記のとおり報告します。

記録者 川本 伸

横須賀総合高校生徒との広報広聴会

意見まとめ

グループNo.	グループ②
担当議員	進行:松岡委員 記録:加藤委員
参加者	4 名
意見 (※見出しは加藤記載。発言はなるべくご本人の発言のままに記載している)	目次 ■1 SNS・動画による広報について (1)X(ツイッター)について ①フォローすると割引サービス ②文字が多すぎる ③画像が荒く、古臭い ④カモミーの活用 ⑤アンケート機能の活用 ⑥堅苦しくない投稿をすべき (2)その他の SNS について ①高校生がいちばん利用するのは instagram (3)動画の活用 ①ショート動画の作成 ②キャッチーな内容の動画 ■2 議会だよりについて ①朝読書で議会だよりの読み合わせ ②とにかく色々なところに置く ③レイアウトの変更 ■3 ポスターについて ①何を伝えたいのかがわからない ②若者に訴求したとして、若者に何をしてほしいと思っているのかがわからない ■4 その他 PR 方法について ①トレーディングカード「市議会議員カード」の作成 ②議会だよりへの各議員の公約掲載 ■1 SNS・動画による広報について (1)X(ツイッター)について ①フォローすると割引サービス ・フォロワーが 1000 人ちょっとしかいないので、フォロワーを増やすための努力をするべき。横須賀市にはいろんな美味しいご飯とかお店があるので、横須賀市の twitter をフォローしていると、横須賀市の飲食店とかで割引とかドリンク無料だったりサービスがあるとフォローする人も増える。

②文字が多すぎる

・文字がぎゅうぎゅうにされていて暗い印象があったので、改行したり空白入れたりしたりすると、もっと、ぱっと見た感じで、あっ、こんなことやってんだなっていう情報が一目でわかるように、みんなが見てくれるんじゃないかな。あと、なんか、文面が硬かったり、真面目な言葉遣い(過ぎる)。もうちょっと軽くすれば、絵文字とかも使ってもいいんじゃないかなって私は思いました。

③画像が荒く、古臭い

よく中継画像みたいなのがxに投稿されてるんですけど、ちょっとそれだと、なんか画質が悪くて、なんか、「平成の画像」かなって(=古臭い)。ちょっと今らしくないので、中継映像じゃなくてほんとにリアルな映像。リアルで議会話してますよっていう画像や映像を。

④カモミーの活用

・議会のアイコンをカモミーにしてるなら、カモミーが投稿してますよっていう感じで、そういう設定みたいなのを作って投稿してもいいんじゃないかなあ。
・なんか日記みたいな感じで、つぶやいたりしたらいい。
・ちいかわみたいな感じで。
・声はイケボ(=イケてるボイス の略。要するに、良い声の声優)で。やっぱそういう独特な感じがあった方が、みんな見ると思うなって。
・もっとカモミーを親しみやすくかわいいデザインに。

⑤アンケート機能の活用

・X で、(議会で)会議してるその議題をアンケートする。x にアンケート機能があって、議題をアンケートで、なんか、そしたらもっと若い人たちの投稿っていうか、参加してくれるだろうし、広がるかな。

▽加藤

何を twitter のアンケート機能で聞きます？

●高校生

「今日の洋服何色がいい？」とか。もうなんか結構軽い感じっていう。今やっぱリネットとか見ると、堅苦しい感じのスクロールとかしちゃってスルーするんで、簡潔に楽しくみたいところが結構あります。

⑥堅苦しくない投稿をすべき

・あと、twitter とかで(フォロワー数を)伸ばすなら、なんかギャップっていうか、なんか例えば、結構今、横須賀市議員のやつって堅苦しい感じのアカウントやないですか。うん。そこを逆に使って、急になんか自我を出すっていうか、今日晴れ！イエーイ！みたいなツイートすると、「どうしたの?」。みたいな。結構なんかギャップエグみたいな感じでバズったりするんで、そういうのは結構ありだと。

(2)その他の SNS について

①高校生がいちばん利用するのは instagram

- ・インスタは、友達になろう、インスタ交換しよう。みたいな流れになる。
- ・公式 LINE は、僕はあれですね、大体通知とか来たらなんかブロックしちゃったりするんで、あんまり LINE は。
- ・やっぱあと増やせるとしたら、tiktok。

(3)動画の活用

①ショート動画の作成

- ・動画とか活用したいっていう話だと思うんですけど、例えば、市議会の内容とかを 30 秒とか 1 分で動画にして投稿するのはどうかなって思いました。

②キャッチーな内容の動画

- ・YouTube ショートとかもよくあるんですけど。なんか、会社なんですけど。なんかあるじゃないですか。オフィスですごい楽しい感じだけど、仕事は真面目にやるみたいな。

■2 議会だよりについて

①朝読書で議会だよりの読み合わせ

学校では「朝読書」の時間があるが、どの本読んだらいいかわからないとか、結構本買うのにお金がかかったりするので、例えば朝の時間にこれを読むようにすれば、本を買う必要もないし、さらに横須賀市議会について知ることのできるので、導入するのはありかなと思います。

②とにかく色々なところに置く

僕あんまり SNS 自体をやってないんですけど、SNS をやってない人からしたら、チラシとか学校に置いてある場所で見るといえることが多いので、学校とか、いろんな場所にまず置くということ自体が、人の目に触れるという環境では一番大切なかなって思います。

③レイアウトの変更

- ・なんか Q&A みたいな感じで(質疑の内容が記載されている)、それが読みづらいので、もう本当にこちらにあるような表(一般質問者の発言項目)にした方が。

■3 ポスターについて

①何を伝えたいのかがわからない

- ・これは年に 4 回、駅とかに掲示してるって形だと思うんですけど、このポスターは何を目的で作っているのかがよくわからなくて。駅とかに掲示してるなら多分みんな一瞬で通り過ぎると思うんで、数学とかでまず 1 番このポスターで強調されてるっていうのは、多分 3 月の定例議会が始まりますってと

	こだけなんです。そうすると、3 月の定例議会が始まりますだけで終わっちゃうんですよ。だから、もっと、この入場自由っていうのを強調したいなら、これを入れ替えとか、1 番強調したい部分を明確にしてポスターを作ったらいいと思いました。 ・このポスターはちょくちょく見かけたりはしたんですけど、うん、なんかもう、ほんとにもう。さっきも言った通り、この定例議会始まります。読んで、「始まるんだ。うん。」みたいな感じで終わっちゃうんで。ここ(=入場自由)を読んでないですね、多分。初めて知りました、今回。 ②若者に訴求したとして、若者に何をしてほしいと思っているのかわからない ・今回ちょっと気になったのが、やっぱり今こうやって広報活動色々やってるじゃないですか。で、僕たちが知って、どうすればいいかわかんないんですよ。知るのはいいんですけど、これを知ってどうすればいいの？みたいなのがあって、ちょっとそこが気になりました。 ■4 その他 PR 方法について ①トレーディングカード「市議会議員カード」の作成 青森には「漁師カード」というもの(青森の漁師たちをトレーディングカードにしたもの)がある。これを市議会議員で作成して、人の目につくところにおいて、まずは興味関心をもってもらうのが大事だと思います。 ②議会だよりへの各議員の公約掲載 (各議員の)公約がよくわからない、あまり知らなかったりするわけじゃないですか。で、他の人たちが、公約とか、普通に子供たちに知らせるんだったら、簡単にまとめたようなやつを、例えばですけど、議会だよりに1人ずつ、1ヶ月ごととかに書いていくというか、末尾につけるみたいな形でやっておけば、この人はこんな人だ、こんなことを目指す、してるんだみたいな形で大人も見られますし、子供も興味を持つんじゃないかなと思うんですけど。
その他 (導入部分の説明に対する質問等)	

[illegible]

令和6年 5月 1日

記録者 加藤 ゆうすけ

横須賀総合高校生徒との広報広聴会

意見まとめ

グループNo.	グループ③
担当議員	進行：竹岡委員 記録：ふじその委員
参加者	4名
意見	〈X(旧ツイッター)について〉 <u>機能を使って読みやすくする</u> ・PCからの投稿はスマホだと改行がずれ見づらい。改行や空白を工夫する。 ポストは短くして、コメントに詳しく書く。 <u>好印象な内容</u> ・花や空の写真。写真は映えやアングルを工夫。カモミーのかわいい写真。 〈YouTube・動画〉 <u>こういう動画が見たい</u> ・定例議会の内容を編集したもの、市議会ではこんなことをやってるという紹介、駅から議会までの道のり、議会と生活がどのように関わっているかをまとめたもの、横須賀のグルメや観光地、「物価高」や「円高円安」など知りたい政治の話題の特集。 <u>短い方がよい</u> ・高校生は文字よりも動画を見る。特にTIKTOKのようなショート動画。長くても15分。自己紹介なども実際にしゃべった方がよい。 ・タイムスタンプをつける。 〈その他SNS〉 ・若者はXよりYoutubeやInstagramを利用している。 ・Xは過去の投稿を見るのが難しい。インスタのハイライトを使うと良いのでは。 ・TIKTOKは自然とおすすめに流れてくるので、調べなくても出てくる。 〈利用しているSNS〉 X：2人、Instagram：2人、YouTube：1人、TIKTOK：1人 〈市議会ガイドについて〉 ・中学で配布されたが、公民の最後に「見てね」程度の扱いだった。 ・堅苦しい印象。 〈カモミーの活用・認知度向上〉 ・マスコットキャラクターとしてもっと登場させる。 ・ポスターにも載ると良い。 ・スカリンと友達設定にすると良いのでは。
その他 (導入部分の 説明に対する 質問等)	説明パワーポイントの文字が不鮮明で読みにくかった。

広報広聴会議委員長 様

令和6年5月9日

上記のとおり報告します。

記録者 ふじそのあき

横須賀総合高校生徒との広報広聴会

意見まとめ

グループNo.	グループ④
担当議員	進行：長谷川委員 記録：天白委員
参加者	4名
意見	●Xについて 若者向けのバズりが足りない。 各議員の動きを紹介してはどうか。 カモミーの活かし方、リデザインやVチューバー化を図ってはどうか。 →新たなSNSは煩雑になるので増やしすぎず、2種くらいが良い。 インスタかティックトックによりエンタメ性を向上してはどうか。 議場の様子をショート動画にしてはどうか。 議員が音楽やダンスなど意外な一面を出していくのはどうか。 ●議会だよりについて 硬く、文字が多く読みたく無い。見せ方に工夫が必要。 高校生も編集に参画してはどうか。 ●ガイドについて 内容、デザインは良いので、高校でも配布してはどうか。 授業でも取り扱ってはどうか。 ●ポスターについて 既存コンテンツを活かせていない。 マスコットキャラクターのカモミーがいらない。 QRコードでSNSとリンクできると良い。 視覚効果 市民・若者参加でデザインすると、内容刷新&経費節減できる。
その他 (導入部分の 説明に対する 質問等)	特になし

広報広聴会議委員長 様

令和6年 5月 8日

上記のとおり報告します。

記録者 天白 牧夫

横須賀総合高校生徒との広報広聴会

意見まとめ

グループNo.	グループ⑤
担当議員	進行：土田委員 記録：池田委員
参加者	4名
意見	全 般 ・文書の表現が固い。面白みに欠ける。 ・せっかく設けたキャラクターのカモミーを有効に使っていない。 市議会公式X ・若者の間ではTikTokやInstagramが主流である。 ・TikTokで軽い内容のものを配信して視聴者を引き付け、その画面にリンクを張って伝えたい内容を盛り込んだInstagramやXへ誘導してはどうか。 よこすか市議会だより ・家で新聞を取っていないため折り込みで配布されている「議会だより」を見る機会がない。学校に配布してはどうか。 ・新聞を読まないので複雑なレイアウトは見づらい。チラシで見られるような一つのテーマを枠で括る等シンプルな表現にする方がありがたい。 ・記事と関連写真の位置が離れている。なるべく記事の傍に写真を入れるべき。 ポスター ・レイアウトが毎回ほとんど同じで、かつメインの写真が議会のシーンばかりとマンネリ化している。根本的に変えるべきでは。 ・傍聴者を増やすためには、(高校生等の)傍聴がいるシーンを掲載すべきと考える。また来場を促す招待の文字も大きくすべき。
その他 (導入部分の 説明に対する 質問等)	

広報広聴会議委員長 様

令和6年4月25日

上記のとおり報告します。

記録者 池田 徳重